



**EL MERCADO CANADIENSE
OPORTUNIDADES PARA
COLOMBIA
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA**



TFO CANADA Trading Partners Responsive Facility
Canadian Market Access and Capacity Building Services Project (2014-18)

"Promover e incrementar las exportaciones de productos orgánicos de pequeñas y medianas empresas ubicadas en tres Departamentos Colombianos"

EXPORTE ORGÁNICOS A CANADÁ

EL MERCADO CANADIENSE



TFO CANADA Trading Partners Responsive Facility
Canadian Market Access and Capacity Building Services Project (2014-18)

“Promover e incrementar las exportaciones de productos orgánicos de pequeñas y medianas empresas ubicadas en tres Departamentos Colombianos”

CONTENIDO

Alcance del Reporte.....	5
Perspectiva del Mercado.....	6
Tamaño del Mercado	6
Estadísticas de Importaciones de Productos Orgánicos	15
Mercado Objetivo.....	18
Canales de Comercialización	30
Acceso al Mercado.....	35
Regulaciones Canadienses de los Alimentos Orgánicos.....	35
Aranceles y Normas de Origen	38
Estándares de Calidad y Seguridad y Estándares Voluntarios.....	39
Etiquetado	41
Principales Departamentos Gubernamentales de Regulación en Canadá	43
Requerimientos de Importación	44
Impuestos	45
Transporte	46
Recomendaciones	49
Estrategias y Factores de Éxito a Considerar.....	49
Anexos	51
Anexo 1 Importaciones Canadienses de Orgánicos por Categoría de productos	51
Anexo 2 Aranceles Canadienses Aplicados a los Productos Orgánicos Colombianos	56
Anexo 3 Otras Fuentes de Información	63
Bibliografía.....	67

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1 El Mercado Canadiense de Orgánicos (2015)	7
Figura 2 Ventas Orgánicas en Canadá.....	8
Figura 3 El Consumidor Orgánico en Canadá	9
Figura 4 Ventas de Productos Orgánicos por Categoría de Producto en Canadá	10
Figura 5 Expectativas de Compra de Productos Orgánicos en Canadá	12
Figura 6 Mercado de Productos Orgánicos por Provincia en Canadá	13
Figura 7 Productos Orgánicos de Canadá	14
Figura 8 Mercado de Importaciones de Productos Orgánicos en Canadá	15
Figura 9 Importaciones de Productos Orgánicos por País de Origen y Provincia en Canadá	16
Figura 10 Importaciones de Orgánicos por Categoría de Producto en Canadá	17
Figura 11 Tendencias del Mercado Objetivo de Productos Orgánicos en Canadá	19
Figura 12 Ingreso Doméstico de los Compradores Canadienses de Productos Orgánicos	21
Figura 13 Determinantes de Compra de Productos Orgánicos en Canadá	22
Figura 14 Segmentos Orgánicos Claves en Canadá	25
Figura 15 Los consumidores <i>Creyentes Naturales</i>	25
Figura 16 Los Consumidores <i>Habituales Sospechosos</i>	27
Figura 17 Los Consumidores <i>Escépticos – Aptitud Física Primero</i>	28
Figura 18 Los consumidores <i>Vendidos al Sistema</i>	29
Figura 19 Canales de Distribución de Orgánicos (2012).....	31
Figura 20 Marcas y Productos Orgánicos de Loblaws	32
Figura 21 Sistema de Operación y distribución de los Canales de Comercialización de Productos Orgánicos en Canadá.....	34
Figure 22 Logo Orgánico de Canadá	42
 Tabla 1 Principales Departamentos Gubernamentales de Regulación en Canadá.....	 43
Tabla 2 Transporte Aéreo desde Colombia a Canadá.....	47

Este Estudio de Mercado es distribuido sujeto a la condición que no será, comercialmente o de otra manera, prestado, vendido, dado en contrato o puesto en circulación en otra forma diferente a esta publicación, sin el consentimiento de TFO Canada (www.tfocanada.ca).

Toda la información proporcionada en este documento se fundamenta en la información más exacta disponible en el momento de su elaboración y se ofrece sin responsabilidad por parte de EQ Foundation Canada. Este reporte ha sido producido con financiación de *Trading Partners Responsive Facility Canadian Market Access* y *Capacity Building Services Project*, administrados por TFO Canada. TFO Canada es una organización sin ánimo de lucro que encara el desafío de la pobreza mundial promoviendo del desarrollo económico sostenido a través de información sobre exportaciones, consejería y contacto.

ALCANCE DEL REPORTE

El reporte *Exporte Orgánicos a Canadá* brinda al exportador Colombiano información general del mercado de productos orgánicos en Canadá que sirve como fundamento para comprender sus principales características y funcionamiento, las exigencias normativas de certificación e identificar las oportunidades de mercado latentes de una amplia gama de productos orgánicos, tradicionales y no tradicionales. El público objetivo para este estudio de mercado son las pequeñas y medianas empresas, productoras y manufactureras de alimentos orgánicos, particularmente de tres regiones Colombianas: Cundinamarca, Valle y Magdalena.

El reporte *Exporte Orgánicos a Canadá* está formado por tres secciones (1) El Mercado Canadiense; (2) Oportunidades para Colombia; y, (3) Certificación Orgánica.

En esta primera sección *El Mercado Canadiense*, las empresas exportadoras Colombianas disponen de una investigación y análisis exhaustivo del mercado de alimentos orgánicos en Canadá que sirve de base para la preparación de una estrategia exitosa para entrar en dicho mercado. Se resaltan las principales características del mercado de orgánicos en Canadá, sus tendencias, el comportamiento del consumidor Canadiense, los factores determinantes de compra y los canales de comercialización. Así mismo, se presenta información relevante sobre las importaciones de orgánicos de Canadá, los principales productos importados y países proveedores.

De igual modo, se hace alusión al panorama general de la reglamentación Canadiense de productos orgánicos destacada por ser altamente exigente en sus estándares y requerimientos. El informe destaca las ventajas del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá en comparación con otros países proveedores. Finalmente, se suministran fuentes de información complementarias (con teléfonos, páginas web y correos electrónicos) para que el exportador pueda hacer un análisis más profundo del mercado.

A lo largo de este informe se enuncian claramente recomendaciones y sugerencias para los exportadores Colombianos a fin de que tengan éxito en la exportación de productos orgánicos a Canadá. Los recursos visuales fueron utilizados en mayor proporción para comunicar efectivamente los resultados de este informe.

PERSPECTIVA DEL MERCADO

Una serie de factores de relevancia hacen de Canadá un mercado objetivo atractivo para la exportación de productos orgánicos.

Tamaño del mercado potencial: Con una población de 35.8 millones de personas (Dirección General de Estadísticas de Canadá, [Statistics Canada](http://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/28-263-x/2015001/article/14461-eng.htm)), Canadá tiene una de las tasas de importación per cápita más alta del mundo, duplicando la tasa per cápita de Estados Unidos. La proporción de la economía Canadiense que depende del comercio internacional es la más alta dentro del grupo de países del G8.

Diversidad de la población: Canadá se caracteriza por la variedad cultural de su población. Los Canadienses representan una notable minoría respecto a los residentes extranjeros quienes representan entre 25% y 28% de la población, mientras que 47% pertenecen a segundas generaciones de extranjeros.

Mercado orgánico creciente: Un crecimiento extraordinario con tendencia expansionista, un sector económico pujante, altos niveles de compras de consumo, demanda de variedad de productos, y un incremento de las ventas en valor y volumen, hacen el mercado de productos orgánicos en Canadá un destino muy atractivo para los exportadores Colombianos. Las importaciones de orgánicos han crecido 23% en cinco años.

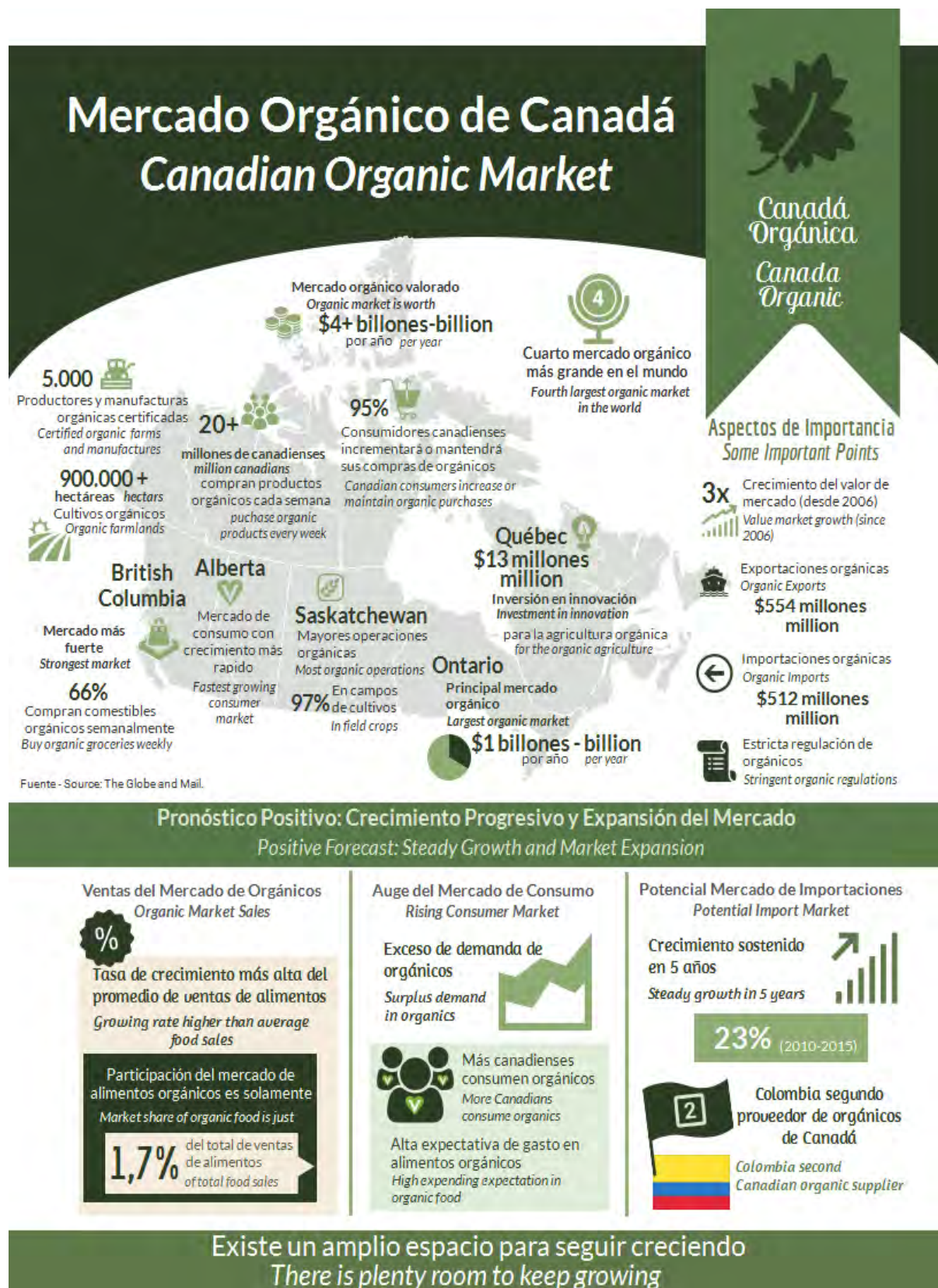
Interés por productos orgánicos: Los Canadienses están muy interesados por su salud y bienestar. Por ello, se preocupan cada vez más por los alimentos que comen, la forma que se producen y su procedencia. A fin de comprar productos que sean saludables para sus familiares y para sí mismo, los Canadienses son más conscientes de los productos orgánicos y de sus beneficios para el cuerpo. Más de 20 millones de Canadienses adquieren comestibles orgánicos semanalmente.

Interés por el medio ambiente: La sostenibilidad ecológica y social es una consideración importante en las decisiones de compra de los Canadienses. Por esta razón, están dispuestos a buscar y comprar productos que sean buenos tanto para su cuerpo como para el medio ambiente.

TAMAÑO DEL MERCADO

El mercado de orgánicos en Canadá está valorado en más de 4 billones por año para 2015, siendo el cuarto más grande en el mundo. El crecimiento del mercado ha sido exponencial en un corto periodo de tiempo – triplicando su valor desde 2006- como resultado de la creciente popularidad de los productos orgánicos en Canadá y por el destacado impacto de la industria a nivel mundial. Esta tendencia expansionista del mercado Canadiense de orgánicos lo hace un destino potencial para los exportadores en todo el mundo. Las características más relevantes del mercado se muestran en la figura 1.

Figura 1 El Mercado Canadiense de Orgánicos (2015)



Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

La Asociación Canadiense de Comercio Orgánico (COTA - *Canadian Organic Trade Association*), en su más reciente reporte de 2013, “El Mercado de Orgánicos de Canadá: Principales Características a nivel Nacional” ([Canada's Organic Market. National Highlights](#)), establece que el mercado Canadiense de productos orgánicos continuará creciendo rápidamente en los próximos años. Esto se explica por el aumento de las ventas de alimentos orgánicos que ha sido mucho más rápido que las ventas de alimentos en general; así mismo, el mercado de comida orgánica representa solamente 1,7% del total de ventas de alimentos en Canadá en 2012 y las ventas de comida orgánica ascienden a tan solo 4.77% del total del mercado Canadiense (ver la figura 2). Estas estadísticas muestran que el crecimiento de productos orgánicos es una tendencia importante en Canadá y aún queda un amplio espacio para que el mercado siga creciendo.

Figura 2 Ventas Orgánicas en Canadá



Adicionalmente, Canadá se caracteriza por tener un clima de consumo de orgánicos altamente positivo. La demanda de alimentos orgánicos supera la oferta Canadiense y tiene potencial para crecer a niveles más altos. En el informe “El Mundo de la Agricultura Orgánica. Estadísticas y Tendencias Emergentes 2016” ([The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2016](#)) de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM) Canadá se destaca por tener un consumo de orgánicos de \$112,96 dólares per cápita para 2014¹, siendo el noveno más alto del mundo; además, dentro del sector se experimenta insuficiencia de oferta y escasez de productos orgánicos.

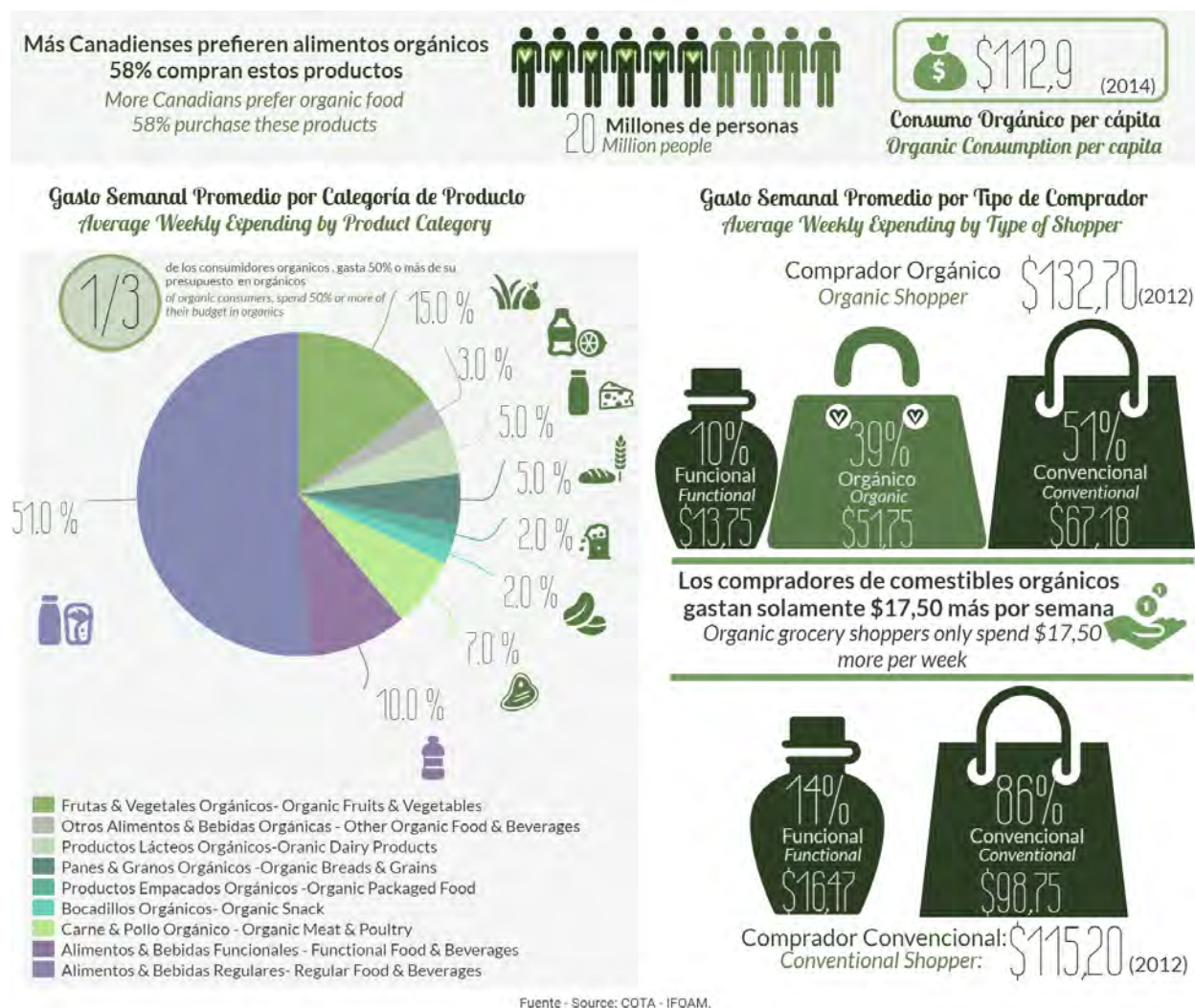
En Canadá, los compradores de orgánicos equivalen al 58% de la población (más de 20 millones de personas) y se estima que sus gastos sobrepasan en solamente \$17.50 dólares los de un comprador convencional. Es este sentido, los compradores de productos orgánicos gastan cerca de \$132,70 dólares, mientras que los compradores convencionales facturan \$115,22 dólares por

¹ El informe de IFOAM entrega información estadística en euros. La conversión a dólares Canadienses se ha realizado teniendo en cuenta [la tasa de cambio oficial para 2014](#) del Banco de Canadá.

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

semana (ver la figura 3). Así mismo, una tercera parte de los compradores de orgánicos gasta 50% o más de su presupuesto en comestibles orgánicos semanalmente.

Figura 3 El Consumidor Orgánico en Canadá



La creciente demanda de consumo de orgánicos ha incrementado las ventas del sector en todas las categorías de productos, con un crecimiento destacado de dos dígitos. La categoría de alimentos y bebidas orgánicas alcanzó unas ventas por \$2.831,1 millones en 2012 representando 80% de las ventas totales de productos orgánicos. Así mismo, otras categorías de productos orgánicos lograron un valor de mercado de \$250 millones y representaron 7% de las ventas totales de productos orgánicos.

En los supermercados, las ventas de los productos orgánicos frescos se están incrementando más rápidamente y han desarrollado participaciones de mercado más destacadas que los productos orgánicos empacados. Por otra parte, es importante destacar que el 80% de todas las ventas de productos orgánicos se encuentran concentradas en 20 categorías orgánicas y los cinco

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

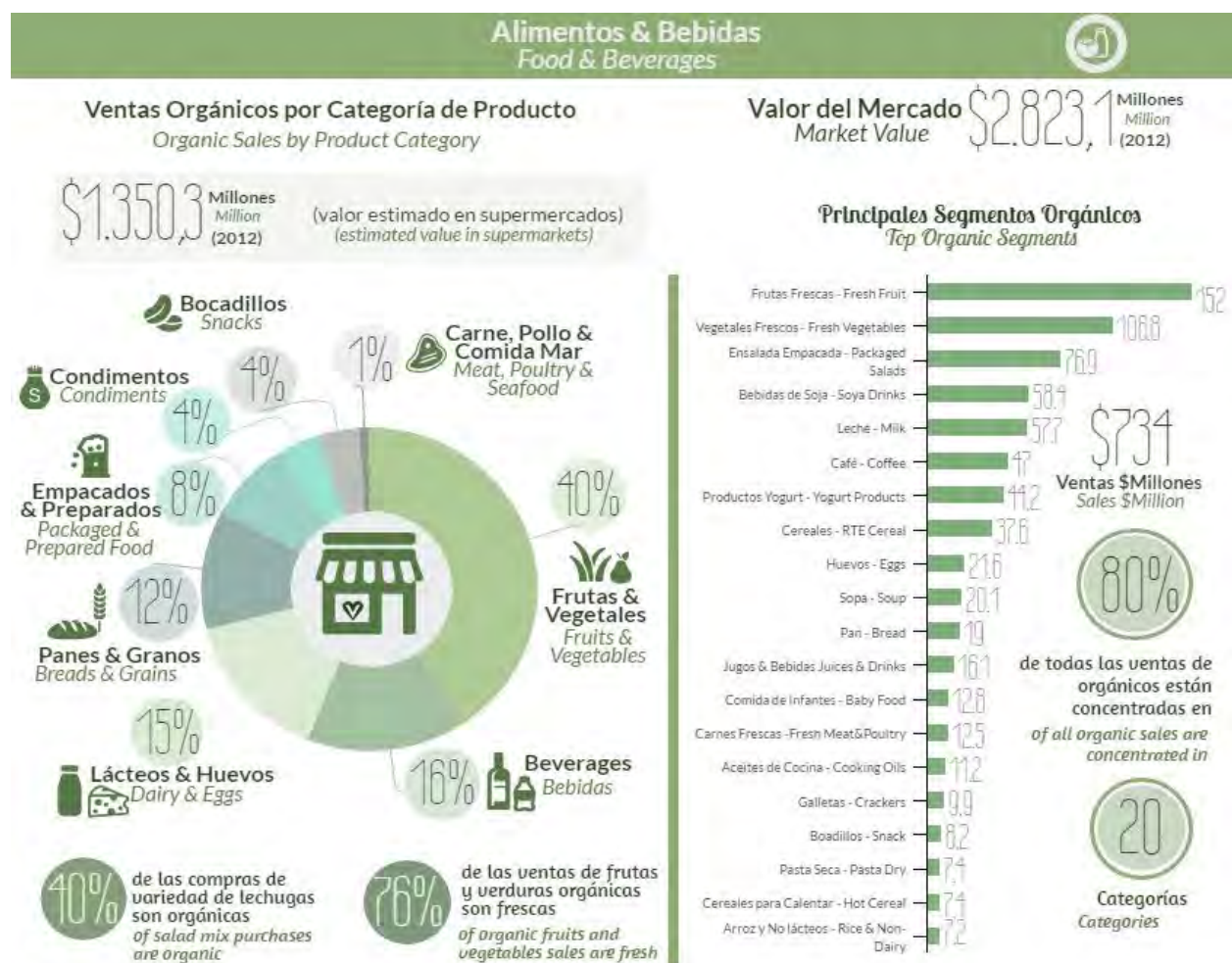
(5) productos líderes en ventas representan el 70% - 80% promedio de las ventas en cada categoría de producto.

Las frutas y verduras orgánicas son los productos líderes en consumo de orgánicos capturando el 40% del total de ventas orgánicas en Canadá y representando el mayor número de compradores del rubro. Las frutas frescas lideran las ventas de su categoría con el 94% del total, superando las frutas secas y congeladas, cuyas ventas son aún muy limitadas (ver la figura 4).

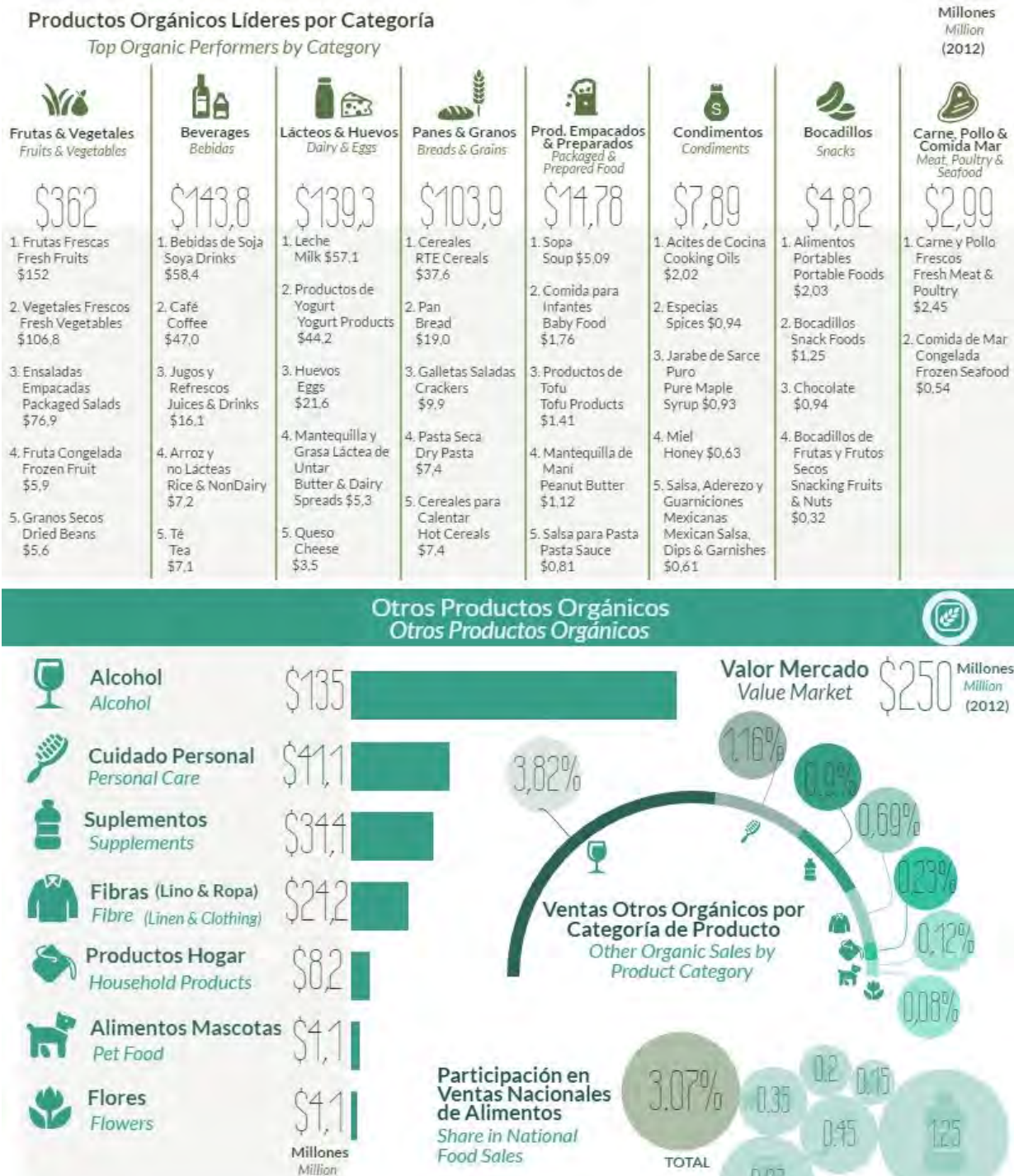
Las bebidas orgánicas son la segunda categoría más importante en ventas gracias al comportamiento del café, tostado y molido, con el 50% de participación; seguido por el té, los jugos y otras bebidas. Por otra parte, el pan, los cereales, los huevos y el yogurt se destacan por ser los productos con las ventas más altas dentro de sus categorías; mientras que la sopa orgánica y los alimentos orgánicos para infantes son líderes en la categoría de productos procesados y empacados.

Los condimentos, los bocadillos, y la carne, pollo y comida de mar son las categorías con los menores niveles de venta en Canadá.

Figura 4 Ventas de Productos Orgánicos por Categoría de Producto en Canadá



Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense



Fuente - Source: COTA.

Así mismo, la tendencia creciente del mercado orgánico Canadiense es positiva en las expectativas de compra (ver la figura 5). EL95% de los compradores de orgánicos considera que incrementará o al menos mantendrá sus gastos en compras de productos orgánicos en los próximos años.

Figura 5 Expectativas de Compra de Productos Orgánicos en Canadá



A lo largo del país, el aumento del nivel compras en orgánicos será proporcional; siendo British Columbia y las Praderas Canadienses -Alberta, Saskatchewan y Manitoba-, las provincias que reflejan los más altos niveles de expectativa de gasto en alimentos orgánicos en todas las categorías. De la misma forma, las principales compras se esperan en frutas y vegetales frescos, carne, productos lácteos, pan y granos.

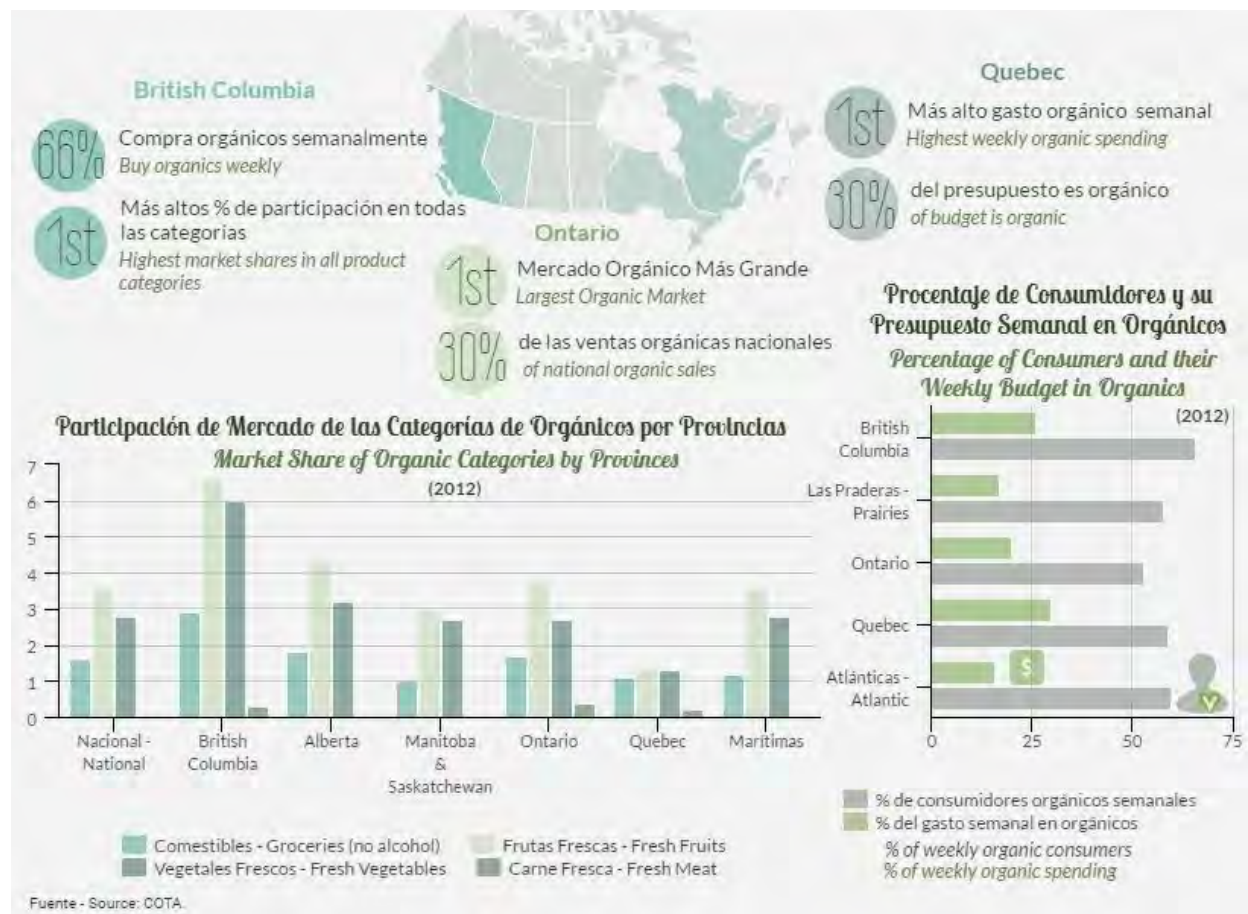
La cultura de compra de productos orgánicos se encuentra más desarrollada en las provincias occidentales de Canadá, donde los consumidores compran más comestibles orgánicos semanalmente en comparación con las regiones orientales y centrales del país.

Como se aprecia en la figura 6, los mercados orgánicos más desarrollados se localizan en British Columbia, Ontario y Alberta. Por una parte, Ontario se caracteriza por tener el mercado más grande, valorado en 1 billón de dólares anual en 2015 y representando el 30% de las ventas orgánicas nacionales; si bien Ontario es la provincia mayor población, el consumo orgánico aún se encuentra rezagado con solamente 53% de los consumidores comprando productos orgánicos semanalmente.

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

El mercado de orgánicos en British Columbia ha tenido un crecimiento robusto liderando las ventas Canadienses de orgánicos y con una participación de mercado que duplica al resto de provincias e incluso el valor nacional. Esta provincia se destaca por tener el nivel más alto de preferencia del consumidor por alimentos orgánicos (66%), el segundo más alto de gasto per cápita semanal en orgánicos (26% del presupuesto de orgánicos) y las participaciones de mercado más altas en todas las categorías de productos orgánicos, comparado con el resto de provincias.

Figura 6 Mercado de Productos Orgánicos por Provincia en Canadá



Ante la importancia de esta provincia en el desempeño de orgánicos en Canadá, COTA publicó el reporte “El Mercado Orgánico de British Columbia” ([The BC Organic Market](#)) en 2013 haciendo reconocimiento de factores relevantes como: el destacado desempeño en ventas orgánicas, el avance en certificación orgánica provincial, la vasta presencia de tiendas de comida natural y saludable, el crecimiento del mercado de productores orgánicos, y la amplia variedad de oferta orgánica. British Columbia se ha catalogado como la provincia líder en el desarrollo del mercado orgánico Canadiense.

Por otra parte, Alberta tiene el mercado de consumo de orgánicos con el crecimiento más rápido en Canadá (IFOAM, 2016) y Quebec reporta el gasto semanal más alto con 30% del presupuesto destinado a productos orgánicos. Finalmente, Quebec y las provincias Atlánticas -New Brunswick, Prince Edward Island, Nova Scotia, Newfoundland and Labrador- presentan las

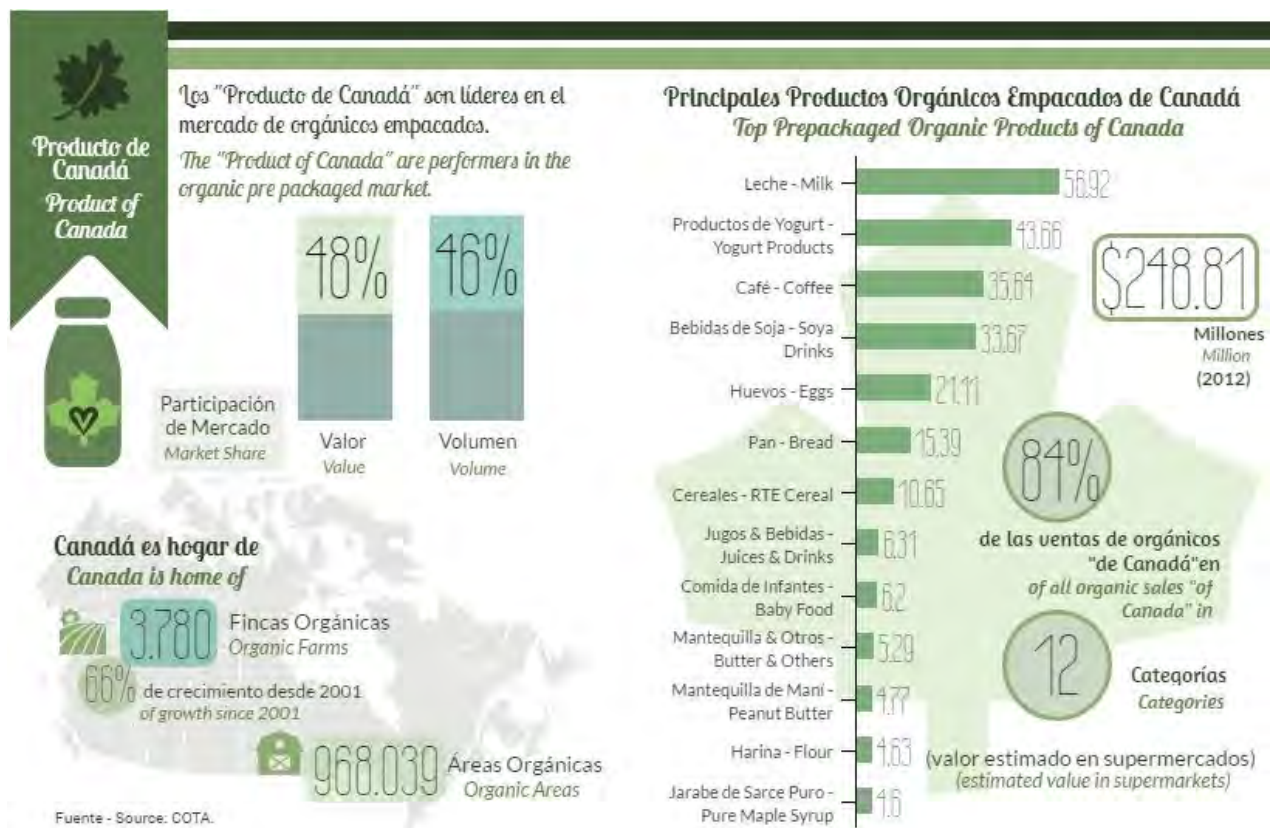
Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

siguientes tasas más altas de compras semanales de productos orgánicos (60% promedio después de British Columbia).

En ocasión de la Semana Orgánica Canadiense ([Organic Week](#)) el director ejecutivo de COTA, Mathew Holmes manifestó que el sector de orgánicos en Canadá se ha amplificado y logrado mejoras en varios aspectos. En 2015, el rubro de orgánicos alcanzó el mayor crecimiento dentro de la Agricultura Canadiense. Los factores que consolidan el sector son: [el apoyo gubernamental y los programas de promoción](#) de la agricultura orgánica y sustentable; las exigentes regulaciones orgánicas a nivel provincial e inter-provincial; el rápido crecimiento de la demanda de orgánicos y del nivel de conciencia respecto a la salud; y, el avance tecnológico dentro del sector.

Para 2014, Canadá conserva 968.039 áreas orgánicas (IFOAM, 2016); así mismo, en el país se localizan 3.780 fincas orgánicas en 903.498 hectáreas de tierras destinadas al cultivo orgánico. En 2012, los productos orgánicos cultivados procesados y empacados en Canadá capturaron el 48% del mercado por valor y 44% del mercado por volumen, en comparación con las importaciones de orgánicos. La industria Canadiense provee al mercado y compite con los mayores niveles de ventas en la categoría de productos orgánicos preparados y empacados. Los principales alimentos orgánicos producidos en Canadá son 12 categorías que representan 84% de las ventas totales en supermercados; los productos orgánicos de Canadá más destacados son los lácteos, el café, las bebidas a base de soja, los huevos, el pan y los cereales (ver la figura 7).

Figura 7 Productos Orgánicos de Canadá



ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

A fin de presentar las estadísticas de importaciones de productos orgánicos en Canadá, en primera instancia es imperativo mencionar que los [Códigos del Sistema Armonizado](#) (SA) para la mercancía orgánica no representa el total de las importaciones orgánicas en Canadá. Actualmente existen solamente 65 partidas arancelarias legalmente reconocidas con certificación orgánica por el Gobierno de Canadá; al mismo tiempo, otros productos que declaran tener contenido orgánico son importados sin distinción orgánica ya que no tienen partidas arancelarias asignadas.

Lo anterior implica que las estadísticas de importaciones Canadienses, presentadas en la primera parte de este informe, están limitadas a un reducido universo de productos orgánicos certificados. En la segunda parte de este documento, se propone un estudio más profundo incluyendo otros alimentos orgánicos potenciales. Así mismo, se recomienda a los exportadores revisar constantemente la [lista de productos orgánicos certificados](#) ya que ésta es verificada periódicamente por el Gobierno de Canadá, y nuevas partidas arancelarias pueden ser agregadas.

Canadá es un país notablemente importador, altamente dependiente de las importaciones de productos orgánicos. En este sentido, se estima que las importaciones representan el 50% de las ventas de alimentos y bebidas orgánicas en el país. El comportamiento de las importaciones se caracteriza por tener una tendencia creciente a una tasa de 4,4% promedio en el periodo 2010-2015. En este último año, las importaciones orgánicas alcanzaron un valor de US\$512 millones, disminuyendo un 2% respecto a los US\$522,7 millones importados en 2014 pero aumentando un 23,4% en comparación con las importaciones de US\$415 millones en 2010 (ver la figura 8).

A partir de la entrada en vigencia del nuevo Régimen Orgánico de Canadá en 2009, nuevas partidas arancelarias fueron integradas a la lista de orgánicos con propósitos aduaneros, generando un mayor valor de las importaciones de orgánicos.

Figura 8 Mercado de Importaciones de Productos Orgánicos en Canadá



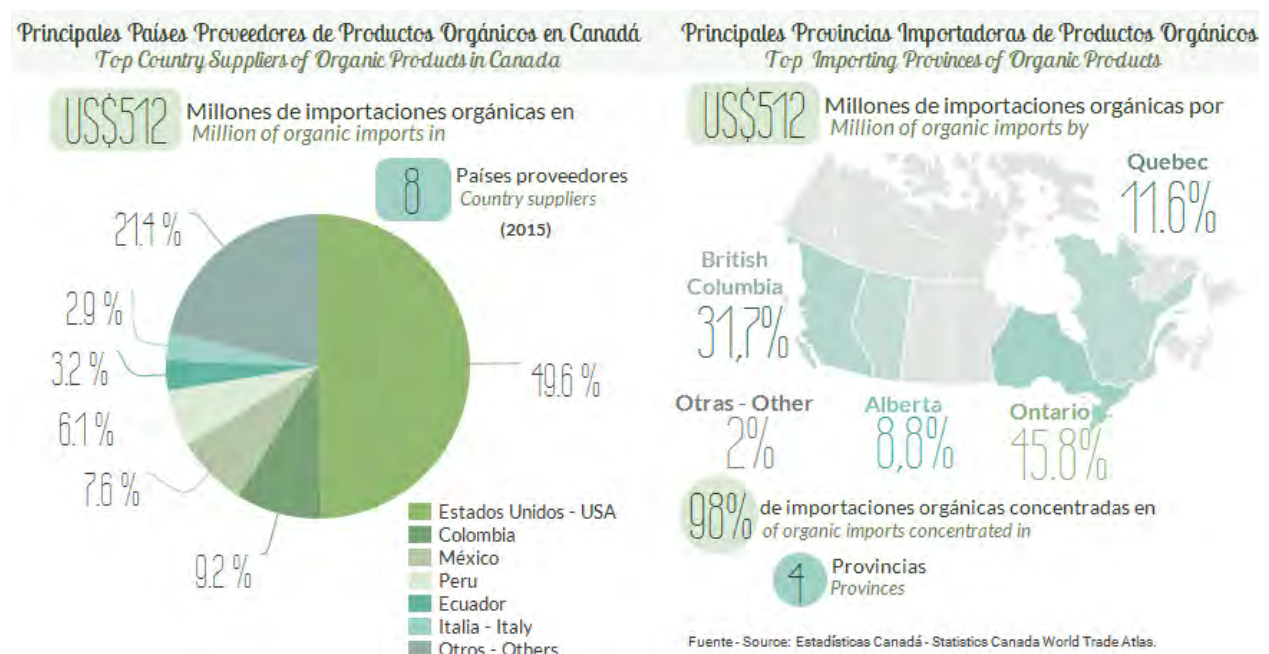
Las importaciones de comida orgánica certificada en Canadá fueron abastecidas por 109 países en 2015. Estados Unidos, Colombia y México fueron los principales países proveedores

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

capturando el 66,5% del total de importaciones correspondiente a US\$340 millones en 2015. Al respecto, Estados Unidos obtuvo el 49,6% de participación de mercado con importaciones valoradas en US\$254,04 millones, seguido por Colombia (9,8% de participación de mercado) y México (7,6% de participación de mercado) que importaron US\$47 millones y \$38,9 millones respectivamente.

Colombia se destaca por ser el segundo país proveedor de orgánicos en Canadá presentando un incremento del 3,1% del valor de las importaciones respecto a US\$45,61 millones en 2014 y un crecimiento del 27% en comparación con US\$36.96 millones en 2013. Las importaciones colombianas están compuestas principalmente por café con un valor de US\$35,5 millones (75,5%), banano con importaciones de US\$10 millones (21,3%) y otros productos que equivalen a US\$1,5 millones (3,2%).

Figura 9 Importaciones de Productos Orgánicos por País de Origen y Provincia en Canadá



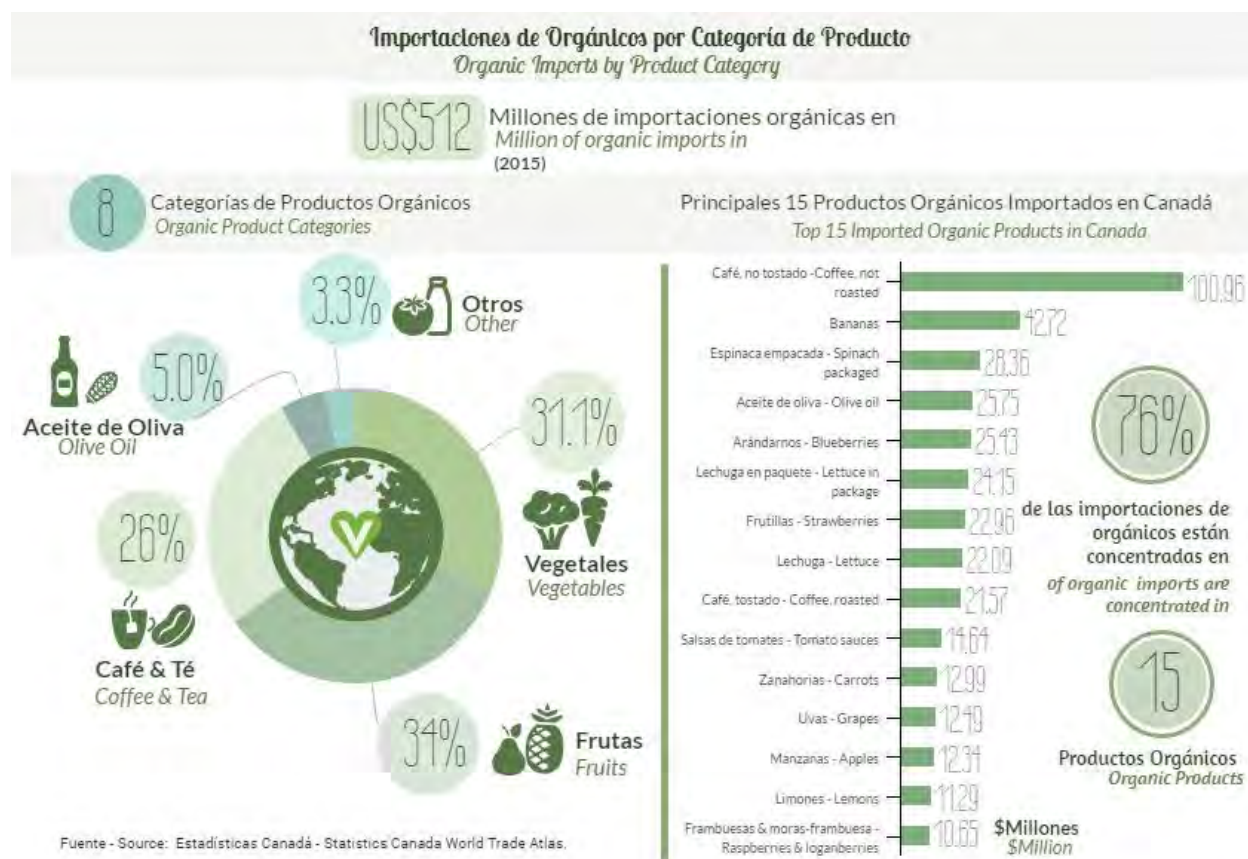
Adicionalmente, países como Cuba, Camerún y Corea del Sur mostraron incrementos significativos en las importaciones Canadienses de orgánicos en 2015; mientras que otros países ya no realizan ventas orgánicas a Canadá, como es el caso de Rumania, Dinamarca y República Checa.

En términos de las importaciones de productos orgánicos por provincia, Ontario, British Columbia, Quebec y Alberta concentran el 98% de las importaciones certificadas por valor de US\$501,5 millones en 2015. Las provincias restantes representan solamente el 2% de las importaciones -Manitoba, New Brunswick, Saskatchewan, Nova Scotia y Yukon. Ontario se caracteriza por ser la principal provincia importadora con compras por US\$234,57 millones (45,8%); seguida por British Columbia que importa US\$162,42 millones (31,7%), Quebec que compra US\$59,56 millones (11,6%) y Alberta con importaciones por US\$44,95 (8,8%).

ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES POR CATEGORÍA DE PRODUCTO

Las importaciones de productos orgánicos certificados en Canadá se identifican en 65 partidas arancelarias dentro de nueve (9) capítulos del [Sistema Armonizado](#). Las categorías de tres capítulos – vegetales orgánicos, frutas orgánicas, y café y té orgánico – representan el 92% del total de importaciones orgánicas en Canadá en 2015 (ver la figura 10). Si bien las importaciones orgánicas han crecido constantemente, cada producto orgánico por partida arancelaria muestra una tendencia única y particular. La mayoría de las categorías de producto han tenido un crecimiento constante de las importaciones en los últimos tres años y otras muestran un significativo descenso.

Figura 10 Importaciones de Orgánicos por Categoría de Producto en Canadá



- **Productos Lácteos Orgánicos:** Las importaciones de yogurt orgánico alcanzaron un valor de US\$135.800 en 2014, reduciéndose un 82% respecto a US\$744.086 importados en 2012.
- **Vegetales Frescos Orgánicos:** En 2015, las importaciones de vegetales orgánicos se estimaron en US\$159,36 millones, incrementándose un 2% respecto a US\$156,9 millones importados en 2012. Dentro de la categoría, los productos orgánicos como el broccoli, las coles de bruselas, los rábanos, los pimientos, las espinacas, el apio y las zanahorias presentaron un incremento significativamente alto en 2015. Sin embargo, otros productos como las berenjenas, el tomate cherry y las lechugas mostraron una disminución del 40%

promedio. Los vegetales frescos orgánicos importados representaron aproximadamente el 75% de las ventas de vegetales frescos orgánicos en el mercado tradicional Canadiense en 2012.

- **Frutas Frescas Orgánicas:** Las importaciones de frutas frescas orgánicas se valoraron en US\$122,9 millones en 2012, presentando un incremento del 37% respecto a US\$173,94 millones importados en 2015. Por una parte, productos orgánicos como la patilla, las manzanas, el banano, las fresas y los limones tuvieron incrementos relevantes. Por otra parte, la piña, los arándanos y las papayas orgánicas decrecieron en los últimos tres años.

En 2012, las frutas frescas orgánicas importadas representaron aproximadamente el 85% de las ventas de frutas frescas orgánicas en el mercado tradicional Canadiense en 2012. En 2015, la partida arancelaria de las peras fue integrada a la lista de productos orgánicos certificados en Canadá.

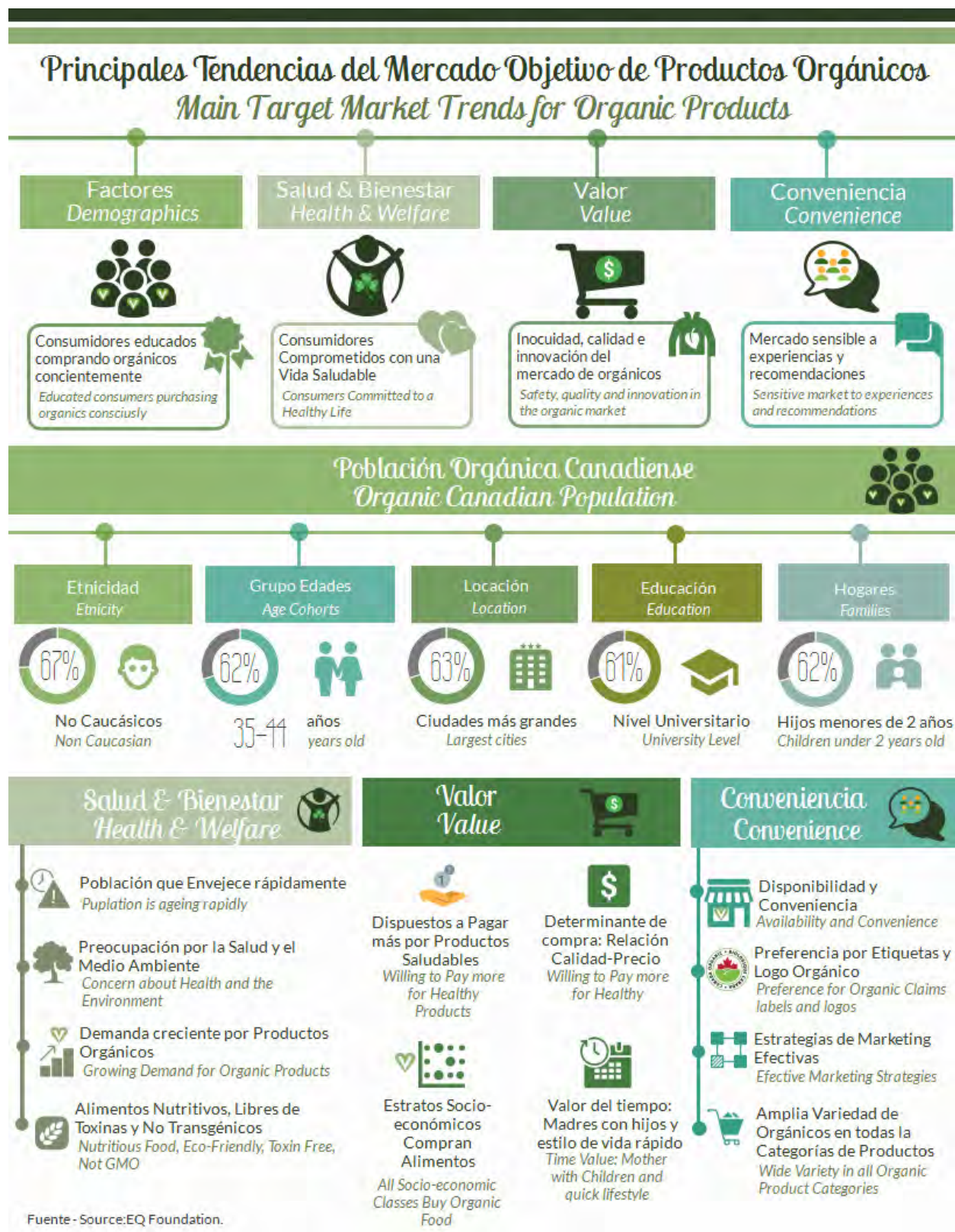
- **Café y Té Orgánico:** Las importaciones de café y té orgánico declinaron un 17,5% pasando de US\$165 millones en 2012 a US\$136,24 millones en 2015. Las importaciones de café orgánico, tostado y molido, se redujeron 13,5% promedio de US\$154 millones a US\$122,5 millones. Así mismo, las importaciones de té verde orgánico en paquete y en bolsas en porción individual se valoraron en US\$8,13 millones en 2015, aumentando respecto a US\$5,1 millones en 2012. Por su parte, las importaciones de té negro orgánico decrecieron en bolsas en porción individual en 10,2%, mientras que en paquete aumentó un 7,2%.
- **Té de Hierbas Orgánico:** En 2015, las importaciones de té en hierbas se valoraron en US\$1.7 millones, incrementando un 35,4% en comparación a US\$1,2 millones importados en 2012.
- **Aceite de Oliva Orgánico:** En esta categoría se ha presentado un aumento del 53% de las importaciones de aceite de oliva orgánico, pasando de US\$16,8 millones en 2012 a US\$25,7 millones en 2015.
- **Alimentos Preparados Orgánicos y Bebidas Lácteas Orgánicas:** Las importaciones de alimentos orgánicos para infantes tuvieron un crecimiento relevante a US\$199.100 en 2015; mientras que las bebidas lácteas se redujeron en 99,3% pasando de US\$540.060 en 2012 a US\$3.589 en 2015. La salsa de tomate se valoró en US\$14,6 millones en 2015, aumentando de US\$8,6 millones en 2012.

Las estadísticas de importaciones orgánicas por categoría de producto y por partida arancelaria a 10 dígitos se presentan en el anexo 1.

MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo de productos orgánicos en Canadá está determinado por tendencias en los factores demográficos propios de la sociedad Canadiense y por tendencias en los factores de compra de alimentos orgánicos - actitudes, percepciones y situaciones económicas- que determinan el comportamiento del comprador Canadiense. La figura 11 representa las principales tendencias del mercado objetivo de productos orgánicos en Canadá.

Figura 11 Tendencias del Mercado Objetivo de Productos Orgánicos en Canadá



FACTORES DEMOGRÁFICOS

Los compradores Canadienses de productos orgánicos se caracterizan por tener una mayor diversidad étnica, viven principalmente en áreas urbanas, tienen una educación universitaria y se encuentran en todos los estratos socioeconómicos. Conforme lo establece el reporte de COTA, los principales compradores de orgánicos son 67% no caucásicos, 62% con edades entre 35 y 44 años, 61% tienen educación superior y el 63% vive en las ciudades más grandes de Canadá.

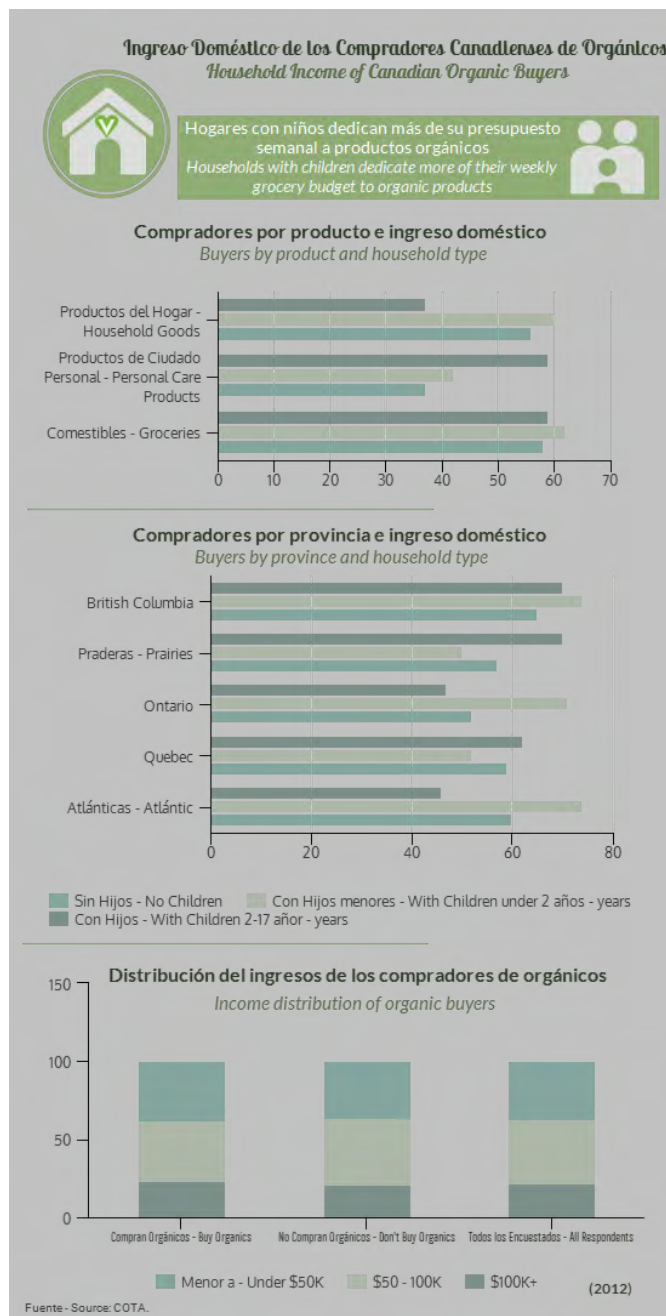
En términos de etnicidad, los compradores no caucásicos se destacan por ser más propensos a adquirir productos orgánicos; ellos viven en ciudades grandes o medianas, tienen una edad entre 25 y 44 años y, generalmente, tienen educación universitaria. Localizados a lo largo de todo el país, exceptuando la región Atlántica –compuesta por las provincias de New Brunswick, Prince Edward Island, Nova Scotia, Newfoundland y Labrador-, estos compradores gastan una elevada proporción de su dinero en comestibles orgánicos semanalmente, a pesar que su nivel de ingreso económico es inferior al promedio de compradores.

Las compras orgánicas por grupos de edades muestran que todos los segmentos adquieren comestibles orgánicos en Canadá. Los grupos de edades más jóvenes y más viejos han incrementado su nivel de compras orgánicas durante los últimos años comparado con el segmento de 45-54 años, conformado por familias maduras, que se han destacado por su alta preferencia por alimentos orgánicos. En cuanto a las estadísticas por género, en Canadá las mujeres (71%) compran regularmente más orgánicos que los hombres (60%). En este aspecto, es importante mencionar que la población Canadiense está envejeciendo rápidamente y estos consumidores son relativamente más adinerados, bien educados y con disposición a comprar alimentos orgánicos que ellos consideran más saludables y con ingredientes de calidad.

En Canadá existe una relación directa entre la educación y las compras de orgánicos que se explica por la concentración de instituciones universitarias en las zonas urbanas; en este sentido, las estadísticas muestran que las ventas de orgánicos son más altas en las ciudades donde la tasa per cápita de educación universitaria tiende a ser más alta. Por el contrario, en los suburbios se presentan menores niveles de ventas de orgánicos debido a que tienen niveles de educación más bajos, menores ingresos económicos y un mayor nivel de gasto doméstico.

Desde esta misma perspectiva, el factor de la educación se refleja en el creciente interés de los consumidores por entender las propuestas orgánicas del mercado, instruyéndose continuamente sobre los alimentos orgánicos y, como consecuencia, tomando decisiones de compra más inteligentes (Leila Hamzaoui-Essoussi MZ, El Mercado de Alimentos Orgánicos: Oportunidades y Desafíos - [The Organic Food Market: Opportunities and Challenges](#)). Hoy en día, los Canadienses están más interesados en conocer cómo se hacen los alimentos, de dónde vienen los ingredientes y, consecuentemente, demandan productos que sean auténticos y naturales. Así lo establece Penny Marret, presidente y CEO de la Asociación Canadiense de Alimentos Saludables en 2009, al afirmar que “Actualmente los consumidores esperan encontrar una variedad de productos orgánicos más amplia y completa. Los consumidores entran a las tiendas y comienzan a realizar más preguntas. Han realizado su investigación y por ende esperan recibir más respuestas sobre sus dudas acerca de orgánicos” (Alive, La Industria de la Salud de Canadá - [Canada's Natural Health Industry](#)).

Figura 12 Ingreso Doméstico de los Compradores Canadienses de Productos Orgánicos



Por otra parte, el tipo de hogar y la distribución del ingreso son aspectos importantes en la compra de orgánicos en Canadá. Al respecto, la distribución del ingreso tiene una correlación directa con la adquisición de productos orgánicos; sin embargo, no es determinante de la misma. Esto quiere decir que todas las clases socioeconómicas compran regularmente orgánicos conforme su ingreso doméstico, siendo los hogares con mayor ingreso quienes representan la mayor cantidad de compradores y tienen un mayor gasto en comestibles orgánicos (ver la figura 12).

Los hogares sin hijos concentran el 80% del mercado de orgánicos Canadiense, mientras que los hogares con hijos representan el 20%. Este último segmento, conformado por familias con hijos, ha generado un mayor nivel de compras de productos orgánicos semanalmente debido a que los padres toman decisiones acerca de las mejores opciones alimenticias para sus hijos. Éstas son personas con estudios universitarios dentro de los grupos de edades jóvenes: 25-34 años y 35-44 años. Así mismo, Ontario y las provincias Atlánticas -New Brunswick, Prince Edward Island, Nova Scotia, Newfoundland y Labrador- tienen una mayor concentración de este segmento de hogares con hijos en comparación con Quebec y las Praderas Canadienses -Alberta, Saskatchewan y Manitoba.

DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

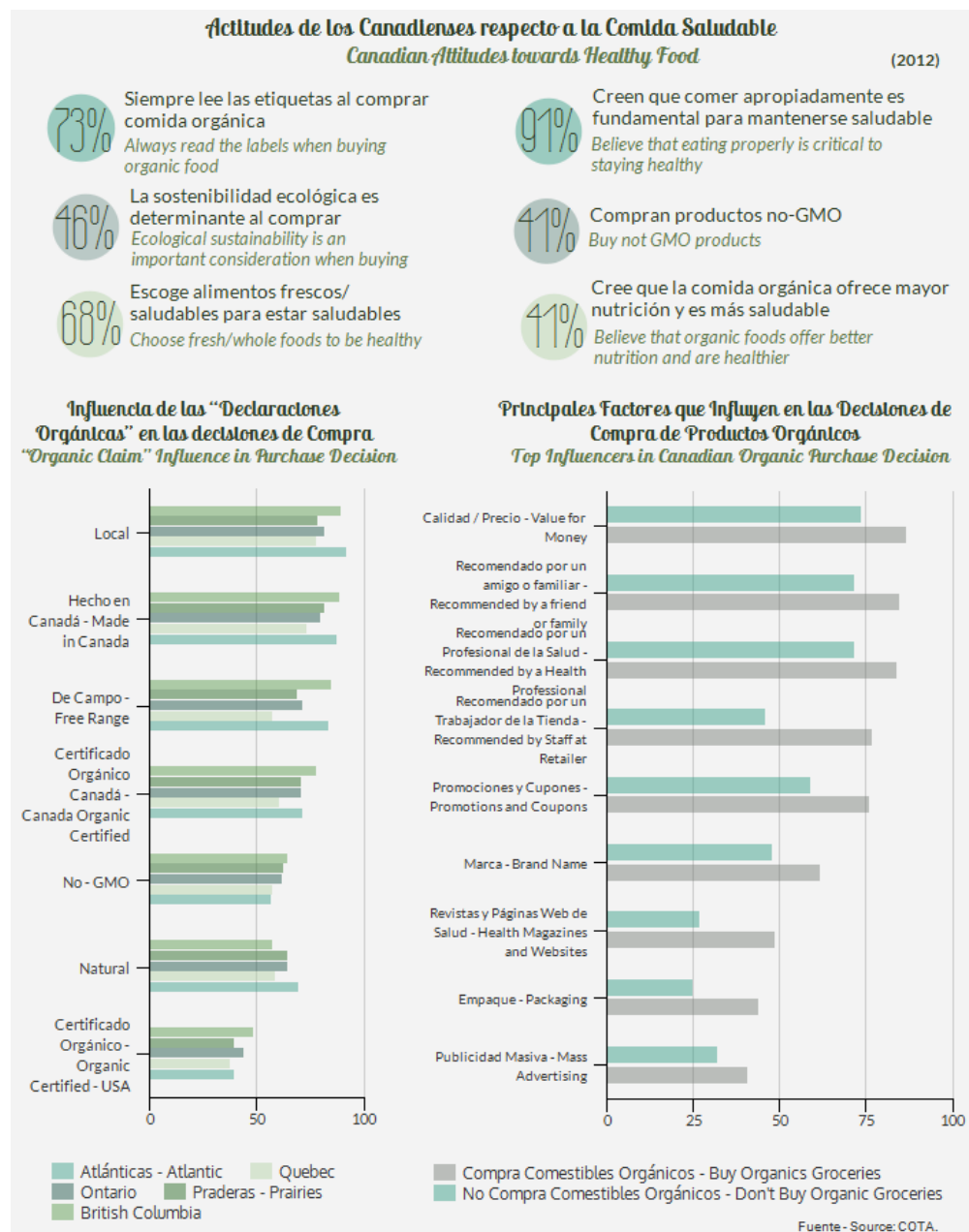
Respecto a los factores que influyen el comportamiento de compra y que impulsan la creciente demanda de alimentos orgánicos en Canadá, se destacan como principales aspectos la motivación de los consumidores y los valores referentes a la nutrición, la salud, el medio ambiente y la calidad de los alimentos (ver figura 13). Un creciente número de consumidores manifiesta estar comprometido con tener una vida saludable; la actitud de los Canadienses frente

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

a los alimentos orgánicos muestra que el 91% de los consumidores cree que comer bien es fundamental para estar sano, y un 86% escoge la comida orgánica como su principal enfoque hacia la salud.

En Canadá se ha generado una conciencia del consumidor respecto a la alimentación orgánica por la cual se considera que los alimentos no conciernen únicamente al individuo, sino que también implican a la naturaleza y al mundo. Los Canadienses están buscando productos provenientes de cultivos orgánicos o de compañías manufactureras que acoplen los principios de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y escogen aquellos productos que crean un ecosistema y un medio ambiente más saludable.

Figura 13 Determinantes de Compra de Productos Orgánicos en Canadá



Además, las declaraciones de contenido orgánico son cruciales para el comprador Canadiense de orgánicos. Conforme, las personas son más exigentes con su salud, la cantidad de etiquetas con declaraciones orgánicas ha aumentado sustancialmente en los últimos años (Somaiya J, Etiquetas de Productos Naturales. Perspectiva de la Comida Canadiense - [Natural Label Claims. Canadian Food Insights](#)). La certificación de productos orgánicos y el Régimen Orgánico de Canadá de 2009 han impulsado la confianza de los consumidores y su interés por los alimentos orgánicos.

La declaración de “Orgánico de Canadá” (“*Canada Organic*”) es la cuarta estampilla más influyente y confiable para los compradores de orgánicos, quienes son más propensos a adquirir productos que tengan la afirmación “Certificado Orgánico” (“*Organic Certified*”) o que lleven el Logo Orgánico de Canadá; este último se ha constituido como la declaración orgánica más utilizada en el mercado minoristas en Canadá (ver la figura 13). Así mismo, existen otras insignias comunes y persuasivas como los logos de certificación orgánica de las provincias de British Columbia y Quebec, el logo de Estados Unidos (“*USDA Organic*”) y otros logos de certificación orgánica expedidos por entes privados.

Estos sellos orgánicos son decisivos en las decisiones de compra, el 73% de los compradores Canadienses de orgánicos manifiesta que siempre lee las etiquetas cuando compra nuevos comestibles y la mayoría de ellos prefiere comprar productos que tengan visibles la declaración orgánica ya que ésta es fácil de leer, se asocia con calidad y da valor a los productos. Independientemente del país de origen, los logos generan seguridad a los consumidores de orgánicos quienes están comprando alimentos más saludables, más nutritivos, amigables con el medio ambiente, libres de toxinas y no transgénicos.

El principal factor que influye en las decisiones de compra de productos orgánicos es la percepción de relación de calidad-precio. En el estudio “Mercado de Alimentos Orgánicos” ([Organic Food Market](#)), Hamzaoui y Zahaf afirman que las razones más importantes que previenen a los consumidores de orgánicos de adquirir un producto son la percepción de “costoso” y la falta de valor percibido; en complemento, otros factores decisivos son la disponibilidad limitada, la calidad deficiente, la falta de confianza y la incomprensión del proceso productivo.

Sin embargo, las estadísticas de COTA muestran que los compradores de productos orgánicos están dispuestos a gastar en comestibles orgánicos y que el 64% de los Canadienses está dispuesto a pagar más por comida que es buena para sí mismos y para su familia. Esta actitud frente a los productos orgánicos demuestra que, si bien los precios son un factor importante en las decisiones de compra y comportamiento del consumidor, los conceptos de la comida orgánica como “muy costoso” y “exclusivo para ingresos altos” son refutados por la mayoría de Canadienses.

Las recomendaciones de amigos y familiares, las sugerencias de profesionales de la salud y las recomendaciones de los empleados en el lugar de compra, son factores relevantes y decisivos para los compradores de orgánicos. Así mismo, en Canadá la buena experiencia con un producto orgánico o con el lugar de compra genera un hábito y una recomendación a otras personas. En complemento, la industria de orgánicos ha respondido consecuentemente con el clima positivo de mayor demanda de productos orgánicos mediante la ampliación de sus herramientas de mercadeo –incluyendo cupones, promociones, nuevas marcas, etiquetas privadas, empaques, publicaciones en revistas y publicidad masiva- las cuales están influenciando las decisiones de

compra haciendo que los Canadienses estén más atentos y perceptivos a la información acerca de orgánicos y los nuevos productos.

Los exportadores deben tener en cuenta que los comportamientos de compra varían regionalmente y que los importadores Canadienses colocan los productos orgánicos en mercados cuyos consumidores tienen percepciones que cambian por provincia. En Ontario, las decisiones de compra se toman con base en el valor del producto orgánico, mientras que los compradores en Quebec y las provincias Atlánticas -New Brunswick, Prince Edward Island, Nova Scotia, Newfoundland y Labrador- son más perceptivos a las estrategias de marketing que los compradores en las Praderas Canadienses -Alberta, Saskatchewan y Manitoba. Así mismo, las recomendaciones son un factor influyente en las decisiones de compra en todas las provincias Canadienses.

SEGMENTOS CLAVES

Para un mejor entendimiento del mercado objetivo de orgánicos en Canadá, se han utilizado los cinco segmentos actitudinales desarrollados por *Vision Critical* (www.visioncritical.com) en 2012, conforme una investigación del consumidor para el mercado Canadiense de la salud y el bienestar.

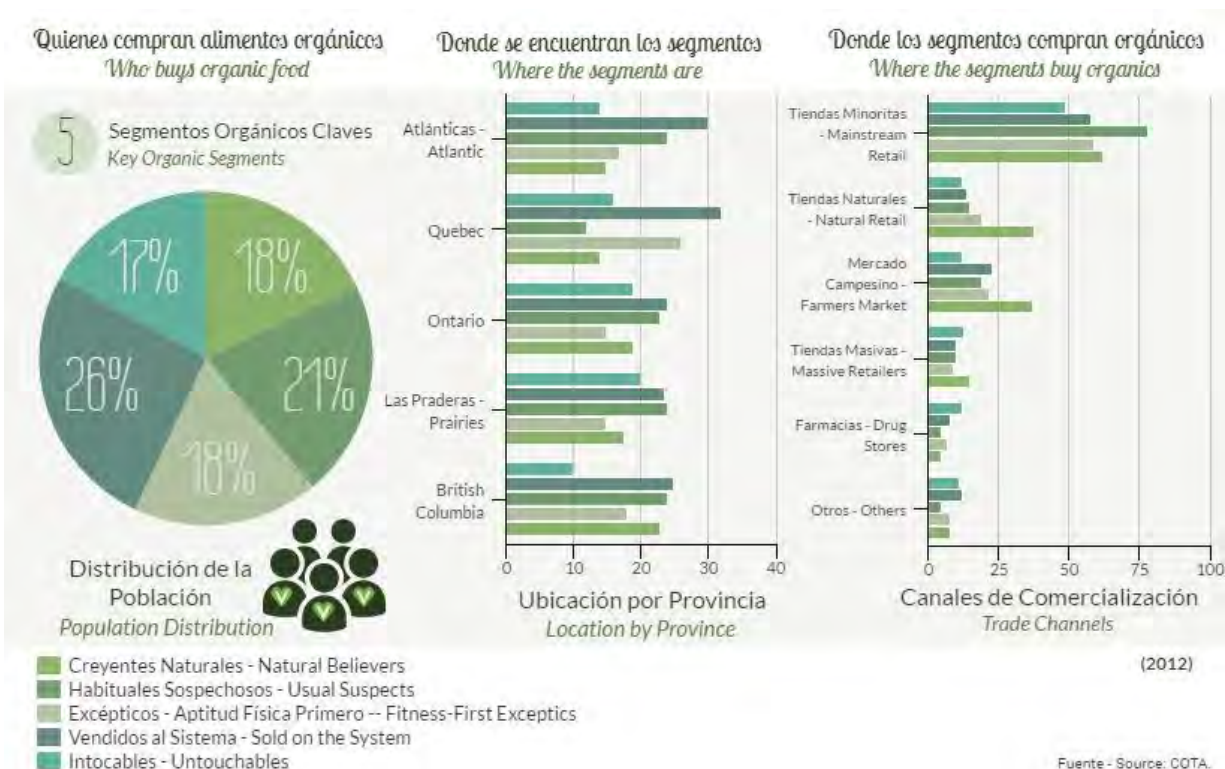
Este enfoque describe las diferentes actitudes, valores y comportamientos de compra de los Canadienses al momento de adquirir productos orgánicos.

Los principales segmentos orgánicos en Canadá son:

- (1) *Creyentes Naturales (Natural Believers)*,
- (2) *Habituales Sospechosos (Usual Suspects)*,
- (3) *Escépticos - Aptitud Física Primero (Fitness-First Exceptics)*,
- (4) *Vendidos al Sistema (Sold on the System)*, y los
- (5) *Intocables (Untouchables)*.

De acuerdo a COTA, los cinco segmentos del mercado están distribuidos equitativamente en la población Canadiense (ver figura 14); sin embargo, los *Creyentes Naturales* y los *Habituales Sospechosos* son los principales compradores y fuertes creyentes de la tendencia orgánica en Canadá.

Figura 14 Segmentos Orgánicos Claves en Canadá



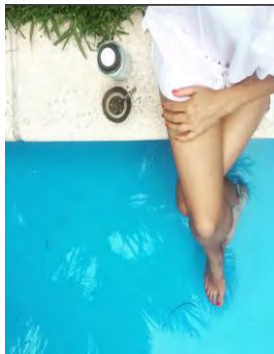
CREYENTES NATURALES

Los *Creyentes Naturales* se destacan por ser el segmento orgánico-amigable en Canadá, representando el 18% de la población Canadiense para 2012. Estos consumidores están localizados principalmente en las provincias Ontario y British Columbia. La figura 15 es una representación gráfica de las características del segmento más importante del mercado de orgánicos.

Figura 15 Los consumidores *Creyentes Naturales*

“Orgánico es Mejor” – “Organic is Better”

Creyentes de la Nutrición
Believers of Nutrition



Contacto con la Naturaleza
Contact with Nature

Más interesados por el Medio Ambiente
More Concern about the Environment



Positimismo = Salud
Positivism = Health

Alto Gasto en Comestibles Orgánicos
High Spending on Organic Groceries



Estilo de Vida Activo
Active Lifestyle



Interés en las Declaraciones Orgánicas
Interest in Organic Claims

Fuente - Source: Investigación realizada por EQ Foundation – *EQ Foundation Research.*

Los *Creyentes Naturales* consideran que los orgánicos son una forma de vida. Ellos perciben los alimentos orgánicos como los mejores productos para la nutrición y salud humana, así como la mejor forma de consumo alternativo para preservar y cuidar el medio ambiente. Los *Creyentes Naturales* son expertos de los productos orgánicos y naturales, siempre a la vanguardia de nuevo aprendizaje y mejores opciones que sean naturales. Estos consumidores tienen un estilo de vida muy activo y mantienen un contacto constante con la naturaleza, considerando que una perspectiva positiva y la introspección son importantes para mejorar la salud. Así mismo, son creyentes de las vitaminas, los minerales, la medicina alternativa y los suplementos, preocupándose por los efectos secundarios de cualquier consumo sobre sus cuerpos y el medio ambiente; por ello, al comprar buscan conscientemente adquirir productos orgánicos. Las etiquetas con declaración orgánica y las certificaciones son importantes y decisivas en la toma de decisión de compra.

Los *Creyentes Naturales* son más educados que el promedio de los Canadienses y viven preferiblemente en zonas urbanas. Se pueden encontrar en todas las edades y son más propensos a ser mujeres. Además, la mayoría de ellos está dispuesto a pagar más por productos que son buenos y brindan salud a sus familias y a sí mismo; es por esto que, este segmento puede llegar

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

a gastar incluso más que el promedio en productos naturales y saludables, incluyendo comestibles orgánicos. El gasto de los *Creyentes Naturales* en orgánicos es más alto que el promedio general y duplica el gasto total de los Canadienses; de hecho, la tercera parte de estos consumidores reveló que sus compras de orgánicos se incrementarán. De acuerdo al reporte de COTA, los *Creyentes Naturales* compran en tiendas Naturales, tiendas Orgánicas y tiendas de alta gama.

HABITUALES SOSPECHOSOS

Los *Habituales Sospechosos* confían en que los alimentos orgánicos brindan salud para sí mismos y para sus familias ya que creen que estos productos son más nutritivos y mejores para el medio ambiente. Este segmento se encuentra a lo largo de todas las provincias Canadienses y representa el 21% de la población para 2012. Las principales características son presentadas gráficamente en la figura 16.

Figura 16 Los Consumidores *Habituales Sospechosos*



Fuente - **Source:** Investigación realizada por EQ Foundation – *EQ Foundation*

Mujeres con hijos y con edades entre 25 y 44 años, son los principales *Habituales Sospechosos* en Canadá. Se destacan por ser personas muy ocupadas, siempre buscando soluciones fáciles; por lo cual, la conveniencia es un factor determinante al momento de comprar. Los *Habituales Sospechosos* prefieren acudir a supermercados y grandes superficies donde comprar es sencillo, optimizando el tiempo y encontrando la mayoría de productos a un buen valor. Este es un segmento sensible al precio de los productos orgánicos y de otros productos naturales, gastando casi lo mismo en alimentos orgánicos que el total de Canadienses.

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

Al preocuparse por la salud de su familia, estos consumidores creen en los beneficios de los productos orgánicos y están dispuestos a pagar por alimentos que sean tanto nutritivos como amigables con el medio ambiente. Por esta razón, las decisiones de compra se basan en el precio, la propia experiencia y las recomendaciones recibidas por terceros, ya sean familiares o amigos. Al mismo tiempo, cuando un *Habitual Sospechoso* prueba un producto, es más propenso a recomendarlo a otras personas.

ESCÉPTICOS – APTITUD FÍSICA PRIMERO

Creyentes en que un estilo de vida activo es igual a estar saludables, el segmento de los *Escépticos - Aptitud Física Primero* es menos propenso a creer que los productos orgánicos y naturales son mejores y más nutritivos. Éstos capturan el 18% de la población Canadiense para 2012 y prevalecen en Quebec. Las percepciones del segmento acerca de los productos orgánicos son gráficamente presentadas en la figura 17.

Figura 17 Los Consumidores *Escépticos - Aptitud Física Primero*



Fuente - Source: Investigación realizada por EQ Foundation – *EQ Foundation Research*.

Los *Escépticos - Aptitud Física Primero* son consumidores muy activos. Para ellos, el esfuerzo físico y el ejercicio son la base de una vida saludable, en comparación con los productos naturales alternativos y complementarios, los comestibles orgánicos y cualquier otro enfoque holístico de la salud.

Este segmento gasta en productos orgánicos igual que el promedio de los Canadienses pero son menos propensos a creer que son mejores para sí mismos. Así mismo, los consumidores solo compran productos orgánicos cuando se los ofrecen y venden con base en fundamentos y

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

credibilidad; y, cuando compran, tienden a confiar en las etiquetas orgánicas y los logotipos de certificaciones. Sin embargo, no tienden a recomendar los productos orgánicos a otras personas.

VENDIDOS AL SISTEMA

Los *Vendidos al Sistema* representan la porción más grande de la población Canadiense equivalente a 28% para 2012, siendo más representativos en Quebec y las provincias Atlánticas - New Brunswick, Prince Edward Island, Nova Scotia, Newfoundland y Labrador. Este segmento tiende menos a preocuparse por su salud y la importancia de una buena alimentación. La figura 18 representa gráficamente a los consumidores *Vendidos al Sistema*

Figura 18 Los consumidores *Vendidos al Sistema*

“El Concepto de Salud No es Claro” - Health Concept is Not Clear

No perciben los
Beneficios de los
Productos orgánicos
*Do not Perceive
Organics' Benefits*



Menos Preocupados
por la Salud
*Less Worry about
Health*



Muy Tarde para Ser
Saludable
Too Late to Be Healthy



Los Medicamentos son
Mejor Opción
*Medications are Better
Option*



Compran Algunos
Productos Orgánicos
Buy Some Organics



Fuente - Source: Investigación realizada por EQ Foundation – *EQ Foundation Research*.

Los *Vendidos al Sistema* son más propensos a creer que es tarde para comenzar una vida saludable y, por ello, no perciben la importancia de los productos orgánicos y sus beneficios. Consideran que comer saludable es muy difícil debido a que el concepto de “saludable” cambia constantemente y no es claro. Estos consumidores son menos propensos a tener una perspectiva positiva sobre la salud y consideran que los medicamentos son una mejor solución, sin preocuparse por los efectos secundarios. Este segmento está compuesto mayoritariamente por hombres con un bajo ingreso económico y tiende a tener más de 65 años respecto al promedio

en general. Algunos de ellos gastan en productos orgánicos y generalmente sus desembolsos para compras son mínimos.

LOS INTOCABLES

Los *Intocables* opinan que están muy ocupados para comer saludablemente y creen que el resto de personas están obsesionadas con la salud. Este segmento se localiza principalmente en Ontario y en las Praderas Canadienses -Alberta, Saskatchewan y Manitoba-, representando el 17% de la población para 2012.

Los *Intocables* asumen que la genética determina la vida y que comer adecuadamente es una pérdida de tiempo. Estos consumidores son los más inactivos y no tienden a comprar comestibles ni orgánicos ni naturales ya que consideran que son productos muy caros. Este segmento es el menos educado de todos y el menos entendido sobre la temática orgánica y cualquier otro concepto de salud. Además, no son propensos a leer las etiquetas y se abruman por una gran cantidad de opciones.

Los *Intocables* no creen en la producción orgánica o que ésta sea buena para el medio ambiente. Así mismo, este segmento está compuesto en su mayoría por hombres con un ingreso doméstico promedio, gastando moderadamente más en comestibles y muchos menos en productos orgánicos respecto al promedio Canadiense.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

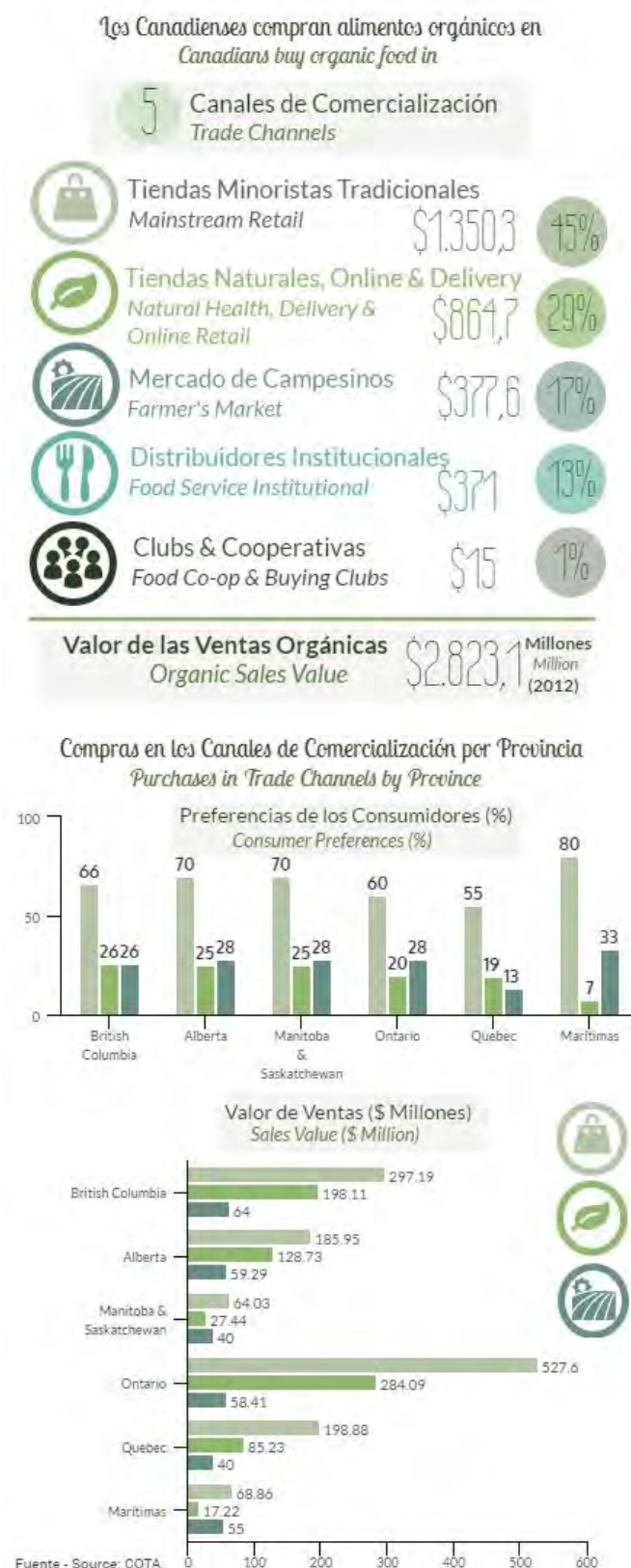
El creciente mercado Canadiense de productos orgánicos ha trascendido en varios canales de comercialización como resultado de una mayor cantidad de compradores Canadienses que se convierten a una alimentación más orgánica y son más demandantes de disponibilidad de productos orgánicos en las tiendas de mayor confianza.

En Canadá, los productos orgánicos se comercializan a través de cinco canales:

- (1) *Tiendas Minoristas Tradicionales (Mainstream Retail)*,
- (2) *Tiendas de Alimentos Saludables, Venta Online y Delivery (Natural Health, Delivery and Online Retail)*,
- (3) *Mercado de Campesinos – Venta Directa (Farmer’s Market – Direct)*,
- (4) *Distribuidores Institucionales (Food Service Institutional)*, y
- (5) *Clubs y Cooperativas (Food Co-op and Buying Clubs)*.

Como se muestra en la figura 19, hay una tendencia del mercado Canadiense de productos orgánicos a comprar en las tiendas minoristas tradicionales (“*go mainstream*”); así mismo, el resto de canales ha tenido un crecimiento constantemente.

Figura 19 Canales de Distribución de Orgánicos (2012)



Respecto a los canales de comercialización, es importante resaltar que los Canadienses compran productos orgánicos en varias locaciones y muchos de ellos están dispuestos a buscar minuciosamente estos productos en más de un lugar. Así mismo, los consumidores de orgánicos están interesados en encontrar una amplia variedad por categoría de productos en las góndolas.

Como resultado, los canales de comercialización han incrementado los alimentos orgánicos en varias categorías exigiendo a sus proveedores certificaciones orgánicas como requerimiento para colocar una orden de compra y para exhibir los productos orgánicos en sus tiendas.

Los Canadienses escogen un canal de comercialización conforme sus orientaciones de confianza, las cuales están determinadas por el tipo de tienda, las marcas, las etiquetas orgánicas de confianza, las recomendaciones y las experiencias previas.

El estudio muestra que los consumidores confían en todos los canales hasta cierto nivel; sin embargo, existe una relación directa entre el tipo de consumidor y el tipo de canal de comercialización. Al respecto, todos los segmentos, especialmente los *Habituales Sospechosos*, tienen confianza en los supermercados cuando éstos ofrecen productos certificados, tienen representantes de marcas y los empleados están dispuestos a ofrecer recomendaciones.

Así mismo, los canales más confiables son las tiendas especializadas en productos orgánicos y saludables, al igual que los mercados de campesinos donde es posible realizar una compra directa. Los *Creyentes Naturales* muestran una mayor confianza

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

en estos canales de comercialización, y los *Escépticos – Aptitud Física Primero* los prefieren en menor proporción. Otros segmentos, como los *Vendidos al Sistema* y los *Intocables*, son más propensos a comprar productos orgánicos en las tiendas minoristas tradicionales y en tiendas masivas en cadena.

TIENDAS MINORISTAS TRADICIONALES

El mercado de tiendas minoristas tradicionales de productos orgánicos es el canal de comercialización más grande de alimentos orgánicos en Canadá. Para 2012, estas tiendas alcanzaron unas ventas de \$1,350.30 millones de dólares que constituyen el 45% del total de las ventas de alimentos y bebidas orgánicas. Así mismo, las ventas de orgánicos en este canal se han incrementado constantemente a una tasa del 21%, superando las tasas de crecimiento de otros productos.

En Canadá, el mercado de tiendas minoristas tradicionales está compuesto por: **Supermercados** –por ejemplo: Sobeys (www.sobeys.com), Lowblas (www.lowblas.ca), Metro (www.metro.ca) y Marketplace IGA (www.marketplaceiga.com); **Tiendas Masivas** –por ejemplo: Walmart (www.walmart.ca), Zellers (www.zellers.com) y Costco (www.costco.ca); y, **Farmacias** –por ejemplo: Shopper's Drug Mart (www1.shoppersdrugmart.ca).

La mayoría de estas tiendas de alimentos, que son líderes en el mercado, tienen etiquetas privadas para sus alimentos orgánicos. *President's Choice* (PC) de la tienda Loblaws es la etiqueta privada más popular a nivel nacional que coloca en el mercado alimentos orgánicos con las marcas *PC Organics and PC Organics Baby* (ver la figura 20). La demanda exponencial de orgánicos y la política empresarial de ofrecer opciones reales a sus consumidores impulsaron el desarrollo de una oferta y marca propia de orgánicos *President's Choice* (PC).

Las principales características de la cadena Loblaws son los precios competitivamente inferiores respecto a otras marcas de productos orgánicos y los precios menores en comparación a las marcas nacionales líderes de productos funcionales y convencionales.

Figura 20 Marcas y Productos Orgánicos de Loblaws



Fuente - Source: Página web de Loblaws en www.loblaws.ca - Loblaws website at www.loblaws.ca

Actualmente, las marcas privadas de Loblaws ofrecen una amplia serie de productos orgánicos - todos certificados y portando el Logo Orgánico de Canadá- en cada una de las categorías de alimentos y bebidas orgánicas; y éstos son comercializados a través de sus tiendas -ubicadas en

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

Ontario, Quebec, British Columbia y Alberta- y de la [venta en línea](#) a través de su página web donde se encuentran 298 productos orgánicos.

TIENDAS DE ALIMENTOS SALUDABLES

Las tiendas de alimentos saludables alcanzaron unas ventas de \$864,7 millones de dólares en 2012, siendo el segundo canal de comercialización más grande con 29% de participación en las ventas de productos orgánicos. Se estima que más de 3.000 tiendas están localizadas a lo largo de Canadá, incluyendo empresas de venta por internet y empresas de servicio de venta a domicilio. Los principales jugadores del mercado son las tiendas individuales y en cadena que se enfocan en la venta de productos saludables, alimentos orgánicos, alimentos producidos localmente, suplementos y medicina alternativa.

La importancia de este canal de comercialización varía conforme la provincia que se analice, siendo Ontario, British Columbia y Alberta las más destacadas por el nivel de ventas y cantidad de tiendas. Así mismo, el canal ha mostrado un crecimiento promedio entre 10% y 20% con una tendencia optimista creciente.

El servicio de venta de productos orgánicos a domicilio se ha convertido en un canal muy popular en Canadá, principalmente en las áreas urbanas y en los campus universitarios. Este tipo de negocios ofrece un acceso real a productos orgánicos frescos, y algunos alimentos procesados, así como la conveniencia de realizar órdenes en línea y entregas a domicilio en casa u oficina. La empresa *Mama Earth Organics* (www.mamaearth.ca) es una prestadora de servicios a domicilio que vende canastas de alimentos orgánicos frescos; éstos son comprados directamente a campesinos y productores de orgánicos que se ubican localmente, y después los reparte a domicilio a las locaciones de sus clientes.

MERCADO DE CAMPESINOS

Las ventas de productos orgánicos del mercado de campesinos se valoraron en \$377.6 millones de dólares en 2012 -correspondiente a un 13% de las ventas totales de alimentos orgánicos-, a través de 550 mercados de campesinos a lo largo del territorio Canadiense. Los consumidores de orgánicos prefieren este canal de comercialización por el significado de la experiencia de compra ya que se constituye como una oportunidad para entrar en contacto con el medio ambiente y para entender el proceso productivo de estos productos. Es preciso destacar que existen varios [programas gubernamentales y provinciales](#) promoviendo la comunidad de productores campesinos en Canadá.

DISTRIBUIDORES INSTITUCIONALES:

Esta categoría está compuesta por los proveedores a empresas prestadoras de servicios de alimentación, restaurantes independientes y en cadena, tiendas de café, hoteles e instituciones que operan cafeterías como las escuelas, hospitales y lugares de trabajo. Las ventas de productos orgánicos en este canal representaron el 12% de las ventas totales de alimentos orgánicos y

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

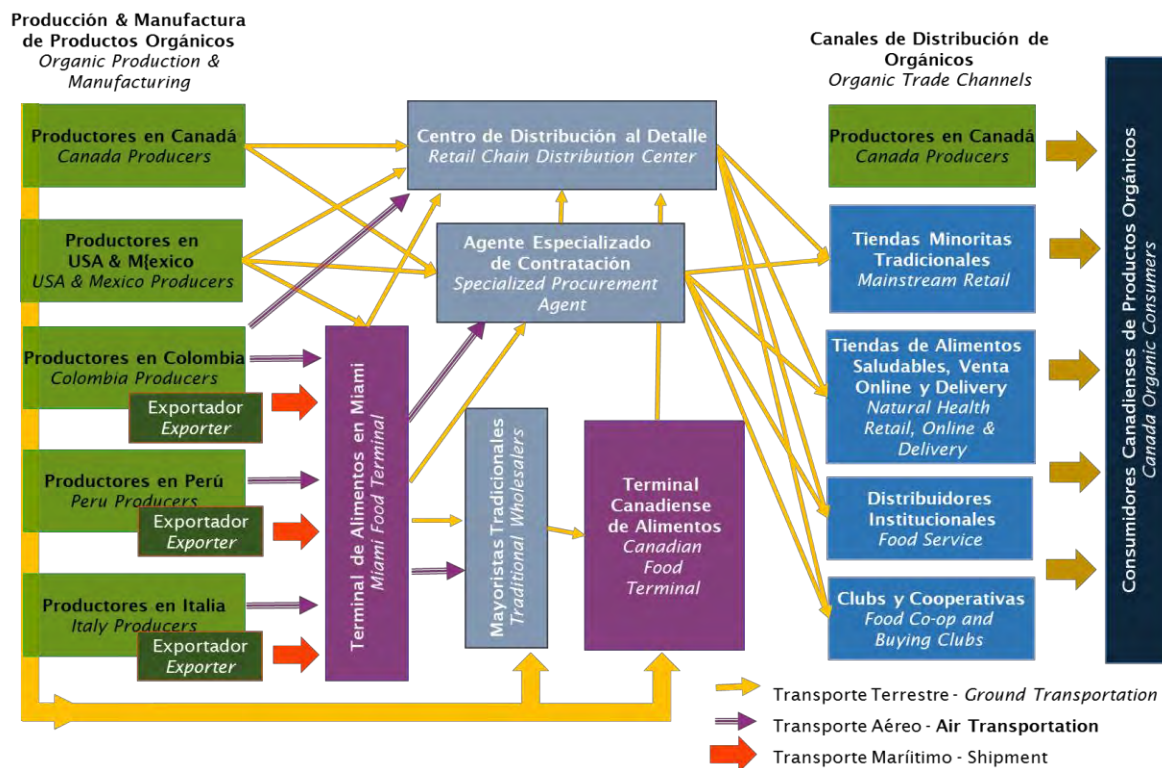
alcanzaron un valor de \$371 millones de dólares para 2012. El comportamiento creciente de este canal de comercialización es impulsado por el alto interés de los cocineros profesionales y restaurantes por ingredientes orgánicos, demandando a sus distribuidores en Canadá –por ejemplo, SYSCO (www.sysco.ca)– que les provean una amplia oferta de productos orgánicos.

CLUBS Y COOPERATIVAS

Representando el 1% de las ventas totales de alimentos orgánicos en Canadá, equivalente a \$15 millones de dólares en 2012, este canal ha incrementado las compras de orgánicos debido a la mayor demanda de las cooperativas y clubs privados cuyos miembros se benefician de la compra directa de orgánicos a distribuidores para posteriormente repartirlos entre ellos.

El sistema de operación y distribución de los canales de comercialización, con todos los actores del mercado de orgánicos en Canadá es gráficamente explicado en la siguiente figura 21.

Figura 21 Sistema de Operación y distribución de los Canales de Comercialización de Productos Orgánicos en Canadá.



Fuente - Source: Investigación realizada por EQ Foundation – EQ Foundation Research.

ACCESO AL MERCADO

REGULACIONES CANADIENSES DE LOS ALIMENTOS ORGÁNICOS

Los alimentos orgánicos son el rubro más regulado en Canadá. El Régimen Orgánico de Canadá (*Canada Organic Regime*, COR) establece un sistema de regulación para los productos orgánicos en Canadá desde junio 30 de 2009. Todos los productos que sean declarados orgánicos, tanto los productos agrícolas como los procesados, domésticos o importados, están obligados a cumplir con la Reglamentación de Productos Orgánicos ([Organic Products Regulations](#), OPR), la Ley de Alimentos y Medicamentos ([Food and Drugs Act](#)) y la ley de Empaque y Etiquetado para el Consumidor ([Consumer Packaging and Labelling Act](#)) y sus regulaciones ([regulations](#)).

La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (*Canadian Food Inspection Agency*, CFIA) es la principal responsable de establecer, monitorear e implementar las políticas y regulaciones de los alimentos (www.inspection.gc.ca) y específicamente, para el sistema de regulación de los productos orgánicos, abarcando la emisión de las licencias de importación, la documentación de los trámites de importación y la ejecución de inspecciones. Así mismo, el Ministerio de Salud de Canadá (*Health Canada*) es responsable de conservar y mejorar la salud e inocuidad de la sociedad Canadiense (www.hc-sc.gc.ca). Finalmente, la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (*Canadian Border Services Agency*, CBSA) es responsable por el ingreso y liberación de los productos mediante la realización de una inspección inicial de los alimentos importados (www.cbsa-asfc.gc.ca).

En complemento a las regulaciones específicas de los alimentos orgánicos, la importación de productos orgánicos a Canadá también requiere el cumplimiento de las regulaciones Canadienses de alimentos. A fin de facilitar la identificación y entendimientos de las regulaciones que recaen sobre cada producto, la CFIA ha desarrollado vía Internet un Sistema Automatizado de Referencia de Importaciones ([Automated Import Reference System](#), AIRS) que ofrece toda la información precisa y actualizada concerniente a los requerimientos de importación.

Es importante mencionar que el Gobierno de Canadá trabaja constantemente en el mejoramiento de las regulaciones de los alimentos a fin de modernizar las reglas de importación de productos conforme los estándares internacionales y en pro de promover la seguridad alimenticia, la protección del consumidor y el mercado justo. Por ello, los exportadores deben revisar y estar atentos a posibles actualizaciones reglamentarias en cada exportación a fin de realizar los ajustes necesarios. Más información respecto a los Programas y Servicios para los Importadores Comerciales a Canadá (*Programs and Services for Commercial Importers into Canada*) está disponible en: www.inspection.gc.ca/food/imports/commercial-importers

CERTIFICACIÓN

La certificación es obligatoria para todos los productos orgánicos que se venden dentro del territorio Canadiense. Aquellos productos que lleven el Logo Orgánico de Canadá o que se declaren como orgánicos en el comercio interprovincial e internacional, deben ser certificados conforme los Estándares Canadienses de Orgánicos (*Canadian Organic Standards*, COS -

[CAN/CGSB-32.310-2015](#)) y las listas de sustancias permitidas ([CAN/CGSB-32.311-2015](#)). La certificación de un producto como orgánico es emitida por un Órgano de Certificación (*Certification Body*, CB) acreditado por la CFIA, el cual se constituye como una autoridad competente en el país de origen para emitir una *certificación de confirmación* que declara que un producto cumple con los requerimientos para ser orgánico en concordancia con el COS o por vía de un [acuerdo de equivalencia](#) con otros países.

Los exportadores deben tener en cuenta que las empresas importadoras Canadienses son las responsables por el cumplimiento de las regulaciones Canadienses de los productos orgánicos y éstas deben tener la capacidad de demostrar que el producto orgánico importado cumple con todos los estándares y requerimientos establecidos para entrar en el mercado Canadiense; para ello, deben tener los documentos de certificación que confirmen que el producto entrante es orgánico. Al momento de importar, las empresas Canadienses buscan proveedores extranjeros que cumplan cuidadosa y rigurosamente con las regulaciones Canadienses.

Los exportadores colombianos de productos orgánicos a Canadá pueden obtener la certificación de dos formas:

(1) Certificación de COS por un CB autorizado en Colombia.

Por una parte, los exportadores son responsables de incorporar los estándares orgánicos y de obtener la certificación orgánica Canadiense. Por otra parte, el Órgano de Certificación (CB) es responsable de verificar la aplicación y cumplimiento de los estándares Canadienses y de declarar que el producto Colombiano está certificado como orgánico en concordancia con los Estándares Canadienses de Orgánicos (COS) y con los principios orgánicos de amigable con el medio ambiente y los animales, protegiendo y conservando la integridad en el sistema de producción orgánico. En el anexo 4 se señalan los [Órganos de Certificación reconocidos en Colombia](#).

Las empresas colombianas que están dispuestas a exportar productos orgánicos a Canadá deben hacer la solicitud de certificación 12 meses antes de la fecha en que el producto es esperado para ser comercializado en el mercado. Este periodo de tiempo es suficiente para que el CB acreditado pueda evaluar la gestión y el sistema productivo de la empresa Colombiana, y su cumplimiento con el Régimen Orgánico de Canadá (COR). Una vez realizada la verificación, el CB expedirá un documento de certificación orgánica que deberá acompañar los productos importados a Canadá.

Así mismo, se destaca que esta certificación puede ser otorgada a cualquier empresa Colombiana o a un grupo de empresas que se asocian en interés común para obtener certificación de los productos orgánicos. Esta última es una acción frecuente entre los pequeños exportadores para unir esfuerzos que le permitan mejorar sus sistemas de producción, cumplir las reglamentaciones y minimizar los gastos durante el proceso de certificación.

(2) Certificación por el acuerdo de equivalencia entre Canadá y Estados Unidos (COR/NOP).

Todo exportador Colombiano que esté certificado por el Programa Nacional Orgánico (*National Organic Program*, NOP) de Estados Unidos no requerirá una re-certificación por el Régimen Orgánico de Canadá (COR) para exportar productos orgánicos a Canadá. Todo producto orgánico Colombiano que esté certificado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos en

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

cumplimiento de los estándares del NOP será considerado que cumple con los Estándares Canadienses de Orgánicos (COS).

Los exportadores que se benefician por los términos de este acuerdo de equivalencia deben demostrar con documentación que el producto está certificado bajo los términos del [acuerdo de equivalencia Canadá-Estados Unidos](#) para productos orgánicos. Esta certificación puede ser expedida por un [Órgano de Certificación \(CB\) acreditado por Estados Unidos y reconocido por Canadá](#). Este documento escrito es obligatorio y puede ser un certificado separado expedido por el CB o una declaración dentro del certificado orgánico existente. Adicionalmente, estos productos están obligados a cumplir con los requerimientos de seguridad alimenticia y los requerimientos de etiquetado Canadienses.

El acuerdo de equivalencia implica valiosos beneficios para los exportadores Colombianos ya que les brinda la posibilidad de entrar al mercado Canadiense en un corto periodo de tiempo con tan solo seguir una serie de pasos fáciles y rápidos que le generan ventaja reduciendo los costos de certificación, sin cambios operaciones y ahorrando tiempo.

Así mismo, es importante mencionar que actualmente Canadá tiene [cinco acuerdos de equivalencia](#) con sus principales socios comerciales: Estados Unidos, Japón, Costa Rica, la Unión Europea y Suiza. Hoy por hoy, Canadá también está explorando nuevos acuerdos de equivalencia con Corea del Sur y México.

Más detalles sobre la importación de productos orgánicos a Canadá pueden ser encontrados en la página web: <http://www.inspection.gc.ca/food/organic-products>

Más información sobre certificación orgánica en Canadá puede ser encontrada en la página web: www.inspection.gc.ca/food/organic-products/certification-and-verification

Licencias y arbitraje

Conforme las Regulaciones de Licencias y Arbitraje ([Licensing and Arbitration Regulations](#)) se establece que ninguna empresa que esté involucrada en la comercialización de productos orgánicos a nivel provincial o internacional puede vender en el mercado un producto a menos que tenga una licencia expedida por la CFIA y/o se encuentre registrado como miembro de la Corporación para la Resolución de Controversias (*Dispute Resolution Corporation*, DRC, www.fvdrc.com). Los exportadores Colombianos deben verificar que los importadores Canadienses tengan una licencia válida en la Lista Federal de Licencias ([Federal Produce Licensee List](#)) de la CFIA o en las Lista de Miembros Activos ([Active Members List](#)) del DRC. Así mismo, es recomendable que los exportadores se registren como miembros del DRF como previsión en caso eventual de controversias y arbitraje; así mismo, en tal caso, una inspección ([destination inspection](#)) puede ser solicitada a la CFIA pagando una tarifa.

Inspecciones

Si un importador en Canadá recibe un embarque en condición deteriorada o ha accedido a manejar un producto en una condición deteriorada, dicho importador puede solicitar una

inspección de la CFIA dentro del transcurso de las 24 horas de recepción. Esto permite determinar la responsabilidad por la condición de la carga para poder llegar a un acuerdo justo entre quien envía y quien recibe dicha carga.

Las inspecciones *in situ* y los registros auditables son realizados cuando la mercancía entre por primera vez y anualmente. Así mismo, la CFIA puede realizar inspecciones aleatoriamente a cualquier producto alimenticio importado para garantizar que éste cumple con los requerimientos mínimos de importación (estándares de calidad, etiquetado, contenedores y seguridad). Los productos no conformes serán retenidos hasta que cumplan los requerimientos regulatorios, o, si ya ha sido importado, puede ser sacado del país o destruido.

Retiros de alimentos

Si una amenaza a la seguridad pública llegara a presentarse, la CFIA puede emitir un retiro de alimentos para preservar la salud y seguridad de los consumidores. Comúnmente, las empresas son quienes tiene la iniciativa voluntaria de emitir un retiro cuando existe una amenaza de peligro físico, químico o biológico asociado a los alimentos de consumo humano. La CFIA es responsable de asegurar que los retiros de alimentos se realicen efectivamente y de darlos a conocer al público en general.

ARANCELES Y NORMAS DE ORIGEN

Las normas de origen son estrictas en Canadá y conforme el Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Colombia, la documentación adecuada -incluyendo la certificación de cumplimiento de estándares orgánicos y la confirmación de normas de origen- es requerido para los productos ingresen libres de aranceles a Canadá. El lugar de origen es generalmente considerado uno de los aspectos de conflicto en relación a la clasificación adecuada, reglas e interpretaciones, y generador de disputas y malentendidos que pueden convertirse en un ejercicio muy costoso.

Más información sobre el Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Colombia está disponible en:

- Gobierno de Canadá, Ministerio de Asuntos Exteriores, Comercio y Desarrollo de Canadá:
www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/colombia-colombie
- Gobierno de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
www.tlc.gov.co/publicaciones

Las normas de origen que rigen algunos acuerdos comerciales bilaterales, como el celebrado entre Colombia y Canadá, pueden ser muy complejas. Se aconseja intensamente a los exportadores visitar la página web de la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (CBSA, www.cbsa-asfc.gc.ca) en la sección del Memorando D 11-5-9 para obtener una lista completa de los requerimientos y descripciones referentes a las normas de origen para cada clasificación aduanera.

Conforme el actual tratado comercial, los productos orgánicos certificados provenientes de Colombia tienen arancel cero; así mismo, otros productos con declaración de contenido orgánico, sujetos a estudio en la segunda parte de este informe, también tienen arancel cero al entrar a Canadá. En el anexo 2 se listan los aranceles aplicados a los productos orgánicos Colombianos, por partida arancelaria a 10 dígitos del Sistema Armonizado, en comparación a la Nación Más Favorecida (*Most Favorite Nation, MFN*), cuyos [aranceles Canadienses](#) son aplicados a otros países sin tratados de libre comercio, como es el caso de Ecuador. La oferta de orgánicos Colombiana tiene ventaja en la mayoría de productos al ingresar con arancel cero.

Los aranceles aduaneros actualizados se encuentran disponibles en la página web: www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2016

La reglamentación Canadiense acerca de los aranceles aduaneros está disponible en la página web: www.laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-54.011

ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SEGURIDAD Y ESTÁNDARES VOLUNTARIOS

Los estándares de alta calidad y seguridad Canadienses están dentro de las infraestructuras más reconocidas a nivel mundial. El Gobierno de Canadá, junto con la CFIA, el Ministerio de Salud y la CBSA, trabaja en todos los aspectos concernientes a la seguridad alimenticia y es altamente estricto en el cumplimiento de las regulaciones de los productos orgánicos importados a fin de proteger la salud y la seguridad de los consumidores y para desarrollar un mercado de orgánicos de alta calidad.

A fin de generar una reputación positiva a nivel internacional de un mercado Canadiense de productos orgánicos de primera calidad, los exportadores son aconsejados y obligados a seguir los estándares de alta calidad. Conforme las Reglamentación de Productos Orgánicos (*Organic Products Regulations*, OPR), las regulaciones Canadienses aseguran la calidad en todos los productos orgánicos exigiendo certificaciones obligatorias acorde a los Estándares Canadienses de Orgánicos (*Canadian Organic Standards*, COS - [CAN/CGSB-32.310-2015](#)) y las sustancias permitidas ([CAN/CGSB-32.311-2015](#)); y, al mismo tiempo colocando a disposición una serie de lineamientos que los exportadores Colombianos deben revisar para ajustar sus sistemas de producción y monitoreo.

Dentro de los lineamientos se incluyen los mínimos estándares y control de calidad (indicando la composición, la pureza, la calidad, la variedad, la madurez y el tamaño), el correcto empaque y etiquetado, y los límites rigurosos y prohibiciones de uso tóxico y pesticidas, fertilizantes sintéticos, el uso de drogas, antibióticos y hormonas sintéticas, clonaje de animales, transgénicos, revestimientos protectores y ceras, e irradiaciones. La utilización sobre los alimentos de colores artificiales, sabores artificiales, endulzantes, preservativos y otras formas de ingredientes y ayudas de transformación sobre los alimentos procesados también están prohibidas.

Así mismo, se aconseja a los exportadores Colombianos incorporar el sistema de trazabilidad y estándares del Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (*Hazard Analysis Critical Control Points*, HACCP) y el programa de seguridad alimenticia *Canada GAP* (www.canadagap.ca) o el programa *Global GAP* (www.globalgap.org) como una medida voluntaria para mejorar las operaciones y brindar beneficios al mercado internacional.

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

Las regulaciones Canadienses de mayor relevancia pueden ser encontradas en las siguientes páginas web:

- Ley de Productos Agrícolas de Canadá (*Canada Agricultural Products Act*)
www.laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-0.4
- Regulación de Productos Orgánicos (*Organic Products Regulations*)
www.laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2009-176
- Ley de Alimentos y Medicamentos (*Food and Drugs Act*)
www.laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/F-27
- Ley de Empaquetado y Etiquetado para el Consumidor (*Consumer Packaging and Labelling Act*)
www.laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-38
- Ley de Alimentos Seguros para Canadienses (*Safe Food for Canadians Act*)
www.inspection.gc.ca/about-the-cfia/acts-and-regulations/regulatory-initiatives/sfca
- Ley de Aranceles Aduaneros (*Customs Tariffs Act*)
www.laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-54.011
- Reglamentación de Frutas y Verduras (*Fresh Fruit and Vegetable Regulations*)
www.laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.285
- Reglamentación de Licencias y Arbitraje (*Licensing and Arbitration Regulations*)
www.laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-84-432
- Reglamentación de Productos Procesados (*Processed Products Regulations*)
www.laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.291
- Ruta Regulatoria para Productos y Alimentos Saludables (*Regulatory Roadmap for Health Products and Food*)
www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/activit/strateg/mod/roadmap
- Leyes relacionadas con reglamentación alimenticia
www.laws-lois.justice.gc.ca/eng

Lineamientos de los productos orgánicos en Canadá están disponibles en las siguientes páginas web:

- Programa para el Aseguramiento de la Inocuidad de los Alimentos (*Food Safety Enhancement Program*)
www.inspection.gc.ca/food/safe-food-production-systems/food-safety-enhancement

- Frutas y Verduras Frescas - -seguridad Alimenticia (*Fresh Fruits and Vegetables - Food Safety*)
www.inspection.gc.ca/food/fresh-fruits-and-vegetables/food-safety
- Requerimientos de Importación e Interprovinciales para las Frutas y Vegetales Frescos – Licencia de la CFIA (*Import and Interprovincial Requirements for Fresh Fruit and Vegetables - Licensing by CFIA*)
www.inspection.gc.ca/food/fresh-fruits-and-vegetables/imports-and-interprovincial-trade
- Manual para la Inspección del Establecimiento de Productos Procesados (*Processed Products Establishment Inspection Manual*)
www.inspection.gc.ca/food/processed-products
- Programas y Servicios para los Importadores Comerciales a Canadá (*Programs and Services for Commercial Importers into Canada*)
www.inspection.gc.ca/food/imports/commercial-importers

ETIQUETADO

Los productos orgánicos y los productos que declaren tener contenido orgánico en su etiqueta están sujetos a ser etiquetados de acuerdo con los estándares, requerimientos y políticas Canadienses. En el caso que en una etiqueta haya falta de información obligatoria por ley, los productos no pueden ser vendidos en el mercado hasta que sean etiquetados correctamente, lo cual puede resultar altamente costos en términos de valor y tiempo. Los importadores Canadienses son responsables del etiquetado y pueden requerir aprobaciones previas a la impresión final e importación de un producto; así mismo, se aconseja a los exportadores que consulten y realicen una aprobación previa del etiquetado requerido con los compradores.

Las reglamentaciones Canadienses de etiquetado buscan proteger a los consumidores y permitirles realizar decisiones de compra informadas mediante una comunicación directa de la información del producto. Conforme los Principios Generales de Etiquetado y Publicidad ([*General Principles of Labelling and Advertising*](#)) las etiquetas en los productos Canadienses deben proveer información precisa, veraz y no engañosa. Así mismo, conforme la Ley de Alimentos y Medicamentos ([*Food and Drugs Act*](#)) se estipula que ningún producto puede ser etiquetado, empacado o publicitado con datos falsos o engañosos, y no debe crear impresiones erróneas respecto a la naturaleza, el valor, la cantidad, la composición, las cualidades o la seguridad de los alimentos. Por su parte, los productos empacados se encuentran regulados por la Ley de Empaquetado y Etiquetado para el Consumidor ([*Consumer Packaging and Labelling Act*](#)) la cual establece que el empaque de un producto debe tener información detallada respecto a la naturaleza del producto, su contenido, el peso, la composición y los datos del productor.

En la Reglamentación de Productos Orgánicos ([Organic Products Regulations](#), OPR) se encuentran definidas las reglamentaciones de etiquetado para la protección del consumidor de las declaraciones de contenido orgánico falsas o engañosas y para regir el uso del logo orgánico de Canadá. Para las importaciones, una vez un producto es certificado como orgánico, éste debe ser etiquetado con las palabras “Certificado por” (“*Certified by*”) o “Certificado orgánico por” (“*Certified organic by*”) seguido por el nombre del Organismo de Certificación (CB) acreditado que ha realizado la autenticación del producto como orgánico -dicho nombre del CB debe aparecer en la etiqueta; así mismo, los productos orgánicos certificados pueden llevar el Logo Orgánico de Canadá (ver la figura 22).

Figure 22 Logo Orgánico de Canadá



Fuente - Source: CFIA.

Si la certificación se realiza conforme un acuerdo de equivalencia, los productos orgánicos importados pueden portar el Logo Orgánico de Canadá y deben cumplir los requerimientos Canadienses de etiquetado. Además, si se utiliza el logo Canadiense, la etiqueta debe incluir la afirmación “Producto de” (“*Product of*”) seguido del país de origen, o “Importado” (“*Imported*”) junto al logo. En términos de los requerimientos de lenguaje, las etiquetas de los productos orgánicos Canadienses deben estar en dos idiomas: inglés y francés.

Los productos certificados son considerados como orgánicos cuando están etiquetados como “orgánicos” (“*organic*”), cuando llevan en Logo Orgánico de Canadá, o cuando declaran tener un contenido orgánico mayor o igual al 95%. En cuanto a la terminología, las etiquetas deberían utilizar la palabra “orgánico” (“*organic*”); sin embargo, otras palabras similares permitidas son “cultivado orgánicamente” (“*organically grown*”), “producido orgánicamente” (“*organically produced*”), abreviaciones, símbolos y representaciones fonéticas similares, y la declaración “X% ingredientes orgánicos” (“*X% organic ingredients*”). La declaración “100% orgánico” (“*100% organic*”) no está permitida en Canadá.

Los productos con múltiples ingredientes que tienen orgánico menor al 95% no pueden utilizar el logo orgánico y no pueden ser declarados como orgánicos. Sin embargo, los productos con contenido orgánico entre 70% y 95% pueden ser etiquetados o publicitados con la declaración “contiene X% de ingredientes orgánicos” (“*contains X% organic ingredients*”) y el CB debe certificar los ingredientes orgánicos dentro de dichos productos. Así mismo, los productos con menos de 70% de contenido orgánico pueden colocar los ingredientes orgánicos en la lista de ingredientes.

En cuanto al diseño, la etiqueta debe ser notable y tener las medidas mínimas prescritas de letras y números. Al respecto, es preciso destacar que las frutas y verduras frescas están exentas a la reglamentación de etiquetado de “Cuadro de Datos Nutricionales” ([Natural Facts Box](#)) establecida por el Ministerio de Salud de Canadá. El contenido básico de una etiqueta requerido en inglés y español para Canadá es:

- (1) Nombre y dirección de la oficina central del importador en Canadá,
- (2) Nombre o descripción del contenido, incluyendo aditivos y preservativos,
- (3) Nombre de calidad establecido en el país de origen,
- (4) “Producto de” (“*Product of*”) o “Importado” (“*Imported*”), seguido del país de origen,

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

- (5) Cantidad neta métrica del contenido en unidades de peso y medidas Canadienses,
- (6) Indicar el peso mínimo garantizado en caso que el peso exacto sea difícil de especificar,
- (7) 'Usar antes de' ("Use by") seguido de la fecha.
- (8) Código UPC (Código de Producto - [Unique Product Code](#)) - PLU (código de precio de ventas - [Price-Look-Up Code](#)) y/o otros códigos de barra requeridos; y,
- (9) Declaración de irradiación de los alimentos ([food irradiation](#)).

Adicionalmente, si un alimento se constituye como prueba de mercado ([test market food](#)) debe cumplir con la reglamentación correspondiente excepto los requerimientos de etiquetado bilingüe y los estándares de tamaño de los envases. Además, los ingredientes que pueden causar reacciones alérgicas deberían ser declarados en la etiqueta conforme el etiquetado de alérgenos ([allergen labelling](#)) e identificados por sus nombres comunes para brindar mayor información a los consumidores.

Detalles sobre el etiquetado de los productos orgánicos en Canadá puede ser encontrado en las siguientes páginas web:

- Declaración de contenido Orgánico (*Organic Claims*)
www.inspection.gc.ca/food/labelling/food-labelling-for-industry/organic-claims
- Etiquetado de Alimentos para la Industria (*Food Labelling for Industry*)
www.inspection.gc.ca/food/labelling/food-labelling-for-industry
- Requerimientos de etiquetado para las frutas y verduras frescas (*Labelling requirements for fresh fruits and vegetables*)
www.inspection.gc.ca/food/labelling/food-labelling-for-industry/fresh-fruits-and-vegetables
- Etiquetado y empaque de alimentos (*Food labelling and packaging*)
www.inspection.gc.ca/food/labelling

PRINCIPALES DEPARTAMENTOS GUBERNAMENTALES DE REGULACIÓN EN CANADÁ

Los principales departamentos de regulación gubernamental que deben ser considerados por las empresas Colombianas al exportar productos orgánicos a Canadá, son presentados en la tabla 1:

Tabla 1 Principales Departamentos Gubernamentales de Regulación en Canadá

Asuntos Externos, Comercio y Desarrollo de Canadá - <i>Foreign Affairs and International Trade Canada</i>	Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá - <i>Canada Border Services Agency (CBSA)</i>
www.international.gc.ca	www.cbsa-asfc.gc.ca
125 Sussex Drive. Ottawa, ON. K1A 0G2.	Un directorio de las oficinas de CBSA en Canadá está disponible en la página web.
T: (1-613) 944-4000. F: (1-613) 996-9709.	<i>A directory of CBSA offices across Canada is available through the website.</i>

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

Oficina de Competencia - Competition Bureau www.competitionbureau.gc.ca Place du Portage I. 50 Victoria Street, Room C-114. Gatineau, QC. K1A 0C9. T: (1-819) 997-4282. F: (1-819) 997-0324.	Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos - Canadian Food Inspection Agency (CFIA) www.inspection.gc.ca 1400 Merivale Road. Ottawa, ON. K1A 0Y9. T: (1-613) 946-7897. F: (1-613) 946-7902.
Ministerio de Agricultura y Agroalimentación de Canadá - Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC) www.agr.gc.ca 1341 Baseline Road. Ottawa, ON. K1A 0C5. T: (1-613) 773-1000. F: (1-613) 773-1081. E: info@agr.gc.ca	Ministerio de Salud de Canadá - Health Canada www.hc-sc.gc.ca Tower A, Qualicum Towers. 2936 Baseline Road. Ottawa, ON. K1A 0K9. T: (1-613) 957-2991. F: (1-613) 941-5366. E: Info@hc-sc.gc.ca
Gobierno de Canadá - Government of Canada www.canada.ca	

Fuente - **Source:** Investigación realizada por EQ Foundation – *EQ Foundation Research*.

En complemento, a continuación, se listan otras fuentes adicionales de información gubernamental Canadiense a tener en cuenta por los exportadores Colombianos:

Consejo Canadiense de Normas (*The Standards Council of Canada*, www.scc.ca): Corporación estatal que promueve la estandarización voluntaria eficiente y efectiva. Mediante sus publicaciones y su página web, ésta proporciona información acerca de los estándares en Canadá y el mundo. Así mismo, es el punto de contacto para el Tratado de Libre Comercio de Norte América (*North American Free Trade Agreement*, NAFTA) y la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Asociación Canadiense de Normas – Internacional (*Canadian Standards Association, CSA – International*, www.csa-international.org): Organización sin ánimo de lucro que busca promover la seguridad pública y colaborar a las empresas manufactureras para ser más competitivas en el mercado global. La asociación ha publicado más de 1.500 documentos sobre eléctrica/electrónica, comunicaciones, sistemas de manejo de calidad, medio ambiente, construcción, y salud y seguridad. Los estándares se encuentran disponibles en forma de libros y discos.

REQUERIMIENTOS DE IMPORTACIÓN

La CBSA proporciona información general sobre la [importación de productos a Canadá](#). Si bien esta información está dirigida a los importadores Canadienses, se recomienda a los exportadores Colombianos revisarla igualmente para identificar aspectos de importancia que los compradores potenciales pueda requerir para comenzar negociaciones. A continuación, se hace referencia a los principales temas disponibles para las empresas.

- (1) Contabilidad para el embarque: Facturas, permisos de importación, Certificado de Orgánico, Certificado de Origen, Programa de Periodos de Aranceles y tratados de libre comercio.
- (2) Análisis del embarque: Razones para examinar los productos.
- (3) Registro del cargamento: Número de negocio y cuenta importación/exportación.

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

- (4) Liberación del cargamento: Programas, seguridad y número de transacción.
- (5) Declaración del cargamento: Documentos requeridos.
- (6) Resolución de disputas: Derechos de apelación y regulación automática.
- (7) Comercio electrónico: Envío electrónico de datos comerciales a la CBSA.
- (8) Programas de importación: Programa de automático de liquidación aduanera.
- (9) Requerimientos de otros departamentos de gobierno: Otros requerimientos que puedan aplicarse.
- (10) Agentes aduaneros con licencia: Información sobre la contratación de un agente y el proceso de licenciamiento.
- (11) Costos, opciones disponibles (directas e indirectas), y tiempos requeridos.

Los productos que son aptos para los beneficios aduaneros de un tratado de libre comercio están sujetos a requerimientos de permisos de importación conforme las reglamentaciones de comercio internacional de Canadá.

La clasificación aduanera de importación para los productos orgánicos es apta para la exención de derechos de aduana. A fin de obtener un arancel cero en la importación de productos orgánicos, el exportador debe presentar el Certificado de Orgánico expedido por el Organismo Certificador (CB) acreditado y el [Certificado de Origen](#) con la documentación de exportación.

Así mismo, una guía paso a paso para la importación de productos a Canadá puede ser encontrada en la siguiente página web. <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/guide-eng.html>

IMPUESTOS

Los productos importados a Canadá están sujetos a los impuestos sobre bienes y servicios (*Goods and Services Tax*, GST) o a la porción federal del impuesto armonizado a las ventas (*Harmonized Sales Tax*, HST), exceptuando aquellos productos que se especifican como importaciones no tributables. El [GST/HST](#) es calculado sobre el valor de los productos estimado en dólar Canadiense, incluyendo aranceles e impuestos sobre el consumo, y es cobrado en la frontera al mismo tiempo que los aranceles y los impuestos.

El dueño o importador registrado es responsable de pagar el GST/HST de los productos importados. El gobierno federal impone un 5% (GST) en casi todos los productos y servicios que se venden en Canadá. Algunos productos exentos de la canasta básica incluyen alimentos vendidos en los supermercados, servicios médicos y dentales, entre otros. Así mismo, un impuesto a las ventas al por menor es cobrado por los comerciantes a los consumidores, en la mayoría del país, al momento de venta y en la prestación de algunos servicios. Si bien este impuesto afecta el precio de venta al público, éste no es cobrado directamente a las importaciones.

Es preciso mencionar que existe una instancia en la cual no se cobran impuestos. Todos los productos con un valor menor o igual a CAD\$20 enviado a una persona por correo o mensajería a una dirección en Canadá no pagan impuestos de importación ya que se incluyen dentro de los productos específicos de importaciones no tributables.

Nota importante: Para Julio 1ro de 2010, las provincias de Ontario y British Columbia implementaron el impuesto armonizado a las ventas (*Harmonized Sales Tax*, HST), el cual

reemplaza los actuales impuestos a las ventas provinciales y el impuesto federal GST de esas provincias. El HST es aplicado sobre la mayoría de bienes y servicios hechos en Ontario a una tasa del 13%, compuesta por 5% de porción federal y 8% de porción provincial. Así mismo, el HST se encuentra funcionando en las provincias Atlánticas --New Brunswick, Prince Edward Island, Nova Scotia, Newfoundland y Labrador.

Más información respecto a los impuestos sobre los productos importados a Canadá se encuentra disponible en: www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/gst-tps/gnrl/txbl/mprtsxperts/mprtdgds-eng.html

TRANSPORTE

El transporte de productos orgánicos depende de las características del cargamento en cuanto a su valor, peso y volumen. En la mayoría de los casos, las importaciones orgánicas entran a Canadá mediante transporte marítimo en contenedores de 20' y 40', por camiones provenientes de Estados Unidos, y por transporte aéreo. El tiempo de envío y el tipo de transporte son aspectos fundamentales que los exportadores deben considerar al momento de despachar productos perecederos. En el caso de Colombia, las exportaciones de productos orgánicos se realizan principalmente mediante embarque marítimo y con menor frecuencia por transporte aéreo.

En cuanto al transporte marítimo, los servicios de embarque se realizan regularmente en contenedores de 20' y 40', refrigerados y no refrigerados, que salen de los puertos Colombianos de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Buenaventura; y que arriban esencialmente a los puertos orientales de Halifax (Nova Scotia), Montreal (Quebec) y Toronto (Ontario); y al puerto occidental de Vancouver (British Columbia). La frecuencia de los despachos es semanal y con un tiempo de tránsito que oscila entre 8 y 25 días, incluyendo las conexiones que generalmente se realizan en Estados Unidos. Así mismo, las tarifas varían dependiendo de los puertos de salida y de llegada, y del tipo de servicio ofrecido por las compañías navieras. En el caso de los cargamentos pequeños, los exportadores utilizan normalmente los servicios de carga consolidada (*Less Container Load, LCL*)².

Por otra parte, el transporte aéreo desde Colombia a Canadá opera principalmente desde el Aeropuerto El Dorado (Bogotá), y algunas salidas desde Medellín y Cali, aterrizando en los aeropuertos de Toronto en Ontario (*Pearson International Airport*), British Columbia (*Vancouver Airport*) y Quebec (*Montreal Airport*). Dentro de las alternativas de servicio se encuentran los vuelos directos y, principalmente, vuelos con conexiones en Estados Unidos, Cuba, México y El Salvador. Así mismo, las tarifas oscilan entre US\$3.99 (45 kilos) y US\$1.75 (500 kilos), reduciéndose conforme el volumen de la carga.

La siguiente tabla 2 muestra las diversas opciones de exportación de productos orgánicos mediante transporte aéreo desde Colombia a Canadá.

² Servicio de carga en contenedores de 20' y 40' para envíos que no llenan un contenedor en su totalidad, brindando la posibilidad de enviar cargamentos parciales y fraccionados.

Tabla 2 Transporte Aéreo desde Colombia a Canadá

AEROLÍNEA - AIRLINE	CIUDAD DE EMBARQUE - SHIPMENT CITY	CIUDAD DE DESEMBARQUE - LANDING CITY	CONEXIONES - CONNECTIONS	FRECUENCIA - FREQUENCY	TIPO DE VUELO - TYPE OF FLIGHT
AIRCANADA (Air cargo reps) www.aircanada.com/cargo/en	Bogotá	Toronto Conectando con / Connecting to Calgary, Edmonton, Halifax, Montreal, Ottawa, Quebec, Vancouver, Winnipeg	Vuelo directo - Direct flight	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers
AEROMEXPRESS (A&M Transwild) www.aeroMéxicocargo.com.mx	Bogotá	Montreal	México	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers
AMERICAN AIRLINES www.aacargo.com	Bogotá	Calgary, Edmonton, Montreal, Toronto	United States (Dallas, Miami, San Francisco)	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers
	Cali	Montreal, Toronto	United States (Miami)	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers
	Medellín	Montreal, Toronto	United States (Miami)	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers
AVIANCA www.aviancacargo.com	Bogotá	Calgary, Edmonton, Halifax, Montreal, Toronto	United States (Fort Lauderdale, Houston, Los Angeles, Newark, New York, Orlando, Washington) México (Cancún) San Salvador	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers
COPA AIRLINES www.copacargo.com	Bogotá	Montreal, Toronto	Panamá	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers
	Medellín	Toronto	Panamá	Martes - Tuesday, Jueves - Thursday, Viernes - Friday, Domingo - Sunday	Pasajeros - Passengers
CUBANA DE AVIACIÓN (Girag S.A) www.cargocubana.com	Bogotá	Montreal, Toronto	Cuba (La Habana)	Domingo - Sunday	Carga - Cargo
DELTA AIRLINES (Cargo Link S.A) www.deltacargo.com	Bogotá	Calgary, Halifax, Montreal	United States (Atlanta, Boston)	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers
FEDEX www.fedex.com	Bogotá	Montreal, Toronto, Vancouver	United States (Memphis)	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

AEROLÍNEA - AIRLINE	CIUDAD DE EMBARQUE - SHIPMENT CITY	CIUDAD DE DESEMBARQUE - LANDING CITY	CONEXIONES - CONNECTIONS	FRECUENCIA - FREQUENCY	TIPO DE VUELO - TYPE OF FLIGHT
LAN www.lancargo.com	Bogotá	Calgary, Edmonton, Montreal	United States (Dallas, San Francisco) México (Cancun)	Lunes - Monday, Martes - Tuesday, Viernes - Friday, Sábados - Saturday, Domingo - Sunday	Pasajeros - Passengers
UNITED AIRLINES www.unitedcargo.com	Bogotá	Calgary, Edmonton, Halifax, Montreal, Toronto	United States (Houston, Newark, New York, Orlando, Washington)	Todos los días - Every day	Pasajeros - Passengers

Fuente - Source: ProColombia (www.procolombia.co).

En ambos casos, transporte aéreo y marítimo, los productos orgánicos están obligados a estar empacados en condiciones que prevengan la contaminación alimenticia, la ingestación y la propagación de plagas durante el proceso de transporte.

Embalaje de Alimentos: Los importadores son responsables por utilizar embalaje que sea diseñado, construido, conservado, higienizado y utilizado de tal manera que prevenga el daño y la contaminación alimenticia, y que sea apropiado para el contacto y transporte del alimento. Algunos importadores demandan certificados de limpieza del embalaje utilizado y el historial de transportes previos. Mayor información del embalaje puede ser encontrada en la página web: www.inspection.gc.ca/plants/forestry/imports/wood-packaging

Control de la temperatura: Aquellos productos que requieren control de temperatura deben ser transportados previniendo cualquier abuso de temperatura que pueda resultar en un deterioro del producto, afectando su seguridad.

Documentos: La factura, el certificado de origen, el historial de fumigación, el formulario de declaración de importación y la certificación orgánica del producto son los documentos que siempre deben acompañar el cargamento. Éstos también son requeridos para fines aduaneros por el CBSA.

Cargamentos con valor menor a CAD\$1.600: Un envío postal con valor menor a CAD\$1.600 es entregado por el Correo oficial Canadiense (*Canada Post*, www.canadapost.ca). El servicio incluye el Formulario E14, el Formulario Portal de Importaciones del CBSA, indicando la clasificación, el valor, la tasa de arancel aplicable y los impuestos a los que está sujeto de acuerdo a la información (factura) que acompaña el cargamento. La agencia cobrará una tarifa de transporte por el servicio. Para aquellos cargamentos enviados por empresas prestadoras de servicio de mensajería, el diligenciamiento de la documentación de aduanas será realizado por dicha empresa pagando una tarifa de servicio.

Más información del transporte y logística desde Colombia a Canadá se encuentra disponible en: www.colombiatrader.com.co/herramientas/logistica

RECOMENDACIONES

ESTRATEGIAS Y FACTORES DE ÉXITO A CONSIDERAR

Si bien este estudio demuestra la existencia de un potencial exportador para los productos orgánicos Colombianos en el mercado Canadiense, a través del relacionamiento con nichos de mercados específicos, hacer efectivo este potencial requerirá una serie integrada de estrategias de desarrollo que involucren a los productores y campesinos Colombianos, a las empresas manufactureras Colombianas, las entidades líderes en Colombia y las entidades encargadas de implementar estrategias en el mercado Canadiense. Como se resalta a lo largo de este informe, es imperativo generar un plan estratégico para la promoción de los productos orgánicos Colombianos dentro una red de mercados objetivos. A continuación, se resaltan una lista de acciones complementarias que son esenciales para alcanzar los nichos de mercado potenciales y lograr exitosamente negocios duraderos.

SEGUIMIENTO A LAS ESTADÍSTICAS

Las estadísticas de comercio son una fuente de información importante para la toma de decisiones en el momento de exportar productos orgánicos a Canadá. El seguimiento regular a los indicadores claves, el crecimiento del mercado, el desarrollo del sector y de sus ventas permite que los exportadores Colombianos tengan un entendimiento y panorama completo del comportamiento de los alimentos orgánicos para actuar consecuentemente con las necesidades de los consumidores y los requerimientos de los importadores en Canadá. Estadísticas Canadá (*Statistics Canada*, www.statcan.gc.ca) y Datos de Comercio en Línea (*Trade Data Online*, www.ic.gc.ca) ofrecen información actualizada de las importaciones y los sectores Canadienses.

La integración de partidas arancelarias para mejorar la medición de la variedad de productos orgánicos tendrá un impacto en las estadísticas Canadienses e incrementará el mercado y sus importaciones tanto en valor como en volumen. Se recomienda a los exportadores el monitoreo de nuevos productos orgánicos que sean integrados, para cumplir con el Régimen Canadiense de Orgánicos y sus estándares; teniendo en cuenta que la certificación orgánica es obligatoria ante la CFIA (www.inspection.gc.ca), y al mismo tiempo se constituye como un factor determinante de consumo y un requerimiento para hacer negocios ya que genera interés en los productos orgánicos, confianza y relaciones comerciales transparentes.

VIGILAR LAS TENDENCIAS DE MERCADO

Con un mercado orgánico Canadiense que continúa creciendo rápidamente, los exportadores colombianos deben vigilar constantemente su desarrollo en términos del comportamiento del

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

consumidor, los canales de comercialización y las tendencias de las importaciones. El crecimiento extraordinario del mercado en la última década y su tendencia alcista han generado grandes oportunidades de negocio a lo largo de la cadena de valor y en nuevos canales de comercialización. La revisión constante del sector de orgánicos Canadiense permitirá a los exportadores Colombianos identificar nuevas oportunidades de mercado y crear una oferta de productos orgánicos acorde a las expectativas de cada segmento clave y cada canal de comercialización.

Se recomienda hacer seguimiento a las tendencias del mercado en COTA (www.ota.com/canada-ota), Canadian grocers (www.canadiangrocer.com) y Loblaws (www.loblwas.ca).

CONSTRUIR RELACIONES COMERCIALES

Canadá es un mercado potencial para los exportadores Colombianos. Las importaciones Canadienses crecen continuamente y los alimentos orgánicos son comprados mundialmente para suplir la creciente demanda nacional. En este sentido, los exportadores Colombianos se deben enfocar en la creación de relaciones comerciales fuertes y a largo plazo para formalizar un vínculo comercial directo basado en la confianza y el desarrollo mutuo. Para ello, es imperativo cumplir las regulaciones Canadienses y los requerimientos de los importadores entregando productos orgánicos de calidad que generen confianza y buena reputación.

ANEXOS

ANEXO 1 IMPORTACIONES CANADIENSES DE ORGÁNICOS POR CATEGORÍA DE PRODUCTOS

Las estadísticas de importaciones de los 65 productos orgánicos certificados en Canadá son presentadas en la siguiente tabla. La información es proporcionada a 10 dígitos del Sistema Armonizado y organizada por categoría de producto; para cada partida arancelaria se expone el valor total de importaciones en 2014 y 2015, la variación porcentual 2012-2015 y el peso total importado en 2015.

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2014	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	% VARIACIÓN - CHANGE 15/12	PESO - WEIGHT 2015
Capítulo 4 - Chapter 4	Productos Lácteos, Huevos y Miel Natural - <i>Dairy Products, Eggs and Natural Honey</i>	\$ 0,30	\$ 0,14	-81,76	
0403101010	Yogurt dentro del compromiso de acceso - <i>Yogourt within access commitment</i>	\$ 0,26	\$ 0,12	-83,67	39.944 KG
0403102010	Yogurt por encima del compromiso de acceso - <i>Yogourt over access commitment</i>	\$ 0,04	\$ 0,01	520,46	8.262 KG
Capítulo 7 - Chapter 7	Legumbres y Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos - <i>Edible Vegetables, Certain Roots and Tubers</i>	\$ 171,97	\$ 159,36	1,54	
0701900010	Papas, excepto de semilla, fresca o refrigerada - <i>Potatoes, except seed, fresh or chilled</i>	\$ 1,94	\$ 1,64	33,17	1.842 T
0702002910	Tomates cerezos, excepto procesados, fresco o refrigerado - <i>Tomatoes, cherry, except process, fresh or chilled</i>	\$ 0,59	\$ 0,46	-30,52	141.962 KG
0702009921	Tomates roma, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - <i>Tomatoes roma, excluding greenhouse, fresh or chilled</i>	\$ 1,11	\$ 1,54	38,99	856.431 KG
0702009929	Tomates, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - <i>Tomatoes, excluding greenhouse, fresh or chilled</i>	\$ 4,04	\$ 4,49	20,45	1.745.351 KG
0703103910	Cebollas o cebollin, verdes, fresco o refrigerado - <i>Onions or shallots, green, fresh or chilled</i>	\$ 2,60	\$ 2,39	46,19	826.172 KG
0703109910	Cebollas, fresca o refrigerada - <i>Onions, fresh or chilled</i>	\$ 3,30	\$ 3,13	2,22	2.975.030 KG
0704109010	Coliflor o brócoli en cabeza, fresco o refrigerado - <i>Cauliflowers and headed broccoli, fresh or chilled</i>	\$ 6,90	\$ 7,54	61,19	3.600.588 KG
0704209010	Repollitos de bruselas, fresco o refrigerado - <i>Brussels sprouts, fresh or chilled</i>	\$ 0,42	\$ 0,33	107,26	102.684 KG
0704902910	Brócoli, fresco o refrigerado - <i>Broccoli, fresh or chilled</i>	\$ 3,69	\$ 5,54	114,49	2.422.430 KG

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2014	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	% VARIACIÓN - CHANGE 15/12	PESO - WEIGHT 2015	
0704903910	Repollo, excepto chino, fresco o refrigerado - <i>Cabbage, except chinese, fresh or chilled</i>	\$ 2,68	\$ 2,15	9,81	1.446.690	KG
0704904910	Repollo chino o lechuga china, fresco o refrigerado - <i>Chinese cabbage or chinese lettuce, fresh or chilled</i>	\$ 0,39	\$ 0,36	-26,78	155.527	KG
0705119020	Lechuga arropollada, lechuga en cabeza, excluyendo de invernadero - <i>Cabbage lettuce, head lettuce, excluding greenhouse</i>	\$ 1,43	\$ 1,16	3,90	567.911	KG
0705199021	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso <=1 Kg. - <i>Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight <=1 Kg</i>	\$ 28,03	\$ 24,15	-13,30	3.866.067	KG
0705199022	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso > 1 Kg. - <i>Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight >1 Kg</i>	\$ 16,61	\$ 5,48	-80,21	3.127.088	KG
0705199029	Lechuga, fresca o refrigerada - <i>Lettuce, fresh or chilled</i>	\$ 21,15	\$ 22,09	13,87	6.680.330	KG
0706102011	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, en paquete de un peso <=1 Kg. cada uno - <i>Baby carrots, fresh or chilled, in pack of a weight <=1 Kg. each</i>	\$ 6,67	\$ 5,95	-39,08	3.532.582	KG
0706102012	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, a granel o paquete con un peso >1 Kg. cada uno - <i>Baby carrots, fresh or chilled, in bulk or pack of a weight >1 Kg. each</i>	\$ 5,23	\$ 5,77	42,70	4.111.760	KG
0706104010	Zanahorias, fresca o refrigerada - <i>Carrots, fresh or chilled</i>	\$ 12,28	\$ 12,99	79,95	11.568.000	KG
0706903010	Remolachas, fresca o refrigerada - <i>Beets, fresh or chilled</i>	\$ 1,46	\$ 1,32	29,63	836.890	KG
0706905910	Rábanos, fresco o refrigerado - <i>Radishes, fresh or chilled</i>	\$ 0,51	\$ 0,37	29,21	175.146	KG
0707009920	Pepinos y pepinillos, fresco o refrigerado, excluyendo de invernadero - <i>Cucumbers and Gherkins, fresh or chilled, excluding greenhouse</i>	\$ 2,32	\$ 1,80	6,72	974.941	KG
0708109910	Arvejas (Pisum sativum), fresca o refrigerada - <i>Peas (Pisum sativum), fresh or chilled</i>	\$ 0,74	\$ 0,59	87,87	82.561	KG
0709209910	Espárragos, fresco o refrigerado - <i>Asparagus, fresh or chilled</i>	\$ 1,54	\$ 1,75	-1,13	323.431	KG
0709300010	Berenjenas, fresca o refrigerada - <i>Eggplants, aubergin, fresh or chilled</i>	\$ 0,26	\$ 0,31	-40,51	162.636	KG

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2014	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	% VARIACIÓN - CHANGE 15/12	PESO - WEIGHT 2015	
0709409010	Apio, distinto del apio nabo, fresco o refrigerado - <i>Celery, other than celeriac, fresh or chilled</i>	\$ 5,80	\$ 6,27	51,52	4.680.978	KG
0709609020	Pimentones, capsicum o pimienta, excluyendo de invernadero - <i>Peppers, genus capsicum or pimenta, excluding greenhouse</i>	\$ 6,50	\$ 5,14	36,95	2.096.860	KG
0709700011	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes <= 500 grs. - <i>Spinach, fresh or chilled, packaged in pack <= 500 grs</i>	\$ 28,52	\$ 28,36	43,76	4.430.264	KG
0709700012	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes > 500 grs. - <i>Spinach, fresh or chilled, packaged in pack > 500 grs</i>	\$ 1,92	\$ 2,23	-1,14	421.106	KG
0709700019	Espinaca, Nueva Zelanda y espinaca armuelles, fresca o refrigerada - <i>Spinach, New Zealand & orache spinach, fresh or chilled</i>	\$ 3,24	\$ 3,97	34,79	1.205.336	KG
0709994010	Mazorca de maíz, fresca or refrigerada - <i>Sweet corn-on-the-cob, fresh or chilled</i>	\$ 0,09	\$ 0,10	-23,75	76.964	KG
Capítulo 8 - Chapter 8	Frutas y Frutos Secos Comestibles, Fruta Cítrica o Melón Confitado - <i>Edible Fruit and Nuts, Citrus Fruit or Melon Peel</i>	\$ 173,86	\$ 173,94	41,52		
0803900011	Bananas, distinto a plátanos, fresco - <i>Bananas, other than plantains, fresh</i>	\$ 37,70	\$ 42,72	44,95	45.692.886	KG
0804300011	Piñas, fresca - <i>Pineapples, fresh</i>	\$ 1,22	\$ 1,04	-62,72	638.368	KG
0805100012	Naranjas, excepto temple, fresca - <i>Oranges, except temple, fresh</i>	\$ 6,55	\$ 6,99	19,04	4.564.376	KG
0805400010	Toronjas, incluyendo pomelos, fresca - <i>Grapefruit, Including pomelos, fresh</i>	\$ 1,91	\$ 1,99	24,74	1.312.180	KG
0805500011	Limonas, fresco - <i>Lemons, fresh</i>	\$ 10,19	\$ 11,29	58,00	5.705.105	KG
0805500012	Limas, fresca - <i>Limes, fresh</i>	\$ 4,00	\$ 3,67	14,60	3.314.115	KG
0806109110	Uvas, fuera de la especie vitis labrusca, fresca, en su estado natural - <i>Grapes, o/t species vitis labrusca, fresh, in their natural state</i>	\$ 13,38	\$ 12,49	69,92	4.073.480	KG
0807110010	Sandías, fresca - <i>Watermelons, fresh</i>	\$ 0,91	\$ 1,87	250,35	3.410.770	KG
0807200010	Papayas, fresca - <i>Papaws (papayas), fresh</i>	\$ 0,15	\$ 0,18	-40,09	39.293	KG
0808101081	Manzanas, golden delicious, fresca, no para procesar - <i>Apples, golden delicious, fresh, not for processing</i>	\$ 0,78	\$ 0,63	-29,44	385.296	KG
0808101082	Manzanas, red delicious, fresca, no para procesar - <i>Apples, red delicious, fresh, other than for processing</i>	\$ 1,94	\$ 1,69	-10,99	991.870	KG

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2014	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	% VARIACIÓN - CHANGE 15/12	PESO - WEIGHT 2015	
0808101083	Manzanas, granny smith, fresca, no para procesar - <i>Apples, granny smith, fresh, other than for processing</i>	\$ 3,98	\$ 3,46	18,11	1.516.367	KG
0808101084	Manzanas, gala, fresca, no para procesar - <i>Apples, gala, fresh, other than for processing</i>	\$ 15,39	\$ 12,34	49,38	5.464.545	KG
0808101089	Manzanas, fresca, no para procesar - <i>Apples, fresh, other than for processing</i>	\$ 7,73	\$ 5,97	20,06	3.557.893	KG
0808309910	Peras, fresca - <i>Pears, fresh</i>	\$ 5,08	\$ 5,51			
0809292910	Cerezas, fresca, en su estado natural - <i>Cherries, fresh, in their natural state</i>	\$ 3,07	\$ 1,61	-35,14	283.117	KG
0809302910	Durazno, fresco, excluyendo nectarinas - <i>Peaches, fresh, excluding nectarines</i>	\$ 1,77	\$ 1,45	-3,79	576.662	KG
0810109910	Frutillas, fresh, excepto para procesar - <i>Strawberries, fresh, except for processing</i>	\$ 27,05	\$ 22,96	51,43	5.268.546	KG
0810201910	Frambuesas y moras-frambuesa, fresca, en su estado natural - <i>Raspberries & loganberries, fresh, in their natural state</i>	\$ 10,19	\$ 10,65	35,31	1.089.329	KG
0810401011	Arándanos, fresco, en su estado natural - <i>Cranberries, fresh, in their natural state</i>	\$ 0,01	\$ 0,00	-53,18	1.116	KG
0810401022	Arándanos, cultivado, fresco, en su estado natural - <i>Blueberries, cultivated, fresh, in their natural state</i>	\$ 20,86	\$ 25,43	36,30	3.433.926	KG
Capítulo 9 - Chapter 9	Café, Te, Yerba Mate y Especies - <i>Coffee, Tea, Maté and Spices</i>	\$ 136,00	\$ 136,24	-17,50		
0901110010	Café, no tostado, no descafeinado - <i>Coffee, not roasted, not decaffeinated</i>	\$ 97,91	\$ 100,96	-16,32	25.272.142	KG
0901210010	Café, tostado, no descafeinado - <i>Coffee, roasted, not decaffeinated</i>	\$ 26,40	\$ 21,57	-35,61	1.639.919	KG
0902101010	Té verde, no fermentado, en bolsitas de porción individual - <i>Green tea, not fermented, in bags for individual servings</i>	\$ 3,02	\$ 3,10	45,64	180.670	KG
0902109010	Té verde, no fermentado, en paquetes <= 3 Kg. - <i>Green tea, not fermented, in packages <= 3 Kg</i>	\$ 1,96	\$ 3,07	61,12	146.835	KG
0902200010	Té verde, no fermentado, en paquetes > 3 Kg. - <i>Green tea, not fermented, in packages > 3 Kg</i>	\$ 1,46	\$ 1,96	76,91	140.766	KG
0902301011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en bolsitas de porción individual - <i>Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, bags for individual servings</i>	\$ 2,86	\$ 3,49	-10,20	178.371	KG

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2014	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	% VARIACIÓN - CHANGE 15/12	PESO - WEIGHT 2015
0902309011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en paquete <= 3 Kg. - <i>Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, in pack <= 3 Kg</i>	\$ 2,39	\$ 2,09	7,18	108.965 KG
Capítulo 12 - Chapter 12	Semillas Oleaginosas y Frutos Oleaginosos; Semillas y Frutas; Plantas Medicinales - <i>Oil Seeds and Oleaginous Fruits; Seeds and Fruits; Medicinal Plants</i>				
1211901010	Té de hierbas, de plantas o partes de plantas, en bolsitas, para porciones individuales - <i>Herbal tea, of plants & parts of plants, in bags, for individual servings</i>	\$ 1,41	\$ 1,70	35,43	132.926 KG
Capítulo 15 - Chapter 15	Grasas o Aceites Animales y Vegetales - <i>Animal or Vegetable Fats and Oils</i>				
1509100011	Aceite de oliva, virgen, en envase < 18 Kg. - <i>Olive oil, virgin, in container sizes < 18 Kg.</i>	\$ 25,85	\$ 25,75	52,67	3.586.662 KG
Capítulo 19 - Chapter 19	Preparaciones de Cereales, Harina, Almidón o Leche; Productos de Panadería - <i>Preparations Of Cereals, Flour, Starch or Milk, Bakers' Wares</i>				
1901102010	Preparación de Alimentos que contienen >10% en base al peso seco de sólidos lácteos, uso infantil, ventas al por menor - <i>Food preparations containing > 10% dry of milk solid, infant, retail</i>	\$ 0,12	\$ 0,20	1333,80	9.800 KG
Capítulo 21 - Chapter 21	Preparaciones Varias Comestibles - <i>Miscellaneous Edible Preparations</i>				
2103209091	Salsas de tomates - <i>Tomato sauces</i>	\$ 13,12	\$ 14,64	68,92	9.043.264 KG
Capítulo 22 - Chapter 22	Bebidas, Licores y Vinagre - <i>Beverages, Spirits and Vinegar</i>				
2202904910	Bebidas de leche - <i>Milk beverages</i>	\$ 0,014	\$ 0,004	-99,34	1.545 L
Total General		\$ 522,65	\$ 511,97	8,23	

Fuente - Source: Estadísticas Canadá - Statistics Canada World Trade Atlas.

ANEXO 2 ARANCELES CANADIENSES APLICADOS A LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS COLOMBIANOS

A continuación, se presentan los aranceles Canadienses aplicados a los productos orgánicos Colombianos a 10 dígitos del Sistema Armonizado. A fin de destacar las ventajas para los exportadores colombianos se ha realizado una comparación entre las tarifas aplicadas conforme el Tratado de Libre Comercio Colombia – Canada (COLT)³ y aquellas de la Nación Más Favorecida (MFN)⁴.

La primera tabla muestra las 65 partidas arancelarias de los productos orgánicos certificados en Canadá, dentro de la cual los productos potenciales seleccionados para Colombia son resaltados en color verde y las palabras “**CERT ORG.**” son claramente escritas en la columna de descripción. Así mismo, en la segunda tabla se detalla la oferta potencial expandida de productos colombianos con declaración orgánica, organizadas en los seis grupos de productos seleccionados.

PRODUCTOS ORGÁNICOS CANADIENSES - CANADIAN ORGANIC PRODUCTS			
PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODE	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	ARANCEL ADUANERO - CUSTOMS TARIFF	
Capítulo 4 - Chapter 4	Productos Lácteos, Huevos y Miel Natural - Dairy Products, Eggs and Natural Honey	MFN	COLT
0403101010	Yogurt dentro del compromiso de acceso - Yogourt within access commitment	6,50%	Libre - Free
0403102010	Yogurt por encima del compromiso de acceso - Yogourt over access commitment	237,5% pero no menos de - but not less than 46,6 c. /Kg.	Libre - Free
Capítulo 7 - Chapter 7	Legumbres y Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos - Edible Vegetables, Certain Roots and Tubers	MFN	COLT
0701900010	Papas, excepto de semilla, fresca o refrigerada - Potatoes, except seed, fresh or chilled, CERT ORG.	Libre - Free	Libre - Free
0702002910	Tomates cerezos, excepto procesados, fresco o refrigerado - Tomatoes, cherry, except process, fresh or chilled, CERT ORG.	Libre - Free	Libre - Free
0702009921	Tomates roma, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - Tomatoes roma, excluding greenhouse, fresh or chilled, CERT ORG.	Libre - Free	Libre - Free
0702009929	Tomates, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - Tomatoes, excluding greenhouse, fresh or chilled, CERT ORG.	Libre - Free	Libre - Free
0703103910	Cebollas o cebollin, verdes, fresco o refrigerado - Onions or shallots, green, fresh or chilled, CERT ORG.	Libre - Free	Libre - Free
0703109910	Cebollas, fresca o refrigerada - Onions, fresh or chilled, CERT ORG.	Libre - Free	Libre - Free
0704109010	Coliflor o brócoli en cabeza, fresco o refrigerado - Cauliflowers and headed broccoli, fresh or chilled, CERT ORG.	Libre - Free	Libre - Free
0704209010	Repollitos de bruselas, fresco o refrigerado - Brussels sprouts, fresh or chilled, CERT ORG.	Libre - Free	Libre - Free

³ Información acerca del Tratado de Libre Comercio Colombia- Canada (COLT). Disponible en: <http://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/colombia-colombie/can-colombia-toc-tdm-can-colombie.aspx?lang=eng> y <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=16157>

⁴ Información respecto a la Nación Más Favorecida (MFN) proveída por la Organización Mundial de Comercio (OMC). Disponible en: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/fact2_e.htm (inglés), https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm (español).

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

0704902910	Brócoli, fresco o refrigerado - <i>Broccoli, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODE	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	ARANCEL ADUANERO - CUSTOMS TARIFF	
Capítulo 7 - Chapter 7	Legumbres y Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos - <i>Edible Vegetables, Certain Roots and Tubers</i>	MFN	COLT
0704903910	Repollo, excepto chino, fresco o refrigerado - <i>Cabbage, except chinese, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0704904910	Repollo chino o lechuga china, fresco o refrigerado - <i>Chinese cabbage or chinese lettuce, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0705119020	Lechuga arrepollada, lechuga en cabeza, excluyendo de invernadero - <i>Cabbage lettuce, head lettuce, excluding greenhouse</i>	Libre - Free	Libre - Free
0705199021	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso <=1 Kg. - <i>Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight <=1 Kg, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0705199022	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso > 1 Kg. - <i>Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight >1 Kg, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0705199029	Lechuga, fresca o refrigerada - <i>Lettuce, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0706102011	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, en paquete de un peso <=1 Kg. cada uno - <i>Baby carrots, fresh or chilled, in pack of a weight <=1 Kg. each, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0706102012	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, a granel o paquete con un peso >1 Kg. cada uno - <i>Baby carrots, fresh or chilled, in bulk or pack of a weight >1 Kg. each, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0706104010	Zanahorias, fresca o refrigerada - <i>Carrots, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0706903010	Remolachas, fresca o refrigerada - <i>Beets, fresh or chilled</i>	Libre - Free	Libre - Free
0706905910	Rábanos, fresco o refrigerado - <i>Radishes, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0707009920	Pepinos y pepinillos, fresco o refrigerado, excluyendo de invernadero - <i>Cucumbers and Gherkins, fresh or chilled, excluding greenhouse</i>	Libre - Free	Libre - Free
0708109910	Arvejas (Pisum sativum), fresca o refrigerada - <i>Peas (Pisum sativum), fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0709209910	Espárragos, fresco o refrigerado - <i>Asparagus, fresh or chilled</i>	Libre - Free	Libre - Free
0709300010	Berenjenas, fresca o refrigerada - <i>Eggplants, aubergin, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0709409010	Apio, distinto del apio nabo, fresco o refrigerado - <i>Celery, other than celeriac, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0709609020	Pimentones, capsicum o pimienta, excluyendo de invernadero - <i>Peppers, genus capsicum or pimenta, excluding greenhouse</i>	Libre - Free	Libre - Free
0709700011	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes <= 500 grs. - <i>Spinach, fresh or chilled, packaged in pack <= 500 grs, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0709700012	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes > 500 grs. - <i>Spinach, fresh or chilled, packaged in pack > 500 grs, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0709700019	Espinaca, Nueva Zelanda y espinaca armuelles, fresca o refrigerada - <i>Spinach, New Zealand & orache spinach, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

0709994010	Mazorca de maíz, fresca or refrigerada - <i>Sweet corn-on-the-cob, fresh or chilled</i>	Libre - Free	Libre - Free
PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODE	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	ARANCEL ADUANERO - CUSTOMS TARIFF	
Capítulo 8 - Chapter 8	Frutas y Frutos Secos Comestibles, Fruta Cítrica o Melón Confitado - <i>Edible Fruit and Nuts, Citrus Fruit or Melon Peel</i>	MFN	COLT
0803900011	Bananas, distinto a plátanos, fresco - <i>Bananas, other than plantains, fresh, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0804300011	Piñas, fresca - <i>Pineapples, fresh, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0805100012	Naranjas, excepto temple, fresca - <i>Oranges, except temple, fresh</i>	Libre - Free	Libre - Free
0805400010	Toronjas, incluyendo pomelos, fresca - <i>Grapefruit, Including pomelos, fresh</i>	Libre - Free	Libre - Free
0805500011	Limones, fresco - <i>Lemons, fresh, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0805500012	Limas, fresca - <i>Limes, fresh, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0806109110	Uvas, fuera de la especie vitis labrusca, fresca, en su estado natural - <i>Grapes, o/t species vitis labrusca, fresh, in their natural state, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0807110010	Sandías, fresca - <i>Watermelons, fresh, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0807200010	Papayas, fresca - <i>Papaws (papayas), fresh, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0808101081	Manzanas, golden delicious, fresca, no para procesar - <i>Apples, golden delicious, fresh, not for processing</i>	Libre - Free	Libre - Free
0808101082	Manzanas, red delicious, fresca, no para procesar - <i>Apples, red delicious, fresh, other than for processing</i>	Libre - Free	Libre - Free
0808101083	Manzanas, granny smith, fresca, no para procesar - <i>Apples, granny smith, fresh, other than for processing</i>	Libre - Free	Libre - Free
0808101084	Manzanas, gala, fresca, no para procesar - <i>Apples, gala, fresh, other than for processing</i>	Libre - Free	Libre - Free
0808101089	Manzanas, fresca, no para procesar - <i>Apples, fresh, other than for processing</i>	Libre - Free	Libre - Free
0808309910	Peras, fresca - <i>Pears, fresh</i>	Libre - Free	Libre - Free
0809292910	Cerezas, fresca, en su estado natural - <i>Cherries, fresh, in their natural state</i>	Libre - Free	Libre - Free
0809302910	Durazno, fresco, excluyendo nectarinas - <i>Peaches, fresh, excluding nectarines</i>	Libre - Free	Libre - Free
0810109910	Frutillas, fresh, excepto para procesar - <i>Strawberries, fresh, except for processing</i>	Libre - Free	Libre - Free
0810201910	Frambuesas y moras-frambuesa, fresca, en su estado natural - <i>Raspberries & loganberries, fresh, in their natural state, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0810401011	Arándanos, fresco, en su estado natural - <i>Cranberries, fresh, in their natural state</i>	Libre - Free	Libre - Free
0810401022	Arándanos, cultivado, fresco, en su estado natural - <i>Blueberries, cultivated, fresh, in their natural state</i>	Libre - Free	Libre - Free
Capítulo 9 - Chapter 9	Café, Te, Yerba Mate y Especies - <i>Coffee, Tea, Maté and Spices</i>	MFN	COLT
0901110010	Café, no tostado, no descafeinado - <i>Coffee, not roasted, not decaffeinated, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0901210010	Café, tostado, no descafeinado - <i>Coffee, roasted, not decaffeinated, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0902101010	Té verde, no fermentado, en bolsitas de porción individual - <i>Green tea, not fermented, in bags for individual servings, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0902109010	Té verde, no fermentado, en paquetes <= 3 Kg. - <i>Green tea, not fermented, in packages <= 3 Kg, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODE	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	ARANCEL ADUANERO - CUSTOMS TARIFF	
Capítulo 9 - Chapter 9	Café, Te, Yerba Mate y Especies - <i>Coffee, Tea, Maté and Spices</i>	MFN	COLT
0902200010	Té verde, no fermentado, en paquetes > 3 Kg. - <i>Green tea, not fermented, in packages > 3 Kg, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0902301011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en bolsitas de porción individual - <i>Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, bags for individual servings, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0902309011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en paquete <= 3 Kg. - <i>Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, in pack <= 3 Kg, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
Capítulo 12 - Chapter 12	Semillas Oleaginosas y Frutos Oleaginosos; Semillas y Frutas; Plantas Medicinales - <i>Oil Seeds and Oleaginous Fruits; Seeds and Fruits; Medicinal Plants</i>	MFN	COLT
1211901010	Té de hierbas, de plantas o partes de plantas, en bolsitas, para porciones individuales - <i>Herbal tea, of plants & parts of plants, in bags, for individual servings, CERT ORG.</i>	Libre - Free	Libre - Free
Capítulo 15 - Chapter 15	Grasas o Aceites Animales y Vegetales - <i>Animal or Vegetable Fats and Oils</i>		
1509100011	Aceite de oliva, virgen, en envase < 18 Kg. - <i>Olive oil, virgin, in container sizes < 18 Kg.</i>	Libre - Free	Libre - Free
Capítulo 19 - Chapter 19	Preparaciones de Cereales, Harina, Almidón o Leche; Productos de Panadería - <i>Preparations Of Cereals, Flour, Starch or Milk, Bakers' Wares</i>		
1901102010	Preparación de Alimentos que contienen >10% en base al peso seco de sólidos lácteos, uso infantil, ventas al por menor - <i>Food preparations containing > 10% dry of milk solid, infant, retail</i>	9,50%	Libre - Free
Capítulo 21 - Chapter 21	Preparaciones Varias Comestibles - <i>Miscellaneous Edible Preparations</i>		
2103209091	Salsas de tomates - <i>Tomato sauces, CERT ORG.</i>	12,50%	Libre - Free
Capítulo 22 - Chapter 22	Bebidas, Licores y Vinagre - <i>Beverages, Spirits and Vinegar</i>		
2202904910	Bebidas de leche - <i>Milk beverages</i>	11,00%	Libre - Free

POTENCIALES PRODUCTOS ORGÁNICOS SELECCIONADOS - SELECTED POTENTIAL ORGANIC PRODUCTS			
PARTIDA ARANCELARIA - HS TARIFF CODE	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	ARANCEL ADUANERO - CUSTOMS TARIFF	
Frutas Frescas y Procesadas - <i>Fruits Fresh and Processed</i>		MFN	COLT
0801110000	Coco, seco - <i>Coconuts, desiccated</i>	Libre - Free	Libre - Free
0801120000	Coco, con la cáscara interna (endocarpio), fresco o seco - <i>Coconuts, in the inner shell (endocarp), fresh or dried</i>	Libre - Free	Libre - Free
0801190000	Cocos, fresco, incluso sin cáscara o pelado - <i>Coconuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled</i>	Libre - Free	Libre - Free
0804500010	Guayabas, mangos, mangostanes, fresco - <i>Guavas, mangoes and mangosteens, fresh</i>	Libre - Free	Libre - Free
0804500020	Guayabas, mangos, mangostanes, seco - <i>Guavas, mangoes and mangosteens, dried</i>	Libre - Free	Libre - Free
0810900090	Otras frutas, fresca - <i>Other fruits, fresh</i>	Libre - Free	Libre - Free
2006001090	Fruta confitada (almibarada, glaseada o cristalizada) - <i>Fruits, preserved by sugar (drained, glacé or cryst)</i>	9,50%	Libre - Free

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

PARTIDA ARANCELARIA - HS TARIFF CODE	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	ARANCEL ADUANERO - CUSTOMS TARIFF	
Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed		MFN	COLT
2007910010	Mermelada, en envase hermético - <i>Marmalade, in air-tight containers</i>	8,50%	Libre - Free
2007999031	Puré de fruta, en envase hermético - <i>Fruit puree, in air-tight containers</i>	8,50%	Libre - Free
2007999040	Mermelada, excepto de fresa, en envase hermético - <i>Jams, except strawberry, in air-tight containers</i>	8,50%	Libre - Free
2007999050	Jalea, en envase hermético - <i>Jellies, in air-tight containers</i>	8,50%	Libre - Free
2007999091	Pasta de fruta, en envase hermético - <i>Fruit pastes, in air-tight containers</i>	8,50%	Libre - Free
2007999099	Mermelada, jalea y pasta de frutas, no en envase hermético - <i>Jams, fruit jellies and pastes, not in air-tight containers</i>	8,50%	Libre - Free
2008971090	Mezcla de frutas, que contiene de dos o más de aguacate, banana, mango, piña, etc. - <i>Fruit mixtures, containing two or more of avocados, bananas, mangoes, pineapples, quinces, etc.</i>	Libre - Free	Libre - Free
2008979000	Mezcla de fruta, preparadas o conservadas de otro modo, incluso endulzada, azucarada o no - <i>Fruit mixtures, o/w prepared or preserved, w/n sugared, sweetened, spirited</i>	6,00%	Libre - Free
2008993091	Chips de Banana, fritas o preparadas de otro modo, incluso saladas, endulzadas o aderezadas o no - <i>Banana chips, fried or o/w prepared, w/n salted, sweetened or o/w flavoured</i>	Libre - Free	Libre - Free
2008999021	Pulpa de fruta, congelada, preparada o conservada - <i>Fruit pulp, frozen, prepared or preserved</i>	6,00%	Libre - Free
2008999029	Pulpa de fruta, preparada o conservada - <i>Fruit pulp, prepared or preserved</i>	6,00%	Libre - Free
2008999098	Frutas, excepto pulpa y partes de plantas comestibles, en envase hermético - <i>Fruits, except pulp and edible parts of plants, in air-tight containers</i>	6,00%	Libre - Free
2008999099	Frutas, excepto pulpa y partes de plantas comestibles, preparada o conservada - <i>Fruits, except pulp and edible parts of plants, prepared or preserved</i>	6,00%	Libre - Free
2009310011	Jugo de limón, valor brix no excediendo 20, en envase hermético - <i>Lemon juice, brix value not exceeding 20, in air- tight containers</i>	Libre - Free	Libre - Free
2009310019	Jugo de limón, valor brix no excediendo 20, excepto en envase hermético - <i>Lemon juice, brix value not exceeding 20, except in air-tight containers</i>	Libre - Free	Libre - Free
2009390012	Jugo de limón, no congelado, en envase hermético - <i>Lemon juice, not frozen, in air-tight containers</i>	Libre - Free	Libre - Free
2009410000	Jugo de piña, valor brix no excediendo 20, congelado o no - <i>Pineapple juice, brix value not exceeding 20, whether or not frozen</i>	Libre - Free	Libre - Free
2009490020	Jugo de piña, no congelado, en envase hermético - <i>Pineapple juice, not frozen, in air-tight containers</i>	Libre - Free	Libre - Free
2009891011	Jugo de maracuyá, concentrado - <i>Passion fruit juice, concentrated</i>	Libre - Free	Libre - Free
2009891081	Jugos de frutas, excluyendo mezclas, concentrado, congelado - <i>Fruit juices, excluding mixtures, concentrated, frozen</i>	Libre - Free	Libre - Free
2009891091	Jugos de frutas, excluyendo mezclas, no concentrados, en envase hermético - <i>Fruit juices, excluding mixtures, not concentrated, in air-tight containers</i>	Libre - Free	Libre - Free
2009903021	Mezclas de jugo de frutas, concentrado, en envase hermético - <i>Fruit juice mixtures, concentrated, in air-tight containers</i>	6,00%	Libre - Free

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

PARTIDA ARANCELARIA - HS TARIFF CODE	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	ARANCEL ADUANERO - CUSTOMS TARIFF	
Frutas Frescas y Procesadas - <i>Fruits Fresh and Processed</i>		MFN	COLT
2009903031	Mezcla de jugo de frutas, no concentrado, en envase hermético - <i>Fruit juice mixtures, not concentrated, in air-tight containers</i>	6,00%	Libre - Free
2009903039	Mezcla de jugo de frutas, no concentrado, excepto en envase hermético - <i>Fruit juice mixtures, not concentrated, except in air-tight containers</i>	6,00%	Libre - Free
Vegetales Frescos y Procesados - <i>Vegetables Fresh and Processed</i>		MFN	COLT
0804400000	Aguacates, fresco o seco - <i>Avocados, fresh or dried</i>	Libre - Free	Libre - Free
2001909030	Pepinillos, preparados o conservados en vinagre o ácido acético - <i>Relishes, prepared or preserved by vinegar or acetic acid</i>	Libre - Free	Libre - Free
2002100010	Tomates, entero o trozado en envase hermético, preservado o conservado, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - <i>Tomatoes, whole or pieces, in air-tight container, prepared or preserved o/t vinegar or acetic acid</i>	11,50%	Libre - Free
2002900011	Salsa de tomate, en envase hermético, preparado o conservado, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - <i>Tomato paste, in air-tight container, prepared or preserved o/t vinegar or acetic acid</i>	11,50%	Libre - Free
2002900019	Pasta de tomate, preparada o conservada, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - <i>Tomato paste, prepared or preserved, o/t vinegar or acetic acid</i>	11,50%	Libre - Free
2005200090	Papas, preparada o conservada, de diferente modo a en vinagre o ácido acético, no congelada - <i>Potatoes, prepared or preserved o/t by vinegar or acetic acid, not frozen</i>	6,00%	Libre - Free
Hierbas Frescas - <i>Fresh Herbs</i>		MFN	COLT
1211909030	Hierbas, utilizadas principalmente en medicina, perfumería, insecticidas, fungicidas o propósitos similares - <i>Herbs, used primarily in pharmacy, perfumery, insecticide, fungicide or similar purposes</i>	Libre - Free	Libre - Free
Azúcar, Miel y Endulzantes - <i>Sugar, Honey and Sweeteners</i>		MFN	COLT
0409000010	Miel, natural, pasteurizada - <i>Honey, natural, pasteurized</i>	Libre - Free	Libre - Free
0409000022	Miel, natural, blanca, en envases de un peso > 5 Kg. - <i>Honey, natural, white, in containers of a weight > 5 Kg.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0409000023	Miel, natural, con extra ámbar claro (dorada), en envases de un peso > 5 Kg. - <i>Honey, natural, extra light amber (Golden), in containers of a weight > 5 Kg.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0409000024	Miel, natural, con ámbar claro, en envases de un peso > 5 Kg. - <i>Honey, natural, light amber, in containers of a weight > 5 Kg.</i>	Libre - Free	Libre - Free
0409000029	Miel, natural, en envases de un peso > 5 Kg. - <i>Honey, natural, in containers of a weight > 5 Kg.</i>	Libre - Free	Libre - Free
1212999000	Productos vegetales (incluyendo raíces de achicoria) utilizada principalmente para consumo humano - <i>Vegetable products (including unroasted chicory roots) used primarily for human consumption</i>	Libre - Free	Libre - Free
1701139000	Azúcar de caña, mencionada en la nota 2 de subpartida de este capítulo - <i>Raw sugar, cane, specified in subheading note 2 to this capítulo</i>	\$22,05/tonne	Libre - Free

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

PARTIDA ARANCELARIA - HS TARIFF CODE	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	ARANCEL ADUANERO - CUSTOMS TARIFF	
Azúcar, Miel y Endulzantes - <i>Sugar, Honey and Sweeteners</i>		MFN	COLT
1701140000	Azúcar de caña - <i>Raw Cane Sugar</i>	Libre - Free	Libre - Free
2106909999	Preparaciones alimenticias - <i>Food preparations</i>	10,50%	Libre - Free
Palma, Café y Cacao - <i>Palm, Coffee and Cocoa</i>		MFN	COLT
1511901000	Aceite de palma, fraccionada, para uso en la manufactura de productos equivalentes a la manteca de cacao - <i>Palm oil, mid-fractions, for use in the manufacture of cocoa butter equivalents</i>	Libre - Free	Libre - Free
1511902000	Aceite de palma, y sus fracciones, para uso en la manufactura de margarina o reducciones - <i>Palm oil and its fractions, for use in the manufacture of margarine or shortening</i>	Libre - Free	Libre - Free
1511903000	Hojuelas de Aceite de Palma - <i>Palm Oil Flakes</i>	Libre - Free	Libre - Free
1511909000	Aceite de palma y sus fracciones, refinada pero no químicamente modificado - <i>Palm oil and its fractions, refined but not chemically modified</i>	11,00%	Libre - Free
1520000000	Glicerol crudo; aguas de glicerol y legías glicerinosas - <i>Glycerol crude; glycerol waters and glycerol lyes</i>	Libre - Free	Libre - Free
1801000000	Granos de cacao, enteros o partidos, crudo o tostado - <i>Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted</i>	Libre - Free	Libre - Free
1803100000	Pasta de cacao, incluso sin desgrasar - <i>Cocoa paste, whether or not defatted</i>	Libre - Free	Libre - Free
1806320010	Chocolate confitado, con contenido de cacao, en bloques, barras, no relleno > 2 Kg. - <i>Chocolate confectionery, containing cocoa, in blocks, slabs/bars, not filled, > 2 Kg.</i>	6,00%	Libre - Free
Otros Productos - <i>Other Products</i>		MFN	COLT
1008500000	Quínoa - <i>Quinoa</i>	Libre - Free	Libre - Free
1302190000	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas, pectinatos y pectatos; agar-agar y otros mucilagos y espesativos - <i>Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates; agar-agar and other mucilages and thickeners</i>	Libre - Free	Libre - Free
1302200000	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas, pectinatos y pectatos - <i>Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates</i>	Libre - Free	Libre - Free
2008199030	Nueces de macadamia, preparadas o conservadas - <i>Macadamia nuts, prepared or preserved</i>	6,00%	Libre - Free
2008910010	Palmitos, en envase hermético - <i>Palm hearts, in air-tight containers</i>	Libre - Free	Libre - Free
2008910090	Palmitos, diferente a en envase hermético - <i>Palm hearts, o/t in air-tight containers</i>	Libre - Free	Libre - Free

Fuente - **Source:** Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá - *Canada Border Services Agency* (CBSA).

ANEXO 3 OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Asociaciones Orgánicas de Relevancia en Canadá - <i>Relevant Organic Associations in Canada</i>	
Centro de Agricultura Orgánica en Canadá - <i>Organic Agriculture Centre of Canada (OACC)</i>	Asociación Canadiense de Alimentos Naturales - <i>Canadian Health Food Association (CHFA)</i>
www.dal.ca/faculty/agriculture/oacc/en-home.html	www.chfa.ca
Dalhousie University - Faculty of Agriculture. P.O. Box 550. Truro, NS. B2N 5E3. T: (1-902) 893-7256. F: (1-902) 896-7095. E: oacc@dal.ca	235 Yorkland Blvd. Suite 302. Toronto, ON. M2J 4Y8. T: (1-416) 497-6939. E: info@chfa.ca
Federación Orgánica de Canada - <i>Organic Federation of Canada (OFC)</i>	Productores Orgánicos Canadienses - <i>Canadian Organic Growers / Cultivons Biologique Canada (COG)</i>
www.organicfederation.ca	www.cog.ca
12-4475, Grand boulevard. Montreal, QC, H4B 2X7. T: (1-514) 488-6192. F: (1-514) 373-7066. E: info@organicfederation.ca	1145 Carling Avenue, Suite 7519. Ottawa, ON. K1Z 7K4. T: (1-613) 216-0741. E: office@cog.ca
Asociación Canadiense de Comercio Orgánico - <i>Canadian Organic Trade Association (COTA)</i>	Red Regional Orgánica del Atlántico Canadiense - <i>Atlantic Canadian Organic Regional Network (ACORN)</i>
www.ota.com/canada-ota	www.acornorganic.org
1145 Carling Avenue Suite 7519. Ottawa, ON. K1Z 7K4. T: (1-613) 482-1717. F: (1-613) 236-0743.	131 B Main Street. Sackville, NB. E4L 4B2. T: (1-866) 322-2676.
Asociaciones Orgánicas Certificadas de British Columbia - <i>Certified Organic Associations of British Columbia (COABS)</i>	Consejo de Denominaciones Reservadas y de Términos Valorizantes - <i>Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV)</i>
www.certifiedorganic.bc.ca	www.cartv.gouv.qc.ca
202-3002 32nd Ave. Vernon BC. V1T 2L7. T: (1-250) 260-4429. F: (1-250) 260-4436. E: office@certifiedorganic.bc.ca	4.03- 201 boul. Crémazie Est. Montréal, QC. H2M 1L2. T: (1-514) 864-8999. F: (1-514) 873-2580. E: info@cartv.gouv.qc.ca
Asociación de Productores Ecológicos de Ontario - <i>Ecological Farmers Association of Ontario</i>	Cultivadores de Comida Orgánica de Yukon - <i>Growers of Organic Food Yukon (GoOFY)</i>
www.efao.ca	www.organic.yukonfood.com
5420 Highway 6 North. Orchard Park Business Centre. Guelph, ON. N1H 6J2. T: (1-519) 822-860. E: info@efao.ca	P.O. Box 20228. Whitehorse, YK. Y1A 7A2. T: (1-867) 633-4201. E: lendrumross@northwestel.net

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

Alianza Orgánica de Manitoba - <i>Manitoba Organic Alliance (MOA)</i> www.organicfoodcouncil.org	Sector Ecológico de Quebec - <i>Filière biologique du Québec</i> www.filierebio.qc.ca
Alberta Orgánica - <i>Organic Alberta</i> www.organicalberta.org Unit #1, 10329 - 61 Ave. Edmonton, AB. T6H 1K9. T: (1-855) 521-2400. or (1-587) 521-2400. F: (1-780) 989-2488.	Consejo Orgánico de Ontario - <i>Organic Council of Ontario (OCO)</i> www.organiccouncil.ca 5420 Highway 6 North. Orchard Park Business Centre. Guelph, ON. N1H 6J2. T: (1-519) 827-1221.
Cooperativa de Productores Orgánicos Certificados en Prince Edward Island - <i>Prince Edward Island Certified Organic Producers Co-Operative (PEICOPC)</i> www.organicpei.com	Orgánicos de Saskatchewan - <i>SaskOrganics</i> www.saskorganic.com Suite 110. 420 University Ave. Charlottetown, PEI. C1A 7Z5. T: (1-902) 894-9999. E: email@organicpei.com
Rueda de Cadena de Valor Orgánica - <i>Organic Value Chain Roundtable (OVCRT)</i> www.agr.gc.ca/eng/industry-markets-and-trade/value-chain-roundtables	

Otras Fuentes de Información - <i>Other Sources of Information</i>	
Alimentos y Productos al Consumidor de Canadá - <i>Food and Consumer Products of Canada (FCPC)</i> www.fcpc.ca 100 Sheppard Av E. North York, ON. M2N 6N5. T: (1-416) 510-8024. F: (1-416) 510-8043. E: info@fcpc.ca	Asociación Canadiense de Aperitivos - <i>Canadian Snack Food Association</i> www.canadiansnack.com 128 Queen Street South. Mississauga, ON. L5M 4Z0. T: (1-289) 997-1379. E: ileanal@4reflections.com
Asociación Canadiense de Comercialización de Productos del Campo - <i>Canadian Produce Marketing Association</i> www.cpmma.ca 162 Cleopatra Drive. Ottawa, ON. K2G 5X2. T: (1-613) 226-4187. F: (1-613) 226-2984.	Asociación Canadiense de Especies - <i>Canadian Spice Association</i> www.canadiansnack.com 7235 Bellshire Gate. Mississauga, ON. L5N 8A0. E: contact@canadianspiceassociation.com
Asociación Canadiense de Importadores y Exportadores - <i>Canadian Association of Importers and Exporters (I.E. Canada)</i> www.iecanada.com P.O. Box 189 Station Don Mills. Don Mills, ON. M3C 2S2. T: (1-416) 595-5333. E: info@iecanada.com	Consejo Canadiense de Horticultura - <i>Canadian Horticultural Council</i> www.hortcouncil.ca 2200 Prince of Wales Drive. Suite 102. Ottawa, ON. K2E 6Z9. T: (1-613) 226-4880. F: (1-613) 226 4497. E: webmaster@hortcouncil.ca

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

Corporación para la Resolución de Disputas de Frutas y Verduras - <i>Fruit and Vegetable Dispute Resolution Corporation (DRC)</i>	Estándares Internacionales de los Alimentos <i>CODEX Alimentarius - International Food Standards</i>
--	---

www.fvdrc.com

www.fao.org/fao-who-codexalimentarius

Building 75, Experimental Farm. 960 Carling Ave. E: codex@fao.org
Ottawa, ON. K1A 0C6.

T: (1-613) 234-0982. F: (1-613) 234-8036.

Federación Canadiense de Almaceneros Independientes -
Canadian Federation of Independent Grocers (CFIG)

IFOAM Orgánico Internacional -
Organics International

www.cfig.ca

www.ifoam.bio

105 Gordon Baker Rd. Suite 401. North York, ON. M2H 3P8. Charles-de-Gaulle-Str. 5. 53113 Bonn. Germany.

T: (1-416) 492-2311. F: (1-416) 492-2347.

T: (49-228) 926-5010. F: (49-228) 926-5099.

E: info@cfig.ca

E: headoffice@ifoam.bio

TFO Canada

www.tfocanada.ca

130 Slater Street. Suite 1025. Ottawa, ON. K1P 6E2.

T: (1-613) 233-3925. F: (1-613) 233-7860.

E: tfocanada@tfocanada.ca

Publicaciones - *Publications*

El Tendero Canadiense -
Canadian Grocer

Manufactura Canadiense -
Canadian Manufacturing

www.canadiangrocer.com

www.canadianmanufacturing.com

One Mount Pleasant Road, 7th Floor. Toronto, ON. M4Y 2Y5. 80 Valleybrook Drive. Toronto, ON. M3B 2S9.

T: (1-416) 764-1673. F: (1-416) 764-1523.

T: (1-416) 442-5600. F: (1-416) 510-5140.

The Produce News

The Globe and Mail

www.producenews.com

www.theglobeandmail.com

Noticias Orgánicas y de Bienestar - *Organic and Wellness News*

444 Front St. W. Toronto, ON. M5V 2S9.

www.organicwellnessnews.com

Suite 1007 - 2706 Alta Vista Drive. Ottawa, ON. K1V 7T4.

T: (1-613) 526-6207. F: (1-613) 526-0480.

Organismos de Certificación en Colombia - *Certification Bodies in Colombia*

Argencert S.A.

Certificadora Biotropico S. A. (Biotropico)

www.argencert.com.ar

www.biotropico.com

Bernardo de Irigoyen 972, Piso 4 - Of. B A.A. 402055 Unicentro. Cali, Valle del Cauca. (C1072AAT). Buenos Aires, Argentina

T: (54-11) 4363-0033. F: (54-11) 4363-0202.

T: (57-2) 551-7451. F: (57-2) 551-7451.

E: info@argencert.com.ar

E: certificacion@biotropico.com

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

Asociación de Mejoramiento de Cultivos Orgánicos - <i>Organic Crop Improvement Association (OCIA)</i>	Asociación de Certificación de Suelos Limitada - <i>Soil Association Certification Limited</i>
www.ocia.org	www.soilassociation.org
1340 North Cotner Boulevard. Lincoln, Nebraska. United States.	South Plaza, Marlborough Street. Bristol, BS1 3NX United Kingdom.
T: (1-402) 477-2323. F: (1-402) 477-4325.	T: (117) 314-5000. F: (117) 314-5001.
E: info@ocia.org	E: goorganic@soilassociation.org

Fuente - Source: Investigación realizada por EQ Foundation – *EQ Foundation Research*.

BIBLIOGRAFÍA

- Agriculture and Agri-Food Canada. “Lista de Códigos Arancelarios para Productos Orgánicos Certificados en Canadá”, 2016. <http://www.agr.gc.ca/eng/industry-markets-and-trade/statistics-and-market-information/by-product-sector/organic-products/organic-production-canadian-industry/certified-organic-commodity-harmonized-import-codes/?id=1199997881628>.
- “Organic Dairy Industry in Canada”, 2012. http://www.dairyinfo.gc.ca/pdf/organic_profile_eng.pdf.
- “Organic Value Chain Round Table. Strategic Plan 2013 - 2018.” s. f. <http://www.agr.gc.ca/eng/industry-markets-and-trade/value-chain-roundtables/organics/strategic-plan/?id=1399477456800>.
- “Plan Estratégico 2014 – Ronda de la Cadena de Valor Orgánica”, 2014. <http://www.agr.gc.ca/eng/industry-markets-and-trade/value-chain-roundtables/organics/strategic-plan/?id=1399477456800>.
- Alive. “La Industria de la Salud de Canadá (Canada’s Natural Health Industry).”, 2009. <http://www.alive.com/health/canadas-natural-health-industry/>.
- Biotropico. “Guía de Certificación. Instructivo de Quejas y Reclamos”, 2012. [http://www.biotropico.com/web/download/INSPRCQR0501%20INS_QUEJAS%20Y%20REC\(2\).pdf](http://www.biotropico.com/web/download/INSPRCQR0501%20INS_QUEJAS%20Y%20REC(2).pdf).
- Canada Organic Trade Association, COTA. “Canada Organic Market Study”, 2012.
- “Canada’s Organic Market National Highlights, 2013”, 2013. http://www.certifiedorganic.bc.ca/programs/osdp/l-154_Market_Research_National_Highlights.pdf.
- “The Market for Organic and Ecological Seed in Canada. Trends and Opportunities, 2014.” 2014. https://payment.csfm.com/donations/usc/bauta/images/seedmarketstudy_EN_Oct27.pdf.
- Canadian Food Inspection Agency, CFIA. “Acuerdo de Equivalencia Canada – Estados Unidos.”, 2016. <http://www.inspection.gc.ca/food/organic-products/equivalence-arrangements/us-overview/eng/1328068925158/1328069012553>.
- “Acuerdo de Equivalencia de Orgánicos con Otros Países.”, 2016. <http://www.inspection.gc.ca/food/organic-products/equivalence-arrangements/eng/1311987562418/1311987760268>.
- “Lista de Agentes Certificadores de Orgánicos Autorizados en Estados Unidos.”, 2016. <http://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/OrganicCertifyingAgentsbyCountry.pdf>.

- “Órganos de Certificación Acreditados por la CFIA fuera de Canadá”, 2016. <http://www.inspection.gc.ca/food/organic-products/certification-and-verification/certification-bodies/outside-canada/eng/1327862136347/1327862268980>.
- “Overview - Import and Interprovincial Requirements for Fresh Fruit and Vegetables”, 2016. <http://www.inspection.gc.ca/food/fresh-fruits-and-vegetables/imports-and-interprovincial-trade/overview/eng/1361145453562/1361146543611>.
- Canadian Organic Grower. “The Canadian Organic Grower Magazine”, 2016. <http://magazine.cog.ca/>.
- Canadian Organic Growers. “Organic City: Directory for the Greater Toronto Area”, 2016. http://cogtoronto.org/COG_Toronto/Directory_files/Directory1.pdf.
- Canadian Produce Marketing Association. “Canadian Nationally Coordinated Retailer Assigned PLUs”, 2016. http://www.cpma.ca/pdf/IndustryTech/RA_MASTER_PLU_List_en.pdf.
- Carol Chouchani Cherfane, Economic and Social Commission for Western Asia, y United Nations. “Sanitary and Phytosanitary Measures: Implications for Food Safety and Competitiveness”, s. f. http://www.un-trade-environment.org/meetings/west_asia/2006-05-29/documents/29May06_Pres4.pdf.
- CBC News. “FAQs | Canada’s rules for organic food”, 2011. <http://www.cbc.ca/news/canada/faqs-canada-s-rules-for-organic-food-1.985587>.
- CBSA. “El formulario del Certificado de Origen”, 2016. <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/forms-formulaires/bsf459-s.pdf>.
- Chassy, Bruce, David Tribe, Graham Brookes, y Drew Kershen. “Organic Marketing Report”, 2014. http://academicsreview.org/wp-content/uploads/2014/04/Academics-Review_Organic-Marketing-Report.pdf.
- Dirección General de Estadísticas de Canadá (Statistics Canada). “Población Canadiense por año, provincia y territorio.”, 2016. http://www.certifiedorganic.bc.ca/programs/osdp/l-154_Market_Research_National_Highlights.pdf.
- ECOCERT. “Normatividad ECOCERT”, 2012. <http://www.ecocert.com/sites/default/files/u3/Norma-Ecocert.pdf>.
- Eric McCarthy, y The Journal Pioneer. “North Atlantic Organics realizing sales growth”, 2016. <http://www.journalpioneer.com/News/2016-01-26/article-4415809/North-Atlantic-Organics-realizing-sales-growth/1>.
- Government of Canada. “Fresh Fruit Vegetable Regulations C.R.C. 285.”, 2016. http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.,_c._285/.

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

- “Información acerca del Tratado de Libre Comercio Colombia- Canada (COLT).”, 2016. <http://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/colombia-colombie/can-colombia-toc-tdm-can-colombie.aspx?lang=eng> y <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=16157>.
- “Información sobre la estructura y clasificación mundial de la mercancía con fines arancelarios del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías”, 2016. http://www.btb.termiumpius.gc.ca/tpv2guides/guides/caleid/index-fra.html?lang=fra&lettr=indx_autr8IU-7zLGUQis&page=9RzcFiRP5aCw.htm.
- “Más información acerca del GST/HST”, 2016. <http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/gst-tps/gnrl/>.
- “Organic Industry Development”, s. f. http://www.gov.pe.ca/photos/original/af_gf_organicdp.pdf.
- “Reglamentación Canadiense respecto a la Nación Más Favorecida (Most Favorite Nation, MFN).”, 2016. <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-98-33/page-1.html>.
- Government of Canada, Canadian Food Inspection Agency. “Labelling Requirements for Fresh Fruits and Vegetables”. Reference material, 2014. <http://www.inspection.gc.ca/food/labelling/food-labelling-for-industry/fresh-fruits-and-vegetables/eng/1393800946775/1393801047506>.
- Government of Canada, Canadian General Standards Board. “Organic Production Systems - General Principles and Management Standards - Publications - CGSB - PWGSC”, 2015. <http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ongc-cgsb/programme-program/normes-standards/internet/bio-org/pgng-gpms-eng.html>.
- Government of Canada, Health Canada. “Sugar Substitutes - Food Additives”. Resource list, 2004. <http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/securit/addit/sweeten-edulcor/index-eng.php>.
- Government of Canada, Innovation. “Trade Data Online”. Home page; Navigation Pages; Home Pages; Landing Pages, 2013. <http://www.ic.gc.ca/eic/site/tdo-dcd.nsf/eng/home>.
- Government of Canada, Statistics Canada. “Canadian International Merchandise Trade (CIMT): Statistics Canada”, 2009. <http://www5.statcan.gc.ca/cimt-cicm/home-accueil?lang=eng>.
- IFOAM. “Promotion Opportunities”, 2016. <http://www.ifoam.bio/en/communications-and-events/promotion-opportunities>.
- International Institute for Sustainable Development (IISD). “Climate Risk Management for small holder agriculture in Honduras”, 2013. http://www.iisd.org/pdf/2013/crm_honduras.pdf.

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

- International Markets Bureau. "Market Trends: Organics. Market Analysis Report.", 2010. http://publications.gc.ca/collections/collection_2015/aac-aafc/A74-2-2010-11-eng.pdf.
- Jaenicke, Edward C., y Iryna Demko. "Impacts from Organic Equivalency Policies: A Gravity Trade Model Analysis", 2015. http://www.ota.com/sites/default/files/indexed_files/OTAOrganicTradeReport2015.pdf.
- Joel Aitken. "Ethno-Cultural Vegetable Value Chain Structure and Supply Characteristics in Ontario." 2014. https://atrium.lib.uoguelph.ca/xmlui/bitstream/handle/10214/8370/Aitken_Joel_201409_MSc.pdf?sequence=1.
- Leila Hamzaoui-Essoussi MZ, y Escuela de Negocios de Telfer, Universidad de Ottawa, Canadá. "El Mercado de Alimentos Orgánicos: Oportunidades y Desafíos. (The Organic Food Market: Opportunities and Challenges)", s. f. <http://cdn.intechopen.com/pdfs-wm/25733.pdf>.
- Liu, Pascal. *Certification in the Value Chain for Fresh Fruits: The Example of Banana Industry*. FAO Commodity Studies 4. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2009.
- Lowblas. *President's Choice*. Lowblas, 2016. <http://www.presidentschoice.ca/>.
- MacKinnon, Shauna. "The BC Organic Market". *Growth* 2013 (2013). <http://certifiedorganic.bc.ca/docs/BC%20Organic%20Market%20Report%202013.pdf>.
- Mama Earth. "Organic Food Delivery Toronto - Vegetable, Grocery Box Delivered". *Mama Earth Organics - Local. Organic. Delivered. Toronto's local food movement. The best organic food delivered to your door*, 2016. <https://www.mamaearth.ca/>.
- Mischa Popoff, y Patrick Moore. "Canada's Organic Nightmare", 2012. http://archive.fcpp.org/files/1/PS143_OrganicNitemare_OC31F2.pdf.
- Nature's Emporium. "Nutritionist Guided Free Store Tours", 2016. <http://www.naturesemporium.com/store-tour/>.
- NOW Toronto Magazine - Think Free. "Organic Week". Accedido 23 de enero de 2016. <https://nowtoronto.com/api/content/d3854b92-5c8a-11e5-9b03-22000b078648/>.
- OCDE. "Revisión de la OCDE de las Políticas Agrícolas. Colombia 2015", 2015. <http://www.oecd.org/countries/colombia/OECD-Review-Agriculture-Colombia-2015-Spanish-Summary.pdf>.
- Organic Council of Ontario. "Organic Certification in Ontario", 2012. http://www.organiccouncil.ca/wordpress/wp-content/uploads/2012/10/BROCHURE_OCO_OrgCertification_HR_x1a.pdf.

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

- Organic Trade Association, OTA. *Report to the Organic Trade Association. Preliminary Analysis of USDA Organic Trade Data 2011 to 2014*, 2015.
http://ota.com/sites/default/files/indexed_files/OTAJaenickeMay2015_TradeDataReport.pdf
- Organic Valley. “Why Organic? Health, Taste, Environment, Community”, 2016.
<http://www.organicvalley.coop/why-organic/overview/>.
- Organización Mundial de Comercio (OMC). “Información respecto a la Nación Más Favorecida (MFN)”, 2016.
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm.
- OSEC., Business Network Switzerland. “Generación de Capacidad Comercial hacia EFTA: Inteligencia de Mercado para Colombia – Sector de Frutas y Verduras Orgánicas”, 2010.
http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/estudio_organicos_-_efta_1.pdf.
- OSEC., Business Network Switzerland, y Proexport Colombia. “Trade Capacity Building EFTA: Market Intelligence Colombia - Sector Organic Fruit and Vegetables”, 2010.
- Ottawa Canada. “Canada: Exporter Guide”, 2010.
http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Exporter%20Guide_Ottawa_Canada_10-19-2010.pdf.
- “Food and Agricultural Import Regulations and Standards. Certification Ottawa Canada”, s. f.
http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20-%20Certification_Ottawa_Canada_12-21-2012.pdf.
- ProColombia. “Cartilla Acuerdo Comercial con Canadá”, 2013.
<http://www.procolombia.co/publicaciones/cartilla-acuerdo-comercial-con-canada>.
- “Certificaciones y normas voluntarias para productos orgánicos – comercio justo”, s. f.
http://www.procolombia.co/sites/default/files/requisitos_de_la_ue_con_enfasis_en_organicos_part_3.pptx.
- Ramón Madriñán, Madriñán Asociados S.A.S., y Abogados & Consultores. “Requisitos de Acceso de Productos Agroindustriales a Canadá”, s. f.
- Reddy, G., M. Murthy, P. Meena, y others. “Value chains and retailing of fresh vegetables and fruits, Andhra Pradesh”. *Agricultural Economics Research Review* 23 (2010): 435–460.
- Sheck, Ree, Jason Donovan, Dietmar Stoian, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, International Council for Research in Agroforestry, y Biodiversity International, eds. *Assessing impacts of value chain development on poverty: a case-study companion to the 5Capitals tool*. Technical series, technical report, no. 396. Nairobi, Kenya: Tropical Agricultural Research and Higher Education Centre (CATIE) : World Agroforestry Centre (ICRAF) : Bioversity International, 2013.

Exporte Orgánicos A Canadá- El Mercado Canadiense

- SIPPO, y Perú Biodiverso. “Market Brief Tara gum final. An introduction to the European market for Peruvian exporters.”, 2012. http://www.s-ge.com/sites/default/files/private_files/120817_Market%20Brief%20Tara%20gum%20final_0.pdf.
- Somaiya J. “Etiquetas de Productos Naturales. Perspectiva de la Comida Canadiense (Natural Label Claims. Canadian Food Insights)”, 2014. : <http://canadianfoodinsights.com/2014/12/17/natural-label-claims/>.
- Specialty Food Association. “Specialty Food Industry Report 2016”, 2016. https://www.specialtyfood.com/media/filer_public/c8/f7/c8f79048-0861-4175-8939-0aeb7b55a015/2016_soi_8pg.pdf.
- SUSTAINEO, y KPMG Sustainability. “Improving smallholder livelihoods - Effectiveness of certification in coffee, cocoa and cotton.”, 2013.
- Swinburne University of Technology. *Australia Organic Market Report*, 2014. http://austorganic.com/wp-content/uploads/2014/11/AO_Report_2014_web.pdf.
- TFO Canada. “Alimentos Organicos Etnicos y de Comercio Justo”, 2013. <http://www.tfocanada.ca/mip.php>.
- The Globe and Mail. “Organic Week”, 2015. <http://www.theglobeandmail.com/partners/advorganicweek0915/>.
- University of Minnesota. “Transitioning to Organic Workshops For those farmers interested in transitioning to USDA certified organic grain production.”, 2015. http://eorganic.info/sites/eorganic.info/files/Transitioning.to_.Organic.Workshops.Brochure.2015.pdf.
- USAID. “Sustainability Honduran Informal Market System. Produced in collaboration with the FIELD-Support LWA”, 2014. [http://acdivoca.org/sites/default/files/attach/legacy/site/Lookup/FIELD-Report-14-Sustainability-Honduran-Informal-Market-System/\\$file/FIELD-Report-14-Sustainability-Honduran-Informal-Market-System.pdf](http://acdivoca.org/sites/default/files/attach/legacy/site/Lookup/FIELD-Report-14-Sustainability-Honduran-Informal-Market-System/$file/FIELD-Report-14-Sustainability-Honduran-Informal-Market-System.pdf).
- Von Helga Willer and Julia Lernoud, y FiBL, IFOAM. “The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2016”, 2016. <https://shop.fibl.org/de/artikel/c/statistik/p/1698-organic-world-2016.html>.
- Whole Foods Markets. “Food Guide: Fruit”. *Whole Foods Market*, 2016. <http://www.wholefoodsmarket.com/recipes/food-guides/fruit>.
- World Food Programme, y Yohannes Zirotti Oriste. “2011 Year In Review.” 2012. http://da.wfp.org/sites/default/files/da/file/aarsopgoerelse_2011.pdf.

EXPORTE ORGÁNICOS A CANADÁ

OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA



TFO CANADA Trading Partners Responsive Facility
Canadian Market Access and Capacity Building Services Project (2014-18)

“Promover e incrementar las exportaciones de productos orgánicos de pequeñas y medianas empresas ubicadas en tres Departamentos Colombianos”

CONTENIDO

Alcance del Reporte.....	6
Introducción	6
Potencial Orgánico de Colombia.....	8
Criterios para la Selección de Productos	9
Tamaño del Mercado Potencial	11
1. Frutas Frescas y Procesadas.....	14
A. Estadísticas de Importaciones	14
B. Precio, Empaque y Competencia	17
C. Compradores Potenciales	22
2. Vegetales Frescos y Procesados	32
A. Estadísticas de Importaciones	32
B. Precio, Empaque y Competencia	35
C. Compradores Potenciales	40
3. Hierbas Frescas.....	44
A. Estadísticas de Importaciones	44
B. Precio, Empaque y Competencia	45
C. Compradores Potenciales	48
4. Azúcar, Miel y Endulzantes	50
A. Estadísticas de Importaciones	50
B. Precio, Empaque y Competencia	51
C. Compradores Potenciales	54
5. Palma, Café y Cacao	58
A. Estadísticas de Importaciones	58
B. Precios, Empaque y Competencia	59
C. Compradores Potenciales	63
6. Otros productos	66
A. Estadísticas de Importaciones	66

B. Precio, Empaque y Competencia	68
C. Compradores potenciales	72
Anexos	75
Anexo 1 Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para los Exportadores Colombianos por Región.....	75
Bibliografía.....	82

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1 Mercado Potencial Orgánico para Colombia en Canadá	7
Figura 2 Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas	12
Figura 3 Grupo de Frutas Frescas y Procesadas: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015).....	14
Figura 4 Grupo de Vegetales Frescos y Procesados: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015)	32
Figura 5 Grupo de Hierbas Frescas: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015)	44
Figura 6 Grupo de Azúcar, Miel y Endulzantes: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015).....	50
Figura 7 Grupo de Palma, Café y Cacao: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015).....	58
Figura 8 Otros Productos: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015)	66
Tabla 1 Resumen: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados	10
Tabla 2 Resumen: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones por Grupo de Productos Orgánicos Seleccionados	11
Tabla 3 Grupo de Frutas Frescas y Procesadas: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados	15
Tabla 4 Grupo de Frutas Frescas y Procesadas: Análisis de Mercado de los Productos Orgánicos Seleccionados	18

Tabla 5 Grupo de Frutas Frescas y Procesadas: Compradores Potenciales.....	22
Tabla 6 Grupo de Vegetales Frescos y Procesados: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados.....	33
Tabla 7 Grupo de Vegetales Frescos y Procesados: Análisis de Mercado de los Productos Orgánicos Seleccionados.....	35
Tabla 8 Grupo de Vegetales Frescos y Procesados: Compradores Potenciales	41
Tabla 9 Grupo de Hierbas Frescas: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados	45
Tabla 10 Grupo de Hierbas Frescas: Análisis de Mercado de los Productos Orgánicos Seleccionados	45
Tabla 11 Grupo de Hierbas Frescas: Compradores Potenciales	48
Tabla 12 Grupo de Azúcar, Miel y Endulzantes: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados.....	51
Tabla 13 Grupo de Azúcar, Miel y Endulzantes: Análisis de Mercado de los Productos Orgánicos Seleccionados	52
Tabla 14 Grupo de Azúcar, Miel y Endulzantes: Compradores Potenciales	55
Tabla 15 Grupo de Palma, Café y Cacao: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados	59
Tabla 16 Grupo de Palma, Café y Cacao: Análisis de Mercado de los Productos Orgánicos Seleccionados	60
Tabla 17 Grupo de Palma, Café y Cacao: Compradores Potenciales	63
Tabla 18 Otros Productos: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados.....	67
Tabla 19 Otros Productos: Análisis de Mercado de los Productos Orgánicos Seleccionados.....	68
Tabla 20 Otros Productos: Compradores Potenciales.....	72

Este Estudio de Mercado es distribuido sujeto a la condición que no será, comercialmente o de otra manera, prestado, vendido, dado en contrato o puesto en circulación en otra forma diferente a esta publicación, sin el consentimiento de TFO Canada (www.tfocanada.ca).

Toda la información proporcionada en este documento se fundamenta en la información más exacta disponible en el momento de su elaboración y se ofrece sin responsabilidad por parte de EQ Foundation Canada. Este reporte ha sido producido con financiación de *Trading Partners Responsive Facility Canadian Market Access* y *Capacity Building Services Project*, administrados por TFO Canada. TFO Canada es una organización sin ánimo de lucro que encara el desafío de la pobreza mundial promoviendo del desarrollo económico sostenido a través de información sobre exportaciones, consejería y contacto.

ALCANCE DEL REPORTE

El reporte *Exporte Orgánicos a Canadá* pretende brindar al exportador Colombiano información general del mercado de productos orgánicos en Canadá que sirve como fundamento para comprender sus principales características y funcionamiento, las exigencias normativas de certificación e identificar las oportunidades de mercado latentes de una amplia gama de productos orgánicos, tradicionales y no tradicionales. El público objetivo para este estudio de mercado son las pequeñas y medianas empresas, productoras y manufactureras de alimentos orgánicos, particularmente de tres regiones Colombianas: Cundinamarca, Valle y Magdalena.

El reporte *Exporte Orgánicos a Canadá* está formado por tres secciones (1) El Mercado Canadiense; (2) Oportunidades para Colombia; y, (3) Certificación Orgánica.

En esta segunda sección *Oportunidades para Colombia* se pretende entregar un estudio a profundidad sobre la oferta potencial Colombiana en el mercado de orgánicos en Canadá. Con base en una investigación cuantitativa y cualitativa en ambos países, que muestra un flujo de comercio dinámico, este reporte presenta información detallada de las oportunidades de mercado para las tres regiones Colombianas. Para ello, se propone una selección de productos orgánicos clasificados en seis grupos potenciales para los cuales se realizan un análisis estadístico de las importaciones, la identificación de posibles compradores Canadienses y los principales factores de mercado.

A lo largo de este informe se enuncian claramente recomendaciones y sugerencias para los exportadores Colombianos a fin de que tengan éxito en la exportación de productos orgánicos a Canadá. Los recursos visuales fueron utilizados en mayor proporción para comunicar efectivamente los resultados de este informe.

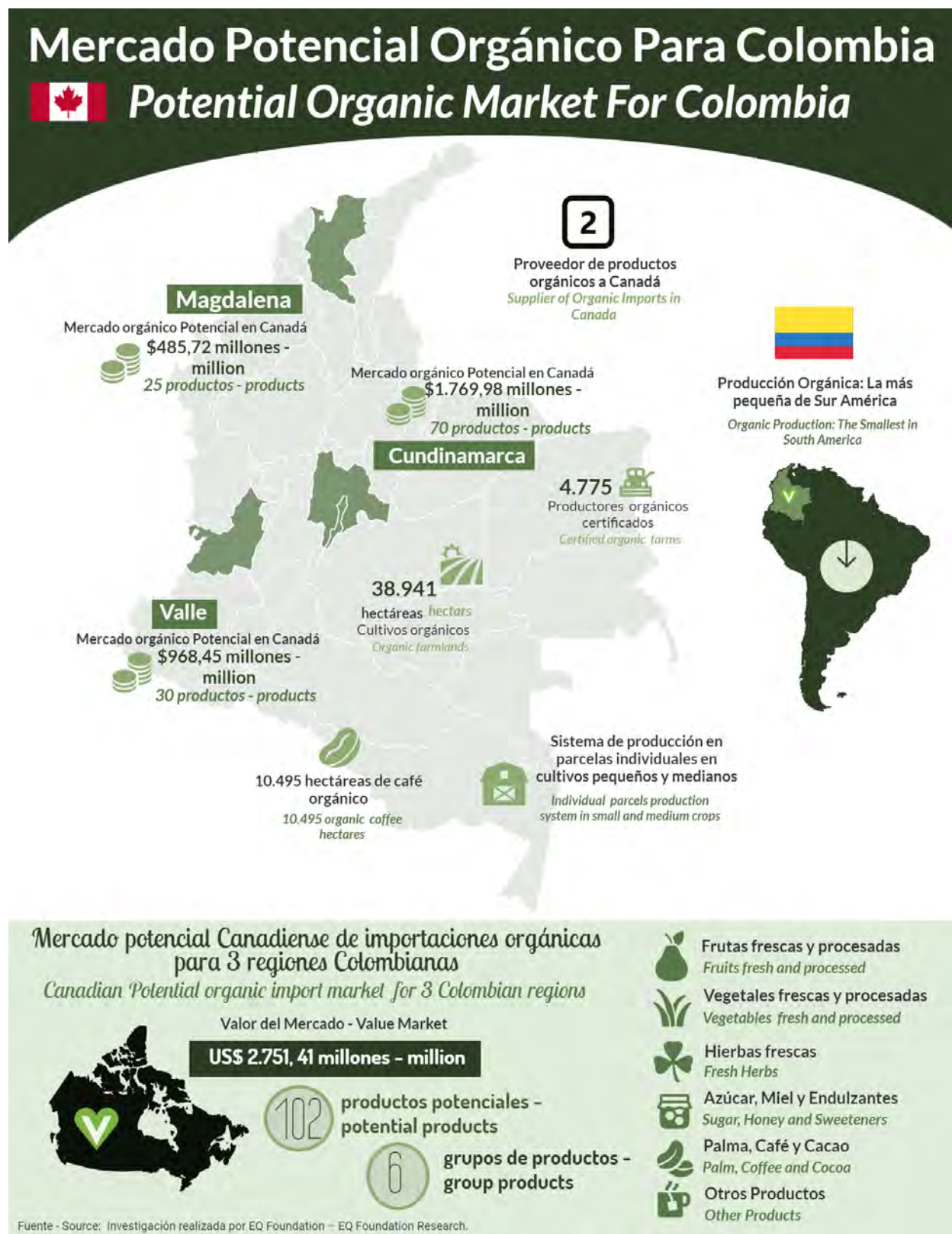
INTRODUCCIÓN

Con el propósito de ejecutar efectivamente este informe, la oferta potencial orgánica de tres principales regiones Colombianas -Cundinamarca, Valle and Magdalena- fue comparada con el mercado de importaciones de orgánicos en Canadá. Esta evaluación del flujo comercial arrojó los productos orgánicos y la selección de grupos que componen el mercado potencial con oportunidad para promover e incrementar las exportaciones Colombianas de orgánicos a Canadá.

Nota Importante: Como se mencionó en la primera sección de este reporte (sección *El Mercado Canadiense*), los exportadores deben tener en cuenta que Canadá tiene actualmente 65 partidas arancelarias para productos orgánicos certificados. Por esta razón, otros productos orgánicos Colombianos, que no están incluidos en la clasificación orgánica de Canadá, fueron integrados en el análisis de este reporte. Ambos grupos de partidas arancelarias, orgánicas certificadas y otras orgánicas, constituyen el potencial para los exportadores Colombianos en Canadá.

Nota: Este informe utiliza partidas arancelarias a 10 dígitos. Al respecto, los exportadores deben tener presente que la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (*Canada Border Services Agency*, CBSA) exige que las importaciones sean identificadas en partidas arancelarias a 10 dígitos. Por su parte, los importadores pueden no requerir los 10 dígitos de un producto. Las partidas arancelarias actualizadas son dadas por la CBSA o por el comprador potencial; así mismo, para comenzar cualquier proceso de exportación es primordial tener la partida arancelaria correcta.

Figura 1 Mercado Potencial Orgánico para Colombia en Canadá



POTENCIAL ORGÁNICO DE COLOMBIA

La producción orgánica en Colombia se encuentra aún en proceso de desarrollo y está [calificada como la más pequeña de Sur América](#). Conforme lo establece el informe del IFOAM, “El Mundo de la Agricultura Orgánica. Estadísticas y Tendencias Emergentes 2016” ([The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2016](#)), las tierras de agricultura orgánica en Colombia representan menos del 1% del total de la producción agrícola, mostrando un periodo de refracción desde 2011. El área total de cultivos orgánicos es equivalente a 38.491 hectáreas¹ en 2014, que consisten en 31.621 hectáreas agrícolas y otras áreas salvajes de palmitos equivalentes a 7.320 hectáreas.

La industria orgánica Colombiana está compuesta por 4.775 productores que se encuentran ubicados regionalmente y que trabajan bajo un sistema de parcelas individuales de cultivos pequeños y medianos, con mano de obra familiar. Actualmente, la mayoría de estos agricultores han conformado asociaciones para consolidar la oferta de productos orgánicos en el mercado local e internacional. De acuerdo a las [estadísticas del Instituto Colombiano de Agricultura](#) (ICA), las principales regiones con agricultura orgánica son Cundinamarca, Valle, Magdalena, Caldas, Cauca, Cesar y Santander.

La producción orgánica para exportación no muestra una tendencia positiva en Colombia. Los alimentos orgánicos potenciales se limitan a productos perenes como banano, azúcar, pulpa de frutas, aceite de palma, panela y café – Colombia es un líder mundial en la producción de café con 10.495 hectáreas orgánicas que representan el 1.3% de las tierras orgánicas de café a nivel global. La mayoría de estos productos son destinados para exportación a mercados internacionales; mientras que los vegetales frescos, las frutas frescas, las plantas medicinales, la panela, los productos procesados y los productos ganaderos son distribuidos en el mercado doméstico, generalmente con baja competitividad debido a los altos costos de certificación y comercialización.

La riqueza natural y biodiversidad Colombiana brindan un contexto favorable para promover la producción orgánica. El reto de los agricultores y del Gobierno Colombiano, mediante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y el ICA, es promover la conversión orgánica de la mayor cantidad de tierras con agricultura convencional y, al mismo tiempo, implementar procedimientos orgánicos que aseguren una oferta potencial orgánica. En este sentido, el MADR ha promulgado una reglamentación de la agricultura orgánica que está completamente implementada y que se encuentra constantemente en revisión a fin de acelerar las exportaciones orgánicas Colombianas al mundo.

Por otra parte, la producción agrícola orgánica no solamente un potencializa el cultivo ecológico sustentable que promueve el desarrollo económico y beneficia a los campesinos Colombianos, a los consumidores domésticos y al mercado internacional; ésta también se constituye como una solución viable para recuperar el tejido social que se ha deteriorado por el conflicto armado de

¹ Es importante mencionar que el informe de 2016 del IFOAM se fundamenta en datos proveídos por fuentes nacionales de información en Colombia. Al respecto, un sistema de información del sector orgánico no ha sido aún establecido por lo que la información entregada corresponde principalmente a grupos de productos certificados para 2011 en Colombia. La falta de información actualizada no permite hacer una evaluación correcta de la competitividad de la industria orgánica Colombiana.

más de 20 años en Colombia, ya que permite reinvertir en la agricultura, reubicar a campesinos exiliados y promover una iniciativa socio-económica para alcanzar la paz en Colombia.

Si bien la producción orgánica Colombiana aún está emergiendo, hoy por hoy el país se constituye como el segundo proveedor de las importaciones orgánicas en Canadá (ver sección *El Mercado Canadiense*), lo cual se explica principalmente por las exportaciones de café y banano orgánicos. Sin embargo, este informe muestra que la oferta orgánica Colombiana puede ser expandida a más productos potenciales orgánicos que pueden ser exportados a Canadá. En este sentido, una investigación detallada fue realizada con las pequeñas y medianas empresas Colombianas, junto con visitas de campo a los cultivos y manufacturas de orgánicos, localizadas en las principales regiones de Cundinamarca, Valle y Magdalena, las cuales representan más de la mitad de las tierras agrícolas orgánicas en Colombia.

La información recolectada fue utilizada para determinar la oferta orgánica Colombiana con potencial de ser exportada a Canadá.

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE PRODUCTOS

El mercado Canadiense fue evaluado en un análisis cuantitativo y cualitativo. Por una parte, se llevó a cabo un estudio estadístico a profundidad para reconocer los productos orgánicos que son importados en Canadá. Por otra parte, se realizó una investigación de campo en las principales tiendas minoristas para identificar los productos potenciales que Colombia puede exportar a Canadá y paralelamente para recolectar datos de importancia para este informe. De esta forma, con base en las estadísticas importaciones en 2015 y las observaciones del mercado, se identificó un mercado orgánico Canadiense conformado por un universo de 360 productos a 10 dígitos del Sistema Armonizado.

Una vez identificada la actual oferta potencial Colombiana de productos orgánicos y el mercado potencial Canadiense de importaciones orgánicas, se realizó un análisis del flujo comercial entre ambos países, cuyos resultados muestran que los exportadores de tres principales regiones Colombianas tienen oportunidad en un mercado potencial de importaciones orgánicas valorado en US\$2.751 millones que corresponden a 102 productos orgánicos potenciales seleccionados.

Como se muestra en la tabla 1, este mercado está compuesto por 41 productos orgánicos certificados en Canadá y otros 61 productos orgánicos en Colombia que aún no han sido incluidos en la lista de certificación orgánica Canadiense. Al respecto es importante mencionar que no tener una partida arancelaria orgánica en Canadá no excluye a un producto con potencial orgánico de ser importado; siempre que el producto cumpla con la normatividad y los requisitos de importación puede ingresar y ser comercializado como orgánico en Canadá. La diferencia radica en que los 41 productos certificados son importados con certificación orgánica emitida por un ente legalmente reconocido, mientras que otros productos orgánicos aún no requieren certificación legal.

Tabla 1 Resumen: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados

PRODUCTOS - <i>PRODUCTS</i>	UNIVERSO - UNIVERSE		SELECCIÓN - SELECTED	
	VALOR - <i>VALUE</i> (US\$ millones - <i>million</i>)	PARTIDAS ARANCELARIAS - <i>HS TARIFF</i> <i>CODES</i>	VALOR - <i>VALUE</i> (US\$ millones - <i>million</i>)	PARTIDAS ARANCELARIAS - <i>HS TARIFF</i> <i>CODES</i>
Partidas Arancelarias (no orgánicas) - <i>HS Codes (not organic)</i>	\$ 5.461,94	296	\$ 2.366,85	61
Partidas Arancelarias Orgánicas - <i>HS Organic Codes</i>	\$ 506,45	64	\$ 384,56	41
Total General	\$ 5.968,39	360	\$ 2.751,41	102

Fuente - Source: Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas*.

Cada una de las tres regiones Colombianas tiene un mercado potencial de importaciones de diferentes proporciones debido a que cada una produce una oferta orgánica diferente. La región de Cundinamarca puede capturar el mercado potencial más alto valorado en US\$1.770 millones con 70 productos seleccionados. Así mismo, Valle es la segunda región con posibilidad de alcanzar un mercado potencial de US\$968,45 millones equivalentes a 30 partidas arancelarias. Finalmente, en tercera posición, la región del Magdalena tiene potencial con 25 productos en un mercado de US\$485,72 millones (ver la figura 2 para información detallada).

El mercado potencial de importaciones orgánicas fue organizado en seis grupos de productos seleccionados a fin de mostrar el análisis, los resultados y las conclusiones en este informe. Los grupos de productos son:

- (1) *Frutas Frescas y Procesadas,*
- (2) *Vegetales Frescos y Procesados,*
- (3) *Hierbas Frescas,*
- (4) *Azúcar, Miel y Endulzantes,*
- (5) *Palma, Café y Cacao; y*
- (6) *Otros Productos*

La siguiente tabla 2 muestra el mercado potencial Canadiense de importaciones para las tres regiones Colombianas conforme los grupos de productos orgánicos en Canadá. Información complementaria de los grupos seleccionados es proporcionada en esta sección.

Tabla 2 Resumen: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones por Grupo de Productos Orgánicos Seleccionados

	TOTAL	CUNDINAMARCA	VALLE	MAGDALENA
GRUPO DE PRODUCTOS - PRODUCT GROUPS	VALOR - VALUE (USD\$ millones - million) 2015			
Frutas Frescas y Procesadas - <i>Fruits Fresh and Processed</i>	\$ 586,32	\$ 531,98	\$ 63,83	\$ 146,55
Vegetales Frescos y Procesados - <i>Vegetables Fresh and Processed</i>	\$ 444,06	\$ 444,06	\$ 4,49	\$ 0,00
Hierbas Frescas - <i>Fresh Herbs</i>	\$ 45,56	\$ 43,86	\$ 40,03	\$ 0,00
Azúcar, Miel y Endulzantes - <i>Sugar, Honey and Sweeteners</i>	\$ 946,81	\$ 571,53	\$ 344,19	\$ 31,86
Palma, Café y Cacao - <i>Palm, Coffee and Cocoa</i>	\$ 590,54	\$ 139,95	\$ 381,80	\$ 283,22
Otros Productos - <i>Other Products</i>	\$ 138,12	\$ 38,62	\$ 134,12	\$ 24,07
Total General	\$ 2.751,41	\$1.769, 98	\$ 968,45	\$ 485,72

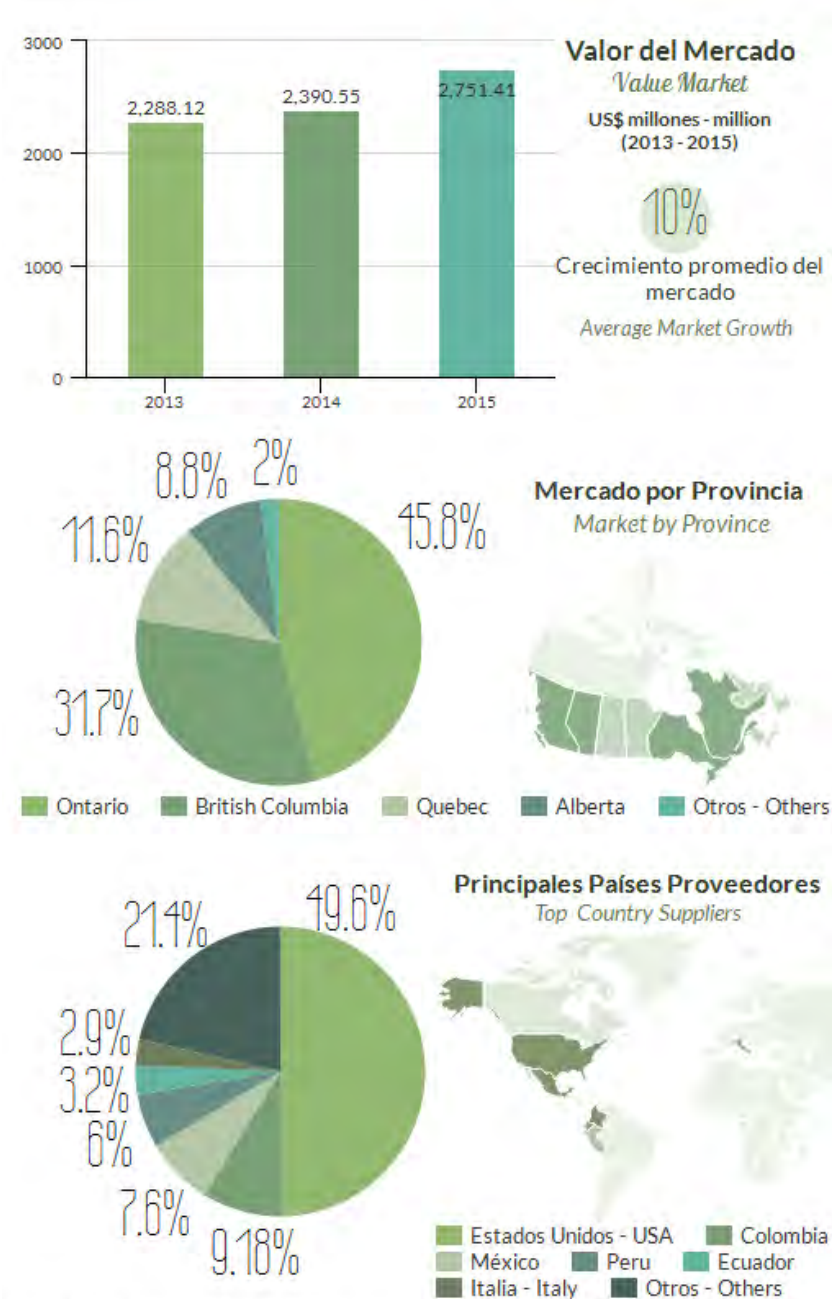
	TOTAL	CUNDINAMARCA	VALLE	MAGDALENA
GRUPO DE PRODUCTOS - PRODUCT GROUPS	PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES			
Frutas Frescas y Procesadas - <i>Fruits Fresh and Processed</i>	39	31	12	13
Vegetales Frescos y Procesados - <i>Vegetables Fresh and Processed</i>	29	29	1	0
Hierbas Frescas - <i>Fresh Herbs</i>	4	3	2	0
Azúcar, Miel y Endulzantes - <i>Sugar, Honey and Sweeteners</i>	9	3	2	5
Palma, Café y Cacao - <i>Palm, Coffee and Cocoa</i>	10	3	3	5
Otros Productos - <i>Other Products</i>	11	1	10	2
Total General	102	70	30	25

Fuente - *Source:* Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas.*

TAMAÑO DEL MERCADO POTENCIAL

El mercado potencial de importaciones orgánicas en Canadá para las tres regiones Colombianas alcanzó un valor de US\$2.751,41 millones en 2015 y se ha caracterizado por crecer en un 10% promedio desde 2013. El mercado de los 102 productos seleccionados se ha incrementado en un 20% comparado con US\$2.288,12 millones en 2013 y un 15% respecto a US\$2.390,55 millones en 2014 (ver la figura 2).

Figura 2 Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas



Fuente - Source: Estadísticas Canadá - Statistics Canada World Trade Atlas.

Respecto al país de origen, los principales proveedores de los 102 productos orgánicos seleccionados son Estados Unidos que provee 43% del mercado de importaciones por un valor total de US\$1.182,5 millones en 2015; así mismo, México y Brasil lo siguen importando US\$252,8 millones cada uno y capturando 9,2% de participación de mercado respectivamente.

Colombia es el octavo proveedor Canadiense suministrando US\$56,03 millones equivalentes a 2,04% del mercado potencial orgánico en 2015. Las importaciones potenciales Colombianas se han incrementado 29,9% a partir de US\$43,13 millones en 2013 y 4,79% comparado con US\$53,46 millones en 2014.

El total de la oferta Colombiana de los productos orgánicos seleccionados ha crecido a una tasa promedio de 14,4% manteniendo la misma posición durante los últimos tres años.

Cabe resaltar que los productos potenciales seleccionados que provienen de Laos, Malawi, Paraguay y El Salvador se incrementaron en altos porcentajes para 2015; sin embargo, sus importaciones se mantienen bajas en términos de valor y participación de mercado. Por el contrario, Brasil mostró un alto salto de posición desde el puesto 15vo en 2014 al tercer puesto en 2015; las importaciones brasileiras de productos seleccionados crecieron 736% de US\$30,2 millones en 2014.

Exporte Orgánicos A Canadá: **Oportunidades Para Colombia**

Un total de 161 países proveen los 102 productos seleccionados que componen el mercado potencial Canadiense de importaciones orgánicas.

Por otra parte, el mercado Canadiense de orgánicos para los 102 productos seleccionados es importado principalmente por las provincias de Ontario, British Columbia, Quebec y Alberta. Estas cuatro provincias concentran el 97% del mercado potencial de importaciones orgánicas.

Ontario es la provincia que mayores importaciones realiza con 49,7% de participación que equivalen a US\$1.367,6 millones en 2015. En segunda posición, Quebec importó US\$710,3 millones que representan 25,8% de participación de mercado; esta provincia presentó el mayor aumento respecto a US\$452,33 millones importados en 2014. Mientras todas las provincias mostraron bajos incrementos, Quebec lideró con 57% de crecimiento impulsando un 15% las importaciones orgánicas por provincia en 2015.

Por otra parte, British Columbia capturó 17,5% del mercado de importaciones equivalente a US\$471,8 millones, seguida por Alberta que alcanzó importaciones de US\$144,8 millones y un 5,28% de participación en 2015.

En general, el resto de provincias capturaron la participación de mercado más baja por 2,07% y mostraron un crecimiento del 3,27% pasando de US\$54,8 millones en 2014 a US\$56,88 millones en 2015; sin embargo, el comportamiento de las importaciones en el periodo 2014-2015 fue diferente en cada provincia. Mientras Manitoba, Saskatchewan y New Brunswick incrementaron sus importaciones en 6,4%, 1,1% y 33,7% respectivamente, Nova Scotia redujo sus importaciones en 39,41% y Newfoundland y Labrador decreció en 26,8%. Adicionalmente, Prince Edward Island, Yukon y Nunavut no tuvieron importaciones de los productos potenciales seleccionados.

A continuación, se presentan los perfiles de mercados detallados por grupos de productos orgánicos seleccionados.

1. FRUTAS FRESCAS Y PROCESADAS

A. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES

El grupo de Frutas, Frescas y Procesadas, está compuesto de 39 productos orgánicos que representan 21,31% del mercado potencial de importaciones orgánicas, el cual se valora en US\$586,32 millones en 2015 (ver la figura 3). Este grupo ha incrementado su valor en 2,3% promedio durante los últimos tres años, presentando un leve decrecimiento de 0,17% comparado con US\$587,32 millones importados en 2014. Para 2013, las importaciones alcanzaron US\$557,73 millones creciendo 5,13% hasta 2015.

Figura 3 Grupo de Frutas Frescas y Procesadas: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015)



Fuente - Source: Estadísticas Canadá - Statistics Canada World Trade Atlas.

El mercado Canadiense de importaciones de frutas orgánicas correspondiente a los productos seleccionados, frescos y procesados, en 2015 se detalla en la siguiente tabla 3. Es preciso tener en cuenta que cada producto es detalladamente presentado por partida arancelaria, valor total importado, peso total importado y precio promedio de importación en 2015. Las partidas arancelarias orgánicas Canadienses fueron resaltadas en color verde por fila y las palabras **"CERT ORG."** fueron claramente escritas en la columna de descripción.

En referencia a las regiones Colombianas, Cundinamarca tiene capacidad para alcanzar un mercado de importaciones de frutas orgánicas por US\$531,98 millones distribuidos en 31 productos potenciales; Valle tiene 12 productos potenciales para entrar en un mercado de US\$63,83 millones; y, Magdalena tiene un potencial de mercado de importaciones con 13 productos por valor de US\$146,55 millones (ver la tabla 2). El mercado de importaciones desglosado a 10 dígitos del Sistema Armonizado para cada región Colombiana es presentado en el anexo 1.

Tabla 3 Grupo de Frutas Frescas y Procesadas: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed				
2008979000	Mezcla de fruta, preparadas o conservadas de otro modo, incluso endulzada, azucarada o no - Fruit mixtures, o/w prepared or preserved, w/n sugared, sweetened, spirited	\$ 83,13	30.455.919 KG	\$ 2,73
0804500010	Guayabas, mangos, mangostanes, fresco - Guavas, mangoes and mangosteens, fresh	\$ 75,61	55.424.136 KG	\$ 1,36
0810900090	Otras frutas, fresca - Other fruits, fresh	\$ 50,22	21.014.107 KG	\$ 2,39
0803900011	Bananas, distinto a plátanos, fresco - Bananas, other than plantains, fresh, CERT ORG.	\$ 42,72	45.692.886 KG	\$ 0,93
2008999099	Frutas, excepto pulpa y partes de plantas comestibles, preparada o conservada - Fruits, except pulp and edible parts of plants, prepared or preserved	\$ 33,06	7.010.075 KG	\$ 4,72
2008999098	Frutas, excepto pulpa y partes de plantas comestibles, en envase hermético - Fruits, except pulp and edible parts of plants, in air-tight containers	\$ 28,51	11.196.675 KG	\$ 2,55
0801110000	Coco, seco - Coconuts, desiccated	\$ 27,48	11.023.000 KG	\$ 2,49
2007999040	Mermelada, excepto de fresa, en envase hermético - Jams, except strawberry, in air-tight containers	\$ 25,87	7.865.701 KG	\$ 3,29
2009903039	Mezcla de jugo de frutas, no concentrado, excepto en envase hermético - Fruit juice mixtures, not concentrated, except in air-tight containers	\$ 25,72	20.266.315 L	\$ 1,27
2009891091	Jugos de frutas, excluyendo mezclas, no concentrados, en envase hermético - Fruit juices, excluding mixtures, not concentrated, in air-tight containers	\$ 22,23	10.313.531 L	\$ 2,16
2009310011	Jugo de limón, valor brix no excediendo 20, en envase hermético - Lemon juice, brix value not exceeding 20, in air-tight containers	\$ 16,06	43.781.684 L	\$ 0,37
2009903031	Mezcla de jugo de frutas, no concentrado, en envase hermético - Fruit juice mixtures, not concentrated, in air-tight containers	\$ 14,05	8.133.382 L	\$ 1,73
0804500020	Guayabas, mangos, mangostanes, seco - Guavas, mangoes and mangosteens, dried	\$ 13,35	1.809.385 KG	\$ 7,38

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
2008971090	Mezcla de frutas, que contiene de dos o más de aguacate, banana, mango, piña, etc. - <i>Fruit mixtures, containing two or more of avocados, bananas, mangoes, pineapples, quinces, etc.</i>	\$ 13,10	7.119.606 KG	\$ 1,84
0806109110	Uvas, fuera de la especie vitis labrusca, fresca, en su estado natural - <i>Grapes, o/t species vitis labrusca, fresh, in their natural state, <u>CERT ORG.</u></i>	\$ 12,49	4.073.480 KG	\$ 3,07
0805500011	Limones, fresco - <i>Lemons, fresh, <u>CERT ORG.</u></i>	\$ 11,29	5.705.105 KG	\$ 1,98
2007999099	Mermelada, jalea y pasta de frutas, no en envase hermético - <i>Jams, fruit jellies and pastes, not in air-tight containers</i>	\$ 11,14	3.702.285 KG	\$ 3,01
0810201910	Frambuesas y moras-frambuesa, fresca, en su estado natural - <i>Raspberries & loganberries, fresh, in their natural state, <u>CERT ORG.</u></i>	\$ 10,65	1.089.329 KG	\$ 9,78
2009891081	Jugos de frutas, excluyendo mezclas, concentrado, congelado - <i>Fruit juices, excluding mixtures, concentrated, frozen</i>	\$ 7,87	1.475.453 L	\$ 5,33
2007999031	Puré de fruta, en envase hermético - <i>Fruit puree, in air-tight containers</i>	\$ 6,77	2.974.458 KG	\$ 2,28
0801190000	Cocos, fresco, incluso sin cáscara o pelado - <i>Coconuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled</i>	\$ 5,98	4.799.733 KG	\$ 1,25
2009903021	Mezclas de jugo de frutas, concentrado, en envase hermético - <i>Fruit juice mixtures, concentrated, in air-tight containers</i>	\$ 5,78	7.680.286 L	\$ 0,75
2009390012	Jugo de limón, no congelado, en envase hermético - <i>Lemon juice, not frozen, in air-tight containers</i>	\$ 5,52	2.136.077 L	\$ 2,59
2007910010	Mermelada, en envase hermético - <i>Marmalade, in air-tight containers</i>	\$ 5,16	2.207.500 KG	\$ 2,34
2009410000	Jugo de piña, <u>valor brix</u> no excediendo 20, congelado o no - <i>Pineapple juice, <u>brix value</u> not exceeding 20, whether or not frozen</i>	\$ 4,55	5.322.533 L	\$ 0,86
0805500012	Limas, fresca - <i>Limes, fresh, <u>CERT ORG.</u></i>	\$ 3,67	3.314.115 KG	\$ 1,11
2007999050	Jalea, en envase hermético - <i>Jellies, in air-tight containers</i>	\$ 3,64	1.899.960 KG	\$ 1,91
2009490020	Jugo de piña, no congelado, en envase hermético - <i>Pineapple juice, not frozen, in air-tight containers</i>	\$ 3,27	1.557.696 L	\$ 2,10

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
2009891011	Jugo de maracuyá, concentrado - <i>Passion fruit juice, concentrated</i>	\$ 2,56	546.930 L	\$ 4,68
2009310019	Jugo de limón, valor brix no excediendo 20, excepto en envase hermético - <i>Lemon juice, brix value not exceeding 20, except in air-tight containers</i>	\$ 2,55	2.028.341 L	\$ 1,25
2008993091	Chips de Banana, fritas o preparadas de otro modo, incluso saladas, endulzadas o aderezadas o no - <i>Banana chips, fried or o/w prepared, w/n salted, sweetened or o/w flavoured</i>	\$ 2,52	1.108.773 KG	\$ 2,28
2007999091	Pasta de fruta, en envase hermético - <i>Fruit pastes, in air-tight containers</i>	\$ 2,20	844.464 KG	\$ 2,60
2006001090	Fruta confitada (almibarada, glaseada o cristalizada) - <i>Fruits, preserved by sugar (drained, glacé or cryst)</i>	\$ 2,06	622.302 KG	\$ 3,32
0807110010	Sandías, fresca - <i>Watermelons, fresh, CERT ORG.</i>	\$ 1,87	3.410.770 KG	\$ 0,55
2008999029	Pulpa de fruta, preparada o conservada - <i>Fruit pulp, prepared or preserved</i>	\$ 1,34	1.296.340 KG	\$ 1,03
0804300011	Piñas, fresca - <i>Pineapples, fresh, CERT ORG.</i>	\$ 1,04	638.368 KG	\$ 1,64
0801120000	Coco, con la cáscara interna (endocarpio), fresco o seco - <i>Coconuts, in the inner shell (endocarp), fresh or dried</i>	\$ 0,76	630.534 KG	\$ 1,20
2008999021	Pulpa de fruta, congelada, preparada o conservada - <i>Fruit pulp, frozen, prepared or preserved</i>	\$ 0,37	186.029 KG	\$ 2,00
0807200010	Papayas, fresca - <i>Papaws (papayas), fresh, CERT ORG.</i>	\$ 0,18	39.293 KG	\$ 4,47
Total Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed		\$ 586,32		

Fuente - **Source:** Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas.*

B. PRECIO, EMPAQUE Y COMPETENCIA

La tabla 4 muestra información valiosa sobre la disposición de algunos productos seleccionados dentro del mercado Canadiense de frutas orgánicas. Los datos fueron recopilados de las tiendas minoristas tradicionales, las tiendas de alimentos saludables, los productores y campesinos locales, las tiendas de venta de orgánicos por Internet y las compañías de servicios a domicilio de productos orgánicos.

TABLA 4 GRUPO DE FRUTAS FRESCAS Y PROCESADAS: ANÁLISIS DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS SELECCIONADOS

PRODUCTO - <i>PRODUCT</i>	NOTAS DE CAMPO – <i>FIELD NOTES</i>	PRECIO - <i>PRICING</i>	IMAGEN – <i>PICTURE</i>
Banano	Producto fresco. Producto de Colombia, Costa Rica y Ecuador.	CAD\$2.40/Kg. CAD\$1.09/Lb.	
Banana	Fresh product. Product of Colombia, Costa Rica and Ecuador.		
Chips de Banano - Orgánico		CAD\$3.99/150 grs.	
Banana Chips - Organic			
Bocados Masticables de Coco y Banano	www.barnana.com/collections/coconut/products/organic-coconut-chewy-banana-bites	CAD\$4.99/100 grs.	
Chewy Coconut and Banana Bites			
Coco - Orgánico	Coco orgánico, aromático y cortado. Producto de Tailandia.	CAD\$7.99 cada uno - cada uno - each.	
Coconut - Organic	Trimmed organic fragrant coconut. Product of Thailand.		
Chips de Coco - Orgánicas.		CAD\$5.49/60 grs.	
Coconut Chips - Organic			
Mermelada de Coco - Orgánico	Mermelada de frutas a base de aceite de coco con piña y mango.	CAD\$9.90/330 grs.	
Coconut Spread - Organic	Fruit jam made from coconut oil with pineapple and mango.		
Puré de Fruta - Orgánico	Ingredientes: manzanas orgánicas y mando orgánico.	CAD\$2.29/128 grs.	
Fruit Puree - Organic	Ingredients: organic apples and organic mango.		
Puré de Fruta - Orgánico	Ingredientes: manzanas orgánicas, mango orgánico, acerola orgánica, quínoa orgánica y jugo de limón orgánico concentrado.	CAD\$1.99/128 grs.	FrutasMixtas
Fruit Puree - Organic	Ingredients: organic apples, organic mangoes, organic acerola, organic quinoa and organic lemon juice concentrate.		

Piña Dorada Dulce	Producto de Costa Rica.	CAD\$8.69 cada uno - each.
<i>Golden Sweet Pineapple</i>	<i>Product of Costa Rica.</i>	



Uchuva - Orgánica	Producto fresco.	CAD\$5.49 cada uno - each.
<i>Gooseberry - Organic</i>	<i>Fresh product.</i>	



Uchuva Madura - Orgánica		CAD\$9.89/113 grs.
<i>Ripened Goldenberries - Organic</i>		



Uva – Orgánica	Producto fresco.	CAD\$4.49/450 grs. per bolsa - bag.
<i>Grapes - Organic</i>	<i>Fresh product.</i>	



Mango Rojo Grande	Producto de Ecuador, México y Perú.	CAD\$2.59 cada uno - each.
<i>Large Red Mango</i>	<i>Product of Ecuador, Mexico and Peru.</i>	



Lima - Orgánica.	Producto de México.	CAD\$4.99/1 Lb. per bolsa - bag.
<i>Lime - Organic</i>	<i>Product of Mexico.</i>	



Jugo de Limón Puro – Orgánico		CAD\$3.89/370 ml. CAD\$1.05/100 ml.
<i>Pure Lime Juice -Organic</i>		



Mango Seco - Orgánico	Listo para comer. Pelado y cortado y mano.	CAD\$31.99/kg. CAD\$3.71 paquete - package
<i>Mangoes Dried - Organic</i>	<i>Ready to eat. Peeled and cut by hand.</i>	



Mermelada - Orgánica		CAD\$5.49/235 ml. CAD\$2.34/100 grs.
<i>Marmalade - Organic</i>		



C. COMPRADORES POTENCIALES

En el grupo de Frutas orgánicas, Frescas y Procesadas, fueron identificados 309 compradores potenciales (ver la tabla 5), que se ubican en Ontario (67%), British Columbia (13,3%), Quebec (8,1%), Saskatchewan (1,3%), Alberta (1%) y Manitoba (0,3%). Así mismo, algunas compañías ubicadas en Estados Unidos (9,1%) realizan importaciones de frutas orgánicas a Canadá.

Tabla 5 Grupo de Frutas Frescas y Procesadas: Compradores Potenciales

CO.	WEB	CIUDAD- CITY	PROVINCIA- PROV	TELÉFONO- PHONE
A. LASSONDE INC.	www.lassonde.com	Ruthven	Ontario	(1-866) 552-7643
ACCU-LABEL INC.	www.accu-label.com	Lakeshore	Ontario	(1-519) 727-0888
AFOD LTD.	www.afodltd.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 521-8777
AGRI IMPORT CANADA CORP.	www.agrimport.ca	Milton	Ontario	(1- 647) 637-3527
AGROFRESH	www.agrofresh.com	Kitchener	Ontario	(1-519) 894-4632
AIR TRANSAT CARGO	www.airtransatcargo.com	Montreal	Quebec	(1-514) 906-0330
ALGOMA ORCHARDS LTD.	www.algomaorchards.com	Newcastle	Ontario	(1-905) 987-4961
ALIMENTS BELMONT/BELMONT FOODS	www.alimentsbelmontfoods.ca	Montréal	Quebec	(1-514) 337-0945
ALL GOLD IMPORTS INC.	www.allgold.ca	Markham	Ontario	(1-416) 740-4653
ALL MARKET INC.	www.vitacoco.com	New York	USA - New York	(1-212) 206-0763
AMBER FOODS LTD.	www.amberfoods.com	Toronto	Ontario	(1-539) 356-2462
AMCO PRODUCE INC.	www.amcogroup.biz	Leamington	Ontario	(1-519) 326-9095
AMIRA ENTERPRISES INC.	www.amira.ca	Saint- Laurent	Quebec	(1-514) 382-9823
AMODEO FOOD CORP.	www.amodeoproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 252-1121
ANGEL SEAFOODS LTD.	www.angelseafoods.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 254-2824
APO PRODUCTS LTD.	www.unofoodsinc.com	Toronto	Ontario	(1-416) 321-5412

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
ARC-EN-CIEL PRODUCE INC.	www.arc-en-cielproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 236-4949
ARTHUR'S FRESH CO.	www.arthursjuice.com	Toronto	Ontario	(1-416) 233-6888
AUGUSTA FRUIT MARKET	www.augustafruit.com	Toronto	Ontario	(1-416) 593-9754
BAMFORD PRODUCE CO LTD.	www.bamfordproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-905) 615-9400
BAYSHORE VEGETABLE SHIPPERS	www.bayshorevegetableshippers.ca	Burlington	Ontario	(1-905) 335-3523
BELLO HORIZONTES	www.bellohorizontes.com	Woodbridge	Ontario	(1-905) 791-4952
BIORIGINAL FOOD & SCIENCE CORP.	www.bioriginal.com	Saskatoon	Saskatchewan	(1-306) 975-1166
BI-PRO	www.bi-pro.com	Guelph	Ontario	(1-519) 824-3398
BOEUF MERITE	n.a.	Montréal-Nord	Quebec	(1-514) 328-8000
BONDI PRODUCE CO. LTD.	www.bondiproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 252-7799
BRAND BUILDERS	www.brandbuilders.info	Markham	Ontario	(1-905) 415-5002
BRAND STRATEGY EXECUTION INC.	www.marsham.ca/services/brand-strategy-execution/	Concord	Ontario	(1-905) 881-4762
BROADVIEW PRODUCE CO. INC.	www.bpci.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 252-8989
BURNAC PRODUCE	www.burnacproduce.com	Woodbridge	Ontario	(1-905) 856-9064
BUY-LOW FOODS DIVISION	www.buy-lowfoods.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 888-1121
C. H. ROBINSON CO.	www.chrobinson.com	Cooksville	Ontario	(1-905) 568-8200
C.O.D. FRESH INC.	www.codfresh.com	Toronto	Ontario	(1-416) 234-0598
CANADA DRY MOTT'S INC.	www.canadadrymotts.ca	Mississauga	Ontario	(1-888) 238-4410
CANADAWIDE FRUIT WHOLESALERS INC.	www.canadawidefruits.com	Montréal	Quebec	(1-514) 382-3232
CANDA SIX FORTUNE ENTERPRISE CO. LTD.	www.candasixfortune.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 432-9000
CANEAST FOODS LTD.	n.a.	Richmond Hill	Ontario	(1-905) 771-6051
CARIBBEAN SPECIALTY	www.caribbean specialtyherbs.com	Mississauga	Ontario	(1-416) 722-2919
CATANIA WORLDWIDE	www.cataniaworldwide.com	Toronto	Ontario	(1-416) 236-9394
CENTRAL ROAST INC.	www.centralroastbrands.com	North York	Ontario	(1-416) 661-7366
CHARLES MASSON INC.	www.masson-food.com	Beaconsfield	Quebec	(1-514) 639-5531
CHIOVITTI BANANA CO. LTD.	www.chiovitti.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 252-5201
CITROLAD CANADA (JUICES) INC.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 241-5388
CLIFFORD PRODUCE SALES INC.	www.cliffordproduce.com	Ruthven	Ontario	(1-519) 326-5743
COD FRESH INC.	www.codfresh.com	Toronto	Ontario	(1-416) 234-0598
COLOMBIA EXOTIC	www.colombiaexotic.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 625-8022
COLORS FRUIT CANADA	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 383-1451
CONAGRA DMAT ULC.	n.a.	Mississauga	Ontario	(1-416) 847-8000
CONAGRA FOODS CANADA INC.	www.conagrafoods.ca	Mississauga	Ontario	(1-416) 679-4200
COSTCO WHOLESALE CANADA LTD.	www.costco.ca	Ottawa	Ontario	(1-613) 221-2000

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
COURCHESNE, LAROSE, LIMITEE	www.courchesnelarose.com	Montréal	Quebec	(1-514) 525-6381
CREATIVE FOODS INC.	www.creativefoodinc.com	Newmarket	Ontario	(1-905) 853-7466
CROFTERS FOOD LTD.	www.croftersorganic.com	Parry Sound	Ontario	(1-705) 746-6301
CULTIVAR FOODS	www.cultivarfoods.ca	Toronto	Ontario	(1-647) 343 0354
DAN-D FOODS LTD.	www.dan-d-pak.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 274-3263
DANONE INC.	www.danone.com	Boucherville	Quebec	(1-450) 655-7331
DARE FOODS LTD.	www.darefoods.com	Kitchener	Ontario	(1-519) 893-5500
DAVID CHAPMAN'S ICE CREAM LTD.	www.chapmans.ca	Markdale	Ontario	(1-519) 986-3131
DAWN FOOD PRODUCTS (CANADA) LTD.	www.dawnfoods.com	Brampton	Ontario	(1-289) 505-4640
DEEP CANADA INC.	www.deepfoods.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 694-9550
DEL FRESCO PRODUCE LTD.	www.delfrescoproduce.com	Kingsville	Ontario	(1-519) 733-6101
DEL MONTE CANADA	www.delmontecanada.com	Mississauga	Ontario	(1-416) 679-5125
DESSERTCRAFT FOOD PRODUCTS INC.	n.a.	Etobicoke	Ontario	(1-416) 740-3776
DIRECT GROCER	n.a.	Sault Ste Marie	Ontario	(1-705) 759-1375
DISCOVERY ISLANDS ORGANICS LTD.	www.discoveryorganics.ca	Vancouver	British Columbia	(1-604) 299-1683
DISTRIBUTION FARINEX	www.farinex.ca	Boisbriand	Quebec	(1-450) 437-7077
DISTRIBUTIONS OLIVE & OLIVES INC.	www.oliveolives.com	Montréal	Quebec	(1-514) 381-4020
DIWA PRODUCTS LTD.	www.diwaproducts.com	Toronto	Ontario	(1-416) 754-0028
DOLE PACKAGED FOODS CO.	www.dolecanada.ca	Markham	Ontario	(1-905) 754-0073
DOM AMODEO PRODUCE LTD.	www.amodeoproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 252-1121
DOM INTERNATIONAL LTD.	www.dominternational.com	Toronto	Ontario	(1-416) 265-3993
DOMINION CITRUS LTD.	www.dominioncitrus.com	Toronto	Ontario	(1-416) 259-6328
DOUBLE DIAMOND ACRES	www.doublediamondacres.com	Leamington	Ontario	(1-519) 326-1000
DRC	www.fvdrc.com	Ottawa	Ontario	(1-613) 234-0982
E.D. SMITH FOODS LTD.	www.edsmith.com	Stoney Creek	Ontario	(1-905) 643-1211
EARTHFRESH FARMS INC.	www.earthfreshfoods.com	Toronto	Ontario	(1-416) 251-2271
ELCO FINE FOODS INC.	www.elcocanada.com	Markham	Ontario	(1-905) 474-2400
EQUIFRUIT INC.	www.equifruit.com	Beloeil	Quebec	(1-519) 478-3784
EVER FRESH DIRECT FOODS	www.efdf.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 276-2222
EXIMCAN CANADA	www.eximcan.com	Toronto	Ontario	(1-416) 979 7967
EXPORT PACKERS CO. LTD.	www.exportpackers.com	Brampton	Ontario	(1-905) 792-9700
F G LISTER & CO LTD.	www.fglister.com	Toronto	Ontario	(1-416) 251-6591
F&V TROPICALES LTD.	n.a.	Toronto	Ontario	n.a.
FARAH IMPEX LTD.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 335-6113
FERREIRO AND CO. INC.	www.ferreiroandcompany.com	Coral Gables	USA - Florida	(1-305) 774-9707

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TÉLÉFONO-PHONE
FINICA FOOD SPECIALTIES LTD.	www.finica.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 696-2770
FOOD SOURCE	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 820 8726
FOODS OF THE EARTH	n.a.	Toronto	Ontario	n.a.
FRESH ADVANCEMENTS INC.	www.faproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 251-2090
FRESH DIRECT PRODUCE LTD.	www.freshdirectproduce.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 255-1330
FRESH START FOODS INC.	www.freshstartfoods.com	Milton	Ontario	(1-905) 878-9000
FRESH TASTE PRODUCE LTD.	www.freshtasteproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 255-2361
FRITO LAY CANADA	www.pepsico.ca	Mississauga	Ontario	(1-289) 374-5000
FRUIT OF THE LAND PRODUCTS	www.fruitoftheland.com	Thornhill	Ontario	(1-905) 761-9611
FRUITICANA PRODUCE LTD.	www.fruiticana.com	Surrey	British Columbia	(1-604) 502-0005
FRUITRADE INTERNATIONAL INC.	www.fruittrade.net	Toronto	Ontario	(1-416) 644-5500
FRUSOL INTERNATIONAL INC.	www.frusol.com	Toronto	Ontario	(1-416) 492-7797
FRUTIGINEBRA	www.frutiginebra.com	Ajax	Ontario	(1-905) 239-0328
GAMBLES ONTARIO PRODUCE	www.goproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 259-6391
GARDEN FLAVOUR	www.gardenflavour.com	Toronto	Ontario	(1-416) 830-2485
GC IMPORTS CO. INC.	www.gcimports.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 649-5575
GLOBAL FOCUS	n.a.	(en blanco)	Ontario	(1-416) 686-6607
GLOBAL FRESH IMPORT & EXPORT	n.a.	Springfield	USA - Illinois	(1-217) 786-3300
GOLDEN BOY FOODS LTD. PARTNERSHIP	www.goldenboyfoods.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 433-2200
GOLDEN TOWN APPLE PRODUCTS	www.goldentownapples.com	Thornbury	Ontario	(1-519) 599-6300
GORDON FOOD SERVICE	www.gfscanada.com	Milton	Ontario	(1-905) 864-3700
GRACE KENNEDY (ONTARIO) INC.	www.gracefoods.ca	Richmond Hill	Ontario	(1-905) 886-1002
GRAMO IMPORT DISTRIBUTION	n.a.	Mississauga	Ontario	(1-905) 672-1381
GREEN ORGANIC VEGETABLE INC.	www.greenorganic.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 361-9840
GROCERY BUSINESS	www.grocerybusiness.com	Toronto	Ontario	(1-416) 569-5005
GROENEWEGEN & SONS PRODUCE SALES LTD.	www.gproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 255-3411
GROUPE PHOENICIA INC. / PHOENICIA GROUP INC.	www.phoeniciaproducts.com	Saint-Laurent	Quebec	(1-514) 389-6363
GWILLIMDALE FARMS LTD.	www.gwillimdalefarms.com	Bradford	Ontario	(1-905) 775-2889
H.J. HEINZ OF CANADA LP	www.kraftheinzcompany.com	Leamington	Ontario	(1-519) 326-5701
HAN KA EXPORT-IMPORT LTD.	www.hankafoods.com	Coquitlam	British Columbia	(1-604) 629-7930
HEALTHY PRODUCE CANADA	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 201-8200
HERSHEY CANADA INC.	www.hersheycanada.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 602-9200
HP-HAP GENERAL TRADING	n.a.	Coquitlam	British Columbia	(1-778) 893-9696

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
INTERFRUITS	www.interfruits.biz	Pickering	Ontario	(1-905) 921-1681
INTERRUPCIAN FAIR TRADE	www.interrupcion.org	Brooklyn	USA - New York	(1-718) 417-4076
IPPOLITO FRUIT AND PRODUCE LTD.	www.ippolito.biz	Burlington	Ontario	(1-905) 631-7700
ITALIAN PRODUCE CO LTD.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 259-7641
J G EASTMAN DISTRIBUTORS	n.a.	Ottawa	Ontario	(1-613) 746-5583
J.B. LAVERDURE INC.	www.jblaverdure.com	Montréal	Quebec	(1-514) 382-7520
J.E. RUSSELL PRODUCE LTD.	www.jerussell.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 252-7838
J.R. FOODS CO. INC.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 787-9318
JACE HOLDINGS LTD. (Thrifty Foods INC.)	www.thriftyfoods.com	Victoria	British Columbia	(1-250) 544-1234
J-D MARKETING	www.j-dmarketing.com	Kingsville	Ontario	(1-519) 733-3663
JFC INTERNATIONAL (CANADA) INC.	www.jfc.ca	Mississauga	Ontario	(1-514) 336-2290
JIRSTREK FRUITS LTEE/JIRSTREK FRUITS LTD.	n.a.	Saint-Laurent	Quebec	(1-514) 389-8500
JTI FOODS	www.teklenburg.com	Burlington	Ontario	(1-905) 681-2555
JUC PER LTDA.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-647) 248-3363
KANDA XP INC.	n.a.	Montréal	Quebec	(1-514) 891-9898
KO & C ENTERPRISES LTD.	www.asianfoodsdepot.com	Richmond	British Columbia	(1-905) 670-2118
KOREA FOOD TRADING LTD.	www.koreafood.ca	Concord	Ontario	(1-905) 532-0325
KRAFT CANADA DON MILLS	www.kraftcanada.com	North York	Ontario	(1-416) 441-5000
KWIK LOK CORP.	www.kwiklok.com	Cambridge	Ontario	(1-514) 710-9364
LA CIE MCCORMICK CANADA CO-CLUBHOUSE DIVISION	www.clubhouse-canada.com	London	Ontario	(1-519) 432-1166
LA HUERTA IMPORTS	www.lahuertaimports.com	Toronto	Ontario	(1-705) 752-1478
LA MAISON SAMI T A FRUITS INC. ADMIN	www.samifruits.com	Montréal	Quebec	(1-514) 368-1333
LA MOLIENDA FOODS INC.	www.lamolienda.ca	Calgary	Alberta	(1-587) 538-8440
LAKESIDE PRODUCE INC.	www.lakesideproduce.com	Leamington	Ontario	(1-519) 322-1959
LAMEX AGRIFOODS	www.lamexfoods.eu	n.a.	Ontario	(1-786) 899-4075
LATIN AMERICAN FOODS INC.	www.tifco-canada.com	Toronto	Ontario	(1-416) 253-7200
LAXMI HOUSE OF SPICE CANADA INC.	www.hosindia.com	Brampton	Ontario	(1-905) 595-3266
LES ALIMENTS BERCY INC.	www.bercy.courchesnelarose.com	Montréal-Nord	Quebec	(1-514) 528-6262
LID BROKERAGE & REALTY CO. (1977) LTD.	n.a.	Saskatoon	Saskatchewan	(1-306) 668-3000
LINKGLOBAL FOOD INC.	n.a.	Richmond Hill	Ontario	(1-289) 597-1166
LINO VITTORIO	www.johnvince.com	Toronto	Ontario	(1-416) 255-0605
LINSEY FOODS LTD.	www.linsey.com	Markham	Ontario	(1-905) 940-3850
LINTEC LABEL & PRINT SOLUTIONS	www.lintec.ca	Brantford	Ontario	(1-519) 752-8007

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
LOBLAW COMPANIES LTD.	www.loblaw.ca	Cambridge	Ontario	(1-519) 653-3311
LONGO'S BROTHERS FRUIT MARKETS INC.	www.longos.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 264-4100
LUDFORD'S INC.	n.a.	Rancho Cucamonga	USA - California	(1-909) 948-0797
M&S QUALITY PRODUCE	www.marksandspencer.com	Markham	Ontario	(1-416) 759-6668
M. L. CATANIA CO. LTD.	www.cataniaworldwide.com	Mississauga	Ontario	(1-416) 236-9394
MAMMA CHIA LLC.	www.mammachia.com	Carlsbad	USA - California	(1-855) 588-2442
MANLEY SALES	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 412-6188
MANNA INTERNATIONAL TRADING LTD.	www.mannaitl.com	Port Coquitlam	British Columbia	(1-604) 944-2200
MANSON PRODUCE	n.a.	Scarborough	Ontario	(1-416) 412-6188
MARIANI PACKING CO. INC.	www.mariani.com	Vacaville	USA - California	(1-707) 452-2800
MARSIA FOODS INC.	www.marsia.ca	Richmond Hill	Ontario	(1-905) 907-1270
MARTIN-BROWER OF CANADA CO.	www.martinbrower.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 363-7000
MARTIN'S FAMILY FRUIT FARM	www.martinsapples.com	Waterloo	Ontario	(1-519) 664-2750
MARYLAND	n.a.	Toronto	Ontario	n.a.
MASTRONARDI PRODUCE LTD.	www.sunsetgrown.com	Kingsville	Ontario	(1-519) 326-3218
MEILLEURES MARQUES LTEE	n.a.	Anjou	Quebec	(1-514) 324-5400
MEL-O- RIPE BANANA BRAND LTD.	n.a.	Etobicoke	Ontario	(1-416) 251-9872
MESCHINO BANANA	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 654-7133
METRO ONTARIO INC.	www.corpo.metro.ca	Montréal	Quebec	(1-514) 643-1000
MEX Y CAN TRADING (EAST) INC.	www.mexycan.com	Mississauga	Ontario	(1-888) 639-9226
MEXICO TRADING CO. LTD.	n.a.	Richmond	British Columbia	(1-604) 639-7789
MIKE & MIKES	www.mikeandmikesorganics.com	Woodbridge	Ontario	(1-905) 850-9577
MIKE AND MIKE'S INC.	www.mikeandmikesorganics.com	Woodbridge	Ontario	(1-905) 850-9577
MILLER & SMITH FOODS INC.	www.millerandsmithfoods.com	Toronto	Ontario	(1-416) 253-2000
MITSUI FOODS INC.	www.mitsuifoods.com	Norwood	USA - New Jersey	(1-201) 750-0500
MO POON TRADING CO. LTD.	n.a.	Markham	Ontario	(1-416) 335-8220
MONCO PRODUCE INC.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 232-0955
MUCCI FARMS INTERNATIONAL MARKETING	www.muccifarms.com	Kingsville	Ontario	(1-519) 326-8881
NATIONAL IMPORTERS CANADA LTD.	www.nationalimporters.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 324-1551
NATIONAL PRODUCE MARKETING INC.	www.nationalproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 259-0833
NATURE FRESH FARMS SALES	www.naturefresh.ca	Leamington	Ontario	(1-519) 326-8603
NBF PRODUCE LTD.	www.nbfproduce.com	Vineland Station	Ontario	(1-905) 562-4857

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TÉLFONO-PHONE
NESTLE CANADA INC.	www.corporate.nestle.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 512-9000
NET PRODUCE	n.a.	Oakville	Ontario	n.a.
NEW J.H.K. TRADING CO. LTD.	n.a.	Richmond	British Columbia	(1-604) 304-1433
NIAGARA NATURAL FRUIT SNACK CO. INC.	www.sunopta.com	St. Davids	Ontario	(1-905) 262-8200
NISHIMOTO TRADING CO. LTD.	www.wismettacusa.com	Santa Fe Springs	USA - California	(1-562) 802-1900
NORTH AMERICAN PRODUCE BUYERS	www.naproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 255-5544
NORTH AMERICAN PRODUCE SALES	www.na-produce.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 255-6684
NORTH FRESH PRODUCE INC.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 241-4601
NORTHWEST NATURALS LLC.	www.nwnaturals.com	Bothell	USA - Washington	(1-425) 881-2200
NUTRI-NATION FUNCTIONAL FOODS	www.nutri-nation.com	Port Coquitlam	British Columbia	(1-604) 464-4511
NW CROSS BORDER TRADE & CONSULTING INC.	n.a.	Victoria	British Columbia	n.a.
OCEAN SPRAY INTERNATIONAL INC.	www.oceanspray.com	Lakeville	USA - Massachusetts	(1-508) 946-1000
OMEGA PRODUCE CANADA	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 201-8190
OMSTEAD FOODS LTD.	n.a.	Wheatley	Ontario	(1-519) 825-7630
ONTARIO FEDERATION OF FOOD COOPS AND CLUBS INC.	www.onfc.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 507-2021
ORIENTAL OFC DISTRIBUTION INC.	n.a.	Mississauga	Ontario	(1-905) 270-2009
OVERWAITEA FOOD GROUP LTD. PARTNERSHIP	www.owfg.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 888-1213
OZAWA CANADA INC.	www.ozawa.ca	Richmond Hill	Ontario	(1-905) 731-5088
PACIFIC BOTTLEWORKS CO. LTD.	www.pbwc.ca	Langley	British Columbia	(1-855) 371-1011
PACIFIC COAST FRUIT PRODUCTS LTD.	www.pacificcoastfruit.com	Abbotsford	British Columbia	(1-604) 557-7773
PACIN ENTERPRISES INC.	n.a.	Vancouver	British Columbia	(1-604) 258-7187
PAN-ASIA FOOD CO. LTD.	www.panasiafood.net	Mississauga	Ontario	(1-905) 696-7711
PASSINA PRODUCTS USA INC.	www.passina.com	Tampa	USA - Florida	(1-813) 223-9300
PBM CANADA HOLDINGS LLC.	www.perrigonutritionals.com	Gordonsville	USA - Virginia	(1-540) 832-3282
PETER IGEL GROUP INC.	www.peterigel.com	North York	Ontario	(1-416) 493-8800
PHILIPPINE FRUIT CORP. DBA PROFOOD USA	n.a.	Union City	USA - California	n.a.
PIER-C PRODUCE INC.	www.pier-c.com	Leamington	Ontario	(1-519) 351-3838
POCANTICO RESOURCES INC.	www.pocanticoresources.com	Sleepy Hollow	USA - New York	(1-914) 631-1760
POMWONDERFUL LLC.	www.pomwonderful.com	Los Angeles	USA - California	(1-310) 966-5800
PRIME TIME MESSENGER INC.	www.dif.ca	Richmond Hill	Ontario	(1-289) 399-0070

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD- CITY	PROVINCIA- PROV	TELÉFONO- PHONE
PROCYK FARMS (1994) LTD.	www.veggiefamilypac.ca	Wilsonville	Ontario	(1-519) 443-4516
PROVINCIAL FRUIT	www.burnacproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 259-5001
PURE HOTHOUSE FOODS INC.	www.pure-flavor.com	Leamington	Ontario	(1-519) 326-8444
PUSATERIS	www.pusateris.com	Toronto	Ontario	(1-416) 785-9100
R Y C DISTRIBUTOR	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 282-9555
RAHAL FOODS INC.	www.rahalfoods.com	Oak Brook	USA - Illinois	(1-630) 286-1500
REINHART FOODS LTD. ALIMENTS REINHART LIMITEE	www.reinhartfoods.com	Markham	Ontario	(1-416) 645-4910
REISER CANADA CO.	www.reiser.com	Burlington	Ontario	(1-905) 631-6611
RENÉE'S GOURMET FOODS INC.	www.renees.com	North York	Ontario	(1-416) 226-5757
RITE PAK PRODUCE CO. LTD.	www.rite-pakproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 252-3121
ROYAL KERALA FOODS	www.royalkeralafood.com	Scarborough	Ontario	(1-416) 285-6655
RUSSELL PRODUCE	www.jerussell.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 252-7838
SALEM BROTHERS	www.salembrothers.com	Windsor	Ontario	n.a.
SAMBAZON INC.	www.sambazon.com	San Clemente	USA - California	(1-949) 498-8618
SAMSON PRODUCE INC.	bensonlee@pathcom.com	Toronto	Ontario	(1-416) 201-0800
SANDEL FOODS INC.	www.sandelfoods.com	Chilliwack	British Columbia	(1-604) 392-1020
SASS FOODS INC.	www.sassfoods.com	Toronto	Ontario	(1-416) 360-6611
SENSIENT FLAVORS CANADA INC.	n.a.	Mississauga	Ontario	(1-905) 826-0801
SEOUL TRADING CORP.	www.seoultrading.ca	Port Coquitlam	British Columbia	(1-604) 468-7790
SEOUL TRADING TORONTO CORP.	www.seoultrading.ca	Concord	Ontario	(1-604) 468-7790
SILVERSTEIN'S PRODUCE	www.silversteinsproduce.ca	Windsor	Ontario	(1-519) 972-4747
SKJODT-BARRETT FOODS INC.	www.skjodt-barrett.com	Brampton	Ontario	(1-905) 671-2884
SMUCKER FOODS OF CANADA CORP.	www.smuckers.ca	Markham	Ontario	(1-905) 940-9600
SOBEYS GLOBAL SOURCING INC.	www.corporate.sobeys.com	Montréal-Nord	Quebec	(1-514) 324-1010
SOLAR GOLD DRIED FRUITS	www.solargold.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 383-0860
SOLFRUIT	www.solfruit.ca	Ottawa	Ontario	(1-613) 277-9146
SOLO FRESH LTD.	n.a.	Oakville	Ontario	(1-905) 847-3861
SOURCE COMMODITIES CO.	www.sourcecommodities.com	Markham	Ontario	(1-905) 554-4322
SPECIALITES LASSONDE INC.	www.specialiteslassonde.com	Saint-Damase	Quebec	(1-450) 797-3303
SPECIALTY DISTRIBUTING LTD.	www.specialtydistributing.ca	Saskatoon	Saskatchewan	(1-306) 975-9867
SS-FRUTAS IMPORTS INC.	www.ssfrutasimports.com	Saint-Laurent	Quebec	(1-514) 747-0493
STANMAR INTERNATIONAL (CDN) INC.	n.a.	Markham	Ontario	(1-905) 474-4450
STEINHAUSER INC.	n.a.	Framingham	USA - Massachusetts	n.a.

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD- CITY	PROVINCIA- PROV	TELÉFONO- PHONE
STILLCREEK DISTRIBUTING LTD.	www.stillcreek.ca	Burnaby	British Columbia	(1-800) 957-4318
SUN MARK FOODS LTD.	www.sunmarkfoods.com	Woodbridge	Ontario	(1-905) 856-8156
SUN RICH FRESH FOODS INC.	www.sun-rich.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 244-8800
SUNBLEST COMMODITIES INC.	www.sunblest.ca	Vancouver	British Columbia	(1-604) 322-2380
SUNCO FOODS INC.	www.suncofoods.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 451-9208
SUNKIST GROWERS INC.	www.sunkist.com	Oakville	Ontario	(1-905) 827-9128
SUN-MAID LICENSE PRODUCTS	www.sunmaid.com	Kingsburg	USA - California	(1-209) 472-8440
SUN-RYPE PRODUCTS LTD.	www.sunrype.com	Kelowna	British Columbia	(1-250) 860-7973
SUNSHINE INTERNATIONAL IMPORT/EXPORT INC.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 850-4415
SUPER THREE PRODUCE	www.superthreeproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 255-2100
SURATI SWEET MART LTD.	n.a.	North York	Ontario	(1-416) 752-3366
SURTIFRIVER DE LA SABANA S.A.	www.surtifruverdelasabana.com	Burlington	Ontario	n.a.
SWIFT PACKAGING	www.swift-packaging.com	Kingsville	Ontario	(1-519) 712-9622
SYSCO CANADA INC.	www.sysco.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 234-2666
T & T SUPERMARKET INC.	www.tnt-supermarket.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 276-9889
TALLY TRADING CO.	n.a.	Thornhill	Ontario	(1-905) 771-1753
TARA NATURAL	n.a.	Burnaby	British Columbia	(1-613) 546-4439
TARGOL CO.	www.royalnuts.ca	Concord	Ontario	(1-905) 669-0200
T-BROTHERS FOOD AND TRADING LTD.	www.t-brothers.com	Coquitlam	British Columbia	(1-604) 540-0306
TERRA INTERNATIONAL FOOD INC.	www.terrafoods.ca	Delta	British Columbia	(1-604) 946-7277
THE GREAT ATLANTIC & PACIFIC CO. OF CANADA	n.a.	Etobicoke	Ontario	n.a.
THE GREENGROCER INC.	www.greengrocerinc.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 253-9070
THE KITCHEN TABLE	www.thekitchentable.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 778-4800
THE MINUTE MAID CO. CANADA	www.minutemaids.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 756-8153
THE ONTARIO PRODUCE MARKETING ASSOC.	www.theopma.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 519-9390
THE PEPSI BOTTLING GROUP (CANADA) UCL.	www.pepsico.ca	Prince Albert	Saskatchewan	(1-306) 764-3418
THE PRODUCE PEOPLE LTD.	n.a.	Calgary	Alberta	(1-403) 531-2280
THOMAS FRESH INC.	www.thomasfresh.com	Calgary	Alberta	(1-403) 236-8234
THOMAS, LARGE & SINGER INC.	www.thomaslargesinger.com	Markham	Ontario	(1-905) 754-3500
TID BITS IMPORTS LTD.	www.tidbitsimports.ca	Surrey	British Columbia	(1-778) 846-5239
TONSELL INTERNATIONAL INC.	www.tonsell.com	Lasalle	Quebec	(1-514) 365-4327
TOOTSI IMPEX INC.	www.tootsiimpex.com	Montréal	Quebec	(1-514) 381-9790
TOTAL FRESH PRODUCE LTD.	n.a.	Vancouver	British Columbia	(1-604) 252-3938

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
TREE OF LIFE CANADA ULC.	www.treeoflife.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 507-6161
TRIPLE "B" CORP.	www.triplebcorp.com	Seattle	USA - Washington	(1-206) 625-1412
TROPICAL HARVEST INC.	n.a.	Etobicoke	Ontario	(1-416) 251-8877
TROPICAL MADNESS SNACKS INC.	n.a.	Melville	USA - New York	(1-201) 852-8736
TROPIPAK	n.a.	Mississauga	Ontario	(1-905) 696-8266
UNFI CANADA INC.	www.unfi.ca	Concord	Ontario	(1-905) 738-4204
UNIQUIER TRADING CO. LTD.	n.a.	Vancouver	British Columbia	(1-604) 272-7831
UNO FOODS INC.	www.unofoodsinc.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 214-0360
VAANIY FOOD INC.	n.a.	Markham	Ontario	(1-416) 293-4400
VAN CHEONG TEA INC.	www.vancheong.ca	Richmond	British Columbia	(1-604) 244-0813
VEGETRON INC.	www.goldenbanana.ca	Markham	Ontario	(1-905) 479-3548
VEGFRESH INC.	www.vegfreshinc.com	Toronto	Ontario	(1-416) 667-0518
VERGERS LEAHY INC.	www.applesnax.com	Hinchinbrooke	Quebec	(1-450) 827-2544
VINELAND GROWERS' CO-OPERATIVE LTD.	www.vinelandgrowers.com	Jordan Station	Ontario	(1-905) 562-4133
VORTEX PACKAGING NIAGARA INC.	www.vortexpackaging.com	Vineland Station	Ontario	(1-905) 562-4857
WAH TENG PRODUCE LTD.	www.wahmengproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 759-2828
WAL-MART CANADA CORP.	www.walmart.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 821-2111
WESTCOAST PRODUCE A DIV OF BUY - LOW FOODS LTD.	n.a.	Surrey	British Columbia	n.a.
WHOLE FOODS MARKET	www.wholefoodsmarket.com	Toronto	Ontario	(1-416) 944-0500
WHOLESALE PRODUCE SUPPLY ULC.	www.wholesaleproduce.cc	Winnipeg	Manitoba	(1-204) 632-9076
WILLSON INTERNATIONAL LTD.	www.willsonintl.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 363-1133
WILLY PRODUCE	n.a.	Scarborough	Ontario	(1-416) 693-6888
WINDMILL FARMS INC.	www.windmillfarms.ca	Ashburn	Ontario	(1-905) 620-0045
WM. H. LEAHY ASSOCIATES INC.	www.leahy-ifp.com	Glenview	USA - Illinois	(1-847) 904-5250
WORLDWIDE FOOD CORP.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 291-9997
YAAX INTERNATIONAL INC.	www.yaax.com	Yakima	USA - Washington	(1-509) 249-5555
YUCATAN FOODS	www.avocado.com	Los Angeles	USA - California	(1-310) 342-5363
ZB IMPORTING INC.	www.ziyad.com	Cicero	USA - Illinois	(1-708) 222-8330
ZENTIS FOOD SOLUTIONS NORTH AMERICA LLC.	www.zentis.de	Plymouth	USA - Indiana	(1-574) 941-1100
ZHONGLU AMERICA CORP.	n.a.	City of Commerce	USA - California	(1-323) 869-9999

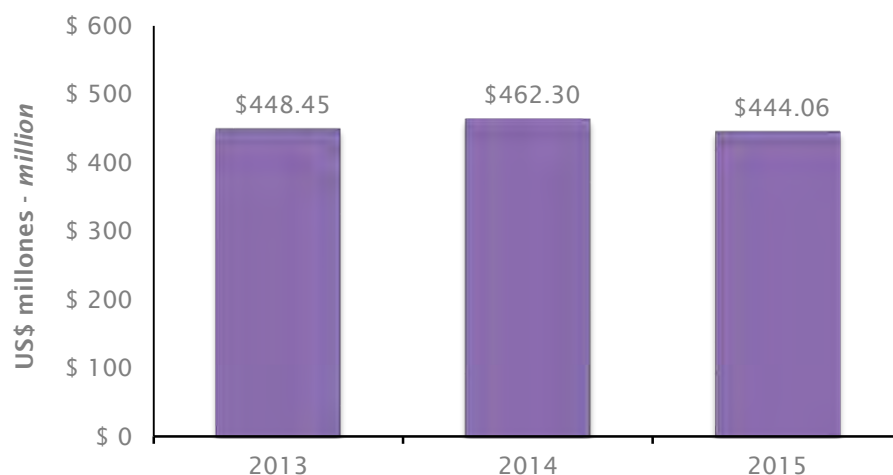
Fuente - *Source*: Investigación realizada por EQ Foundation - *EQ Foundation Research*.

2. VEGETALES FRESCOS Y PROCESADOS

A. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES

El mercado potencial de importaciones de vegetales orgánicos fue valorado en US\$444,06 millones en 2015, los cuales se distribuyeron en 29 productos potenciales seleccionados. Este grupo de Vegetales, Frescos y Procesados, capturó el 16,14% del mercado potencial de importaciones, mostrando un decrecimiento del 0,43% en promedio desde 2013. El mercado se redujo 0,9% comparado con las importaciones por US\$448,45 millones en 2013 y, así mismo, se contrajo 3,9% de los US\$462,3 millones importados en 2014 (ver la figura 4).

Figura 4 Grupo de Vegetales Frescos y Procesados: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015)



Fuente - **Source:** Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas.*

A continuación, en la tabla 6 se muestra el mercado Canadiense de importaciones de vegetales orgánicos por productos seleccionados, frescos y procesados, en 2015. Es preciso tener en cuenta que cada producto es detalladamente presentado por partida arancelaria, valor total importado, peso total importado y precio promedio de importación en 2015. Las partidas arancelarias orgánicas Canadienses fueron resaltadas en color verde por fila y las palabras **"CERT ORG."** fueron claramente escritas en la columna de descripción.

En Colombia, Cundinamarca es la región con mayor potencial dentro del grupo de vegetales, siendo capaz de ofertar los 29 productos por valor de US\$444,06 millones. Por el contrario, la región del Magdalena no tiene una oferta potencial de vegetales que ofrecer en Canadá y la región de Valle solamente produce un alimento potencial, los tomates orgánicos certificados, que le permiten alcanzar un mercado potencial de US\$4,5 millones (ver la tabla 2). El mercado potencial de importaciones de vegetales a 10 dígitos del Sistema Armonizado por región Colombiana es detallado en el anexo 1.

Tabla 6 Grupo de Vegetales Frescos y Procesados: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
Vegetales Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed				
0804400000	Aguacates, fresco o seco - Avocados, fresh or dried	\$ 156,20	70.033.016 KG	\$ 2,23
2002100010	Tomates, entero o trozado en envase hermético, preservado o conservado, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - Tomatoes, whole or pieces, in air-tight container, prepared or preserved o/t vinegar or acetic acid	\$ 41,67	52.702.198 KG	\$ 0,79
2005200090	Papas, preparada o conservada, de diferente modo a en vinagre o ácido acético, no congelada - Potatoes, prepared or preserved o/t by vinegar or acetic acid, not frozen	\$ 37,01	13.607.405 KG	\$ 2,72
2002900019	Pasta de tomate, preparada o conservada, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - Tomato paste, prepared or preserved, o/t vinegar or acetic acid	\$ 34,97	38.368.441 KG	\$ 0,91
0709700011	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes <= 500 grs. - Spinach, fresh or chilled, packaged in pack <= 500 grs, CERT ORG.	\$ 28,36	4.430.264 KG	\$ 6,40
0705199021	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso <=1 Kg. - Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight<=1 Kg, CERT ORG.	\$ 24,15	3.866.067 KG	\$ 6,25
0705199029	Lechuga, fresca o refrigerada - Lettuce, fresh or chilled, CERT ORG.	\$ 22,09	6.680.330 KG	\$ 3,31
2103209091	Salsas de tomates - Tomato sauces, CERT ORG.	\$ 14,64	9.043.264 KG	\$ 1,62
0706104010	Zanahorias, fresca o refrigerada - Carrots, fresh or chilled, CERT ORG.	\$ 12,99	11.568.000 KG	\$ 1,12
2001909030	Pepinillos, preparados o conservados en vinagre o ácido acético - Relishes, prepared or preserved by vinegar or acetic acid	\$ 9,47	6.457.180 KG	\$ 1,47
2002900011	Salsa de tomate, en envase hermético, preparado o conservado, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - Tomato paste, in air-tight container, prepared or preserved o/t vinegar or acetic acid	\$ 7,55	4.296.061 KG	\$ 1,76
0704109010	Coliflor o brócoli en cabeza, fresco o refrigerado - Cauliflowers and headed broccoli, fresh or chilled, CERT ORG.	\$ 7,54	3.600.588 KG	\$ 2,09

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
0709409010	Apio, distinto del apio nabo, fresco o refrigerado - <i>Celery, other than celeriac, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 6,27	4.680.978 KG	\$ 1,34
0706102011	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, en paquete de un peso <=1 Kg. cada uno - <i>Baby carrots, fresh or chilled, in pack of a weight <=1 Kg. each, CERT ORG.</i>	\$ 5,95	3.532.582 KG	\$ 1,68
0706102012	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, a granel o paquete con un peso >1 Kg. cada uno - <i>Baby carrots, fresh or chilled, in bulk or pack of a weight >1 Kg. each, CERT ORG.</i>	\$ 5,77	4.111.760 KG	\$ 1,40
0704902910	Brócoli, fresco o refrigerado - <i>Broccoli, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 5,54	2.422.430 KG	\$ 2,29
0705199022	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso > 1 Kg. - <i>Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight >1 Kg, CERT ORG.</i>	\$ 5,48	3.127.088 KG	\$ 1,75
0702009929	Tomates, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - <i>Tomatoes, excluding greenhouse, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 4,49	1.745.351 KG	\$ 2,57
0709700019	Espinaca, Nueva Zelanda y espinaca armuelles, fresca o refrigerada - <i>Spinach, New Zealand & orache spinach, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 3,97	1.205.336 KG	\$ 3,30
0709700012	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes > 500 grs. - <i>Spinach, fresh or chilled, packaged in pack > 500 grs, CERT ORG.</i>	\$ 2,23	421.106 KG	\$ 5,29
0704903910	Repollo, excepto chino, fresco o refrigerado - <i>Cabbage, except chinese, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 2,15	1.446.690 KG	\$ 1,49
0701900010	Papas, excepto de semilla, fresca o refrigerada - <i>Potatoes, except seed, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 1,64	1.842 T	\$ 889,87
0702009921	Tomates roma, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - <i>Tomatoes roma, excluding greenhouse, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 1,54	856.431 KG	\$ 1,80
0708109910	Arvejas (<i>Pisum sativum</i>), fresca o refrigerada - <i>Peas (Pisum sativum), fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 0,59	82.561 KG	\$ 7,15
0702002910	Tomates cerezos, excepto procesados, fresco o refrigerado - <i>Tomatoes, cherry, except process, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 0,46	141.962 KG	\$ 3,22
0706905910	Rábanos, fresco o refrigerado - <i>Radishes, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 0,37	175.146 KG	\$ 2,10

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
0704904910	Repollo chino o lechuga china, fresco o refrigerado - <i>Chinese cabbage or chinese lettuce, fresh or chilled, <u>CERT ORG.</u></i>	\$ 0,36	155.527 KG	\$ 2,30
0704209010	Repollitos de bruselas, fresco o refrigerado - <i>Brussels sprouts, fresh or chilled, <u>CERT ORG.</u></i>	\$ 0,33	102.684 KG	\$ 3,17
0709300010	Berenjenas, fresca o refrigerada - <i>Eggplants, aubergin, fresh or chilled, <u>CERT ORG.</u></i>	\$ 0,31	162.636 KG	\$ 1,92
Total Vegetables Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed		\$ 444,06		

Fuente - Source: Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas.*

B. PRECIO, EMPAQUE Y COMPETENCIA

La presentación de los vegetales orgánicos en el mercado Canadiense se muestra en la tabla 7. La información fue recopilada de las tiendas minoristas tradicionales, las tiendas de alimentos saludables, los productores y campesinos locales, las tiendas de venta de orgánicos por Internet y las compañías de servicios a domicilio de productos orgánicos.

TABLA 7 GRUPO DE VEGETALES FRESCOS Y PROCESADOS: ANÁLISIS DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS SELECCIONADOS

PRODUCTO - <i>PRODUCT</i>	NOTAS DE CAMPO – <i>FIELD NOTES</i>	PRECIO - <i>PRICING</i>	IMAGEN – <i>PICTURE</i>
Aguacate - Orgánico <i>Avocado - Organic</i>	Producto fresco. <i>Fresh product.</i>	CAD\$1.99 cada uno - each	
Brócoli - Orgánico <i>Broccoli - Organic</i>	Racimo de brócoli. Producto fresco. <i>Broccoli bunch. Fresh product.</i>	CAD\$3.99 per racimo - bunch	
Brócoli - Orgánico <i>Broccoli - Organic</i>	Ramilletes de brócoli. <i>Broccoli florets.</i>	CAD\$4.99/2.84 grs.	
Brócoli – Orgánico <i>Broccoli - Organic</i>	Ramillete de brócoli. Broccoli florets (284 grs.) <i>Ensalada de col a base de brócoli. Broccoli cole slaw (284 grs.)</i>	CAD\$4.99 cada uno - each. CAD\$1.76/100 grs. CAD\$3.49 cada uno - each. CAD\$1.23/100 grs.	
Zanahorias - Orgánicas <i>Carrots - Organic</i>	Marca Loblaws. President's choice. <i>President's choice. Loblaws Brand.</i>	CAD\$3.99/2 Lb. per bolsa - bag.	
Zanahoria Rallada - Orgánica <i>Grated Carrots - Organic</i>	Zanahorias fermentadas. Orgánica y no pasteurizada. <i>Fermented Carrots. Organic and unpasteurized.</i> www.caldwellbiofermentation.com/en/raw-cultured-vegetables.html	CAD\$1.99/200 ml.	
Zanahoria Típica de Canadá <i>Heirloom Carrots - Organic</i>	Producto de Canadá. <i>Product of Canada</i>	CAD\$8.99/1 Lb. per bolsa - bag.	

Zanahorias Dulce - Orgánica	Producto de México.	CAD\$2.99/1Lb.	
Sweet Carrots - Organic	Product of Mexico.		
Coliflor - Orgánica	Producto fresco.	CAD\$5.99 cada uno - each.	
Cauliflower - Organic	Fresh product.		
PRODUCTO - <i>PRODUCT</i>	NOTAS DE CAMPO – <i>FIELD NOTES</i>	PRECIO - <i>PRICING</i>	IMAGEN – <i>PICTURE</i>
Apio - Orgánico	Producto fresco.	CAD\$4.99 cada uno - each.	
Celery - Organic	Fresh product.		
Arvejas - Orgánicas	Producto congelado.	CAD\$4.79/500 grs. bag.	
Green Peas - Organic	Frozen product.		
Berenjenas Italianas - Orgánicas		CAD\$2.91 cada uno - each. CAD9.90/Kg. CAD\$4.49/Lb.	
Italian Eggplants - Organic			
Salsa de Tomate - Orgánica	Marca: Simply Natural.	CAD\$6.99/575 ml. CAD\$1.22/100 ml.	
Ketchup - Organic	Brand: Simply Natural.		
PRODUCTO - <i>PRODUCT</i>	NOTAS DE CAMPO – <i>FIELD NOTES</i>	PRECIO - <i>PRICING</i>	IMAGEN – <i>PICTURE</i>
Salsa de Tomate - Orgánica	Marca: Honey Bunny.	CAD\$8.99/500 ml.	
Ketchup - Organic	Brand: Honey Bunny.		
Mezcla de Lechugas - Orgánica	Marca Loblaws. President's choice.	CAD\$5.49/142 grs. CAD\$3.87/100 grs.	
Mix Lettuce - Organic	President's choice. Loblaws Brand.		

Pasta de Tomate - Orgánica	Marca: Simply Natural.	CAD\$5.49/739 ml.	
Pasta Sauce - Organic	Brand: Simply Natural.		
Pasta de Tomate - Orgánica	Marca: Vita Bio.	CAD\$2.59/156 ml.	
Pasta Sauce - Organic	Brand: Vita Bio.		
PRODUCTO - PRODUCT	NOTAS DE CAMPO – FIELD NOTES	PRECIO - PRICING	IMAGEN – PICTURE
Espinaca - Orgánica	Espinaca bebé. Marca Loblaws. President's choice.	CAD\$6.49/312 grs. CAD\$2.08/100 grs.	
Spinach - Organic	Baby spinach. President's choice. Loblaws Brand.		
Ahuyama - Orgánica	Cubos de calabaza madura. Producto de Canadá.	CAD\$4.99/350 grs. CAD\$1.43/100 grs.	
Sweet Potatoes - Organic	Butternut squash cubes. Product of Canada.		
Tomates - Orgánicos	Producto de México.	CAD\$4.49/ 2 unidades - units.	
Tomatoes - Organic	Product of Mexico.		

Fuente - Source: Investigación realizada por EQ Foundation - EQ Foundation Research.

C. COMPRADORES POTENCIALES

La tabla 8 muestra los 84 compradores potenciales para el grupo de vegetales orgánicos, Frescos y Procesados. Ontario (52) y Quebec (15) concentran el 80% equivalente a 67 empresas importadoras. Así mismo, otras compañías se localizan en British Columbia (6), Alberta (2) y New Brunswick (1). Finalmente, 8 empresas se ubican en Estados Unidos.

Tabla 8 Grupo de Vegetales Frescos y Procesados: Compradores Potenciales

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TÉLFONO-PHONE
A. BOSA & CO. LTD.	www.bosafoods.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 253-5578
AMODEO FOOD CORP.	www.amodeoproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 252-1121
AURORA IMPORTING & DISTRIBUTING LTD.	www.auroraimporting.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 670-1855
BAMFORD PRODUCE CO LTD.	www.bamfordproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-905) 615-9400
BASIC AMERICAN INC. DBA BASIC AMERICAN FOODS	www.baf.com	Walnut Creek	USA - California	(1-800) 722-2084
BOEUF MERITE	n.a.	Montréal-Nord	Quebec	(1-514) 328-8000
BONDI PRODUCE CO. LTD.	www.bondiproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 252-7799
C. H. ROBINSON CO.	www.chrobinson.com	Concord	Ontario	(1-905) 851-8865
CALAVO GROWERS INC.	www.calavo.com	Santa Paula	USA - California	(1-805) 525-1245
CAMERON & ASSOCIATES FOOD BROKER LTD.	n.a.	North Vancouver	British Columbia	(1-604) 980-3827
CANADAWIDE FRUIT WHOLESALERS INC.	www.canadawidefruits.com	Montréal	Quebec	(1-514) 382-3232
CHENAIL FRUITS & LEGUMES	www.chenail.ca	Montréal	Quebec	(1-514) 858-7540
CHIOVITTI BANANA CO. LTD.	www.chiovitti.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 252-5201
CONAGRA FOODS CANADA INC.	www.conagrafoods.ca	Mississauga	Ontario	(1-416) 679-4200
CO-OP ATLANTIC/CO-OP ATLANTIQUE	www.coopatantic.ca	Moncton	New Brunswick	(1-506) 858-6000
COSTCO WHOLESALE CANADA LTD.	www.costco.ca	Ottawa	Ontario	(1-613) 221-2000
COUPRIE, FENTON INC.	www.coufen.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 795-9112
DEL FRESCO PRODUCE LTD.	www.delfrescoproduce.com	Kingsville	Ontario	(1-519) 733-6101
DISCOVERY ISLANDS ORGANICS LTD.	www.discoveryorganics.ca	Vancouver	British Columbia	(1-604) 299-1683
DOLLARAMA S.E.C./DOLLARAMA LP.	www.dollarama.com	Montréal	Quebec	(1-514) 737-1006
DOM AMODEO PRODUCE LTD.	www.amodeoproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 252-1121
DOMINION CITRUS LTD.	www.dominioncitrus.com	Toronto	Ontario	(1-416) 259-6328
EARTHFRESH FARMS INC.	www.earthfreshfoods.com	Toronto	Ontario	(1-416) 251-2271
F G LISTER & CO LTD.	www.fglister.com	Toronto	Ontario	(1-416) 251-6591
FOOD SOURCE	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 820 8726
FOODS OF THE EARTH	n.a.	Toronto	Ontario	n.a.
FRESH ADVANCEMENTS INC.	www.faproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 251-2090
FRUITS & LEGUMES GAETAN BONO INC.	www.gaetanbono.com	Montréal	Quebec	(1-514) 381-8679
GAMBLES ONTARIO PRODUCE	www.goproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 259-6391
GORDON FOOD SERVICE	www.gfscanada.com	Milton	Ontario	(1-905) 864-3700
GREENHOUSE GROWN FOODS INC.	www.windsetfarms.com	Delta	British Columbia	(1-604) 940-7700
H.J. HEINZ OF CANADA LP	www.kraftheinzcompany.com	Leamington	Ontario	(1-519) 326-5701
HEALTHY PRODUCE CANADA	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 201-8200
IDAHOAN FOODS LLC.	www.idahoan.com	Idaho Falls	USA - Idaho	(1-208) 542-3700

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
ITALIAN PRODUCE CO LTD.	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 259-7641
ITAL-PLUS IMPORTS INC.	www.italplus.ca	Montréal	Quebec	(1-514) 327-0505
J.B. LAVERDURE INC.	www.jblaverdure.com	Montréal	Quebec	(1-514) 382-7520
J.E. RUSSELL PRODUCE LTD.	www.jerussell.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 252-7838
JACE HOLDINGS LTD. (Thrifty Foods INC.)	www.thriftyfoods.com	Victoria	British Columbia	(1-250) 544-1234
KIBI INTERNATIONAL	n.a.	Saint-Laurent	Quebec	(1-514) 383-2022
KRINOS FOODS CANADA LTD.	www.krinos.ca	Concord	Ontario	(1-905) 669-4414
LA HUERTA IMPORTS	www.lahuertaimports.com	Toronto	Ontario	(1-705) 752-1478
LAMEX AGRIFOODS	www.lamexfoods.eu	(en blanco)	Ontario	(1-786) 899-4075
LE PRESENT IMPORTATEURS LTEE.	www.lepresent.com	Laval	Quebec	(1-450) 682-9494
LES ALIMENTS BERCY INC.	www.bercy.courchesnelarose.com	Montréal-Nord	Quebec	(1-514)528-6262
LES IMPORTATIONS LA REGINA DI SAN MARZANO INC.	n.a.	Montréal-Nord	Quebec	n.a.
LINO VITTORIO	www.johnvince.con	Toronto	Ontario	(1-416) 255-0605
LOBLAW COMPANIES LTD.	www.loblaw.ca	Cambridge	Ontario	(1-519) 653-3311
MARYLAND	n.a.	Toronto	Ontario	n.a.
MAURO FOODS	n.a.	Concord	Ontario	n.a.
MEL-O- RIPE BANANA BRAND LTD.	n.a.	Etobicoke	Ontario	(1-416) 251-9872
METRO ONTARIO INC.	www.corpo.metro.ca	Montréal	Quebec	(1-514) 643-1000
MIKE & MIKES	www.mikeandmikesorganics.com	Woodbridge	Ontario	(1-905) 850-9577
MIKE AND MIKE'S INC.	www.mikeandmikesorganics.com	Woodbridge	Ontario	(1-905) 850-9577
MILLER & SMITH FOODS INC.	www.millerandsmithfoods.com	Toronto	Ontario	(1-416) 253-2000
MISIONERO VEGETABLES LTD.	www.misionero.com	Brantford	Ontario	(1-831) 759-7535
MISSION CANADA LTD.	n.a.	Oxnard	USA - California	n.a.
NESTLE CANADA INC.	www.corporate.nestle.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 512-9000
NET PRODUCE	n.a.	Oakville	Ontario	n.a.
NORTH AMERICAN PRODUCE BUYERS	www.naproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 255-5544
OMEGA PRODUCE CANADA	n.a.	Toronto	Ontario	(1-416) 201-8190
ORIENTAL OFC DISTRIBUTION INC.	n.a.	Mississauga	Ontario	(1-905) 270-2009
OVERWATEA FOOD GROUP LTD. PARTNERSHIP	www.owfg.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 888-1213
PASTENE ENTERPRISES ULC.	n.a.	Anjou	Quebec	(1-514) 353-3773
PERO FAMILY FARMS FOOD CO. LLC.	www.perofamilyfarms.com	Delray	USA - Florida	(1-561) 498-4533
PROVINCIAL FRUIT	www.burnacproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 259-5001
RESER'S FINE FOODS INC.	www.resers.com	Beaverton	USA - Oregon	(1-503) 643-6431
RITE PAK PRODUCE CO. LTD.	www.rite-pakproduce.com	Toronto	Ontario	(1-416) 252-3121
SMUCKER FOODS OF CANADA CORP.	www.smuckers.ca	Markham	Ontario	(1-905) 940-9600
SOBEYS GLOBAL SOURCING INC.	www.corporate.sobeys.com	Montréal-Nord	Quebec	(1-514) 324-1010

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
SUN-BRITE FOODS INC.	www.sun-brite.com	Ruthven	Ontario	(1-519) 326-9033
SURTIFRIVER DE LA SABANA S.A.	www.surtifruverdelasabana.com	Burlington	Ontario	n.a.
SYSCO CANADA INC.	www.sysco.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 234-2666
THE GREAT ATLANTIC & PACIFIC CO. OF CANADA	n.a.	Etobicoke	Ontario	n.a.
THE NEIL JONES FOOD CO.	www.neiljonesfoodcompany.com	Vancouver	USA - Washington	(1-360) 696-4356
THE ONTARIO PRODUCE MARKETING ASSOCIATION	www.theopma.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 519-9390
THE PRODUCE PEOPLE LTD.	n.a.	Calgary	Alberta	(1-403) 531-2280
THOMAS FRESH INC.	www.thomasfresh.com	Calgary	Alberta	(1-403) 236-8234
TREE OF LIFE CANADA ULC.	www.treeoflife.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 507-6161
TRIPLE "B" CORP.	www.triplebcorp.com	Seattle	USA - Washington	(1-206) 625-1412
TROPIPAK	n.a.	Mississauga	Ontario	(1-905) 696-8266
UNFI CANADA INC.	www.unfi.ca	Concord	Ontario	(1-905) 738-4204
VERA TRIMA IMPORT-EXPORT INC.	www.veratrima.com	Dollard-des-Ormeaux	Quebec	(1-514) 321-7388
WHOLE FOODS MARKET	www.wholefoodsmarket.com	Toronto	Ontario	(1-416) 944-0500

Fuente - *Source*: Investigación realizada por EQ Foundation - *EQ Foundation Research*.

3. HIERBAS FRESCAS

A. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES

El grupo de Hierbas Frescas captura la menor porción (1,66%) del mercado potencial Canadiense de importaciones orgánicas y está compuesto por cuatro (4) productos seleccionados cuyo valor alcanza US\$45,56 millones en 2015 (ver la figura 5). Durante los últimos tres años, este mercado ha crecido en 1,07% promedio, incrementándose 2,15% comparado con US\$44,5 millones importados en 2013 y, así mismo, creciendo 0,55% respecto a los US\$44,5 millones importados en 2014.

Figura 5 Grupo de Hierbas Frescas: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 - 2015)



Fuente - Source: Estadísticas Canadá - Statistics Canada World Trade Atlas.

La tabla 9 provee información específica del mercado Canadiense de importaciones orgánicas para el grupo de Hierbas Frescas. Es preciso tener en cuenta que cada producto es detalladamente presentado por partida arancelaria, valor total importado, peso total importado y precio promedio de importación en 2015. Las partidas arancelarias orgánicas Canadienses fueron resaltadas en color verde por fila y las palabras **"CERT ORG."** fueron claramente escritas en la columna de descripción.

Las Hierbas Frescas potenciales de Colombia son ofertadas por las regiones de Cundinamarca y Valle. La primera produce 3 productos seleccionados que pueden alcanzar un mercado potencial de US\$43,86 millones; mientras que la segunda tiene capacidad para llegar a un mercado potencial de US\$40,03 millones con 2 productos seleccionados. Por su parte, la región de Magdalena no tiene productos potenciales en este grupo (ver la tabla 2). Así mismo, el anexo 1 muestra el mercado de productos orgánicos seleccionados por partida arancelaria a 10 dígitos del Sistema Armonizado para cada región Colombiana.

Tabla 9 Grupo de Hierbas Frescas: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
Hierbas Frescas - Fresh Herbs				
1211909030	Hierbas, utilizadas principalmente en medicina, perfumería, insecticidas, fungicidas o propósitos similares - <i>Herbs, used primarily in pharmacy, perfumery, insecticide, fungicide or similar purposes</i>	\$ 38,33	6.808.200 KG	\$ 5,63
0703109910	Cebollas, fresca o refrigerada - <i>Onions, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 3,13	2.975.030 KG	\$ 1,05
0703103910	Cebollas o cebollin, verdes, fresco o refrigerado - <i>Onions or shallots, green, fresh or chilled, CERT ORG.</i>	\$ 2,40	826.172 KG	\$ 2,90
1211901010	Té de hierbas, de plantas o partes de plantas, en bolsitas, para porciones individuales - <i>Herbal tea, of plants & parts of plants, in bags, for individual servings, CERT ORG.</i>	\$ 1,70	132.926 KG	\$ 12,81
Total Hierbas Frescas - Fresh Herbs		\$ 45,56		

Fuente - **Source:** Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas.*

B. PRECIO, EMPAQUE Y COMPETENCIA

La disposición de las Hierbas Frescas en el mercado orgánico de Canadá es presentada en la tabla 10. Los datos fueron colectados de tiendas minoristas tradicionales, tiendas de alimentos saludables, campesinos locales, tiendas de venta de orgánicos por Internet y compañías de servicios a domicilio de productos orgánicos.

TABLA 10 GRUPO DE HIERBAS FRESCAS: ANÁLISIS DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS SELECCIONADOS

PRODUCTO - <i>PRODUCT</i>	NOTAS DE CAMPO – <i>FIELD NOTES</i>	PRECIO - <i>PRICING</i>	IMAGEN – <i>PICTURE</i>
Surtido de Hierbas Frescas		CAD\$2.99 cada uno - <i>each.</i>	
<i>Assorted Fresh Herbs</i>			
Eneldo - Orgánico	Racimo fresco.	CAD\$2.99 cada uno - <i>each.</i>	
<i>Dill - Organic</i>	<i>Fresh bunch.</i>		
Puerro - Orgánico	Racimo fresco.	CAD \$5.99 cada uno - <i>each.</i>	
<i>Leeks - Organic</i>	<i>Fresh bunch.</i>		
Cebolla - Orgánica	Racimo verde.	CAD\$1.99	
<i>Onions - Organic</i>	<i>Green bunch.</i>		
Cebolla - Orgánica	Supermercado Loblaws.	CAD\$3.49/907 grs.	
<i>Onions - Organic</i>	<i>Loblaws Supermarket.</i>		
PRODUCTO - <i>PRODUCT</i>	NOTAS DE CAMPO – <i>FIELD NOTES</i>	PRECIO - <i>PRICING</i>	IMAGEN – <i>PICTURE</i>
Albahaca - Orgánica	Producto de Colombia.	CAD\$3.49/80 grs.	
<i>Pesto Basil - Organic</i>	<i>Product of Colombia.</i>		
Romero - Orgánico	Marca Loblaws. President's choice.	CAD\$2.49/20 grs. CAD\$12.45/100 grs.	
<i>Rosemary - Organic</i>	<i>President's choice. Loblaws Brand.</i>		
Echalotes - Cebolla Orgánica		CAD\$4.59/180 grs.	
<i>Shallots - Organic Onion</i>			
Cebollas de Primavera (cebollín, cebolla larga roja)	También conocido como cebollín o cebolla larga roja.	CAD\$2.99 cada uno - <i>each.</i>	
<i>Spring Onions - Organic</i>	<i>Also known as scallions or red shown.</i>		

Fuente - *Source:* investigación realizada por EQ Foundation – *EQ Foundation Research.*

C. COMPRADORES POTENCIALES

Los compradores potenciales de Hierbas Frescas son 42 empresas importadoras que están principalmente ubicadas en Ontario (47,6%) y British Columbia (21,4%). Así mismo, en Quebec y Estados Unidos se localizan 6 empresas respectivamente, mientras que en Alberta se ubica una compañía (ver la tabla 11).

Tabla 11 Grupo de Hierbas Frescas: Compradores Potenciales

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TÉLEFONO-PHONE
ASSOCIATED BRANDS LTD. PARTNERSHIP	www.associatedbrands.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 206-1123
BAMFORD PRODUCE CO LTD.	www.bamfordproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-905) 615-9400
BUY-LOW FOODS DIVISION	www.buy-lowfoods.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 888-1121
CARBO HERBAL SUPPLIES INC.	www.carbo.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 298-6555
COUNTRY HERBS	www.countryherbs.ca	Courtland	Ontario	(1-519) 842-9912
DAVIDSON'S ORGANICS AND TEAS	www.davidsonstea.com	Sparks	Nevada	(1-775) 356-1690
DISCOVERY ISLANDS ORGANICS LTD.	www.discoveryorganics.ca	Vancouver	British Columbia	(1-604) 299-1683
EVERGREEN HERBS LTD.	www.evergreenherbs.com	Surrey	British Columbia	(1-604) 576-2567
FRUIT DOME INC.	www.fruitdome.com	Mont-Royal	Quebec	(1-514) 664-4470
GARDEN FLAVOUR	www.gardenflavour.com	Toronto	Ontario	(1-416) 830-2485
HUDSON NATURALS INC.	www.hudsonnaturals.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 299-0303
HUSKY FOOD IMPORTERS & DISTRIBUTORS LTD.	www.huskyfoods.com	Vaughan	Ontario	(1-905) 850-8288
I-D FOODS CORP.	www.idfoods.com	Laval	Quebec	(1-450) 687-2680
INTERNATIONAL HERBS (B.C.) LTD.	www.internationalherbs.net	Surrey	British Columbia	(1-604) 576-2345
J.B. LAVERDURE INC.	www.jblaverdure.com	Montréal	Quebec	(1-514) 382-7520
J.E. RUSSELL PRODUCE LTD.	www.jerussell.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 252-7838
JAYCEE HERB TRADERS LTD.	www.jaycee-herb.com	Guelph	Ontario	(1-519) 829-3535
JOSEPH S. CHOW LTD.	www.jschow.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 271-0255
KIKKERLAND DESIGN INC.	www.kikkerland.com	New York	USA - New York	(1-800) 869-1105
KIU SHUN TRADING CO. LTD.	www.kiushun.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 682-2621
LA CIE MCCORMICK CANADA CO-CLUBHOUSE DIVISION	www.clubhouse-canada.com	London	Ontario	(1-519) 432-1166
LA MAISON SAMI T A FRUITS INC. ADMIN	www.samifruits.com	Montréal	Quebec	(1-514) 368-1333

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD- CITY	PROVINCIA- PROV	TELÉFONO- PHONE
LES ALIMENTS BERCY INC.	www.bercy.courchesnelarose.com	Montréal-Nord	Quebec	(1-514)528-6262
LITEHOUSE INC.	www.litehousefoods.com	Sandpoint	USA - Idaho	(1-208) 263-7569
M&S QUALITY PRODUCE	www.marksandspencer.com	Markham	Ontario	(1-416) 759-6668
MIKE AND MIKE'S INC.	www.mikeandmikesorganics.com	Woodbridge	Ontario	(1-905) 850-9577
ONTARIO FEDERATION OF FOOD COOPS AND CLUBS INC.	www.onfc.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 507-2021
OVERWAITEA FOOD GROUP LTD. PARTNERSHIP	www.owfg.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 888-1213
PURESOURCE INC.	www.puresource.ca	Guelph	Ontario	(1-519) 766-7730
ROSELAND PRODUCE WHOLESALE	www.roselandproduce.ca	Burlington	Ontario	(1-800) 914-7348
RSK TRADING CO.	www.rsktrading.com	Brampton	Ontario	(1-416) 992-7801
SOBEYS GLOBAL SOURCING INC.	www.corporate.sobeys.com	Montréal-Nord	Quebec	(1-514) 324-1010
STILLCREEK DISTRIBUTING LTD.	www.stillcreek.ca	Burnaby	British Columbia	(1-800) 957-4318
SUN HING TRADING LTD.	www.sunhingtrading.com	Richmond	British Columbia	(1- 604) 687-0538
SYSCO CANADA INC.	www.sysco.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 234-2666
THOMAS FRESH INC.	www.thomasfresh.com	Calgary	Alberta	(1-403) 236-8234
THORNE RESEARCH INC.	www.thorne.com	Dover	USA - Idaho	(1-208) 263-1337
TRADE TECHNOCRATS	www.tradetechnocrats.com	Toronto	Ontario	(1-416) 335-3682
TRADITIONAL MEDICINALS INC.	www.traditionalmedicinals.com	Sebastopol	USA - California	(1-800) 543-4372
TRIPLE "B" CORP.	www.triplebcorp.com	Seattle	USA - Washington	(1-206) 625-1412
UNFI CANADA INC.	www.unfi.ca	Concord	Ontario	(1-905) 738-4204
WHOLE FOODS MARKET	www.wholefoodsmarket.com	Toronto	Ontario	(1-416) 944-0500

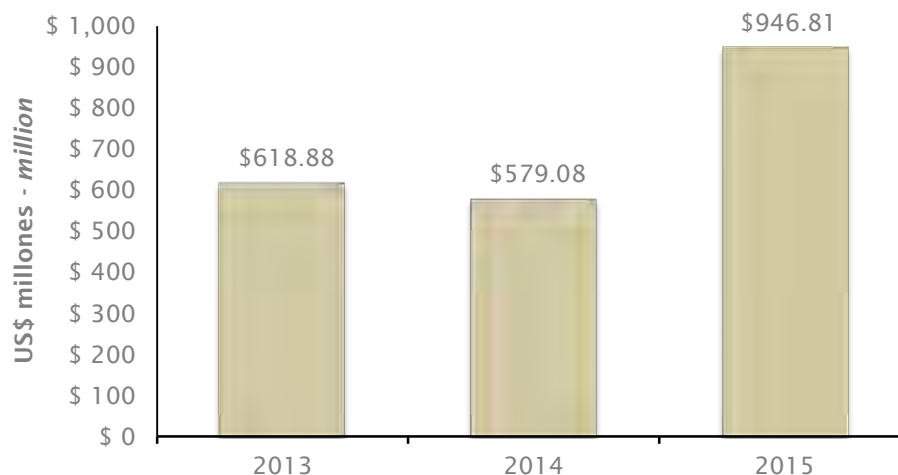
Fuente - *Source*: investigación realizada por EQ Foundation – EQ Foundation Research.

4. AZÚCAR, MIEL Y ENDULZANTES

A. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES

Azúcar, Miel y Endulzantes es el grupo más grande en términos de valor de mercado. Este grupo potencial de orgánicos está formado por nueve (9) productos seleccionados que alcanzan un mercado de importaciones de US\$946,81 millones en 2015 (ver la figura 6). Así mismo, el grupo ha crecido un 28,54% promedio desde 2013, cuando el mercado se valoró en US\$648,88 millones; para 2014, el valor de mercado descendió a US\$579,08 reduciéndose un 6,43% respecto a 2013 y después creciendo 63,5% a 2015.

Figura 6 Grupo de Azúcar, Miel y Endulzantes: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015)



Fuente - *Source*: Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas*.

La tabla 12 contiene información detallada de las estadísticas de importaciones orgánicas para el grupo de Azúcar, Miel y Endulzantes. Es preciso tener en cuenta que cada producto es detalladamente presentado por partida arancelaria, valor total importado, peso total importado y precio promedio de importación en 2015. Las partidas arancelarias orgánicas Canadienses fueron resaltadas en color verde por fila y las palabras **"CERT ORG."** fueron claramente escritas en la columna de descripción.

Todas las regiones Colombianas tienen productos potenciales para ser exportados a Canadá dentro de este grupo. La región de Cundinamarca puede llegar a capturar un mercado de US\$571,5 millones distribuido en tres (3) productos potenciales. Así mismo, la región de Valle produce dos (2) productos para exportar a un mercado de US\$344,19 millones. Finalmente, la región de Magdalena puede alcanzar un mercado potencial de US\$31,86 millones con cinco (5) productos seleccionados (ver la tabla 2). El anexo 1 presenta el mercado potencial Canadiense de importaciones orgánicas por producto seleccionado, a 10 dígitos del sistema armonizado, para cada región Colombiana.

Tabla 12 Grupo de Azúcar, Miel y Endulzantes: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
Azúcar, Miel y Endulzantes - Sugar, Honey and Sweeteners				
2106909999	Preparaciones alimenticias - Food preparations	\$ 560,33	91.399.773 KG	\$ 6,13
1701140000	Azúcar de caña - Raw Cane Sugar	\$ 343,42	1.082.799 T	\$ 317,16
0409000010	Miel, natural, pasteurizada - Honey, natural, pasteurized	\$ 14,97	2.677.794 KG	\$ 5,59
1212999000	Productos vegetales (incluyendo raíces de achicoria) utilizada principalmente para consumo humano - Vegetable products (including unroasted chicory roots) used primarily for human consumption	\$ 10,43	2.850.067 KG	\$ 3,66
0409000029	Miel, natural, en envases de un peso > 5 Kg. - Honey, natural, in containers of a weight > 5 Kg.	\$ 7,95	1.652.166 KG	\$ 4,81
0409000023	Miel, natural, con extra ambar claro (dorada), en envases de un peso > 5 Kg. - Honey, natural, extra light amber (Golden), in containers of a weight > 5 Kg.	\$ 6,16	1.748.189 KG	\$ 3,52
0409000024	Miel, natural, con ámbar claro, en envases de un peso > 5 Kg. - Honey, natural, light amber, in containers of a weight > 5 Kg.	\$ 1,60	428.094 KG	\$ 3,75
0409000022	Miel, natural, blanca, en envases de un peso > 5 Kg. - Honey, natural, white, in containers of a weight > 5 Kg.	\$ 1,18	570.035 KG	\$ 2,06
1701139000	Azúcar de caña, mencionada en la nota 2 de subpartida de este capítulo - Raw sugar, cane, specified in subheading note 2 in this chapter	\$ 0,77	757 T	\$ 1.018,40
Total Azúcar, Miel y Endulzantes - Sugar, Honey and Sweeteners		\$ 946,81		

Fuente - Source: Estadísticas Canadá - Statistics Canada World Trade Atlas.

B. PRECIO, EMPAQUE Y COMPETENCIA

La tabla 13 muestra información valiosa sobre la presentación de algunos productos orgánicos en el mercado de Azúcar, Miel y Endulzantes. Esta información fue recopilada de las tiendas minoristas tradicionales, las tiendas de alimentos saludables, los productores locales, las tiendas de venta de orgánicos por Internet y las compañías de servicios a domicilio de productos orgánicos.

TABLA 13 GRUPO DE AZÚCAR, MIEL Y ENDULZANTES: ANÁLISIS DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS SELECCIONADOS

PRODUCTO - <i>PRODUCT</i>	NOTAS DE CAMPO – <i>FIELD NOTES</i>	PRECIO - <i>PRICING</i>	IMAGEN – <i>PICTURE</i>
Azúcar de Caña Dorada - Orgánica <i>Golden Cane Sugar - Organic</i>		CAD\$4.49/454 grs. CAD\$0.99/100 grs.	
Polvo de Estevia Natural - Orgánico <i>Green Stevia Powder - Organic</i>		CAD\$7.99/100 grs.	
Estavia Endulzante - Orgánico <i>Stevia Sweetener - Organic</i>	Producto de Estados Unidos. 75 paquetes individuales. <i>Product of USA. 75 individual packets.</i>	CAD\$12.89	
Estavia Endulzante - Orgánico <i>Stevia Sweetener - Organic</i>	Mezcla de extracto de endulzante. 40 paquetes. <i>Extract blend sweetener. 40 packets.</i>	CAD\$5.79	
Azúcar de Palma de Coco - Orgánico <i>Coconut Palm Sugar - Organic</i>		CAD\$15.72/454 grs.	
Azúcar de Palma - Orgánico <i>Palm Sugar - Organic</i>		CAD\$5.99/227 grs	
Sucanat - Orgánica <i>Sucanat - Organic</i>		CAD\$7.49/454 grs.	

Azúcar Demerara - Orgánica	También conocida como "Turbinado", azúcar de caña o azúcar Demerara.	CAD\$9.29/681 grs.	
<i>Demerara Sugar - Organic</i>	<i>Also known as "Turbinado", raw cane or Demerara-style sugar.</i>		
Miel Capilano - Orgánica	Producto certificado orgánico de primera calidad ámbar, miel líquida no pasteurizada. Producto de Australia.	CAD\$8.99/375 grs.	
<i>Capilano Honey - Organic</i>	<i>This is a certified organic #1 Grade amber unpasteurized liquid honey. Product of Australia.</i>		
Miel en Bruto - Orgánica		CAD\$8.99 cada uno - each.	
<i>Brut Honey - Organic</i>			
Azúcar de Caña - Orgánica		CAD\$5.99/2 Lb.	
<i>Cane Sugar - Organic</i>			

Fuente - Source: Investigación realizada por EQ Foundation - *EQ Foundation Research.*

C. COMPRADORES POTENCIALES

El grupo de Azúcar, Miel y Endulzantes está compuesto por 95 compradores potenciales que se ubican en Ontario (61,1%), Quebec (14,7%), British Columbia (12,6%), Alberta (5,3%), Estados Unidos (4,2%) y Nova Scotia (2,1%). La lista de importadores potenciales se muestra en la tabla 14.

Tabla 14 Grupo de Azúcar, Miel y Endulzantes: Compradores Potenciales

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
ABBOTT LABORATORIES LTD.	www.abbott.ca	Saint-Laurent	Quebec	(1-514) 832-7000
ACH FOOD COMPANIES INC.	www.achfood.com	Cordova	USA - Tennessee	(1-901) 381-3000
AL GLOBAL CORP.	www.alglobalcorp.com	Chula Vista	USA - California	(1-619) 934-3980
ALIMENTS NUTRISOYA INC./NUTRISOYA FOODS INC.	www.alimentsduquebec.com	Saint-Hyacinthe	Quebec	(1-450) 796-4261
ALL GOLD IMPORTS INC.	www.allgold.ca	Markham	Ontario	(1-416) 740-4653
ALTER ECO AMERICAS INC.	www.alterecofoods.com	San Francisco	USA - California	(1-415) 701-1212
AMAZING GRASS	www.amazinggrass.com	San Francisco	USA - California	(1-866) 472-7711
AMWAY CANADA CORP.	www.amway.ca	London	Ontario	(1-519) 685-7700
ARBONNE INTERNATIONAL DISTRIBUTION INC.	www.arbonne.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 670-3350
ASSOCIATED BRANDS LTD. PARTNERSHIP	www.associatedbrands.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 206-1123
BAUSCH & LOMB CANADA INC.	www.bausch.ca	Concord	Ontario	(1-905) 695-7700
BEDESSEE IMPORTS LTD.	www.bedessee.com	Toronto	Ontario	(1-416) 292-2400
BI-PRO	www.bi-pro.com	Guelph	Ontario	(1-519) 824-3398
BODYBUILDING.COM LLC.	www.bodybuilding.com	Boise	USA - Idaho	(1-866) 236-8417
BUY-LOW FOODS DIVISION	www.buy-lowfoods.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 888-1121
C F & R SERVICES INC.	www.cfrservices.com	Pickering	Ontario	(1-905) 426-3891
CALICO FOOD INGREDIENTS LTD.	www.calicofoods.com	Kingston	Ontario	(1-613) 634-6836
CANADA REISHI D. INTERNATIONAL INC.	www.canadareishi.ca	Richmond	British Columbia	(1-604) 303-1993
CAPSUGEL CANADA CORP.	www.capsugel.com	Morristown	USA - New Jersey	(1-862) 242-1700
CARAVAN INGREDIENTS INC.	www.corbion.com	Lenexa	USA - Kansas	(1-913) 890-5500
CHEMROY CANADA INC.	www.chemroy.com	Brampton	Ontario	(1-905) 789-0701
CHURCH & DWIGHT CANADA CORP.	www.churchdwight.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 696-6570
COCA-COLA REFRESHMENTS CANADA CO.	www.coca-cola.ca	Toronto	Ontario	(1-800) 438-2653
CONAGRA FOODS CANADA INC.	www.conagrafoods.ca	Mississauga	Ontario	(1-416) 679-4200
COSTCO WHOLESALE CANADA LTD.	www.costco.ca	Ottawa	Ontario	(1-613) 221-2000
CYTOSPORT HOLDINGS INC.	www.cytosport.com	Benicia	USA - California	(1-707) 751-3942
DOLE PACKAGED FOODS CO.	www.dolecanada.ca	Markham	Ontario	(1-905) 754-0073
E. EXCEL LLC.	www.eexcel.net	Sandy	USA - Utah	(1-800) 733-3744
E.D. SMITH FOODS LTD.	www.edsmith.com	Stoney Creek	Ontario	(1-905) 643-1211
FGF BRANDS INC.	www.fgfbrands.com	North York	Ontario	(1-416) 742-7434
FONA INTERNATIONAL CANADA ULC.	www.fona.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 677-3439
FRITO LAY CANADA	www.pepsico.ca	Mississauga	Ontario	(1-289) 374-5000

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
GALAXY NUTRITIONAL FOODS INC.	www.galaxyfoods.com	Orlando	USA - Florida	(1-407) 855-5474
GENERAL NUTRITION CENTRES CO.	www.gnc.com	Pittsburgh	USA - Pennsylvania	(1-877) 462-4700
GLAXO WELLCOME	www.ca.gsk.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 819-3000
GOLDEN BOY FOODS LTD. PARTNERSHIP	www.goldenboyfoods.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 433-2200
GOLDEN MILES BREAD & BAGEL CORP.	www.goldenmilesfoods.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 781-0575
GROUPE ALIMENTAIRE MIRON	www.groupemiron.com	Saint-Laurent	Quebec	(1-514) 344-5558
H. C. BRILL CO. INC.	www.csmbakeryproducts.com	Tucker	USA - Georgia	(1-770) 723-3449
HERBALIFE OF CANADA LTD.	www.herbalifeww.com/ca	Calgary	Alberta	(1-866) 622-1222
HERSHEY CANADA INC.	www.hersheycanada.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 602-9200
IMMUNOCORP	www.immunocorp.com	Long Beach	USA - California	(1-800) 446-3063
INNO-VITE INCORPORATED	www.innovitehealth.com	Concord	Ontario	(1-800) 387-9111
IOVATE HEALTH SCIENCES RESEARCH	www.iovate.com	Oakville	Ontario	(1-888) 334-4448
JOHNSON & JOHNSON INC.	www.jnjcanada.com	Saint-Laurent	Quebec	(1-514) 333-3233
KINGSMILL FOODS CO. LTD.	www.kingsmillfoods.com	Toronto	Ontario	(1-416) 755-1124
KRAFT CANADA DON MILLS	www.kraftcanada.com	North York	Ontario	(1-416) 441-5000
LA CIE MCCORMICK CANADA CO-CLUBHOUSE DIVISION	www.clubhouse-canada.com	London	Ontario	(1-519) 432-1166
LA MAISON ORPHEE INC.	www.maisonorphee.com	Québec	Quebec	(1-800) 667-1530
LA SIEMBRA CO-OPERATIVE INC.	www.lasiembra.com	Ottawa	Ontario	(1-613) 235-6122
LES ALIMENTS MULTIBAR INC.	www.multibar.com	Anjou	Quebec	(1-514) 355-2702
LOC INDUSTRIES INC.	www.locindustries.com	Brossard	Quebec	(1-450) 619-7516
MARKET AMERICA INC.	www.marketamerica.com	Greensboro	USA - North Carolina	(1-336) 605-0040
MELALEUCA OF CANADA INC.	www.melaleuca.com	Idaho Falls	USA - Idaho	(1-208) 522-0700
NATURAL CALM	www.topnutritionals.ca	Thornhill	Ontario	(1-905) 762-8910
NATURAL HEALTH A.G. LTD.	www.adriengagnon.com	La Prairie	Quebec	(1-450) 659-7723
NATURE'S WAY OF CANADA LTD.	www.naturesway.com	Richmond Hill	Ontario	(1-905) 787-1069
NESTLE CANADA INC.	www.corporate.nestle.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 512-9000
NEW CHAPTER CANADA INC.	www.newchapter.ca	Markham	Ontario	(1-877) 354-2076
NOVARTIS CONSUMER HEALTH CANADA INC.	www.novartis.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 812-4100
NU SKIN CANADA INC.	www.nuskin.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 569-5100
NUTRITION ZONE PRODUCTS INC.	www.nutrition-zone.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 922-3338
ONTARIO FEDERATION OF FOOD COOPS AND CLUBS INC.	www.onfc.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 507-2021
ORGANIC BY NATURE INC.	www.organicbynatureinc.com	Long Beach	USA - California	(1-562) 901-0119
PEAK PERFORMANCE PRODUCTS INC.	www.pppinc.ca	Toronto	Ontario	(1-877) 833-7325

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TÉLEFONO-PHONE
PLANET FOODS INC.	www.planetfoods.ca	Calgary	Alberta	(1-403) 281-7911
PLEXUS WORLDWIDE LLP.	www.plexusworldwide.com	Scottsdale	USA - Arizona	(1-480) 998-3490
PREMIER PROTEIN INC.	www.premierprotein.com	Emeryville	USA - California	(1-888) 836-8977
PROMEDICS NUTRACEUTICAL LTD.	www.promedics.ca	Vancouver	British Columbia	(1-877) 268-5057
PURATOS CANADA INC.	www.puratos.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 362-3668
PURESOURCE INC.	www.puresource.ca	Guelph	Ontario	(1-519) 766-7730
QUADRA CHEMICALS LTD./QUADRA CHIMIE LTEE	www.quadra.ca	Vaudreuil-Dorion	Quebec	(1-800) 665-6553
RECKITT BENCKISER (CANADA) INC.	www.rb.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 283-7000
RICH PRODUCTS OF CANADA LTD.	www.richs.com	Fort Erie	Ontario	(1-905) 871-2605
RUSSELL A FARROW LTD.	www.farrow.com	Windsor	Ontario	(1-519) 252-4415
SAPUTO PRODUITS LAITIERS CANADA	www.saputo.com	Saint-Léonard	Quebec	(1-514) 328-3092
SHAKLEE CANADA INC.	www.shaklee.ca	Burlington	Ontario	(1-905) 681-1422
SHS NORTH AMERICA	www.nutricia-na.com	Laval	Quebec	(1-877) 636-2283
STARBUCKS COFFEE CANADA INC.	www.starbucks.ca	Calgary	Alberta	(1-403) 269-6856
SUNBLEST COMMODITIES INC.	www.sunblest.ca	Vancouver	British Columbia	(1-604) 322-2380
SUNCO FOODS INC.	www.suncofoods.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 451-9208
TALLGRASS DISTRIBUTION LTD.	www.tallgrass.ca	Vancouver	British Columbia	(1-604) 709-0101
TC HEARTLAND LLC.	www.heartlandsweeteners.com	Carmel	USA - Indiana	(1-317) 566-9750
THE JUICE PLUS CO. (CANADA) INC.	www.canada.juiceplus.com	Mississauga	Ontario	(1-800) 668-8980
THOMAS, LARGE & SINGER INC.	www.thomaslargesinger.com	Markham	Ontario	(1-905) 754-3500
TRIBE MEDITERRANEAN FOODS INC.	www.tribehummus.com	Taunton	USA - Massachusetts	(1-774) 961-0000
TRUE NORTH NUTRITION LTD.	www.truenorthnutrition.com	Richmond Hill	Ontario	(1-905) 762-7070
UNFI CANADA INC.	www.unfi.ca	Concord	Ontario	(1-905) 738-4204
VEMMA NUTRITION CANADA ULC.	www.vemma.com	Scottsdale	USA - Arizona	(1-480) 927-8999
WILTON INDUSTRIES CANADA CO.	www.wilton.com	Toronto	Ontario	(1-416) 679-0790
WOLFE HONEY CO.	www.wolfeshoney.com	Guy	Alberta	(1-780) 925-2282
WOODBOLT DISTRIBUTION LLC.	www.cellucor.com	Bryan	USA - Texas	(1-866) 927-9686
WRIGLEY CANADA	www.wrigley.com	North York	Ontario	(1-416) 449-8600
YOUNG LIVING CANADA ULC.	www.youngliving.com	Calgary	Alberta	(1-403) 295-4211
YOUNG LIVING ESSENTIAL OILS LC.	www.youngliving.com	Lehi	USA - Utah	(1-800) 371-3515

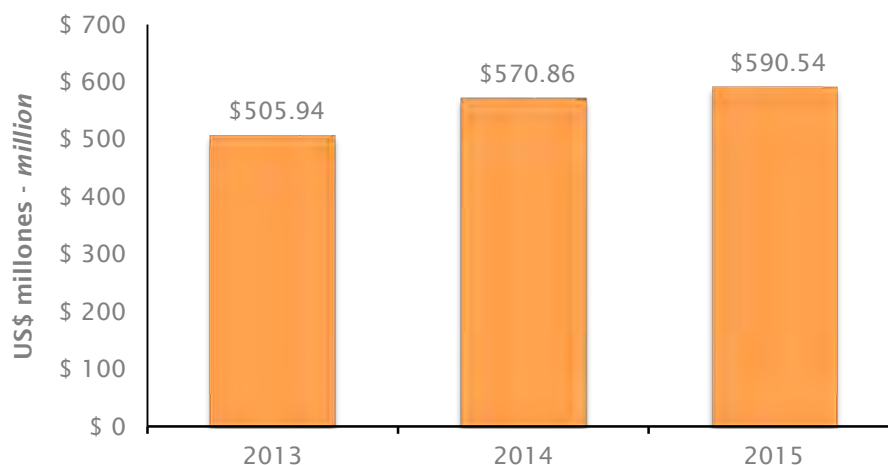
Fuente - *Source*: Investigación realizada por EQ Foundation - *EQ Foundation Research*.

5. PALMA, CAFÉ Y CACAO

A. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES

El grupo de Palma, Café y Cacao es el segundo mercado potencial más grande de importaciones orgánicas que presenta un comportamiento creciente en los últimos tres años (ver la figura 7). En 2015, diez (10) productos potenciales seleccionados componen un mercado valorado en US\$590,54 millones, lo cual equivale a 21,46% del mercado potencial de importaciones orgánicas. Con un crecimiento de 8,14% promedio, este grupo ha crecido 16,72% comparado con US\$505,94 millones importados en 2014 y 3,45% respecto a las importaciones por US\$570,86 en 2014.

Figura 7 Grupo de Palma, Café y Cacao: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 - 2015)



Fuente - Source: Estadísticas Canadá - Statistics Canada World Trade Atlas.

En la siguiente tabla 15 se muestra el mercado potencial Canadiense de importaciones orgánicas para el grupo de Palma, Café y Cacao en 2015. Es preciso tener en cuenta que cada producto es detalladamente presentado por partida arancelaria, valor total importado, peso total importado y precio promedio de importación en 2015. Las partidas arancelarias orgánicas Canadienses fueron resaltadas en color verde por fila y las palabras **"CERT ORG."** fueron claramente escritas en la columna de descripción.

Respecto a las regiones Colombianas, Valle tiene el mercado potencial más grande con valor de US\$381,8 millones distribuidos en tres (3) productos seleccionados. La región de Cundinamarca también produce tres (3) productos diferentes en un mercado más pequeño con valor de US\$139,9 millones. Finalmente, la región de Magdalena produce cinco (5) productos que alcanzan un mercado de US\$283,22 millones (ver la tabla 2). Adicionalmente, el anexo 1 contiene estadísticas por partidas arancelarias a 10 dígitos del Sistema Armonizado para cada región Colombiana.

Tabla 15 Grupo de Palma, Café y Cacao: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
Palma, Café y Cacao - <i>Palm, Coffee and Cocoa</i>				
1801000000	Granos de cacao, enteros o partidos, crudo o tostado - <i>Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted</i>	\$ 214,43	68.303 T	\$ 3.139,36
0901110010	Café, no tostado, no descafeinado - <i>Coffee, not roasted, not decaffeinated, CERT ORG.</i>	\$ 100,96	25.272.142 KG	\$ 4,00
1806320010	Chocolate confitado, con contenido de cacao, en bloques, barras, no relleno > 2 Kg. - <i>Chocolate confectionery, containing cocoa, in blocks, slabs/bars, not filled, > 2 Kg.</i>	\$ 84,44	15.237.190 KG	\$ 5,54
1803100000	Pasta de cacao, incluso sin desgrasar - <i>Cocoa paste, whether or not defatted</i>	\$ 82,93	18.013.938 KG	\$ 4,60
1511902000	Aceite de palma, y sus fracciones, para uso en la manufactura de margarina or reducciones - <i>Palm oil and its fractions, for use in the manufacture of margarine or shortening</i>	\$ 52,12	61.417.626 KG	\$ 0,85
0901210010	Café, tostado, no descafeinado - <i>Coffee, roasted, not decaffeinated, CERT ORG.</i>	\$ 21,57	1.639.919 KG	\$ 13,15
1511901000	Aceite de palma, fraccionada, para uso en la manufactura de productos equivalentes a la manteca de cacao - <i>Palm oil, mid-fractions, for use in the manufacture of cocoa butter equivalents</i>	\$ 17,42	18.875.011 KG	\$ 0,92
1511909000	Aceite de palma y sus fracciones, refinada pero no químicamente modificado - <i>Palm oil and its fractions, refined but not chemically modified</i>	\$ 9,00	5.720.317 KG	\$ 1,57
1511903000	Hojuelas de Aceite de Palma - <i>Palm Oil Flakes</i>	\$ 5,48	3.937.670 KG	\$ 1,39
1520000000	Glicerol crudo; aguas de glicerol y legías glicerinosas - <i>Glycerol crude; glycerol waters and glycerol lyes</i>	\$ 2,19	3.506.549 KG	\$ 0,62
Total Palma, Café y Cacao - <i>Palm, Coffee and Cocoa</i>		\$ 590,54		

Fuente - *Source:* Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas.*

B. PRECIOS, EMPAQUE Y COMPETENCIA

La disposición de algunos productos orgánicos dentro del mercado Canadiense de Palma, Café y Cacao es presentada en la tabla 16. La información fue colectada de tiendas minoristas tradicionales, tiendas de alimentos saludables, chocolaterías, tiendas de café y compañías de servicios a domicilio de productos orgánicos.

TABLA 16 GRUPO DE PALMA, CAFÉ Y CACAO: ANÁLISIS DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS SELECCIONADOS

PRODUCTO - <i>PRODUCT</i>	NOTAS DE CAMPO – <i>FIELD NOTES</i>	PRECIO - <i>PRICING</i>	IMAGEN – <i>PICTURE</i>
Granos de Cacao - Orgánicos		CAD\$14.99/454 grs.	
Cacao Beans - Organic			
Granos Descortezados de Cacao - Orgánicos	Secos y molidos a baja temperatura para proteger los antioxidantes. Alto contenido de magnesio.	CAD\$7.89/227 grs.	
Cacao Nibs - Organic	Dried and milled at low temperatures to protect antioxidants. High in magnesium.		
Manteca de Cacao - Orgánico		CAD\$11.69/500 grs.	
Cocoa Butter - Organic			
Polvo de Cacao - Orgánico		CAD\$8.29/224 grs.	
Cocoa Powder - Organic			
Café - Orgánico	Producto de Perú.	CAD\$15.99/454 grs.	
Coffee - Organic	Product of Peru.		
Café - Orgánico	Producto de Costa Rica.	CAD\$15.99 cada uno - each.	
Coffee - Organic	Product of Costa Rica.		
Café - Orgánico		CAD\$10.50	
Coffee - Organic			

Fuente - Source: Investigación realizada por EQ Foundation - EQ Foundation Research.

Pasta de Cacao - OrgánicaCAD\$14.99/454 grs.

Cacao Paste - Organic



Aceite de Palma Roja - OrgánicoCAD\$9.99/444 ml.

Red Palm Oil - Organic



Glicerina VegetalCAD\$14.99 cada uno - each.

Vegetable Glycerine



Glicerina VegetalMultipropósito: suavizante y humectante.CAD\$9.29/473 ml.

Vegetable Glycerine

Softens, moisturizes multi-pupose.



Fuente - Source: Investigación realizada por EQ Foundation - EQ Foundation Research.

C. COMPRADORES POTENCIALES

Los compradores potenciales para los productos orgánicos del grupo de Palma, Café y Cacao son 88 empresas. Ontario (35), British Columbia (19) y Quebec (17) capturan el 80% de los importadores potenciales del grupo. Así mismo, como se muestra en la tabla 17, el restante de compradores se ubica en Alberta (5), Manitoba (4), Estados Unidos (8) y Prince Edward Island (1).

Tabla 17 Grupo de Palma, Café y Cacao: Compradores Potenciales

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TÉLÉFONO-PHONE
ADM AGRI-INDUSTRIES CO.	www.adm.com	Kahnawake	Quebec	(1-514) 846-8500
ADVANTAGE HEALTH MATTERS INC.	www.advantagehealthmatters.com	North York	Ontario	(1-416) 742-1011
ARCLIN CANADA LTD./ARCLIN CANADA LTEE.	www.arclin.com	Cobourg	Ontario	(1-905) 372-1896
AVIVA INC.	www.aviva.ca	Winnipeg	Manitoba	(1-866) 947-6789
BEANPOD CHOCOLATE LTD.	www.beanpod.ca	Fernie	British Columbia	(1-778) 519-5008
BISCUITS LECLERC LTEE	www.leclerc.ca	Saint-Augustin-de-Desmaures	Quebec	(1-418) 878-2601
BLOMMER CHOCOLATE CO. OF CANADA INC.	www.blommer.com	Campbellford	Ontario	(1-705) 653-5821
CAFE VITTORIA INC.	www.cafevittoria.com	Ascot	Quebec	(1-819) 564-8226
CARGILL INCORPORATED	www.cargill.ca	Winnipeg	Manitoba	(1-204) 947-0141
CARGILL LTD.	www.cargill.ca	Winnipeg	Manitoba	(1-204) 947-0141
CHEWTERS CHOCOLATES (1992) INC.	www.chewters.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 515-7117
CHRISTMAS NATURAL PRODUCTS LTD.	www.christmasnaturalfoods.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 524-9964
CLIF BAR & CO.	www.clifbar.ca	Emeryville	USA - California	(1-510) 596-6300
COOKIE CLUB INC.	n.a.	Laval	Quebec	(1-450) 662-6116
DC DUBY HOSPITALITY SERVICES INC.	www.dcduby.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 765-9507
DISTRIBUTION HORIZON NATURE	www.horizonnature.ca	Saint-Léonard	Quebec	(1-514) 326-0185
DISTRIBUTIONS DIRECTA	www.directa.ca	Pointe-Claire	Quebec	(1-514) 421-1733
E LAURENT CHOCOLATIER BELGE INC.	www.el-eddylaurent.ca	Sillery	Quebec	(1-418) 682-3005
EARTH NOTIONS INC.	www.earthnotions.ca	North York	Ontario	(1-519) 651-3433
ECOTREND ECOLOGICS LTD.	www.ecotrend.ca	Vancouver	British Columbia	(1-604) 876-9876
EWOS CANADA LTD.	www.ewos.com	Surrey	British Columbia	(1-604) 591-6368
FORWARD FOODS LLC.	n.a.	Carson City	USA - Nevada	(1-775) 267-9014
FTCG ENTERPRISES INC.	n.a.	Calgary	Alberta	(1-403) 457-0453
GIDDY YOYO INC.	www.giddyoyo.com	Orangeville	Ontario	(1-844) 443-9696
HERSHEY CANADA INC.	www.hersheycanada.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 602-9200
HILLEBRAND WINERY	www.triuswines.com	Grimsby	Ontario	(1-905) 468-7123
HUMMINGBIRD CHOCOLATE MAKER INC.	www.hummingbirdchocolate.com	Almonte	Ontario	(1-613) 801-0357

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
INDIGO NATURAL FOODS INC.	www.indigofoodsinc.com	Toronto	Ontario	(1-416) 752-1999
INTERFRUITS	www.interfruits.biz	Pickering	Ontario	(1-905) 921-1681
INTERNATIONAL SUGARS INC.	www.internationalsugars.com	Concord	Ontario	(1-905) 851-0851
KEN GABBAY COFFEE LTD./ KEN GABBAY CAFE LTEE	n.a.	Montréal	Quebec	(1-514) 397-0011
KEURIG CANADA INC.	www.keurig.ca	Montréal	Quebec	(1-514) 593-7711
KOKO MONK CHOCOLATES	www.kokomonk.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 708-3366
KRAFT CANADA DON MILLS	www.kraftcanada.com	North York	Ontario	(1-416) 441-5000
LEFT COAST NATURALS	www.leftcoastnaturals.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 879-9100
LINDT & SPRUNGLI (CANADA) INC.	www.lindt.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 351-8566
LIVING LIBATIONS	www.livinglibations.com	Toronto	Ontario	(1-510) 499-5772
LOBLAWS INC.	www.loblaw.ca	Brampton	Ontario	(1-519) 653-3311
LODERS CROKLAAN CANADA INC.	www.loders.com	Toronto	Ontario	(1-416) 243-2334
LUSH MANUFACTURING LTD.	www.lush.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 638-3632
M&B ALCHEMY INC.	www.giddyoyo.com	Orangeville	Ontario	(1-519) 940-3869
MARS CANADA INC.	www.mars.com	Newmarket	Ontario	(1-905) 857-5700
MASSIMO ZANETTI BEVERAGE USA INC.	www.mzb-usa.com	Portsmouth	USA - Virginia	(1-757) 538-8083
MOM'S PANTRY PRODUCTS LTD.	www.momspantry.ca	Winnipeg	Manitoba	(1-204) 954-2060
MONDELEZ CANADA INC.	www.mondelezinternational.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 526-7212
MORRISSEY INDUSTRIES LTD.	n.a.	Anmore	British Columbia	(1-604) 469-9875
MUM'S ORIGINAL INC.	www.mumsoriginal.com	Stayner	Ontario	(1-877) 337-2522
N J DOUEK & FILS INC. /N J DOUEK & SONS INC.	www.njdouek.com	Montréal	Quebec	(1-514) 845-9173
NALCO CANADA ULC.	www.nalco.com	Burlington	Ontario	(1-905) 633-1001
NATURES CROPS INTERNATIONAL LTD.	www.naturescrops.com	Kensington	Prince Edward Island	(1-902) 836-3332
NESTLE CANADA INC.	www.corporate.nestle.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 512-9000
NUTEM CUSTOM MANUFACTURING	www.nutem.com	Burlington	Ontario	(1-905) 332-9600
NUTRIART INC.	www.nutriart.ca	Vanier	Quebec	(1-418) 687-5320
OLIVIA CHOCOLATIER	www.oliviachocolatiers.com	Gatineau	Quebec	(1-819) 483-0669
ONTARIO FEDERATION OF FOOD COOPS AND CLUBS INC.	www.onfc.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 507-2021
ORGANIC FAIR INC.	www.organicfair.com	Nanaimo	British Columbia	(1-250) 733-2035
PHS COMMUNITY SERVICES SOCIETY	www.phs.ca	Vancouver	British Columbia	(1-604) 683-0073
PREMIER BRANDS CANADA LTD.	www.premierbrands.ca	Pickering	Ontario	(1-905) 829-9395
PRO-AMINO INTERNATIONAL INC.	www.pro-amino.com	Saint-Eustache	Quebec	(1-450) 491-0030

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TÉLFONO-PHONE
PURESOURCE INC.	www.puresource.ca	Guelph	Ontario	(1-519) 766-7730
QUALIFIRST FOODS LTD.	www.qualifirst.com	Toronto	Ontario	(1-416) 244-1177
QUANTUM HOMEOPATHICS INC.	www.naturalprobiotics.com	Calgary	Alberta	(1-403) 256-2912
R.C. PURDY CHOCOLATES LTD.	www.purdys.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 454-2777
RAIN FOREST HERBAL PRODUCTS INC.	www.rainforestherbal.com	Thornhill	Ontario	(1-416) 252-7246
RAW ELEMENTS INC.	www.rawelements.ca	Acton	Ontario	(1-519) 853-8729
REAL RAW FOOD	www.realrawfood.com	Naramata	British Columbia	(1-250) 496-5215
REGAL CONFECTIONS	www.regalcandy.com	Laval	Quebec	(1-450) 628-6700
RENE REY SWISS CHOCOLATES LTD.	www.renerey.com	North Vancouver	British Columbia	(1-604) 985-0949
RGC COFFEE INC.	www.rgccoffee.com	Westmount	Quebec	(1-514) 845-1200
ROYAL COFFEE INC. ORPORATED	www.royalcoffee.com	Emeryville	USA - California	(1-510) 652-4256
SOMA CHOCOLATE LTD.	www.somachocolate.com	Toronto	Ontario	(1-416) 599-7662
STARBUCKS COFFEE CANADA INC.	www.starbucks.ca	Calgary	Alberta	(1-403) 269-6856
SUNTRIBE ORGANICS	n.a.	Vancouver	British Columbia	n.a.
SUSTAINABLE HARVEST INC.	www.sustainableharvest.com	Portland	USA - Oregon	(1-503) 235-1119
SWISS WATER DECAFFEINATED COFFEE INC.	www.swisswater.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 420-4050
TARA NATURAL	n.a.	Burnaby	British Columbia	(1-613) 546-4439
THE CHEFS' WAREHOUSE PASTRY DIVISION CANADA ULC.	n.a.	Toronto	Ontario	n.a.
THE FIRE ROASTED COFFEE CO.	www.fireroastedcoffee.com	London	Ontario	(1-519) 438-5225
THE LIGHT CELLAR	www.thelightcellar.ca	Calgary	Alberta	(1-403) 453-1343
THE METROPOLITAN TEA CO. LTD.	www.metrotea.com	Toronto	Ontario	(1-416) 588-0089
THE SILK ROAD SPICE MERCHANT LTD.	www.silkroadspices.ca	Calgary	Alberta	(1-403) 261-1955
TOOTSI IMPEX INC.	www.tootsiimpex.com	Montréal	Quebec	(1-514) 381-9790
UHTCO CORP.	www.uhtco.ca	Ancaster	Ontario	(1-905) 616-4265
ULTIMATE SUPERFOODS INC.	www.ultimatesuperfoods.com	Moorpark	USA - California	(1-800) 728-2066
UNFI CANADA INC.	www.unfi.ca	Concord	Ontario	(1-905) 738-4204
VOLCAFE SPECIALTY COFFEE CORP.	www.volcafespecialty.com	Petaluma	USA - California	(1-707) 765-3050
WHYTE'S FOODS INC.	www.whytes.ca	Laval	Quebec	(1-450) 625-1976
ZIMT ARTISAN CHOCOLATES LTD.	www.zimtchocolates.com	Vancouver	British Columbia	(1-778) 788-0000

Fuente - *Source*: Investigación realizada por EQ Foundation - *EQ Foundation Research*.

6. OTROS PRODUCTOS

A. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIONES

Otros productos orgánicos representan 5,02% del mercado potencial Canadiense de importaciones. Este grupo se compone de 11 productos seleccionados que generan un mercado potencial de US\$138,12 millones en 2015 (ver la figura 8). Con un crecimiento promedio de 12,1% desde 2013, el mercado de importaciones orgánicas de Otros productos se valoró por US\$112,51 millones en 2013 y US\$145,68 millones en 2014.

Figura 8 Otros Productos: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones Orgánicas para Tres Regiones Colombianas (2013 – 2015)



Fuente - Source: Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas*.

La siguiente tabla 18 muestra las estadísticas potenciales de las importaciones orgánicas de otros productos para 2015. Es preciso tener en cuenta que cada producto es detalladamente presentado por partida arancelaria, valor total importado, peso total importado y precio promedio de importación en 2015. Las partidas arancelarias orgánicas Canadienses fueron resaltadas en color verde por fila y las palabras **"CERT ORG."** fueron claramente escritas en la columna de descripción.

En Colombia, la región de Valle puede capturar un mercado de US\$134,12 millones con diez (10) productos seleccionados. Así mismo, la producción Quínoa en Cundinamarca permite alcanzar un mercado de US\$38,6 millones, mientras que la región de Magdalena puede ofertar palmitos y extractos vegetales que le permiten llegar a un mercado de US\$24,07 millones (ver la tabla 2). Mayor información respecto al mercado potencial de importaciones orgánicas por partida arancelaria a 10 dígitos del Sistema Armonizado para cada región Colombiana puede ser encontrada en el anexo 1.

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

Tabla 18 Otros Productos: Mercado Potencial Canadiense de Importaciones de los Productos Orgánicos Seleccionados

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015	PESO - WEIGHT 2015	PRECIO - PRICE (Promedio - Average) 2015
Otros Productos - Other Products				
1302190000	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas, pectinatos y pectatos; agar-agar y otros mucilagos y espesativos - <i>Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates; agar-agar and other mucilages and thickeners</i>	\$ 56,79	1.853.696 KG	\$ 30,64
1008500000	Quínoa - <i>Quinoa</i>	\$ 38,62	8.170.267 KG	\$ 4,73
1302200000	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas, pectinatos y pectatos - <i>Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates</i>	\$ 20,08	1.252.725 KG	\$ 16,03
2008199030	Nueces de macadamia, preparadas o conservadas - <i>Macadamia nuts, prepared or preserved</i>	\$ 4,57	782.955 KG	\$ 5,84
2008910010	Palmitos, en envase hermético - <i>Palm hearts, in air-tight containers</i>	\$ 4,00	1.602.311 KG	\$ 2,49
0902301011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en bolsitas de porción individual - <i>Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, bags for individual servings, CERT ORG.</i>	\$ 3,49	178.371 KG	\$ 19,54
0902101010	Té verde, no fermentado, en bolsitas de porción individual - <i>Green tea, not fermented, in bags for individual servings, CERT ORG.</i>	\$ 3,10	180.670 KG	\$ 17,15
0902109010	Té verde, no fermentado, en paquetes <= 3 Kg. - <i>Green tea, not fermented, in packages <= 3 Kg, CERT ORG.</i>	\$ 3,07	146.835 KG	\$ 20,91
0902309011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en paquete <= 3 Kg. - <i>Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, in pack <= 3 Kg, CERT ORG.</i>	\$ 2,09	108.965 KG	\$ 19,21
0902200010	Té verde, no fermentado, en paquetes > 3 Kg. - <i>Green tea, not fermented, in packages > 3 Kg, CERT ORG.</i>	\$ 1,96	140.766 KG	\$ 13,91
2008910090	Palmitos, diferente a en envase hermético - <i>Palm hearts, o/t in air-tight containers</i>	\$ 0,36	307.938 KG	\$ 1,16
Total Otros Productos - Other Products		\$ 138,12		

Fuente - Source: Estadísticas Canadá - Statistics Canada World Trade Atlas.

B. PRECIO, EMPAQUE Y COMPETENCIA

Las tiendas minoristas tradicionales, las tiendas de té, las casas de té, las tiendas de venta de orgánicos por Internet y las compañías de servicios a domicilio de productos orgánicos ofrecen en el mercado Canadiense otros productos orgánicos. La disposición e información de mercado se muestra en la tabla 19.

TABLA 19 OTROS PRODUCTOS: ANÁLISIS DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS ORGÁNICOS SELECCIONADOS

PRODUCTO - <i>PRODUCT</i>	NOTAS DE CAMPO – <i>FIELD NOTES</i>	PRECIO - <i>PRICING</i>	IMAGEN – <i>PICTURE</i>	
Gel de Aloe Vera - Orgánico		CAD\$12.29/118 ml.		
<i>Aloe Vera Gel - Organic</i>				
Jugo de Aloe Vera Puro - Orgánico	Sin sabor. Ofrece una ingesta superior de polisacáridos, ingredientes activos con antioxidantes y polvo revitaliante. Cada porción de 60 ml. contiene 99.5% de aloe vera puro (provee 60 mg de poliscáridos).	CAD\$11.79/500 ml.		
<i>Aloe Vera Pure Juice - Organic</i>	<i>Unflavoured. Provides a superior intake of polysaccharides, active ingredients with antioxidant and revitalizing powers. Each portion of 60 ml contains 99.5% of pure aloe vera (providing 60 mg polysaccharides).</i>			
Hoja de Aloe Vera	Producto fresco.	CAD\$2.99 cada uno - each.		
<i>Aloe Vera Leaf</i>	<i>Fresh Product.</i>			
Corazones de Palma - Orgánicos		CAD\$7.99/400 grs.		
<i>Hearts of Palm - Organic</i>				
Quínoa - Orgánico	Granos integrales y libre de gluten.	CAD\$499/200 grs. CAD\$2.50/100 grs.	Quinoa	
<i>Quinoa - Organic</i>	<i>Whole grain and gluten free.</i>			
Quínoa Blanca - Orgánica		CAD\$10.99/500 grs.		
<i>White Quinoa - Organic</i>				
Quínoa Negra - Orgánica		CAD\$10.99/500 grs.	QuinoaBlac	
<i>Black Quinoa - Organic</i>				

Quínoa - Orgánico

Granos integrales y libre de gluten.

CAD\$499/200 grs.
CAD\$2.50/100 grs.

Quinoa

Quinoa - Organic

Whole grain and gluten free.

Quínoa Blanca - Orgánica

CAD\$10.99/500 grs.

White Quinoa - Organic

Quínoa Negra - Orgánica

CAD\$10.99/500 grs.

QuinoaBlac

Black Quinoa - Organic

Sopa Cremosa de Champiñones y Quínoa - Orgánica

Mezcla de champiñones libre de gluten.

CAD\$4.49/80 grs.

Creamy Mushroom and Quinoa Soup - Organic

Gluten-free mushroom soup mix.



C. COMPRADORES POTENCIALES

Los compradores potenciales de otros productos orgánicos son 77 empresas localizadas principalmente en Ontario (45,5%), British Columbia (23,4%) y Quebec (22,1%); así mismo, algunas empresas se ubican en Alberta (2) y Estados Unidos (5). La lista de importadores potenciales se visualiza en la tabla 20.

Tabla 20 Otros Productos: Compradores Potenciales

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TÉLEFONO-PHONE
A&A PHARMACHEM INC.	www.aapharmachem.com	Ottawa	Ontario	(1-613) 228-2600
ACTIVE PHARMA INC.	www.activepharma.net	Surrey	British Columbia	(1-604) 951-7572
ADVANCED ORTHOMOLECULAR RESEARCH INC.	www.aorhealth.com	Calgary	Alberta	(1-403) 250-9997
ADVANTAGE HEALTH MATTERS INC.	www.advantagehealthmatters.com	North York	Ontario	(1-416) 742-1011
AIDUS INTERNATIONAL ENTERPRISE LTD.	www.aidus.net	Richmond	British Columbia	(1-604) 304-7889
ALLIANCE PRINCIPLE INGREDIENTS CORP.	www.allianceingredients.com	Surrey	British Columbia	(1-604) 576-1130
AMREP INC.	www.amrep.com	Marietta	USA - Georgia	(1-770) 422-2071
APERTURE ENERGETICS INC.	www.physicaenergetics.ca	London	Ontario	(1-519) 668-0958
ARZ GROUP LTD.	www.arzgroup.ca	Montreal	Quebec	(1-514) 489-8668
ASCONA FOODS GROUP (CANADA) LTD.	www.asconafoods.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 569-6833
ASSOCIATED BRANDS LTD. PARTNERSHIP	www.associatedbrands.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 206-1123
AVAFINA COMMODITIES INC.	www.avafina.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 292-0022
BIOFORCE CANADA INC.	www.avogel.ca	Pointe-Claire	Quebec	(1-514) 421-3441
BIOFOREST TECHNOLOGIES INC.	www.bioforest.ca	Sault Ste. Marie	Ontario	(1-705) 942-5824
BRIDGEHEAD (2000) INC.	www.bridgehead.ca	Ottawa	Ontario	(1-613) 233-1221
C.B. POWELL LTD.	www.cbpowell.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 625-4000
CAMBRIAN SOLUTIONS INC.	www.cambrian.com	Oakville	Ontario	(1-905) 338-3172
COSTCO WHOLESALE CANADA LTD.	www.costco.ca	Ottawa	Ontario	(1-613) 221-2000
ECS COFFEE INC.	www.ecscoffee.com	Burlington	Ontario	(1-905) 319-0745
ENEREX BOTANICALS LTD.	www.enerex.ca	Port Coquitlam	British Columbia	(1-888) 411-1988
ESTEE LAUDER COSMETICS LTD.	www.esteelauder.com	Toronto	Ontario	(1-416) 413-5250
FLORA MANUFACTURING AND DISTRIBUTING LTD.	www.florahealth.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 436-6000
FRUITICANA PRODUCE LTD.	www.fruiticana.com	Surrey	British Columbia	(1-604) 502-0005
G PRODUCTION INC.	www.galderma.ca	Baie-d'Urfé	Quebec	(1-514) 457-3366
GCI NUTRIENTS (CANADA) INC.	www.gcinutrients.com	North Vancouver	British Columbia	(1-604) 903-7333
GFR PHARMA LTD.	www.gfrpharma.com	Maple Ridge	British Columbia	(1-604) 460-8440
GROUPE PHOENICIA INC. / PHOENICIA GROUP INC.	www.phoeniciaproducts.com	Saint-Laurent	Quebec	(1-514) 389-6363

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TÉLFONO-PHONE
HERBSTREITH & FOX INC.	www.herbstreith-fox.de	Elmsford	USA - New York	(1-914) 345-9501
HONSON PHARMATECH GROUP LTD.	www.honsons.com	Toronto	Ontario	(1-905) 752-1822
I-D FOODS CORP.	www.idfoods.com	Laval	Quebec	(1-450) 687-2680
K-G DIVISION	www.kgpackaging.com	Vaughan	Ontario	(1-905) 669-9855
KIK HOLDCO CO. INC.	www.kikcorp.com	Concord	Ontario	(1-905) 660-0444
KNOWLTON PACKAGING INC.	www.kdc-companies.com	Knowlton	Quebec	(1-450) 243-6161
KOREAN RED GINSENG CORP. INC.	www.kgccanada.com	Richmond Hill	Ontario	(1-855) 893-2304
KOYO FOODS INC. / ALIMENTS KOYO INC.	www.koyofoods.com	Saint-Laurent	Quebec	(1-514) 744-1299
LA CIE MCCORMICK CANADA CO-CLUBHOUSE DIVISION	www.clubhouse-canada.com	London	Ontario	(1-519) 432-1166
LIFESTYLES NETWORK SERVICES INC.	www.lifestyles.net	Concord	Ontario	(1-905) 760-9615
LONDON DRUGS LTD.	www.londondrugs.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 272-7400
MORRIS NATIONAL INC.	www.morrisnational.com	Lasalle	Quebec	(1-514) 368-1000
NATURE'S INTENT LLC.	www.natures-intent.com	New York	USA - New York	(1-856) 813-1415
NATUREX INC.	www.naturex.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 671-2350
NEW ROOTS HERBAL INC.	www.newrootsherbal.com	Terrasse-Vaudreuil	Quebec	(1-450) 424-9486
NUGALE PHARMACEUTICAL INC.	www.elite-pharmacaps.com	Toronto	Ontario	(1-416) 298-7275
NUTRANORTH INC.	www.nutranorth.com	Windsor	Ontario	(1-519) 915-3451
ON ROUTE DISTRIBUTION INC.	www.onroutedistribution.com	Burlington	Ontario	(1-905) 592-2060
ONTARIO FEDERATION OF FOOD COOPS AND CLUBS INC.	www.onfc.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 507-2021
ORGANO GOLD ENTERPRISES INC.	www.organogold.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 638-6840
PACHEM DISTRIBUTION INC.	www.pachemdistribution.com	Laval	Quebec	(1-450) 682-4044
PNP PHARMACEUTICALS INC.	www.pnp-pharmaceuticals.com	Burnaby	British Columbia	(1-604) 435-6200
PORT ROYAL MILLS LTD.	www.portroyalmills.com	Aurora	Ontario	(1-905) 713-1712
PRIME NUTRISOURCE INC.	www.primenutrisource.com	Toronto	Ontario	(1-416) 298-7275
PRODUITS ZINDA INC.	www.zindaproducts.com	Candiac	Quebec	(1-450) 635-6664
PROVINCIAL FRUIT	www.burnacproduce.com	Etobicoke	Ontario	(1-416) 259-5001
PURESOURCE INC.	www.puresource.ca	Guelph	Ontario	(1-519) 766-7730
RHEMA INDUSTRIES LTD.	www.rhemahealthproducts.com	Coquitlam	British Columbia	(1-604) 516-0199
RODELLE INC.	www.rodellekitchen.com	Fort Collins	USA - Colorado	(1-800) 898-5457
SEENERGY FOODS LTD.	www.seenergyfoods.com	Woodbridge	Ontario	(1-905) 850-2544
SHASHI FOODS INC.	www.shashi.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 645-0611
SMUCKER FOODS OF CANADA CORP.	www.smuckers.ca	Markham	Ontario	(1-905) 940-9600
STARBUCKS COFFEE INC.	www.starbucks.ca	Calgary	Alberta	(1-403) 269-6856
STILLCREEK DISTRIBUTING LTD.	www.stillcreek.ca	Burnaby	British Columbia	(1-800) 957-4318

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

CO.	WEB	CIUDAD-CITY	PROVINCIA-PROV	TELÉFONO-PHONE
SUNBLEST COMMODITIES INC.	www.sunblest.ca	Vancouver	British Columbia	(1-604) 322-2380
SYSCO CANADA INC.	www.sysco.ca	Toronto	Ontario	(1-416) 234-2666
TEAJA HOLDINGS LTD.	www.teaja.com	Vancouver	British Columbia	(1-604) 558-3252
THELUX INC.	www.tealyra.ca	Châteauguay	Quebec	(1-514) 800-2591
TIFFANY GATE FOODS INC.	www.tiffanygate.com	Toronto	Ontario	(1-416) 213-9720
TOOTSI IMPEX INC.	www.tootsiimpex.com	Montréal	Quebec	(1-514) 381-9790
TRANS-HERB E INC.	www.transherb.com	Saint-Bruno	Quebec	(1-450) 441-0779
TREE OF LIFE CANADA ULC.	www.treeoflife.ca	Mississauga	Ontario	(1-905) 507-6161
TWO HILLS TEA LTD.	www.twohillstea.com	Richmond	British Columbia	(1-604) 275-2002
UNCLE LEE'S TEA INC.	www.unclelee.com	South El Monte	USA - California	(1-626) 350-3309
UNFI CANADA INC.	www.unfi.ca	Concord	Ontario	(1-905) 738-4204
UNITED NATURALS INC.	www.united-naturals.com	Vancouver	British Columbia	(1-800) 309-1214
VALEANT CANADA S.E.C	www.valeant.com	Laval	Quebec	(1-514) 744-6792
VLM FOODS INC.	www.vlmfoods.com	Pointe-Claire	Quebec	(1-514) 426-4100
WILD FLAVORS INC.	www.wildflavors.com	Mississauga	Ontario	(1-905) 670-1108
Y OLIVE INCORPOREE	www.i-sens.ca	Boucherville	Quebec	(1-450) 906-4220

Fuente - *Source*: Investigación realizada por EQ Foundation - *EQ Foundation Research*.

ANEXOS

ANEXO 1 MERCADO POTENCIAL CANADIENSE DE IMPORTACIONES ORGÁNICAS PARA LOS EXPORTADORES COLOMBIANOS POR REGIÓN

La siguiente tabla provee las estadísticas del mercado potencial Canadiense de importaciones orgánicas a 10 dígitos del Sistema Armonizado, en 2015 para las tres regiones Colombianas: Cundinamarca (CUND), Valle y Magdalena (MAGD). Los 102 productos orgánicos potenciales son presentados en los seis grupos de productos seleccionados. Así mismo, los productos orgánicos certificados en Canadá son resaltados en color verde y las palabras “**CERT ORG.**” son claramente escritas en la columna de descripción.

PRODUCTOS SELECCIONADOS - SELECTED PRODUCTS				
PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015		
Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed		CUND	VALLE	MAGD
2008979000	Mezcla de fruta, preparadas o conservadas de otro modo, incluso endulzada, azucarada o no - Fruit mixtures, o/w prepared or preserved, w/n sugared, sweetened, spirited	\$ 83,13		
0804500010	Guayabas, mangos, mangostanes, fresco - Guavas, mangoes and mangosteens, fresh	\$ 75,61		
0810900090	Otras frutas, fresca - Other fruits, fresh	\$ 50,22		\$ 50,22
0803900011	Bananas, distinto a plátanos, fresco - Bananas, other than plantains, fresh, CERT ORG.	\$ 42,72		\$ 42,72
2008999099	Frutas, excepto pulpa y partes de plantas comestibles, preparada o conservada - Fruits, except pulp and edible parts of plants, prepared or preserved	\$ 33,06		
2008999098	Frutas, excepto pulpa y partes de plantas comestibles, en envase hermético - Fruits, except pulp and edible parts of plants, in air-tight containers	\$ 28,51		
0801110000	Coco, seco - Coconuts, desiccated		\$ 27,48	\$ 27,48
2007999040	Mermelada, excepto de fresa, en envase hermético - Jams, except strawberry, in air-tight containers	\$ 25,87		
2009903039	Mezcla de jugo de frutas, no concentrado, excepto en envase hermético - Fruit juice mixtures, not concentrated, except in air-tight containers	\$ 25,72		
2009891091	Jugos de frutas, excluyendo mezclas, no concentrados, en envase hermético - Fruit juices, excluding mixtures, not concentrated, in air-tight containers	\$ 22,23		
2009310011	Jugo de limón, valor brix no excediendo 20, en envase hermético - Lemon juice, brix value not exceeding 20, in air-tight containers	\$ 16,06		
2009903031	Mezcla de jugo de frutas, no concentrado, en envase hermético - Fruit juice mixtures, not concentrated, in air-tight containers	\$ 14,05		

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES		DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015		
Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed			CUND	VALLE	MAGD
0804500020	Guayabas, mangos, mangostanes, seco - Guavas, mangoes and mangosteens, dried	\$ 13,35			
2008971090	Mezcla de frutas, que contiene de dos o más de aguacate, banana, mango, piña, etc. - Fruit mixtures, containing two or more of avocados, bananas, mangoes, pineapples, quinces, etc.	\$ 13,10			
0806109110	Uvas, fuera de la especie vitis labrusca, fresca, en su estado natural - Grapes, o/t species vitis labrusca, fresh, in their natural state, CERT ORG.			\$ 12,49	
0805500011	Limonas, fresco - Lemons, fresh, CERT ORG.	\$ 11,29			
2007999099	Mermelada, jalea y pasta de frutas, no en envase hermético - Jams, fruit jellies and pastes, not in air-tight containers	\$ 11,14			
0810201910	Frambuesas y moras-frambuesa, fresca, en su estado natural - Raspberries & loganberries, fresh, in their natural state, CERT ORG.	\$ 10,65			
2009891081	Jugos de frutas, excluyendo mezclas, concentrado, congelado - Fruit juices, excluding mixtures, concentrated, frozen	\$ 7,87			
2007999031	Puré de fruta, en envase hermético - Fruit puree, in air-tight containers	\$ 6,77			\$ 6,77
0801190000	Cocos, fresco, incluso sin cáscara o pelado - Coconuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled			\$ 5,98	\$ 5,98
2009903021	Mezclas de jugo de frutas, concentrado, en envase hermético - Fruit juice mixtures, concentrated, in air-tight containers	\$ 5,78			
2009390012	Jugo de limón, no congelado, en envase hermético - Lemon juice, not frozen, in air-tight containers	\$ 5,52			
2007910010	Mermelada, en envase hermético - Marmalade, in air-tight containers	\$ 5,16			
2009410000	Jugo de piña, valor brix no excediendo 20, congelado o no - Pineapple juice, brix value not exceeding 20, whether or not frozen			\$ 4,55	\$ 4,55
0805500012	Limas, fresca - Limes, fresh, CERT ORG.	\$ 3,67			
2007999050	Jalea, en envase hermético - Jellies, in air-tight containers	\$ 3,64		\$ 3,64	
2009490020	Jugo de piña, no congelado, en envase hermético - Pineapple juice, not frozen, in air-tight containers	\$ 3,27		\$ 3,27	\$ 3,27
2009891011	Jugo de maracuyá, concentrado - Passion fruit juice, concentrated	\$ 2,56			
2009310019	Jugo de limón, valor brix no excediendo 20, excepto en envase hermético - Lemon juice, brix value not exceeding 20, except in air-tight containers	\$ 2,55			
2008993091	Chips de Banana, fritas o preparadas de otro modo, incluso saladas, endulzadas o aderezadas o no - Banana chips, fried or o/w prepared, w/n salted, sweetened or o/w flavoured	\$ 2,52			

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES		DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015		
Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed			CUND	VALLE	MAGD
2007999091	Pasta de fruta, en envase hermético - Fruit pastes, in air-tight containers		\$ 2,20	\$ 2,20	
2006001090	Fruta confitada (almibarada, glaseada o cristalizada) - Fruits, preserved by sugar (drained, glacé or cryst)		\$ 2,06		
0807110010	Sandías, fresca - Watermelons, fresh, CERT ORG.			\$ 1,87	\$ 1,87
2008999029	Pulpa de fruta, preparada o conservada - Fruit pulp, prepared or preserved		\$ 1,34		\$ 1,34
0804300011	Piñas, fresca - Pineapples, fresh, CERT ORG.			\$ 1,04	\$ 1,04
0801120000	Coco, con la cáscara interna (endocarpio), fresco o seco - Coconuts, in the inner shell (endocarp), fresh or dried			\$ 0,76	\$ 0,76
2008999021	Pulpa de fruta, congelada, preparada o conservada - Fruit pulp, frozen, prepared or preserved		\$ 0,37	\$ 0,37	\$ 0,37
0807200010	Papayas, fresca - Papaws (papayas), fresh, CERT ORG.			\$ 0,18	\$ 0,18
Total Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed			\$ 531,98	\$ 63,83	\$ 146,55
Vegetales Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed			CUND	VALLE	MAGD
0804400000	Aguacates, fresco o seco - Avocadoes, fresh or dried		\$ 156,20		
2002100010	Tomates, entero o trozado en envase hermético, preservado o conservado, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - Tomatoes, whole or pieces, in air-tight container, prepared or preserved o/t vinegar or acetic acid		\$ 41,67		
2005200090	Papas, preparada o conservada, de diferente modo a en vinagre o ácido acético, no congelada - Potatoes, prepared or preserved o/t by vinegar or acetic acid, not frozen		\$ 37,01		
2002900019	Pasta de tomate, preparada o conservada, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - Tomato paste, prepared or preserved, o/t vinegar or acetic acid		\$ 34,97		
0709700011	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes <= 500 grs. - Spinach, fresh or chilled, packaged in pack <= 500 grs, CERT ORG.		\$ 28,36		
0705199021	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso <=1 Kg. - Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight<=1 Kg, CERT ORG.		\$ 24,15		
0705199029	Lechuga, fresca o refrigerada - Lettuce, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 22,09		
2103209091	Salsas de tomates - Tomato sauces, CERT ORG.		\$ 14,64		
0706104010	Zanahorias, fresca o refrigerada - Carrots, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 12,99		

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES		DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015		
Vegetales Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed			CUND	VALLE	MAGD
2001909030	Pepinillos, preparados o conservados en vinagre o ácido acético - Relishes, prepared or preserved by vinegar or acetic acid		\$ 9,47		
2002900011	Salsa de tomate, en envase hermético, preparado o conservado, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - Tomato paste, in air-tight container, prepared or preserved o/t vinegar or acetic acid		\$ 7,55		
0704109010	Coliflor o brócoli en cabeza, fresco o refrigerado - Cauliflowers and headed broccoli, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 7,54		
0709409010	Apio, distinto del apio nabo, fresco o refrigerado - Celery, other than celeriac, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 6,27		
0706102011	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, en paquete de un peso <=1 Kg. cada uno - Baby carrots, fresh or chilled, in pack of a weight <=1 Kg. each, CERT ORG.		\$ 5,95		
0706102012	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, a granel o paquete con un peso >1 Kg. cada uno - Baby carrots, fresh or chilled, in bulk or pack of a weight >1 Kg. each, CERT ORG.		\$ 5,77		
0704902910	Brócoli, fresco o refrigerado - Broccoli, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 5,54		
0705199022	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso > 1 Kg. - Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight >1 Kg, CERT ORG.		\$ 5,48		
0702009929	Tomates, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - Tomatoes, excluding greenhouse, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 4,49	\$ 4,49	
0709700019	Espinaca, Nueva Zelanda y espinaca armuelles, fresca o refrigerada - Spinach, New Zealand & orache spinach, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 3,97		
0709700012	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes > 500 grs. - Spinach, fresh or chilled, packaged in pack > 500 grs, CERT ORG.		\$ 2,23		
0704903910	Repollo, excepto chino, fresco o refrigerado - Cabbage, except chinese, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 2,15		
0701900010	Papas, excepto de semilla, fresca o refrigerada - Potatoes, except seed, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 1,64		
0702009921	Tomates roma, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - Tomatoes roma, excluding greenhouse, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 1,54		
0708109910	Arvejas (Pisum sativum), fresca o refrigerada - Peas (Pisum sativum), fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 0,59		
0702002910	Tomates cerezos, excepto procesados, fresco o refrigerado - Tomatoes, cherry, except process, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 0,46		
0706905910	Rábanos, fresco o refrigerado - Radishes, fresh or chilled, CERT ORG.		\$ 0,37		

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015		
Vegetales Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed		CUND	VALLE	MAGD
0704904910	Repollo chino o lechuga china, fresco o refrigerado - Chinese cabbage or chinese lettuce, fresh or chilled, CERT ORG.	\$ 0,36		
0704209010	Repollitos de bruselas, fresco o refrigerado - Brussels sprouts, fresh or chilled, CERT ORG.	\$ 0,33		
0709300010	Berenjenas, fresca o refrigerada - Eggplants, aubergin, fresh or chilled, CERT ORG.	\$ 0,31		
Total Vegetables Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed		\$ 444,06	\$ 4,49	\$ 0,00
Hierbas Frescas - Fresh Herbs		CUND	VALLE	MAGD
1211909030	Hierbas, utilizadas principalmente en medicina, perfumería, insecticidas, fungicidas o propósitos similares - Herbs, used primarily in pharmacy, perfumery, insecticide, fungicide or similar purposes	\$ 38,33	\$ 38,33	
0703109910	Cebollas, fresca o refrigerada - Onions, fresh or chilled, CERT ORG.	\$ 3,13		
0703103910	Cebollas o cebollin, verdes, fresco o refrigerado - Onions or shallots, green, fresh or chilled, CERT ORG.	\$ 2,40		
1211901010	Té de hierbas, de plantas o partes de plantas, en bolsitas, para porciones individuales - Herbal tea, of plants & parts of plants, in bags, for individual servings, CERT ORG.		\$ 1,70	
Total Hierbas Frescas - Fresh Herbs		\$ 43,86	\$ 40,03	\$ 0,00
Azúcar, Miel y Endulzantes - Sugar, Honey and Sweeteners		CUND	VALLE	MAGD
2106909999	Preparaciones alimenticias - Food preparations	\$ 560,33		
1701140000	Azúcar de caña - Raw Cane Sugar		\$ 343,42	
0409000010	Miel, natural, pasteurizada - Honey, natural, pasteurized			\$ 14,97
1212999000	Productos vegetales (incluyendo raíces de achicoria) utilizada principalmente para consumo humano - Vegetable products (including unroasted chicory roots) used primarily for human consumption	\$ 10,43		
0409000029	Miel, natural, en envases de un peso > 5 Kg. - Honey, natural, in containers of a weight > 5 Kg.			\$ 7,95
0409000023	Miel, natural, con extra ambar claro (dorada), en envases de un peso > 5 Kg. - Honey, natural, extra light amber (Golden), in containers of a weight > 5 Kg.			\$ 6,16
0409000024	Miel, natural, con ámbar claro, en envases de un peso > 5 Kg. - Honey, natural, light amber, in containers of a weight > 5 Kg.			\$ 1,60
0409000022	Miel, natural, blanca, en envases de un peso > 5 Kg. - Honey, natural, white, in containers of a weight > 5 Kg.			\$ 1,18

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015		
		CUND	VALLE	MAGD
Azúcar, Miel y Endulzantes - <i>Sugar, Honey and Sweeteners</i>				
1701139000	Azúcar de caña, mencionada en la nota 2 de subpartida de este capítulo - <i>Raw sugar, cane, specified in subheading note 2 in this chapter</i>	\$ 0,77	\$ 0,77	
Total Azúcar, Miel y Endulzantes - <i>Sugar, Honey and Sweeteners</i>		\$ 571,53	\$ 344,19	\$ 31,86
Palma, Café y Cacao - <i>Palm, Coffee and Cocoa</i>		CUND	VALLE	MAGD
1801000000	Granos de cacao, enteros o partidos, crudo o tostado - <i>Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted</i>		\$ 214,43	\$ 214,43
0901110010	Café, no tostado, no descafeinado - <i>Coffee, not roasted, not decaffeinated, CERT ORG.</i>	\$ 100,96		
1806320010	Chocolate confitado, con contenido de cacao, en bloques, barras, no relleno > 2 Kg. - <i>Chocolate confectionery, containing cocoa, in blocks, slabs/bars, not filled, > 2 Kg.</i>		\$ 84,44	
1803100000	Pasta de cacao, incluso sin desgrasar - <i>Cocoa paste, whether or not defatted</i>		\$ 82,93	
1511902000	Aceite de palma, y sus fracciones, para uso en la manufactura de margarina o reducciones - <i>Palm oil and its fractions, for use in the manufacture of margarine or shortening</i>			\$ 52,12
0901210010	Café, tostado, no descafeinado - <i>Coffee, roasted, not decaffeinated, CERT ORG.</i>	\$ 21,57		
1511901000	Aceite de palma, fraccionada, para uso en la manufactura de productos equivalentes a la manteca de cacao - <i>Palm oil, mid-fractions, for use in the manufacture of cocoa butter equivalents</i>	\$ 17,42		
1511909000	Aceite de palma y sus fracciones, refinada pero no químicamente modificado - <i>Palm oil and its fractions, refined but not chemically modified</i>			\$ 9,00
1511903000	Hojuelas de Aceite de Palma - <i>Palm Oil Flakes</i>			\$ 5,48
1520000000	Glicerol crudo; aguas de glicerol y legías glicerinosas - <i>Glycerol crude; glycerol waters and glycerol lyes</i>			\$ 2,19
Total Palma, Café y Cacao - <i>Palm, Coffee and Cocoa</i>		\$ 139,95	\$ 381,80	\$ 283,22
Otros Productos - <i>Other Products</i>		CUND	VALLE	MAGD
1302190000	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas, pectinatos y pectatos; agar-agar y otros mucilagos y espesativos - <i>Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates; agar-agar and other mucilages and thickeners</i>		\$ 56,79	
1008500000	Quínoa - <i>Quinoa</i>	\$ 38,62	\$ 38,62	
1302200000	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas, pectinatos y pectatos - <i>Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates</i>		\$ 20,08	\$ 20,08

Exporte Orgánicos A Canadá: Oportunidades Para Colombia

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	VALOR - VALUE (US\$ millones - million) 2015		
		CUND	VALLE	MAGD
Otros Productos - <i>Other Products</i>				
2008199030	Nueces de macadamia, preparadas o conservadas - <i>Macadamia nuts, prepared or preserved</i>		\$ 4,57	
2008910010	Palmitos, en envase hermético - <i>Palm hearts, in air-tight containers</i>			\$ 4,00
0902301011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en bolsitas de porción individual - <i>Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, bags for individual servings, CERT ORG.</i>		\$ 3,49	
0902101010	Té verde, no fermentado, en bolsitas de porción individual - <i>Green tea, not fermented, in bags for individual servings, CERT ORG.</i>		\$ 3,10	
0902109010	Té verde, no fermentado, en paquetes <= 3 Kg. - <i>Green tea, not fermented, in packages <= 3 Kg, CERT ORG.</i>		\$ 3,07	
0902309011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en paquete <= 3 Kg. - <i>Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, in pack <= 3 Kg, CERT ORG.</i>		\$ 2,09	
0902200010	Té verde, no fermentado, en paquetes > 3 Kg. - <i>Green tea, not fermented, in packages > 3 Kg, CERT ORG.</i>		\$ 1,96	
2008910090	Palmitos, diferente a en envase hermético - <i>Palm hearts, o/t in air-tight containers</i>		\$ 0,36	
Total Otros Productos - <i>Other Products</i>		\$ 38,62	\$ 134,12	\$ 24,07

Fuente - **Source:** Estadísticas Canadá - *Statistics Canada World Trade Atlas.*

BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio de Bogotá. “Boletines MEGA”, 2016. <http://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Boletines-MEGA>.
- “II Foro Nacional e Internacional de Agricultura Ecológica”, s. f. <https://www.ccb.org.co/content/download/4458/47536/version/1/file/Invitaci%C3%B3n%20II%20Foro%20Nacional%20e%20Internacional%20de%20Agr%C3%ADcultura%20Org%C3%A1nica.pdf>.
- C.I. Agritec Colombia S.A.S. “Café y Bananito Orgánico”, 2016. http://agriteccolombia.com/?page_id=38.
- Ciro Basto, Piedad Constanza, y Bernardo Villegas estrada. “Mis buenas prácticas agrícolas: guía para agroempresarios”, 2010.
- Colombian Reports. “Colombia’s organic agriculture movement smallest in South America”, 2014. <http://colombiareports.com/colombias-organic-agriculture-movement-smallest-south-america/>.
- Departamento Nacional de Planeación, DNP. “National Development Plan 2011-2014. Prosperity for all.” 2011. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/Resumen_Ejecutivo_Definitivo_PND%20en%20ingl%C3%A9s06-07-2011.pdf.
- DIAN. “Guía de Procedimiento Certificado de Origen”, 2014. http://www.dian.gov.co/descargas/DianVirtual/Origen/Manual_Origen.pdf.
- Fedeorgánicos. “Fedeorgánicos - Federación orgánicos de Colombia”, 2016. <http://fedeorganicos.com/>.
- Fedesarrollo. “Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia”, 2013. http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2012/08/Pol%C3%ADticas-para-el-desarrollo-de-la-agricultura-en-Colombia-Libro-SAC_Web.pdf.
- Foro sobre Investigación y Educación en Agricultura Orgánica. “La transición de sistemas convencionales a orgánicos”, 2009. http://academic.uprm.edu/mbarragan/Brenes_Transicion.pdf.
- IFOAM. “Promotion Opportunities”, 2016. <http://www.ifoam.bio/en/communications-and-events/promotion-opportunities>.
- Instituto Colombiano Agropecuario, ICA. “El ICA incentiva en los agricultores la producción ecológica”, 2013. <http://www.ica.gov.co/Noticias/Agricola/2013/El-ICA-incentiva-en-los-agricultores-la-produccion.aspx>.

Exporte Orgánicos A Canadá: **Oportunidades Para Colombia**

- “Insumos Permitidos en la Agricultura Ecológica en Colombia”, 2016.
<http://www.ica.gov.co/getattachment/Areas/Agricola/INSUMOS-PERMITIDOS-AGRICULTURA-ECOLOGIA.pdf.aspx>.
- Luis Bentancur Z, y Fedeorgánicos. “Panorama General Sector Agrológico”, 2014.
<http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/1Panorama%20general%20sector%20Agrologico.pdf>.
- Martínez Bernal, Liven Fernando. *Sostenibilidad y desarrollo: el valor agregado de la agricultura orgánica*. Primera edición. Bogotá D.C: Universidad Nacional de Colombia, 2012.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. “Agricultura Limpia Agricultura orgánica o ecológica”, s. f. http://www.sanroque-antioquia.gov.co/apc-aa-files/66666336623963363863353463623766/guia_de_agricultura_ecologica.pdf.
- “Agricultura Orgánica. Sistema de Información de la Producción Orgánica en Colombia”, 2016. <https://vuf.minagricultura.gov.co/sisorganico/SitePages/Index.aspx>.
- “Colombia Organic Producers Registry”, 2016. <https://www.minagricultura.gov.co/>.
- “Resolución 187 de 2006. Reglamento para los Productos Agropecuarios Ecológicos.”, 2006.
http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion_minagricultura_0187_2006.htm.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y Dirección de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Protección Sanitaria. “Avances del MADR en materia de la producción Orgánica.”, 2014.
<http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/6Avances%20del%20MADR%20en%20materia%20de%20la%20producci%C3%B3n%20Org%C3%A1nica.pdf>.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Fundación Manuel Mejía, y Agronet. “Agricultura Limpia. Buenas Prácticas Agrícolas.”, s. f.
http://207.239.251.112/www/recursos_2011/pequenos_productores/pdfs/pdf_peqprod_guia-b2.pdf.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y Instituto Colombiano Agropecuario. “Buenas Prácticas Agrícolas. Sistema de Aseguramiento de la Inocuidad de los Alimentos”, s. f.
http://cali.redcarne.com/Archivos/documentos/BPA_ica.pdf.
- Red EcolSierra. “Red de Productores Ecológicos de la Sierra Nevada de Santa Marta”, 2016.
<http://www.redecolsierra.org/>.
- Revista Dinero. “Colombia estrena hoy su nuevo Estatuto Aduanero”, 2016.
<http://www.dinero.com/economia/articulo/el-nuevo-estatuto-aduanero-colombiano-para-las-mejoras-en-el-comercio-exterior/221148>.

- “Las 5 claves del nuevo estatuto aduanero”, 2016. <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/nuevo-estatuto-aduanero-de-la-dian/221003>.
- Ricardo Reyes, y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. “Buenas Prácticas Agrícolas”, s. f. http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_44_Presentacion%20BPA%20versi%C3%B3nMADR.pdf.
- Samanez, Diego. “LEISA Revista de Agroecología, vol. 27 N 3-Sistemas Regionales de alimentos y agricultura”. Accedido 23 de enero de 2016. <http://www.leisa-al.org/web/revista-leisa/113-vol27n3.html>.
- Soberano Congreso Nacional. “República de Honduras. Visión de País 2010 – 2038 y Plan de Nación 2010- 2022”, 2012. http://www.se.gob.hn/media/files/leyes/LC_10.pdf.
- Sociedad Agricultores de Colombia. “Informe Ejecutivo: Subsector Producción Ecológica”, 2015. www.sac.org.co.
- The Bogota Post. “In Bogota: Organic food”, 2015. <http://thebogotapost.com/2015/07/31/in-bogota-organic-food/comment-page-1/>.
- The Colombian Reports, y Nicolas Bedoya. “El movimiento de la agricultura orgánica de Colombia, la más pequeña de Sur América (Colombia’s organic agriculture movement smallest in South America).”, 2014. <http://colombiareports.com/colombias-organic-griculture-movement-smallest-south-america/>.

EXPORTE ORGÁNICOS A CANADÁ

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA



TFO CANADA Trading Partners Responsive Facility
Canadian Market Access and Capacity Building Services Project (2014-18)

“Promover e incrementar las exportaciones de productos orgánicos de pequeñas y medianas empresas ubicadas en tres Departamentos Colombianos”

CONTENIDO

Alcance del Reporte.....	6
Parte 1 Proceso de Certificación Orgánica para Canadá	7
1. Sistemas de Producción Agrícola	7
A. Producción Convencional.....	7
B. Producción Orgánica	7
<i>B.1 Beneficios de la Agricultura Orgánica</i>	<i>8</i>
2. Pasos para la Certificación Orgánica.....	9
A. Contacto con la Agencia Certificadora	11
B. Diligenciar la Solicitud de Servicio de Certificación de la Agencia Certificadora	11
<i>B.1 Pasos Previos a la Solicitud de Servicio de Certificación.....</i>	<i>12</i>
C. Implementar un Equipo de Asistencia Técnica	13
D. Implementar el Sistema Interno de Control (SIC).....	14
E. Proceso de la Primera Inspección.....	15
<i>E.1 Revisar la Documentación Preliminar</i>	<i>15</i>
<i>E.2 Costos de la Inspección.....</i>	<i>15</i>
<i>E.3 Inspección en el Sitio</i>	<i>16</i>
<i>E.4 Expedición del Certificado Orgánico.....</i>	<i>17</i>
<i>E.5 Seguimiento a la Certificación Orgánica</i>	<i>17</i>
<i>E.6 Mantenimiento de la Certificación Orgánica</i>	<i>18</i>
<i>E.7 Extensión de la Certificación Orgánica</i>	<i>18</i>
3. Homologación de Normas Orgánicas de Canadá y Estados Unidos	18
A. Productos e Insumos Agrícolas permitidos en la Agricultura Orgánica.....	19
B. Otras Normas de Certificación Orgánica	19
Parte 2 Proceso de Exportación de Productos Orgánicos a Canadá.....	20
1. Entidades de Interés en Colombia para Procesos de Exportación	20
2. Formas de Negociación	22

Exporte Orgánicos A Canadá: **Certificación Orgánica**

A.	Precio	22
B.	Formas de Pago	23
C.	Tiempos de Entrega	23
3.	Registros Necesarios para Poder Exportar Productos Agrícolas	24
A.	Registro como Exportador ante el Ministerio de Industria y Turismo de Colombia	24
B.	Registro ante el Instituto Nacional Agropecuario (ICA)	25
4.	Selección de Agencia de Intermediación Aduanera.....	25
5.	Identificación de la Posición Arancelaria de Productos	25
6.	Requisitos Generales - Certificados Técnicos y Fitosanitarios	26
A.	Certificado de Origen	26
B.	Registro Fitosanitario Expedido por el Instituto Nacional Agropecuario (ICA)	27
C.	Registro Sanitario Expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)	27
D.	Declaración Antinarcóicos	28
E.	Declaración de Exportación (DEX) ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).....	28
F.	Garantías Pre- Embarque de Conformidad y Calidad.....	28
Anexos		30
Anexo 1.	Solicitud de Servicio de la Certificación Orgánica	30
Anexo 2.	Certificado Orgánico Individual	34
Anexo 3.	Certificado Orgánico Colectivo	39
Anexo 4	Términos Internacionales de Comercio INCOTERMS - Obligaciones entre Comprador-Vendedor según Norma	43
Anexo 5	Lista de Agentes de Intermediación Aduanera en Colombia	44
Anexo 6	Listado de Partidas Arancelarias de Productos Orgánicos de Colombia con Potencial Exportador.....	52
Anexo 7	Certificado de Origen	59
Bibliografía.....		60

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1 Beneficios Económicos de la Agricultura Orgánica en Comparación con la Agricultura Convencional	8
Figura 2 Lista de Chequeo para la Certificación Orgánica.....	10
Figura 3 Criterios en la Cotización de Procesos de Certificación Orgánica	16
Figura 4 Elementos Necesarios para Calcular Precio de Venta de Exportación	22
Figura 5 Lista de Chequeo para la Exportación de Productos Orgánicos.....	24
Tabla 1 Agencias Certificadoras en Colombia	11
Tabla 2 Información de Cultivos en Encuesta de Organización de Productores	12
Tabla 3 Directorio de Entidades de interés en Colombia	20
Tabla 4 Enlaces de Interés en ProColombia	22
Tabla 5 Directorio Instituto Nacional Agropecuario (ICA)	27
Tabla 6 Contacto Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)	27

Este Estudio de Mercado es distribuido sujeto a la condición que no será, comercialmente o de otra manera, prestado, vendido, dado en contrato o puesto en circulación en otra forma diferente a esta publicación, sin el consentimiento de TFO Canada (www.tfocanada.ca).

Toda la información proporcionada en este documento se fundamenta en la información más exacta disponible en el momento de su elaboración y se ofrece sin responsabilidad por parte de EQ Foundation Canada. Este reporte ha sido producido con financiación de *Trading Partners Responsive Facility Canadian Market Access* y *Capacity Building Services Project*, administrados por TFO Canada. TFO Canada es una organización sin ánimo de lucro que encara el desafío de la pobreza mundial promoviendo del desarrollo económico sostenido a través de información sobre exportaciones, consejería y contacto.

ALCANCE DEL REPORTE

El reporte *Exporte Orgánicos a Canadá* pretende brindar al exportador Colombiano información general del mercado de productos orgánicos en Canadá que sirve como fundamento para comprender sus principales características y funcionamiento, las exigencias normativas de certificación e identificar las oportunidades de mercado latentes de una amplia gama de productos orgánicos, tradicionales y no tradicionales. El público objetivo para este estudio de mercado son las pequeñas y medianas empresas, productoras y manufactureras de alimentos orgánicos, particularmente de tres regiones Colombianas: Cundinamarca, Valle y Magdalena.

El reporte *Exporte Orgánicos a Canadá* está formado por tres secciones (1) El Mercado Canadiense; (2) Oportunidades para Colombia; y, (3) Certificación Orgánica.

En esta tercera sección *Certificación Orgánica* se pretende proveer la información necesaria para que los exportadores, ya sea una persona u organización de productores, obtengan o mantengan la certificación de productos orgánicos conforme la Regulación Orgánica de Canadá (*Canadian Organic Regulation*, COR), siguiendo el “paso a paso” recomendado. Por otra parte, se orientar en los requisitos colombianos y las etapas a cumplir para hacer exportaciones al mercado orgánico Canadiense.

Esta tercera sección *Certificación Orgánica* está formada por dos partes. En la primera parte se hace referencia al proceso de certificación orgánica para Canadá, haciendo énfasis en los pasos a seguir para cumplir la normatividad Canadiense y en los beneficios de la homologación de las normas orgánicas de Canadá y Estados Unidos; gracias a ésta, todo exportador que tenga certificación orgánica bajo la normatividad Estadounidense puede obtener la certificación Canadiense siguiendo unos pasos rápidos y sencillos señalados en el [capítulo 1 parte tres \(3\)](#).

La segunda parte pretende orientar en el proceso de exportación desde Colombia a Canadá señalando los requisitos legales, entidades involucradas y documentación obligatoria para exportar un producto orgánico al mercado Canadiense.

Recursos visuales, listas de chequeo, referencias de contactos, links de interés y una amplia bibliografía son facilitadas en esta guía, a fin de tener éxito en la exportación de productos orgánicos a Canadá.

PARTE 1 PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA PARA CANADÁ

1. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Los sistemas de producción agrícola pueden ser de dos (2) clases: Producción Convencional y Producción Orgánica.

A. PRODUCCIÓN CONVENCIONAL

La producción convencional es una forma de producción intensiva con alto contenido de insumos de síntesis química tal como herbicidas, plaguicidas, fungicidas y fertilizantes de origen petroquímico-mineral. Más información sobre producción convencional puede ser encontrada en la página web: www.ecured.cu/Agricultura_convencional.

B. PRODUCCIÓN ORGÁNICA

La agricultura de orgánica es un sistema de prácticas agrarias basadas en la menor alteración posible del suelo y en el mantenimiento de una cobertura de restos vegetales. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),

“La Agricultura Orgánica comprende una serie de técnicas que tienen como objetivo fundamental conservar, mejorar y hacer un uso más eficiente de los recursos naturales, mediante un manejo integrado del suelo, agua, agentes biológicos e insumos externos... Se definen estas técnicas como Sistema de producción agrícola sostenible, que comprende un conjunto de prácticas agronómicas adaptadas a las exigencias del cultivo y a las condiciones locales de cada región, cuyas técnicas de cultivo y de manejo de suelo lo protegen de su erosión y degradación, mejoran su calidad y biodiversidad, contribuyen a la preservación de los recursos naturales, agua y aire, sin menoscabo de los niveles de producción de las explotaciones” (AEAC, [Beneficios de La Agricultura de Orgánica](#)).

Un producto certificado orgánico es aquel donde una agencia certificadora, nacional o internacional, certifica que un cultivo se manejó siguiendo las normas de producción orgánica. Cuando el consumidor ve el sello de la agencia certificadora y lo reconoce, puede tener confianza en que el producto es realmente orgánico. Para el productor igualmente es útil el sello de la agencia certificadora ya que este le permite vender mejor sus productos.

La certificación orgánica tiene dos (2) modalidades: **Certificación Individual** que consiste en certificar la producción orgánica de una unidad productiva con un propietario o razón social; y, **Certificación Colectiva** la cual es un proceso donde participa una organización de productores legalmente constituida, en el cual dos o más unidades productivas -que generalmente son fincas una contiguas- certifican la zona de producción orgánica. Información completa sobre la certificación individual y colectiva está disponible en la página web: www.ceres-cert.com/portal/index.

B.1 BENEFICIOS DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA

Los beneficios de la agricultura orgánica pueden ser agroambientales y económicos. Desde el punto de vista agroambiental:

- Mejora el suelo y en forma integral proteger el agua, aire y la biodiversidad.
- No depende de insumos químicos ni técnicos altamente costosos.
- Respeto a los recursos naturales.
- Respeto por los conocimientos ancestrales.
- Producción de alimentos de mejor calidad.
- Obtiene mejores precios en la venta.

Desde el punto de vista económico, en la Figura 1 se muestran los beneficios económicos de la agricultura convencional en comparación con la agricultura orgánica, tomando como muestra tres productos representativos de la agricultura Colombiana: el café, el cacao y el mango.

FIGURA 1 BENEFICIOS ECONÓMICOS DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN COMPARACIÓN CON LA AGRICULTURA CONVENCIONAL

		Producción Convencional	Producción Orgánica	Diferencia en Ingreso Beneficio Orgánico
				
 Café	Siembra	\$ 5.303.916	\$ 6.500.000	\$3.211.200 46%
	Sostenimiento año	\$ 5.434.809	\$ 6.942.739	
	Producción (Ha)	1040	850	
	Ingresos / Ha	\$ 6.988.800	\$ 10.200.000	
 Cacao	Siembra	\$ 7.556.000	\$ 7.700.000	\$1.140.000 17%
	Sostenimiento año	\$ 2.953.000	\$ 3.000.000	
	Producción (Ha)	800	700	
	Ingresos / Ha	\$ 6.560.000	\$ 7.700.000	
 Mango	Siembra	\$ 8.000.000	\$ 8.500.000	\$1.600.000 8%
	Sostenimiento año	\$ 7.441.210	\$ 7.800.000	
	Producción (Ha)	10000	9000	
	Ingresos / Ha	\$ 20.000.000	\$ 21.600.000	

Fuente: URBACAM.

En los tres casos presentados se puede apreciar que las ganancias económicas, en términos de ingresos, son significativamente más altas en la producción orgánica que en la producción convencional, incluso con costos de producción que son levemente mayores en el caso orgánico respecto al convencional. Para el primer caso del café orgánico Colombiano, la producción orgánica implica un costo de siembra 23% más alto y un costo de sostenimiento anual 28% más alto en comparación con la producción convencional, generando un ingreso orgánico 46% superior respecto a las ganancias convencionales. Así mismo sucede con la producción orgánica del cacao y del mango, que generan un ingreso económico superior en 17% y 8% respectivamente.

2. PASOS PARA LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

A continuación, se enumeran los pasos que deben darse para cumplir con todos los requisitos en el proceso de certificación orgánica. En la Figura 2 se dispone una lista de chequeo que un productor u organización de productores debe seguir para lograr la certificación orgánica en Colombia.

Para Canadá, todo producto orgánico debe estar certificado previamente para ser importado y vendido en el mercado Canadiense. El Régimen Orgánico de Canadá (*Canada Organic Regime*, COR) de 2009, establece en la Reglamentación de Productos Orgánicos ([Organic Products Regulations](#), OPR) como mandatorio la certificación de los productos orgánicos conforme los Estándares Canadienses de Orgánicos (*Canadian Organic Standards*, COS - [CAN/CGSB-32.310-2015](#)) y las listas de sustancias permitidas ([CAN/CGSB-32.311-2015](#)).

La certificación es expedida por una Agencia Certificadora, acreditada por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos ([Canadian Food Inspection Agency](#), CFIA). Esta Agencia Certificadora se constituye como una autoridad competente en Colombia para emitir una certificación que declara que un producto cumple con los requerimientos para ser orgánico en concordancia con el COS o por vía de un [acuerdo de equivalencia](#).

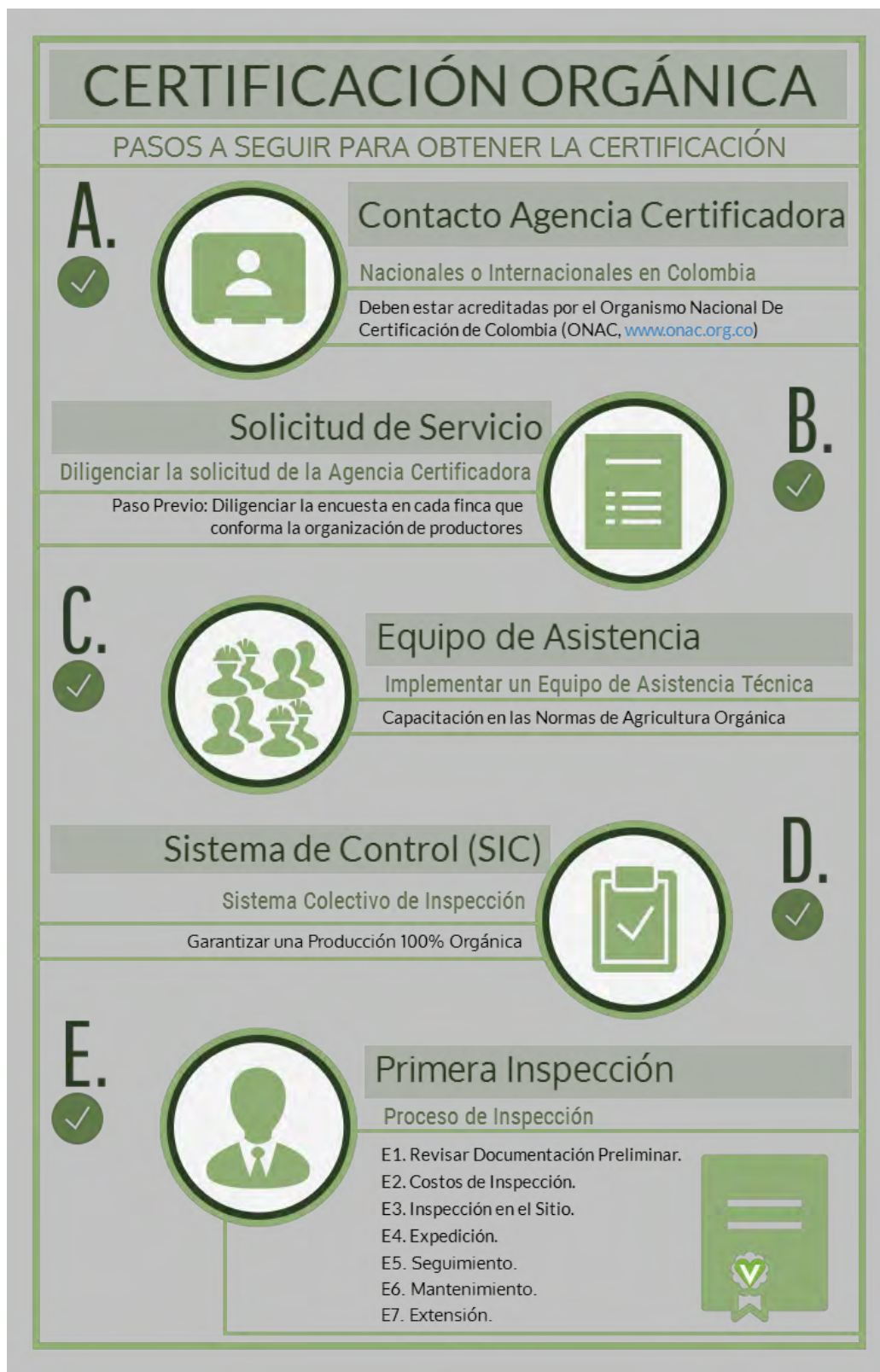
Los exportadores colombianos de productos orgánicos a Canadá pueden obtener la certificación de dos formas:

- (1) Certificación orgánica por una Agencia Certificadora en Colombia. El proceso de certificación se explica a continuación en esta sección (ver la [Figura 2](#)).
- (2) Certificación orgánica por el acuerdo de equivalencia entre Canadá y Estados Unidos. El proceso y beneficios de esta certificación son señalados en la siguiente [sección tres \(3\)](#).

Es preciso destacar que para la primera inspección se requiere aproximadamente de un año, periodo en el cual se capacita a los productores en prácticas agrícolas, conocimientos y documentación necesaria.

Dentro de los pasos comunes de la certificación individual y la certificación colectiva se destacan el contacto con las certificadoras; la solicitud de servicio de inspección donde quede claramente definidos los productos y cantidades a certificar; y, los documentos adicionales como Certificado de Existencia y Representación Legal vigente. Adicionalmente, para las certificaciones colectivas se debe diligenciar una encuesta en la cual se plasma la información completa de cada uno de los productores y sus fincas.

FIGURA 2 LISTA DE CHEQUEO PARA LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA



Fuente: URBACAM.

A. CONTACTO CON LA AGENCIA CERTIFICADORA

Este contacto puede ser en forma personal, telefónica, por escrito o por e-mail.

Según las normas de producción orgánicas de cada país, hay agencias certificadoras nacionales reconocidas internacionalmente y certificadoras internacionales radicadas en Colombia. En la Tabla 1 “Agencias Certificadoras en Colombia” se presenta la información de contacto de cada agencia certificadora, incluyendo la respectiva página web, para que se pueda ampliar la información sobre cada una de ellas. Una agencia de certificación en Colombia debe estar acreditada por el Organismo Nacional De Certificación de Colombia (ONAC, www.onac.org.co).

TABLA 1 AGENCIAS CERTIFICADORAS EN COLOMBIA

ORGANISMO DE CONTROL / CERTIFICACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB	ACREDITACIÓN ONAC
CONTROL UNION COLOMBIA LTDA.	Cll. 95 No.13 - 09 Oficina 403 Bogotá.	(57-1) 635-1744 (57-5) 385-1274	duricoechea@controlunion.com	www.controlunion.com	Certificado-225-21
BIOTROPICO S.A.	Paraje La Luisa, Casa 5C. Callejón El Mirador Corregimiento La Buitrera. Cali.	(57-320) 434-2829 (57-2) 551-7451	gerencia@biotropico.com acreditacion@biotropico.com	www.biotropico.com	Certificado-913-64
COTECNA CERTIFICADORA SERVICES LTDA.	Cll. 103 No. 14A - 43 Bogotá.	(57-1) 742-7655 (57-1) 755-0100	sarita.guzman@cotecna.com.co	www.cotecna.com.co	Certificado-617-37
BCS ÖKO GARANTIE COLOMBIA LTDA.	Cra. 16 No. 86 A - 71 Oficina 101. Zipaquirá.	(57-1) 881-5963 (57-1) 623-1863 (57-1) 257-9973	colombia@bcs-oe.co	www.kiwabcs.com	Certificado-223-19
ECOCERT COLOMBIA LTDA.	Cll. 61 # 3 A 26. Bogotá.	(57-1) 212-7535	julio.nieto@ecocert.com carole.prouteau@ecocert.com	www.ecocert.com	Certificado-226-42
CERES CERTIFICATION OF ENVIRONMENTAL STANDARDS COLOMBIA LTDA.	Cll. 15 No 56-155 D 113. Cali.	(57-2) 893-5295	cerescolombia@gmail.com	www.ceres-cert.com	Certificado-229-25

Fuente: URBACAM.

Nota: Cada certificadora tiene sus respectivos procedimientos. Para facilitar al lector a continuación se describen los requerimientos básicos comunes a todas.

B. DILIGENCIAR LA SOLICITUD DE SERVICIO DE CERTIFICACIÓN DE LA AGENCIA CERTIFICADORA

Dependiendo de la agencia certificadora existen diferentes modelos para diligenciar dicha solicitud (Ver [Anexo 1 Solicitud De Servicio De Certificación](#)).

B.1 PASOS PREVIOS A LA SOLICITUD DE SERVICIO DE CERTIFICACIÓN

Para enviar la solicitud de servicio de certificación, una organización de productores debe desarrollar previamente un trabajo de campo para diligenciar una encuesta en cada una de las fincas. A continuación, se relacionan los datos indispensables que debe contener dicha encuesta (Soto y Descamps, [Certificación Orgánica: Paso a Paso](#)):

- Información general del productor o productora: **nombre y apellidos, dirección y teléfono.**
- Información general de los cultivos de la finca, ya sean orgánicos, en transición o convencionales. Hay que indicar el **tipo de cultivo, el área sembrada y la producción promedio de cada uno.** Se identifican los cultivos que se van a certificar. En caso de tener **producción paralela** –es decir orgánica y convencional en la misma unidad productiva-, **el (los) productor(es) deben tener establecido un Plan de Manejo de Cultivos para evitar posibles no conformidades en la finca.** Es preciso tener en cuenta que el certificado orgánico se expide por cultivo y no por unidad productiva agrícola.
- Indicar si ya se ha presentado un proceso de certificación o si es la primera Vez. Esto es muy importante debido a que el inspector de la agencia certificadora revisa la documentación previa que avala el proceso de certificación.
- Dibujar un **mapa o plano de la finca** con la siguiente información: los lotes (si son orgánicos o convencionales); el tamaño de los lotes; el cultivo de cada lote; los cultivos de los vecinos (si son orgánicos o convencionales); las fuentes hidrográficas (ríos, quebradas y sistemas de riego); y, las construcciones (casa en la cual vive el productor, ubicando el norte, la pendiente y la dirección del viento).
- Determinar por cada parcela, los cultivos sembrados y los insumos utilizados durante los tres (3) últimos años, conforme se muestra en la siguiente Tabla 2.

TABLA 2 INFORMACIÓN DE CULTIVOS EN ENCUESTA DE ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES

Año de Establecimiento	Cultivo	Fertilizante(s) Empleado(s)	Herbicida(s), Plaguicida(s), Fungicida(s) Empleado(s)	Fecha de la Última Aplicación por Producto

Fuente: URBACAM.

- Información sobre las **semillas, almácigos y material vegetal.** Para cada cultivo establecido en la unidad productiva se debe referenciar:
 - ❖ La variedad.
 - ❖ El lugar de compra de las semillas.

Exporte Orgánicos A Canadá: **Certificación Orgánica**

- ❖ La marca de las semillas.
- ❖ Indicar si son semillas orgánicas o no.
- ❖ Indicar si usa semillas transgénicas también conocidas como Organismos Genéticamente Modificados (OGM) o no.
- Indicar qué tipo de maquinaria o herramientas usa, si son propias o prestadas y si las usa también en labores convencionales.
- Indicar qué usos se dan al agua y otras fuentes hídricas a la unidad productiva. Indicar si existe posibles riesgos de contaminación de cualquier tipo.
- Identificar y referenciar posibles **riesgos de contaminación química** de unidades productivas vecinas o por actividades productivas en otros cultivos en la misma unidad productiva.
- **Actividades de fertilización e insumos empleados para ello.** ¿qué tipos de abonos y fertilizantes usa? ¿Usa estiércoles frescos sin compostear? ¿Practica la rotación de cultivos? ¿Tiene coberturas vivas?
- Actividades sobre el **manejo de plagas y enfermedades**: debe explicar cuáles son las principales plagas que atacan sus cultivos orgánicos, cómo las controla y con cuáles productos.
- Indicar si se han usado productos señalados como prohibidos por entes reguladores durante los tres (3) últimos años.

La información obtenida se sistematiza en una base de datos donde se evidencia claramente el estado en que se encuentra cada uno de los productores. Con el resultado de la base de datos se diligencia la solicitud de servicio de la agencia certificadora.

C. IMPLEMENTAR UN EQUIPO DE ASISTENCIA TÉCNICA

Implementar un equipo de asistencia técnica para que capacite a los productores asociados en las normas de agricultura orgánica; para hacer el cambio en el uso de insumos de síntesis química por productos orgánicos permitidos; y para asesorar en la implementación del Sistema Interno de Control (SIC).

Para tener una idea general de lo que debe realizar el equipo de asistencia técnica es fundamental el conocimiento de los insumos permitidos en el sistema de producción orgánico Canadiense. Conforme el Comité de Estándares Generales de Canadá (*Canadian General Standard Board*, CGSB, www.tpsgc-pwgsc.gc.ca), la lista de Sustancias Permitidas en Canadá se encuentra disponible en la página web: www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ongc-cgsb/programme-program/normes-standards

D. IMPLEMENTAR EL SISTEMA INTERNO DE CONTROL (SIC)

El Sistema Interno de Control (SIC) es un sistema donde las personas que conforman la organización que pretende certificarse colectivamente, se autorregula nombrando entre sus miembros inspectores que tienen como finalidad organizar un modelo de producción, desarrollar esquemas de planeación de la producción, ejecutar los planes de trabajo, evaluar o controlar los procesos y documentar las actividades que garanticen el cumplimiento de criterios o principios definidos en una norma, reglamento o documento normativo (Martínez y otros, [Sostenibilidad Y Desarrollo: El Valor Agregado de La Agricultura Orgánica](#)).

Este sistema es una exigencia en la certificación orgánica colectiva, para garantizar el cumplimiento de las normas de producción orgánica en el 100% de la unidad productiva. Es fundamental que el Sistema Interno de Control (SIC) planteado por la organización sea eficaz y de bajo costo. En este sentido, experiencias de construcción del Sistema Interno de Control (SIC) han encontrado que la participación activa de los miembros logra el cumplimiento de estos dos objetivos de manera más eficiente que los desarrollados por departamentos técnicos especializados dentro de la organización.

Un Sistema de Control Interno (SIC) debe tener:

- Una lista con todos los datos de la persona que está inscrita en la asociación como responsable de la finca. Y si el cultivo es orgánico, en transición o convencional. La lista debe tener:
 - ❖ Nombre y apellidos de la persona.
 - ❖ Número de cédula.
 - ❖ Lugar (comunidad).
 - ❖ Si el cultivo es orgánico, en transición o convencional.
 - ❖ Área total de la finca.
 - ❖ Área de cultivo(s) certificado(s).
 - ❖ Producción orgánica estimada.
- Un mapa de la región, en el que se ubique dónde quedan las fincas de todas las familias productoras del grupo.
- Un archivo- carpeta de cada productor (a) con los siguientes formatos:
 - ❖ Mapa de la finca.
 - ❖ La información personal del productor.
 - ❖ Una carta firmada en la que el productor acoge las normas orgánicas en vigencia en el grupo.
 - ❖ Información de la unidad productiva: tipo de cultivo, área, área total de la finca, área certificada y producción estimada.
 - ❖ El historial de la unidad productiva en la cual se haga referencia a las actividades agrícolas y de transformación en la unidad productiva
 - ❖ Formato de inspección interna. Lo ideal es realizar esta visita de inspección mínimo cada año.
 - ❖ Formatos de venta de productos agrícolas en cada finca.

Nota: Se debe tener copias de esta información en la sede de la organización de productores y en cada unidad productiva.

Así mismo, la organización de productores debe contar con información contable básica e información con registros de capacitaciones.

- Registros de ventas del grupo.
- Registros de acopio o compras de producto orgánico a los miembros del grupo (si se ha implementado).
- Registro de capacitaciones sobre certificación y sobre las normas orgánicas, actividades agrícolas o/y de extensión realizadas por la organización de productores o entes gubernamentales (programas de asistencia técnica financiados por el Gobierno Colombiano).

Una vez esté en funcionamiento el Sistema Interno de Control (SIC), se envía la solicitud de servicio a la agencia certificadora para definir el costo del proceso de inspección y las condiciones de servicio, pagos y firma de contrato.

Más información sobre Sistemas de Control Interno (SIC) disponible en las páginas web: www.ruta.org/CDOC-Deployment/documentos/MANUAL_DEL_SIC, y www.sidalc.net/REPDO

E. PROCESO DE LA PRIMERA INSPECCIÓN

El proceso de inspección lo ejecuta la agencia certificadora quién define los criterios específicos para realizarla.

E.1 REVISAR LA DOCUMENTACIÓN PRELIMINAR

La agencia certificadora revisa la documentación preliminar anexa (la solicitud de inspección y el formulario de inscripción). Con base a esta información, se definen los días requeridos para la inspección, la logística necesaria y los costos de la inspección.

E.2 COSTOS DE LA INSPECCIÓN

En términos generales, los costos son variables y dependen de los criterios señalados en la Figura 3.

Ejemplo: El proceso de certificación orgánica de 120 fincas -promedio una (1) hectárea por finca-, en el municipio de Trujillo (Valle) en tres corregimientos, puede costar en promedio COP\$100.000 año por finca- productor. A medida que pasa el tiempo, estos costos pueden ir decreciendo paulatinamente.

Según las certificadoras, el costo de certificación individual promedio para una hectárea de hortalizas variadas oscila entre COP\$3.000.000-COP\$4.000.000 por año. A medida que pasa el tiempo, estos costos pueden ir decreciendo paulatinamente.

FIGURA 3 CRITERIOS EN LA COTIZACIÓN DE PROCESOS DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

 Certificación Individual		 Certificación Colectiva	
Área de la finca	 ÁREA	Área de la finca	
Productos a Certificarse	 PRODUCTOS	Productos a Certificarse	
Ubicación de la Finca respecto a la Sede de la Agencia Certificadora de su elección	 LOCACIÓN	Ubicación de la Finca respecto a la Sede de la Agencia Certificadora de su elección	
Días requeridos para la Certificación	 TIEMPO	Días requeridos para la Certificación	
	 DISTANCIA	Distancia desde el Sitio donde está la Certificadora al sitio que se va a Inspeccionar	
	 DISTANCIA	Distancia entre Fincas a certificar	
	 CERTIFICADO	Certificación de Existencia y Representación Legal Cámara de Comercio	

Fuente: URBACAM.

E.3 INSPECCIÓN EN EL SITIO

El inspector revisa la carpeta en la finca, la cual debe contener los siguientes documentos:

- ❖ Mapa de la finca.
- ❖ La información personal del productor y de la unidad productiva.
- ❖ Una carta firmada en la que el productor acoge las normas orgánicas en vigencia en el grupo.
- ❖ Información de la unidad productiva: tipo de cultivo, área, área total de la finca, área certificada y producción estimada.
- ❖ El historial de la unidad productiva en la cual se haga referencia a las actividades agrícolas y de transformación en la unidad productiva.
- ❖ Formato de inspección interna. Lo ideal es realizar esta visita de inspección mínimo cada año.

- ❖ Facturas de compra de insumos.
- ❖ Formatos de venta de productos agrícolas de cada finca.

Una vez revisados los documentos en la carpeta, se realiza la visita a los cultivos, observando las características agronómicas, el control de erosión, el manejo de basuras, la visita a las bodegas y depósitos de insumos, la visita a la bodega de producto terminado, el manejo de residuos sólidos y el manejo de aguas residuales.

Más información sobre los documentos de la inspección en sitio se encuentra disponible en la página web: www.biolatina.com/descripciond.html

E.4 EXPEDICIÓN DEL CERTIFICADO ORGÁNICO

El Inspector redacta un informe y lo presenta al Comité Interno de Certificación de la agencia certificadora. Con base en criterios técnicos de la norma de certificación orgánica, el Comité Interno de Certificación puede tomar las siguientes decisiones.

- **Certificación aceptada:** no se encuentran Inconformidades en los cultivos de la unidad (es) productiva (s) a certificar. Se expide el certificado según la norma de certificación orgánica del país. La vigencia del certificado es máxima de un año (ver [Anexo 2. Certificado Orgánico Individual](#) y [Anexo 3. Certificado Orgánico Colectivo](#)).
- **Certificación en transición:** es el periodo de tiempo que necesita un cultivo para desintoxicarse y poder ser certificado orgánico. La agricultura orgánica clasifica este periodo como T1, T2 y T3. Esto se refiere a la cantidad de años que requiere el cultivo desde el momento que deja de usar insumos químicos.

Cuando un producto está reconocido como en transición por la Agencia Certificadora, dependiendo del nivel T1, T2 y T3, se puede comercializar teniendo un sobreprecio que debe pactarse con el comprador.

- **Certificación rechazada:** cuando en el proceso de inspección se encuentran no conformidades y deficiencias muy graves que no pueden ser corregidas a corto plazo (por ejemplo, fumigaciones aéreas, planta de tratamiento de aguas residuales vecinas al cultivo a certificar, entre otras) no hay certificación. El (los) Productor(es) tienen derecho a apelar esta decisión. En caso de que la organización no esté de acuerdo con el resultado de la inspección esta podrá apelarse de acuerdo a las normas establecidas por cada agencia certificadora (Biotropico, [Instructivo de Quejas y Reclamos](#)).

E.5 SEGUIMIENTO A LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

Una vez la certificadora expide el certificado, en cualquier momento y sin previo aviso ésta podrá visitar la zona y como mínimo deberá realizar dos (2) visitas de seguimiento al año.

E.6 MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

Una vez cumplido el año, deberá solicitarse a la agencia certificadora una nueva inspección para re-certificar y ajustar los productores que se encuentran en transición.

E.7 EXTENSIÓN DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

En caso que el (los) productor (es) incluyan nuevos productos en la misma zona que ya hayan sido certificadas orgánicas podrán pedir la extensión de la certificación a estos productos. El costo del proceso de extensión de certificación depende de cada agencia certificadora.

3. HOMOLOGACIÓN DE NORMAS ORGÁNICAS DE CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS

Aprovechando los beneficios del [Tratado de Libre Comercio \(TLC\)](#) entre Colombia y Canadá, adicionalmente se cuenta con otro beneficio: la homologación de las certificaciones orgánicas para Canadá, conforme el Régimen Orgánico de Canadá (*Canadian Organic Regime*, COR) con las certificaciones orgánicas para los Estados Unidos conforme el [Programa Nacional Orgánico](#) (*National Organic Program*, NOP); gracias al [acuerdo de equivalencia Canadá-Estados Unidos](#).

Esta homologación COR/NOP quiere decir que un producto orgánico Colombiano que esté certificado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos en cumplimiento de los estándares del NOP será considerado que cumple con los Estándares Canadienses de Orgánicos, COS, y viceversa.

Esta certificación por homologación debe ser un documento escrito, expedido por una Agencia Certificadora acreditada por Estados Unidos y reconocido por Canadá en la lista de [Agentes Certificadores Acreditados](#). Es preciso resaltar que dicho documento escrito es obligatorio y puede ser un certificado separado o una declaración dentro del certificado orgánico existente. Adicionalmente, estos productos están obligados a cumplir con los requerimientos de seguridad alimenticia y los requerimientos de etiquetado Canadienses.

Lo anterior está soportado en el acuerdo de homologación contemplado en la Ley de Producción de Alimentos Orgánicos (1990) y las “Regulaciones del Programa Orgánicos Nacional” de los Estados Unidos de Norteamérica, en las cuales se establece que aquellos productos producidos y procesados de acuerdo con la “[Regulaciones de Productos Orgánicos de Canadá](#)” (OPR, 2009) y el “Programa Orgánico de Canadá”, pueden ser vendidos, etiquetados o identificados en Canadá como producto orgánicos, incluso mediante la presentación de logotipo ecológico de Canadá, así como el sello del USDA desde el 30 de junio de 2009.

La [homologación de norma Canadiense](#) del Régimen Orgánico de Canadá (*Canadian Organic Regime*, COR) y la [homologación de norma Estadounidense](#) del Programa Nacional Orgánico (*National Organic Program*, NOP) son reconocidas equivalentemente por ambos países e implican valiosos beneficios para los exportadores Colombianos ya que les brinda la posibilidad de entrar al mercado Canadiense en un corto periodo de tiempo con tan solo seguir una serie de pasos

fáciles y rápidos que le generan ventaja reduciendo los costos de certificación, sin cambios operacionales y ahorrando tiempo.

El enlace a continuación accede a la regulación orgánica del Régimen Orgánico de Canadá (*Canadian Organic Regime*, COR):

www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ongc-cgsb/programme-program/normes-standards

En el enlace a continuación se encuentra la norma del Programa Nacional Orgánico de Estados Unidos (*National Organic Program*, NOP):

www.ams.usda.gov/about-ams/programs-offices/national-organic-program

A. PRODUCTOS E INSUMOS AGRÍCOLAS PERMITIDOS EN LA AGRICULTURA ORGÁNICA

Hay algunos productos e insumos agrícolas permitidos en la agricultura orgánica según las normas del Régimen Orgánico de Canadá (*Canadian Organic Regime*, COR) que son claramente señaladas en las listas de sustancias permitidas ([CAN/CGSB-32.311-2015](#)).

Según el documento [Comparación de Estándares COR vs. NOP](#) del Instituto de Revisión de Materiales Orgánicos (*Organic Materials Review Institute*, OMRI), existen diferencias entre los usos de insumos para la producción orgánica según las regulaciones de producción orgánica del Comité de Estándares Generales de Canadá (*Canadian General Standard Board*, CGSB, www.tpsgc-pwgsc.gc.ca) y el Programa Nacional Orgánico de Estados Unidos ([National Organic Program](#), NOP).

B. OTRAS NORMAS DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

- Colombia: [Resolución 0187/06](#) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. La norma ecológica regula la producción primaria, el procesamiento y la comercialización de productos alimenticios, bajo estándares de la agricultura orgánica, para la comercialización en territorio nacional. Resolución 036 del 2007 - Sello Ecológico (829), Resolución 148 - Sello Único Nacional. (675) Agricultura ecológica.
- Unión Europea: [Reglamento CEE 834/2007 - 889/2008](#). Certificación de agricultura biológica. Su meta es garantizar que el producto ha cumplido con las normas orgánicas durante la cadena de producción conforme la Unión Europea.
- Japón: [JAS 1605 de 2005](#). Certificación de esquemas orgánicos bajo los estándares del mercado japonés. Busca asegurar la trazabilidad del producto.

PARTE 2 PROCESO DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS A CANADÁ

Cada país tiene sus respectivas normas y exigencias para importar productos. En esta sección se señalan los pasos para la exportación de productos orgánicos, haciendo énfasis en los requerimientos del mercado Canadiense (ver Figura 5).

Información complementaria sobre el proceso de exportación Colombiano está disponible en las siguientes páginas web:

- Ruta Exportadora: www.procolombia.co/ruta-exportadora
- ¿Cómo exportar bienes?:
www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/como_exportar_bienes.pdf
- ¿Cómo Exportar Alimentos?:
www.foodsafety.com.co/pdf/memorias/CarolinaLozano-Proexport1.pdf
- Guía de Exportación de Bienes: www.mincit.gov.co/publicaciones

1. ENTIDADES DE INTERÉS EN COLOMBIA PARA PROCESOS DE EXPORTACIÓN

En la Tabla 3 “Directorio de Contacto Entidades en Colombia”, se presenta la información de contacto de entidades que apoyan los procesos de exportación de productos orgánicos al mercado Canadiense.

TABLA 3 DIRECTORIO DE ENTIDADES DE INTERÉS EN COLOMBIA

ENTIDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Cll. 28 No. 13A – 15	(57-1) 606-7676 1 8000 95 82 83 F: (57-1) 606-7522	info@mincit.gov.co	www.mincit.gov.co
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Av. Jiménez No. 7A - 17	(57-1) 254-3300	comunicaciones@minagricultura.gov.co	www.minagricultura.gov.co
<i>Oficina de Atención al Ciudadano</i>	Cra. 8 No.12B – 31 Ed. Bancol – Piso 5	(57-1) 606-7122 1 8000 51 00 50		
Oficina ProColombia Bogotá	Principal: Cll. 28 No. 13A - 15. Pisos 35 y 36	(57 -1) 560-0100 F: (57-1) 560-0104	bogota@procolombia.co	www.procolombia.co/red-de-oficinas/oficinas-en-colombia/bogota
<i>Centro de Información. Sede Centro</i>	Cll. 28 No. 13A - 15 Piso 1 Local 108	57(1) 3078028		
<i>Centro de Información. Sede Norte</i>	Cll. 75 No.15-22 Piso1	(57-1) 325-7500 Ext. 2190		

Exporte Orgánicos A Canadá: **Certificación Orgánica**

ENTIDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
Cámara de Comercio de Bogotá	Av. El Dorado No. 68D-35	(57-1) 3830300 (57-1) 5941000 ext. 1679/2223	ccbsalitre@ccb.org.co	www.ccb.org.co
Federación Orgánicos de Colombia (Fedeorgánicos)	Cll. 119 No. 14A-25 Oficina 202	(57-1) 467-3999 (57-1) 467-3851	fedeorganicos@gmail.com	www.fedeorganicos.com
Oficina ProColombia Santa Marta	Cll. 15 No. 3-25 Oficina 307 Edif. BCH	(57-5) 421 7514	pimoron@procolombia.co	www.procolombia.co/red-de-oficinas/oficinas-en-colombia/santa-marta
Cámara de Comercio de Santa Marta	Av. El Libertador No. 13 - 94	(57-5) 423-0828 F: (57-5) 421-4777		www.ccsm.org.co
Oficina ProColombia Cali	Cll. 6N No. 1 N 42. Centro Empresarial Torre Centenario. Oficina 803	(57-2) 668-7222	cali@procolombia.co	www.procolombia.co/red-de-oficinas/oficinas-en-colombia/cali
Cámara de Comercio de Cali	Cll. 8 No. 3 - 14 Piso 6	(57-2) 886-1373 (57-2) 886-1300 F: (57-2) 886-1399	jmolina@procolombia.co contacto@ccc.org.co	www.ccc.org.co

Fuente: URBACAM.

ProColombia es la Entidad del Gobierno Colombiano encargada de promover el Turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

Así mismo, ProColombia fomenta la realización de negocios internacionales a través de:

- Identificación de oportunidades de mercado.
- Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- Internacionalización de las empresas.
- Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- Contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional.
- Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia.
- Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

En la Tabla 4 se presentan los principales enlaces de interés de ProColombia que los exportadores Colombianos tienen a su disposición como herramientas didácticas para exportar exitosamente a Canadá.

TABLA 4 ENLACES DE INTERÉS EN PROCOLOMBIA

ENLACES DE INTERÉS DE PROCOLOMBIA	
Programas de Formación Exportadora (PFE)	www.colombiatrade.com.co/herramientas/programas-de-formacion-exportadora
Ruta Exportadora ProColombia	www.procolombia.co/ruta-exportadora
Suscripción a Boletines, Noticias y Eventos	www.procolombia.co/newsletter-espanol
Servicios al Exportador	www.procolombia.co/exporte/servicios-al-exportador
Noticias de Interés del Sector Agroindustrial (Ferias, Ruedas de Negocio, Demanda de Productos)	www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria
Test de Potencial Exportador	www.procolombia.co/ruta-exportadora/evalua-cual-de-sus-productos-tiene-mayor-potencial-exportador

Fuente: URBACAM.

2. FORMAS DE NEGOCIACIÓN

Una vez está definido el cliente interesado en el exterior, se determinan las formas de negociación. Esto tiene que ver con el precio, las formas de pago y el tiempo de entrega

A. PRECIO

Todo productor interesado en exportar debe tener en cuenta los costos incluidos en la Figura 4- “Elementos Necesarios para Calcular Precio de Venta de Exportación”.

ProColombia ofrece un servicio especial para hacer una simulación de costos para exportadores. Para poder beneficiarse de este servicio, el exportador deberá registrarse en dicha página, siguiendo las instrucciones que aparecen en el [servicio de simulación de costos de ProColombia para exportadores](#).

Una vez el productor conoce perfectamente sus costos de producción y ha definido el margen

FIGURA 4 ELEMENTOS NECESARIOS PARA CALCULAR PRECIO DE VENTA DE EXPORTACIÓN



Fuente: URBACAM.

de utilidad con que quiere trabajar, también debe tener muy claros los costos adicionales que tendrá para hacer la exportación. Además, deberá tener definido quien se encarga de los trámites y costos de nacionalización del producto. Por lo tanto, es fundamental antes de definir el precio, pactar con el cliente el lugar de entrega de la mercancía.

Para esto existe una serie de siglas o términos validos internacionalmente, [INCOTERMS](#). Los más utilizados son los siguientes:

- **EX-WORKS: EN FÁBRICA:** este término hace relación al compromiso por parte del exportador de efectuar la entrega de la mercancía en el lugar de producción o de distribución del producto, mientras el comprador corre con los riesgos y gastos que conlleve su traslado hasta el puerto de destino.
- **FOB: LIBRE A BORDO (FREE ON BOARD):** el exportador adquiere el compromiso de colocar la mercancía en el puerto de embarque convenido a bordo del medio de transporte (buque, avión o camión), los riesgos y gastos a partir de ese momento corren por cuenta del comprador.
- **CIF: COSTO, SEGURO Y FLETE (COST, INSURANCE AND FREIGHT):** los compromisos adquiridos conforme al término anterior, se adicionan con la contratación y pago del flete y el seguro hasta puerto de destino por parte del vendedor.

Ver el [Anexo 4 Términos Internacionales de Comercio \(INCOTERMS\) - Obligaciones entre Comprador- Vendedor según Norma.](#)

B. FORMAS DE PAGO

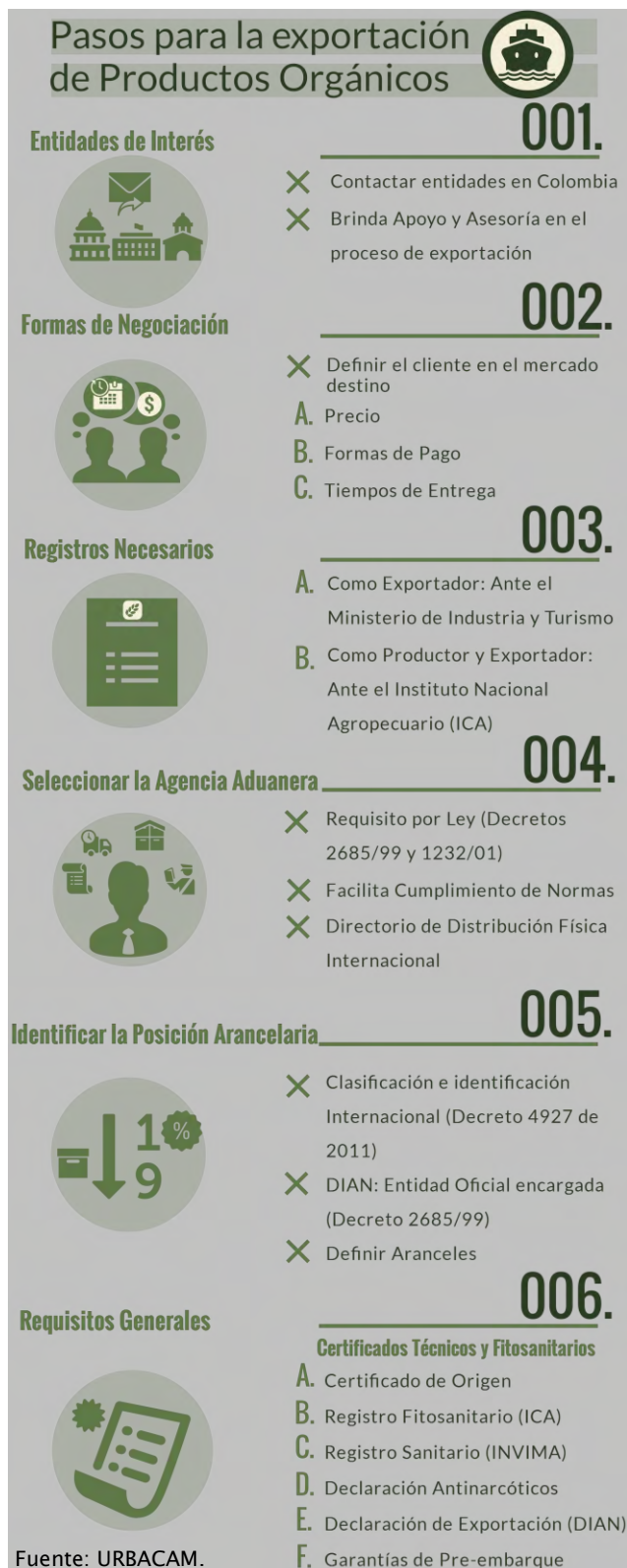
Existen muchas formas de pago para negociaciones internacionales: transferencias bancarias, cartas de crédito, letras avaladas, entre otras. Adicional a éstas, y una vez se establece buenas relaciones con los clientes, se puede llegar a establecer anticipos o pagos previa presentación del Documento de Embarque.

C. TIEMPOS DE ENTREGA

Es muy importante definir con claridad con el comprador los tiempos de entrega, ya que el incumplimiento de éstos generalmente acarrea sanciones o multas. Por eso, el productor debe calcular muy bien los tiempos que va a requerir para poder cumplir con las fechas de despacho de los productos.

3. REGISTROS NECESARIOS PARA PODER EXPORTAR PRODUCTOS AGRÍCOLAS

FIGURA 5 LISTA DE CHEQUEO PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS



A. REGISTRO COMO EXPORTADOR ANTE EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA

Todo productor Colombiano que esté interesado en exportar debe registrarse ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia como exportador.

En el siguiente enlace se accede al Registro Nacional de Exportadores: www.mincit.gov.co/publicaciones. Así mismo, siguiendo el enlace del [Registro Nacional de Exportadores de Bienes y Servicios](http://www.mincit.gov.co/publicaciones), se encuentra el procedimiento. El usuario debe entrar a la página Web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, portal universal, www.mincit.gov.co; luego debe acceder por *Trámites y Operaciones*, Trámites en Línea, donde hará click en *Solicitar Clave al Registro Nacional de Exportadores* y se registrará cómo usuario WEB, diligenciando el formato allí dispuesto, o enviando los datos solicitados en el formulario a la dirección de E-mail allí expuesta.

El ministerio, a través de la Subdirección de Registros, verificará los datos diligenciados en la solicitud y dentro de las 24 horas siguientes, suministrará, por correo electrónico, el número de usuario, así como la clave que le dará acceso al Registro Nacional de Exportadores en Línea.

Recibida la anterior clave, el usuario deberá nuevamente entrar por el portal universal, Trámites y Operaciones y elegir la opción *Registro Nacional de Exportadores en Línea*, allí podrá radicar su solicitud como nuevo exportador, renovar su inscripción o modificar datos relacionados con su Registro. Por último, la Dirección General de Comercio

Exterior evaluará las solicitudes e informará el resultado del trámite, por esta misma opción, en el término de un día.

A continuación,

- [Instructivo](#) para el diligenciamiento de la Forma 001.
- [Direcciones Territoriales y Puntos de Atención](#).

B. REGISTRO ANTE EL INSTITUTO NACIONAL AGROPECUARIO (ICA)

En el siguiente enlace encontrará el procedimiento que debe seguir para registrarse ante el [Instituto Nacional Agropecuario](#) (ICA) como predio productor, exportador de flores, follajes, frutas, hortalizas o aromáticas: www.ica.gov.co/Normatividad/Normas-Ica/Resoluciones

4. SELECCIÓN DE AGENCIA DE INTERMEDIACIÓN ADUANERA

Las Agencias de Intermediación Aduanera no son sólo un requisito de ley para aquellas empresas que quieran entrar en el mundo del comercio exterior; también son una herramienta que facilita a las empresas el manejo de trámites propios de las operaciones aduaneras.

Las empresas de comercio exterior tienen en las Agencias de Intermediación Aduanera un gran soporte para temas sobre logística y transporte en procesos de importación y exportación. La intermediación aduanera es una actividad mercantil y de servicio llevada a cabo por las Agencias de Intermediación Aduanera, que facilitan a los empresarios el cumplimiento de las normas legales en materia de importaciones, exportaciones, tránsito aduanero, y cualquier otra operación de este tipo. Las Agencias de Intermediación Aduanera están autorizadas por la [Dirección Nacional de Aduanas Nacionales](#) (DIAN), y su labor está regulada por los Decretos 2685 de diciembre 28 de 1999 -Estatuto Aduanero-, y el Decreto 1232 de junio 20 de 2001.

Para cualquier exportación es indispensable contar con un Agente Aduanero. En el Servicio [Directorio de Distribución Física Internacional](#) de ProColombia, en la opción “*Directorio DFI-Búsqueda*” / “*Clase de Servicio*”, se puede realizar la búsqueda de “*Agenciamiento Aduanero*”. Seguidamente, puede acceder al directorio de los agentes aduaneros en Colombia (Ver [Anexo 5 Listas de Agentes de Intermediación Aduanero en Colombia](#)).

5. IDENTIFICACIÓN DE LA POSICIÓN ARANCELARIA DE PRODUCTOS

La posición arancelaria es la denominación de un sistema de clasificación de mercancías objeto de comercio internacional para designar el código utilizado en una operación de importación o de exportación.

Es importante conocer la partida arancelaria por los siguientes motivos:

Exporte Orgánicos A Canadá: **Certificación Orgánica**

- Permite identificar numéricamente una mercancía a nivel internacional.
- Analizar el comportamiento de su producto en el mercado internacional.
- Conocer el arancel aduanero de los mercados de su interés.
- Conocer otros requerimientos que puede tener su producto para ingresar a los mercados de su interés. Con la posición arancelaria identificada se podrá conocer los documentos de soporte para la exportación de su producto.

Para localizar la posición arancelaria del producto a exportar, debe consultar el arancel de aduanas, [Decreto 4927 de 2011](#). Es importante aclarar que la [Dirección Nacional de Aduanas Nacionales](#) (DIAN) es el único ente oficial autorizado para determinar la clasificación arancelaria, según el [Decreto 2685/99](#) Art.236 y la Resolución 4240/00 Art. 154 al 157 de la DIAN – División de arancel. Teléfono (57-1) 607 9999 Extensión 2128/2129. Costo: Medio Salario Mínimo Legal Mensual, por producto.

Para mayor información acerca de los aranceles aduaneros se encuentra disponible en la siguiente herramienta interactiva de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN): www.muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces

Así mismo, en el [Anexo 6 Listado de Partidas Arancelarias de Productos Orgánicos de Colombia con Potencial Exportador](#), se presenta el mercado orgánico potencial de Canadá para cada región Colombiana (Cundinamarca, Valle y Magdalena) por producto orgánico Colombiano a 10 dígitos de las partidas arancelarias.

6. REQUISITOS GENERALES - CERTIFICADOS TÉCNICOS Y FITOSANITARIOS

A. CERTIFICADO DE ORIGEN

Para que el empresario Colombiano tenga acceso las preferencias arancelarias mencionadas en los Tratados de Libre Comercio debe mostrar en el momento de ingreso de su producto, el Certificado de Origen (ver el [Anexo 7 Certificado de Origen](#)).

El Certificado de Origen se presenta por cada exportación realizada. Para obtenerlo, primero el productor debe contar con el Criterio o Determinación de Origen. El Criterio de Origen es un documento expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien es el que certifica el cumplimiento de los requisitos de origen exigidos en virtud de acuerdos el cual se debe anexar como prueba documental, en el momento de introducir los productos y tiene una vigencia de 1 o 2 años. Es preciso aclarar que el agente aduanero que se contrata debe ser quien da trámite a este documento.

B. REGISTRO FITOSANITARIO EXPEDIDO POR EL INSTITUTO NACIONAL AGROPECUARIO (ICA)

Cuando se trate de productos alimenticios en fresco y/o procesados, se requiere de la expedición de **Registro Fitosanitario** tramitado ante el [Instituto Nacional Agropecuario](http://www.ica.gov.co) (ICA).

Para exportar plantas, productos vegetales, artículos reglamentados y sus productos ante el Instituto Nacional Agropecuario (ICA) debe tener en cuenta que los certificados fitosanitarios se expiden para dar fe de que las plantas, los productos vegetales u otros artículos reglamentados cumplen los requisitos fitosanitarios de importación de los países importadores y son conformes a la declaración de certificación (Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias, [NIMF12](#)).

TABLA 5 DIRECTORIO INSTITUTO NACIONAL AGROPECUARIO (ICA)

SECCIONALES	CONTACTO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
MAGDALENA	Jean Amezcuita	(57-5) 421-6256 (57-5) 421-5390	jean.amezcuita@ica.gov.co
CUNDINAMARCA	Liliana Cárdenas Milena Zambrano	(57-1) 422-7383	frutales.cmarca@ica.gov.co martha.cardenas@ica.gov.co
VALLE	Carlos Porras	(57-2) 224-4551 (57-2) 224-7515	carlos.porras@ica.gov.co

Fuente: URBACAM.

Cada pedido de exportación requiere el certificado fitosanitario expedido por el [Instituto Nacional Agropecuario](http://www.ica.gov.co) (ICA). En la siguiente página web se muestran los pasos que se deben tener en cuenta para expedir el certificado fitosanitario del [Instituto Nacional Agropecuario](http://www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap_principal/Consultas/Agricola/Exportacion/%C2%BFComo-solicitar-un-Certificado-Fitosanitario-para.aspx) (ICA): www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap_principal/Consultas/Agricola/Exportacion/%C2%BFComo-solicitar-un-Certificado-Fitosanitario-para.aspx

C. REGISTRO SANITARIO EXPEDIDO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS (INVIMA)

Para la comercialización de productos alimenticios tanto a nivel nacional como internacional es una exigencia tramitar ante el [Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos](http://www.invima.gov.co) (INVIMA) el **Registro Sanitario** según la [clasificación NIZA](#). El siguiente enlace muestra la información sobre cómo obtener el Registro Sanitario expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA): www.invima.gov.co/index.php/tramites-y-servicios/tr%C3%A1mites.html#requisitos-generales

TABLA 6 CONTACTO INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS (INVIMA)

ENTIDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CONTACTO	PÁGINA WEB
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)	Cra. 10 No. 64 - 28. Bogotá.	(57-1) 294-8700 18000122220	labmicalimentos@invima.gov.co	www.invima.gov.co/tramites-y-servicios

Fuente: URBACAM.

D. DECLARACIÓN ANTINARCÓTICOS

Es una exigencia para cualquier exportación que sale de Colombia. El representante legal de la empresa exportadora debe firmar una declaración asegurando que la exportación está libre de sustancias psicoactivas. El siguiente enlace muestra los modelos de Declaración Antinarcóticos según Puerto de Exportación: www.grupoasesorex.com/documentacion.

E. DECLARACIÓN DE EXPORTACIÓN (DEX) ANTE LA DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES (DIAN)

Este trámite lo puede hacer directamente si la exportación tiene un valor inferior a USD10.000. Si es mayor a este monto, debe realizar este procedimiento a través de una Agencia de Aduanas, que esté autorizada por la [Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales](#) (DIAN). La [Declaración de Exportación \(DEX\)](#) debe hacerse ante la Administración de Aduanas por la cual se va a despachar la mercancía. Para profundizar en la forma de diligenciar este requerimiento se puede acceder al [Instructivo Declaración de Exportación \(DEX\)](#).

Adicionalmente se debe anexar los siguientes documentos:

- Factura Comercial.
- Lista de Empaque (si se requiere).
- Registros Sanitarios o Vistos Buenos (si lo requiere el producto).
- Documento de Transporte.
- Otros documentos exigidos para el producto a exportar.

Una vez presentados los documentos e incorporados al sistema informático aduanero, este determina si se requiere inspección física, automática o documental. Si es física, se hace en las bodegas del puerto de salida, la aerolínea o en el lugar habilitado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Terminada esta diligencia y si todo está bien, la mercancía puede ser embarcada y despachada al exterior. Hecha esta operación y certificado el embarque por la empresa de transporte, la Solicitud de Autorización de Embarque se convierte en Declaración de Exportación (DEX).

F. GARANTÍAS PRE- EMBARQUE DE CONFORMIDAD Y CALIDAD

A continuación, encontrará algunas certificaciones que el exportador puede tomar o que pueden ser exigencias de un cliente:

- **Certificación Bureau Veritas** (www.bureauveritas.com.co): consiste en realizar una inspección y certificación, de alta calidad para ayudar a los clientes a cumplir con los crecientes desafíos de calidad, seguridad, protección del medio ambiente y responsabilidad social. Bureau Veritas ofrece [soluciones innovadoras](#) que van más allá de

simplemente cumplir con las regulaciones y normas, reducir riesgos, mejorar el desempeño y promocionar el desarrollo sustentable. La siguiente página web muestra los modelos de Certificación Bureau Veritas:

www.bureauveritas.com.co/home/your-industry/food.

- **Certificación BASC** (*Business Alliance for Secure Commerce*, www.bascbogota.com): La Alianza Empresarial para un Comercio Seguro BASC (*Business Alliance for Secure Commerce*), busca la implementación de un sistema de gestión en control y seguridad para el mejoramiento continuo de los estándares de seguridad aplicados en las empresas con el fin de lograr que las mercancías no sean contaminadas por ninguna sustancia extraña en un esfuerzo por mantener las compañías libres de cualquier actividad ilícita y a la vez facilitar los procesos aduaneros de las mismas. La siguiente página web muestra los modelos de Certificación *Business Alliance for Secure Commerce* (BASC): www.bascbogota.com/es/archivos/R-003-4.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. SOLICITUD DE SERVICIO DE LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

	SOLICITUD DE SERVICIO DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO Y EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD	FSSCPECPRC0701
	PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN – ETAPA PRELIMINAR	Página 1 de 4

¡Apreciado usuario!

Diligencie este formulario con exactitud. Los datos que usted suministra sirven para determinar el tiempo que requerimos para la labor de inspección, auditoría o verificación (Control) y Certificación, conforme a los requisitos que usted indica.

Nuestra Propuesta económica se basa en la información que usted suministra, está estimada en tiempo, áreas y distancia.

1. Información básica del programa o empresa que solicita el servicio:

Nombre de la empresa/programa	
Estructura legal o tipo de organización	
Representante legal	
NIT/Identificación	
Persona responsable	
Dirección	
Municipio, Dpto.	
Teléfono	
Teléfono celular	
Fax	
Correo electrónico	
Productos Agrícolas	
Cantidades de producto procesado anualmente	

En caso de asociaciones o grupos de productores completar la siguiente información:

Persona responsable del Sistema de Control interno o Proceso de Certificación	
Correo electrónico	
Teléfono fijo y celular:	
Persona responsable de la Asesoría Técnica	
Correo electrónico	
Teléfono fijo y celular	

2. REQUISITOS DEL USUARIO: Servicios requeridos: marque con una X en la casilla

2.1. Inspección/Auditoría, Certificación de Producto orgánico (Ecológico/Biológico)	<i>Mercado Colombiano únicamente</i>	
	<i>Mercado de exportación: Europa</i>	
	<i>Mercado de exportación: Estados Unidos</i>	

Elaboración: William A. Florez C.	Verificación: Sara Acosta	Aprobación: M. G. Vescance	Destinatario : 1 cop plantilla en el servidor, 1 cop Word en el disco duro, 1 cop archivo del operador
Fecha 1ra Emisión: 06 .12 .2008	Fecha Actualización: 15.08.2014	Versión: 7	

	SOLICITUD DE SERVICIO DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO Y EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD	FSSCPECPRC0701
	PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN – ETAPA PRELIMINAR	Página 2 de 4

	<i>Mercado de exportación: Canadá</i>	
	<i>Mercado de exportación: Japón</i>	
	<i>Mercado de exportación: Corea</i>	
	<i>Otros mercados no enunciados, informe cuales:</i>	

3. ¿Conoce Usted los estándares para la certificación de su producto?

☐ Si ☐ pendiente

Para respuesta afirmativa mencione los estándares que conozca

4. ¿Sus productos se han Certificado anteriormente?

☐ Si, desde (Fecha ultima certificación) Haga clic aquí para escribir una fecha.

Entidad Certificadora

☐ Sin certificaciones

5. Indique fechas de cosecha del producto a certificar Haga clic aquí para escribir una fecha.

• Si hay cosecha secundaria (mitaca) la fecha Haga clic aquí para escribir una fecha.

5.1. Haga una referencia de los animales: Raza, Número a Certificar, Sistema Intensivo o extensivo, Propósito

6. Solo para hectáreas de cultivos pecuarios y agrícolas orgánicos:

En la Finca a Certificar hay Producción paralela ☐ Hectáreas

Sin producción paralela ☐

7. Indíquenos un promedio de fincas o hectáreas que visita usted corrientemente, tomando en cuenta facilidades de acceso a la región

8. Mencione los medios de transporte existentes en la región para la labor de inspección y acompañamiento

• En caso de carecer de ellos, promedie el tiempo de la labor/hombre a pie por día

9. La recolección y Acopio del producto a certificar están ubicados en la Finca

☐ Si ☐ de otro

• En caso contrario, informar la ubicación y distancia del Centro de Acopio o Almacenamiento del producto a certificar y cuánto tiempo demora en llegar al sitio

Elaboración: William A. Florez C.	Verificación: Sara Acosta	Aprobación: M. G. Vescance	Destinatario : 1 cop plantilla en el servidor, 1 cop Word en el disco duro, 1 cop archivo del operador
Fecha 1ra Emisión: 06 .12 .2008	Fecha Actualización: 15.06.2014	Versión: 7	

	SOLICITUD DE SERVICIO DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO Y EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD	FSSCPECPRC0701
	PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN – ETAPA PRELIMINAR	Página 3 de 4

10. ¿El producto a certificar se despacha para la distribución o comercialización (exportación), en un medio de transporte específico?, descríballo

11. Describa la documentación disponible para verificar el flujo de su producto (trazabilidad documental) desde el inicio del cultivo

12. Para el servicio de Certificación de Producto Orgánico:

Es importante que todo agricultor o Grupo de Agricultores conozca que debe entregar todavía un documento donde describe como es el método de producción orgánica (en detalle) y que medidas adopta para asegurar el respeto por las metodologías y legislaciones: diligencie el PSPAE – PSPPE - (Formato de la Certificadora), está a su disposición en la página Web: <http://www.biotropico.com/servicios/>, o solicítelo a nuestros funcionarios en BIOTROPICO, con mucho gusto y a vuelta de correo se lo enviamos.

12.1. Declaración de cumplimiento – El Titular del Certificado al momento de conservar semilla y o material de reproducción debe informar sobre los ingredientes activos/inertes usados, documentos que deben ser anexados.

12.2. Declaración de cumplimiento – El Titular del Certificado al momento del sacrificio de animales, ordeño, transporte, almacenamiento es responsable de mantener la integridad orgánica durante toda la cadena de suministro, debe informar sobre los ingredientes activos/inertes de limpieza, y desinfección, de las plantas, vehículos y almacenes, documentos que deben ser anexados.

13. Para el servicio de Certificación de Producto Orgánico: Si usted (es) ya conocen los exportadores e importadores en Europa, Estados Unidos o Japón de sus productos Orgánicos a certificar, Gracias por enviarnos las direcciones completas con el fin de analizar la labor de "autorizaciones de importación", Certificados de transacción comercial, diligenciar este numeral solo para los productos a exportar

14. Mapa de localización del programa (Anexo): Debe contemplar descripción del área objeto de inspección con la ubicación de las Áreas a certificar y otras áreas excluidas en el programa, potreros e instalaciones de animales de su unidad de producción (finca) o si es respectivamente un área de recolección, instalaciones de proceso y almacenamiento, distancia (Km.) y tiempo de viaje a la ciudad más cercana con aeropuerto o la Terminal terrestre.

15. Para el servicio de Certificación de producto agrícola y pecuario en formato Excel listado de los agricultores vinculados al programa con su respectivo código, área total de la finca, área del (los) cultivo (s) a certificar, animales o productos de animales a certificar, fecha de la última aplicación de producto conforme, fecha del último control interno y estatus del agricultor. (Anexo) cuando sean asociaciones de productores. En caso de fincas individuales, área total de la finca, hectárea de lotes, producción de cada lote y última aplicación de producto inconformes, lote, dosis, insumo conforme utilizado).

Elaboración: William A. Florez C.	Verificación: Sara Acosta	Aprobación: M. G. Vescance	Destinatario : 1 cop plantilla en el servidor, 1 cop Word en el disco duro, 1 cop archivo del operador
Fecha 1ra Emisión: 06.12.2006	Fecha Actualización: 15.06.2014	Versión: 7	

Exporte Orgánicos A Canadá: **Certificación Orgánica**

	SOLICITUD DE SERVICIO DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO Y EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD	FSSCPECPRC0701
	PROCEDIMIENTO DE CERTIFICACIÓN – ETAPA PRELIMINAR	Página 4 de 4

La CERTIFICADORA BIOTRÓPICO S. A. confirma que la información contenida en este formulario es manejada como confidencial entre el operador (usuario) y BIOTRÓPICOS.A.Y Con la firma, el Usuario declara que toda la información entregada es correcta y completa.

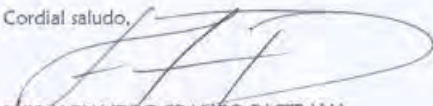
FIRMA DEL USUARIO

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Elaboración: William A. Florez C.	Verificación: Sara Acosta	Aprobación: M. G. Vescance	Destinatario : 1 cop plantilla en el servidor, 1 cop Word en el disco duro, 1 cop archivo del operador
Fecha 1ra Emisión: 08.12.2008	Fecha Actualización: 15.08.2014	Versión: 7	

Fuente: URBACAM.

ANEXO 2. CERTIFICADO ORGÁNICO INDIVIDUAL

Zipaquirá, 01 de Octubre de 2014 Señor: HUGO HENRY HENAO Representante Legal 3HS PRODUCTOS ORGANICOS S.A.S Tenjo- Cundinamarca Respetado Sr. Henao: Por medio de la presente le comunico la decisión tomada por la Gerencia General basada en la recomendación consignada en el Reporte de Evaluación – Certificación del proyecto 3HS PRODUCTOS ORGANICOS S.A.S La Gerencia General decidió: OTORGAR la certificación a 3HS PRODUCTOS ORGANICOS S.A.S, bajo la Resolución 0187/06 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia para la producción primaria, procesamiento y comercialización de aromáticas frescas y deshidratadas con estatus ecológico. Sin embargo, debido a la comercialización de producto como ecológico durante el tiempo que permaneció sin certificado, y acorde a lo establecido en el D-COL 08-004 Catálogo de sanciones de BCS, se decide suspender la certificación por un periodo de 8 días calendario contados a partir de la recepción de la presente comunicación. Durante este tiempo 3HS PRODUCTOS ORGANICOS S.A.S no podrá comercializar producto bajo el alcance de la certificación. La Gerencia General autoriza a 3HS PRODUCTOS ORGANICOS S.A.S el uso del Sello de Alimento Ecológico, el uso del nombre y sello de BCS bajo el alcance de la presente certificación de acuerdo con etiquetas adjuntas a la presente decisión. En caso de cambios en etiquetado, se recomienda al operador comunicarlos previamente a BCS. Las acciones correctivas relacionadas en el anexo deben presentarse en los tiempos establecidos, a fin de evitar sanciones. Se anexa a esta comunicación relación de no conformidades y acciones correctivas que debe presentar. Agradezco la credibilidad y confianza depositada en nosotros. Cordial saludo,  LUIS ALEJANDRO FRANCO PASTRANA. Gerente General. BCS ÖKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S. AF/AF	BCS Öko-Garantie Colombia S.A.S Calle 4 No. 16 - 10 Piso 3 Zipaquirá/Cundinamarca/Colombia Teléfono: +57 (1) 881 5963 Fax: +57 (1) 881 5963 Ext. 106 E-mail: colombia@bcs-oeko.com Internet: www.bcs-oeko.com 
--	--

Doc ID	D-COL-08-016	Versión	02
Fecha	Diciembre 2014	Página	1 / 2

BCS Öko-Garantie Colombia S.A.S
Calle 4 No. 16 - 10 Piso 3
Zipaquirá/Cundinamarca/Colombia
Teléfono: +57 (1) 881 5963
Fax: +57 (1) 881 5963 Ext. 106
E-mail: colombia@bcs-oeko.com
Internet: www.bcs-oeko.com



RELACIÓN NO CONFORMIDADES-ACCIONES CORRECTIVAS

AGRICULTURA

No.	No-conformidad	Res 187/06 Referencia	Cumplir hasta ...
	Medida correctiva		
1	Se utiliza Jabon rey para la elaboracion bioperarado utilizado para control fitosanitario. No se cuenta con información, para poder documentar si el Jabón rey es potásico o sódico, tal como lo autoriza la norma.	Anexo I. Numeral 1.2	27.02.15
	Suspender el Uso del jabon rey hasta que se pueda documentar los componetes del mismo. Enviar Informacion a BCS. El uso queda sujeto a verificación y aprobación por parte de BCS.		
2	En la elaboración de biopreparado (acondicionador de suelos) se emplea levadura. No se documenta declaración NO OGM del mencionado insumo. Documentar declaración NO OGM de levadura empleada en elaboración de biopreparado (acondicionador de suelos).	Resolución 187/2006; Artículo 19	27.02.15

PROCESAMIENTO

No.	No-conformidad	Res 187/06 Referencia	Cumplir hasta ...
	Medida correctiva		
1	Durante la inspeccion se evidenció que el operador comercializó productos ecológicos sin certificación vigente. El certificado bajo la Resolución 187/06 del MADR venció en Agosto del 2013.	Capitulo X: Articulo 48	Inmediato
	Suspensión de la certificación por 8 dias. Durante dicha suspensión el operador no podrá comercializar productos bajo el alcance de la certificación.		

Exporte Orgánicos A Canadá: Certificación Orgánica

	BCS ÖKO-GARANTIE COLOMBIA CERTIFICADO	D-COL_08-012
---	--	---------------------

Expedido para: 3H'S PRODUCTOS ORGÁNICOS S.A.S
 Lugar de Inspección: FINCA TIERRA GRATA/KM 2.5 VIA TENJO LA PUNTA - CUNDINAMARCA
 N° del Certificado: HHH'S-0149/30.09.15/52334-CO

Este Certificado de Conformidad confirma que todos los procedimientos inspeccionados en el área de:

- A. Producción primaria
- B. Procesamiento y empaque
- X. Comercialización

Sistema de certificación acorde a Guía ISO 67: 5

Así como también los procedimientos de inspección aplicados equivalen a la Resolución 0187/06 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia sobre productos agropecuarios ecológicos. Este certificado se limita a los siguientes productos/proyectos

Procedimiento	Producto	Estatus	Ha	Ton
Producción primaria	Anexo D-COL_08-012-01	Ecológico	0,462	2,957
Procesamiento y Comercialización		Ecológico	NA	7,763

Nota: Ver listado de productores y/o productos en el anexo D-COL_08-012-1 compuesto por dos (2) Pág.

Las inspecciones se realizaron el 05 de Mayo y 26 de Julio de 2014 por el auditor J.A. Hernán Darío Poveda Inspector aprobado por BCS ÖKO-GARANTIE, quien visitó a los operadores y realizó la auditoría en todos los niveles en el país de origen, Colombia.

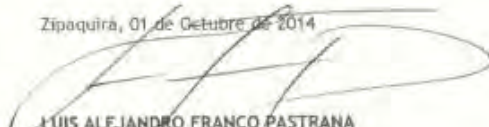
BCS ÖKO-GARANTIE COLOMBIA S.A.S, es una entidad independiente de control, acreditada oficialmente desde el 27 de Julio de 2006 según Resolución número 1981 de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia. Actualmente acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia ONAC, según certificado de acreditación número 13-CPR-02 desde el 12 de Febrero de 2014.

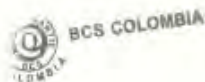
Este certificado no es una garantía de la calidad de los productos, porque los criterios de la inspección y certificación exclusivamente se refieren al cumplimiento de los estándares según la Resolución 0187 de 2006 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. Solamente confirma el origen ecológico y la equivalencia con dicha Resolución.

Esta certificación representa el resultado de inspecciones puntuales. Los operadores certificados son responsables para el cumplimiento permanente de los requerimientos de los estándares arriba mencionados. En caso de no cumplirse las condiciones esenciales de esta certificación, BCS puede anular la certificación y exigir la devolución del certificado.

Este certificado funciona como comprobante general. Este Certificado válido solamente como original, a partir de la fecha de expedición 01 de Octubre de 2014 hasta 29 de Septiembre de 2015. Las copias deben estar debidamente autenticadas.

Zipaquirá, 01 de Octubre de 2014


LUIS ALEJANDRO FRANCO PASTRANA
 Gerente General BCS Colombia



Doc. D-COL_08-012	Versión 01	Fecha Abril 2013	Página 1 de 3
BCS Öko Garantie Colombia S.A.S. • Zipaquirá, Colombia • Carrera 15 No 38-71 Tercer Piso - Zipaquirá • Tel. (57-1) 8815963			

	BCS ÖKO-GARANTIE COLOMBIA ANEXO AL CERTIFICADO	D-COL_08-012-01
---	---	------------------------

Expedido para: 3H'S PRODUCTOS ORGÁNICOS S.A.S
 Lugar de Inspección: FINCA TIERRA GRATA/KM 2.5 VIA TENJO LA PUNTA - CUNDINAMARCA
 N° del Certificado: HHH S-0149/30.09.15/52334-CO

**LISTA DE PRODUCTOS ECOLOGICOS
 PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION**

PRODUCTO	TON	UNIDAD (KG)	RES 187/06 - ESTATUS
AjÍ jalapeño deshidratado	0.1400	140	Ecológico
Ajo deshidratado	0.2250	225	Ecológico
Albahaca deshidratada	0.1900	190	Ecológico
Flor de caléndula deshidratado	0.1300	130	Ecológico
Cebolla larga deshidratado	0.2500	250	Ecológico
Cebollín deshidratado	0.2200	220	Ecológico
Cidron deshidratado	0.3600	360	Ecológico
Cilantro deshidratado	0.1000	100	Ecológico
Estevia deshidratado	0.2400	240	Ecológico
Estragón deshidratado	0.3000	300	Ecológico
Eucalipto deshidratado	0.2500	250	Ecológico
Guasca deshidratado	0.2800	280	Ecológico
Jengibre deshidratado	0.1500	150	Ecológico
Laurel deshidratado	0.5250	525	Ecológico
Limonaria deshidratado	0.2800	280	Ecológico
Manzanilla deshidratado	0.1390	139	Ecológico
Mejorana deshidratado	0.3200	320	Ecológico
Menta deshidratado	0.2388	238.8	Ecológico
Orégano deshidratado	0.2280	228	Ecológico
Ortiga deshidratado	0.2200	220	Ecológico
Perejil deshidratado	0.1300	130	Ecológico
Romero deshidratado	0.3600	360	Ecológico
Ruda deshidratado	0.2540	254	Ecológico
Pino deshidratado	0.2800	280	Ecológico
Flor de sauco deshidratado	0.3200	320	Ecológico
Tomillo deshidratado	0.3200	320	Ecológico
Toronjil deshidratado	0.3400	340	Ecológico
Uchuva deshidratado	0.2030	203	Ecológico
Yacon hoja deshidratado	0.2750	275	Ecológico
Yacon tubérculo deshidratado	0.3050	3035	Ecológico

Doc. D-COL_08-012	Versión 01	Fecha Abril 2013	Página 3 de 3
BCS Öko Garantie Colombia S.A.S. • Zipaquirá, Colombia • Carrera 15 No 3B-71 Tercer Piso - Zipaquirá • Tel. (57-1) 8815963			

JP

Exporte Orgánicos A Canadá: Certificación Orgánica

	BCS ÖKO-GARANTIE COLOMBIA ANEXO AL CERTIFICADO	D-COL_08-012-01
---	---	------------------------

Expedido para: 3H'S PRODUCTOS ORGÁNICOS S.A.S
 Lugar de inspección: FINCA TIERRA GRATA/KM 2.5 VIA TENJO LA PUNTA - CUNDINAMARCA
 N° del Certificado: HHH'S-0149/30.09.15/52334-CO

LISTA DE PRODUCTOS ECOLOGICOS AGRICULTURA

PRODUCTO	HA	TON	RES 187/06 - ESTATUS
Aji Jalapeño (<i>Capsicum annuum</i>)	0,0329	0,2100	Ecológico
Ajo (<i>Allium sativum</i>)	0,0133	0,1250	Ecológico
Albahaca (<i>Ocimum basilicum</i>)	0,0035	0,1600	Ecológico
Caléndula (<i>Caléndula officinalis</i>)	0,0208	0,2100	Ecológico
Cebolla (<i>Allium cepa</i>)	0,0113	0,1100	Ecológico
Cebollín (<i>Allium schoenoprasum</i>)	0,0102	0,1200	Ecológico
Cidron (<i>Aloysia triphylla</i>)	0,0056	0,1500	Ecológico
Cilantro (<i>xilantro coriandro</i>)	0,0301	0,1600	Ecológico
Estevia (<i>Stevia rebaudiana</i>)	0,0034	0,0500	Ecológico
Estragon (<i>Artemisia dracunculus</i>)	0,0035	0,0500	Ecológico
Eucalipto (<i>Eucalyptus globosus</i>)	0,0020	0,0900	Ecológico
Guascas (<i>Gallinsoga parviflora</i>)	0,0097	0,0800	Ecológico
Jengibre (<i>Zingiber officinale</i>)	0,0073	0,1100	Ecológico
Laurel (<i>Taurus nobilis</i>)	0,0101	0,1050	Ecológico
Limonaria (<i>Cymbopogon citratus</i>)	0,0026	0,0400	Ecológico
Manzanilla (<i>Matricaria chamomill</i>)	0,1268	0,0410	Ecológico
Mejorana (<i>Majorana hortensis</i>)	0,0023	0,0500	Ecológico
Menta (<i>mentha piperita</i>)	0,0133	0,0612	Ecológico
Orégano (<i>Origanum vulgare</i>)	0,0184	0,0920	Ecológico
Ortiga (<i>Urtica dioica</i>)	0,0040	0,0900	Ecológico
Perejil (<i>Petroselinum crispum</i>)	0,0098	0,1500	Ecológico
pino (<i>Pinus cembra</i>)	0,0020	0,0300	Ecológico
Romero (<i>Rosmarinus officinalis</i>)	0,0273	0,0860	Ecológico
Ruda (<i>Ruta chalepensis</i>)	0,0031	0,0800	Ecológico
sauco (<i>Sambucus nigra</i>)	0,0038	0,0300	Ecológico
Tomillo (<i>Thymus vulgaris</i>)	0,0022	0,0500	Ecológico
Toronjil (<i>Melissa officinalis</i>)	0,0042	0,0700	Ecológico
Uchuva (<i>Physis peruviana</i>)	0,0168	0,1870	Ecológico
Yacon (<i>Smallanthus sonchifolius</i>)	0,0619	0,1700	Ecológico

Doc. D-COL_08-012	Versión 01	Fecha Abril 2013	Página 2 de 3
BCS Öko Garantie Colombia S.A.S. • Zipaquirá, Colombia • Carrera 15 No 38-71 Tercer Piso - Zipaquirá • Tel. (57-1) 8815963			

Fuente: URBACAM.

ANEXO 3. CERTIFICADO ORGÁNICO COLECTIVO



NOP Certificado

De operación orgánica según US National Organic Standard

Nº de certificado: 3877

Por lo presente CERES GmbH confirma como titular del certificado:

FUNDACIÓN URBANO CAMPESINA URBACAM/ASOMORA
Cra. 11 No. 44B-28
Cali, Colombia

está autorizado a comercializar los siguientes productos bajo certificación NOP:

Producto	Área (ha)	Cantidad (t)	Estatus orgánico
Mora	49	189	100% Orgánico
Guayaba	90	222	100% Orgánico
Caña	118,25	1985,73	100% Orgánico
Café	46,3	28,23	100% Orgánico

En caso de grupos de productores, el listado de productores aprobado por CERES es parte de esta certificación. La certificación solo cubre los productos y productores enlistados como orgánicos.

Este certificado cubre las siguientes actividades:

- Producción agrícola por: Fundación Urbacam
- Procesamiento por: Frutícola Colombiana S.A.

Este certificado es válido hasta ser suspendido, revocado o reemplazado por una versión más actualizada. Respecto a la validez de nuestros certificados NOP, vea www.ceres-cert.com. Para asegurar la trazabilidad, recomendamos a los comercializadores de solicitar a CERES la emisión de certificados de transacción para cada envío de productos orgánicos.



Dr. Bernhard Schulz, CERES

Happurg, 16.09.2009

Fecha primera certificación NOP: 27.08.2009

Vencimiento de este documento: 02.06.2010

El presente certificado no cubre otros aspectos de calidad, a más de la condición orgánica. CERES autoriza a la entidad certificada a usar el sello de CERES y si aplica el sello USDA en los productos orgánicos mencionados arriba. El sello CERES es propiedad de CERES GMBH, Happurg, Germany.
CERES es acreditado por el USDA (US Department of Agricultura) (see www.ams.usda.gov/nop). (4.8.2 v080630)

CERES GmbH
Vordermühlach 1
91230 Happurg
Germany

Phone: +49-9158-928290
Fax: +49-9158-9289862
E-mail: ceres@ceres-cert.com
www.ceres-cert.com
Trade Register: HRB 21261



Page 1 of 4



Anexo al certificado 3877 , emitido para Fundación Urbacam/ Asomora

Productores Municipio de Trujillo

Código del productor	Nombre del productor	Producto y Cosecha Estimada						Estatus
		Mora		Caña		Café		
		Ha	Ton	Ha	Ton	Ha	Ton	
10202	JAVIER ARISTIZABAL			2,5	30			100% Orgánico
10203	CAMPO ELIS TABORDA					1,5	0,37	100% Orgánico
10204	WILINTONG SUARES					3	0,38	100% Orgánico
10205	OMAR OSORNO	1	4					100% Orgánico
10206	MARTHA I. MONTES			0,25	0,23			100% Orgánico
10207	MARIA S. UCHIMA					3	0,38	100% Orgánico
10208	MARIA L. MESA					4	1,25	100% Orgánico
10209	MARCO F. CUARTAS	0,5	1			1,8	1,2	100% Orgánico
10210	JORGE E. AGUDELO			0,5	0,5			100% Orgánico
10311	ARNOBIO RAMIRES			1	20			100% Orgánico
10212	EBER ARBOLEDA	0,5	2					100% Orgánico
10213	MARIA T. RAMIREZ					1	0,45	100% Orgánico
10214	DANILO MOSQUERA					1	0,45	100% Orgánico
10315	BAUDILIO AGUIRRE	1	4					100% Orgánico
10316	RAMON Z. PASOS	1	4					100% Orgánico
10317	JOSE T. OCAMPO	1	4					100% Orgánico
10318	JESUS A. OSPINA	3	4					100% Orgánico
10319	LUIS A. QUINTERO	1	4					100% Orgánico
10320	BLANCA R. HERNANDEZ	1	4					100% Orgánico
10321	ADOLFO GALLEGO	2	8					100% Orgánico
10322	JOSE N. MILLAN	3	12					100% Orgánico
10523	CARLOS A. YUNDA	2	8					100% Orgánico
10324	JOSE M. CANTOR	1	4					100% Orgánico
10325	CESAR PEREZ	1	4					100% Orgánico
10326	WASHINTONG AGUIRRE	1	4					100% Orgánico
10327	RUBIRIA OSPINA	1	4					100% Orgánico
10328	DANILO AVENDAÑO	1	4					100% Orgánico
10329	JUAN J. GOMEZ	5	20					100% Orgánico
10330	JAIME MACHADO	2	8					100% Orgánico
10331	RUBIRIA OSPINA	1	4					100% Orgánico
10332	JUAN C. LOPEZ	2	8					100% Orgánico
10333	JAMES AGUIRRE	1	4					100% Orgánico
10334	VICTOR A GOMEZ	1	4					100% Orgánico
10435	ABEL BRÍÑEZ	1	4					100% Orgánico
10438	NELSON BRAVO	0,5	2					100% Orgánico
10439	JOSE G. ZAMORA	0,5	4					100% Orgánico
10440	ARGEMIRO OSPINA	0,5	2					100% Orgánico
10441	SANDRA M CARDONA	0,5	2					100% Orgánico
10442	MARIA E ORTEGA	0,5	2					100% Orgánico
10443	JORGE HERNANDEZ	0,5	2					100% Orgánico
10444	DAVID BETANCOURT	0,5	2					100% Orgánico
10445	OCTAVIO BETANCOURT	0,5	2					100% Orgánico
10446	VICTOR GUZMAN	0,5	2					100% Orgánico
10447	ANIBAL ARBOLEDA	0,5	2					100% Orgánico
10448	GUILLERMO TORRES	0,5	2					100% Orgánico

CERES GmbH
Vorderhaslach 1
91230 Happurg
Germany

Phone: +49-9158-928290
Fax: +49-9158-9289862
E-mail: ceres@ceres-cert.com
www.ceres-cert.com
Trade Register: HRB 21261





10448	GUILLERMO TORRES	0,5	2					Orgánico
10450	ANDRES F. ARBOLEDA	0,5	2					Orgánico
10451	GERMAN CASTAÑO	0,5	2					Orgánico
10452	HECTOR GÜEGIA	0,5	2					Orgánico
10453	ALBERTO RUIZ	0,5	2					Orgánico
10454	JOSE GÜEGIA	0,5	2					Orgánico
10455	ROSALBA RUIZ	0,5	2					Orgánico
10456	ALBERTO RAMOS	0,5	2					Orgánico
10357	ROBINSON LULIGO	0,5	2					Orgánico
10358	GERARDO CABRERA	0,5	2					Orgánico
10359	HECTOR TORRES	0,5	2					Orgánico
10360	CENaida ORTIZ	0,5	2					Orgánico
10361	VIRGILIO ORTUA	0,5	2					Orgánico
10362	SILBERIO PALECHOR	0,5	2					Orgánico
10363	NIDIA M ANDRADE	0,5	2					Orgánico
10364	ARBey DUQUE	0,5	2					Orgánico
10365	RAMIRO AGUIRRE	0,5	2					Orgánico
10366	RUBIEL ZULETA	0,5	2					Orgánico
10436	HECTOR M. ARBOLEDA	0,5	4					T3
10437	JOSE BUITRON	1	2					T3
10449	EBER ARBOLEDA	0,5	2					T3

Productores Municipio de Bolívar

Código del productor	Nombre del productor	Producto y Cosecha Estimada						Estatus
		Guayaba		Caña		Café		
		Ha	Ton	Ha	Ton	Ha	Ton	
20601	RAMON A. TORO	10	20					Orgánico
20603	EBELIO DIAZ	1	2					Orgánico
20604	EBELIO DIAZ	2	2	2	40			Orgánico
20605	RUBIEL A LONDONO	6	18					Orgánico
20606	RUBIEL A LONDONO	1	2	1	20			Orgánico
20608	PEDRO N. QUITIAN	2	4					Orgánico
20609	MARTIN MARIN							Orgánico
20610	GLORIA SALAZAR			8	100			Orgánico
20611	ADOLFO L VASQUEZ			8	70			Orgánico
20612	ANA D. MARIN	5	10					Orgánico
20713	ORLANDO ROJAS							Orgánico
20714	ANA LUISA DUQUE					1	0,5	Orgánico
20715	MANUEL CORREA			2	25	4	3,75	Orgánico
20716	MARIA F. ESCARRAGA			3	40			Orgánico
20717	DELIVER MAYA			3	40			Orgánico
20718	ERIBERTO VALENCIA			3	40			Orgánico
20719	JAIME RAMOS			4	60			Orgánico
20720	JOSE V. PABON			2	40			Orgánico
20721	HUMBERTO PEÑA			1	25			Orgánico
20722	HERNANDO GARCIA			3	60			Orgánico
20723	MARTIN MARIN	2	40	1	25			Orgánico
20725	FERNANDO CORTEZ			4	100			Orgánico
20726	JOSE R. CASTRILLON			3	80			Orgánico
20727	BERTULFO HERNANDEZ			2	35			Orgánico
20728	JOSE JAIR GARCIA	1	2					Orgánico

CERES GmbH
Vorderhaslach 1
91230 Happing
Germany

Phone: +49-9158-928290
Fax: +49-9158-9289862
E-mail: ceres@ceres-cert.com
www.ceres-cert.com
Trade Register: HRB 21261

ISO-65 accredited by:



DAP-ZE-3826.00

Page3 of 4

Exporte Orgánicos A Canadá: Certificación Orgánica



20729	ALFONSO TASCON	2	4					Orgánico
20830	GABRIELA LEAL			2	50			Orgánico
20831	FABIO RIVERA			3	60			Orgánico
20832	MARTHA LOPEZ					5	2	Orgánico
20833	ALEIDA LOPEZ	1	1	2	40	2	1	Orgánico
20834	BLANCA T. TRUJILLO			2	25	2	2	Orgánico
20835	JOSE L. OCAMPO			2	40	1	1	Orgánico
20836	MARIA T GIL /EDILBERTO TORRES					2	1,5	Orgánico
20837	MARIA P. TRUJILLO					1	1	Orgánico
20838	GONZALO CORREA					2	2	Orgánico
20840	SERGIO ESCARRAGA			9	180			Orgánico
20841	JESUS A. FLORES			5	100			Orgánico
20842	JOSE R. RUIZ			4	100			Orgánico
20843	MARIA T. URIBE					2	2	Orgánico
20844	JESUS A GONZALEZ			6	120			Orgánico
20845	JOSE R. ALARCON			3	40			Orgánico
20946	PEDRO L. CASTRO	3	9			3	2	Orgánico
20947	LUIS C. AMAYA	5	10	3	60			Orgánico
20948	RAMIRO CIFUENTES	10	20					Orgánico
20949	JOSE URIEL OCAMPO			3	60			Orgánico
20950	INST. EDUCATIVA							Orgánico
20951	BLANCA I. ORREGO	1	2	4	80			Orgánico
20952	CELIMO CEBALLOS	4	4	8	90			Orgánico
20953	VICTOR M MARIN	6	12					Orgánico
20954	CARLOS E GONZALEZ	3	8			2	2	Orgánico
20955	ALBA C. RUIZ	2	5					Orgánico
20956	LUIS A. RUIZ							Orgánico
20957	GERMAN GOMEZ			7	60			Orgánico
20958	BENJAMIN GUERRERO	4	7					Orgánico
20959	REINEL GIRALDO	9	20			2	1	Orgánico
20960	JUAN DE DIOS GOMEZ			1	30	2	2	Orgánico
20961	GILBERTO A CEBALLOS	2	4					Orgánico
22862	FLOR MARIA RUIZ	10	20					Orgánico
20839	JOSE MONARGE PAZ					4	1,25	T3
20602	ARCADIO LOAIZA	1	2					T2
20715	MANUEL CORREA					0,75	0	T2
20724	CELMIRA NARANJO	10	20					T2

Este anexo contiene 3 páginas y no está válido sin la primera página del certificado

Happurg, 16.09.2009

Bernhard Schulz, CERES GmbH

CERES GmbH
Vordernastach 1
91230 Happurg
Germany

Phone: +49-9158-928290
Fax: +49-9158-9289862
E-mail: cert@ceres-cert.com
www.ceres-cert.com
Trade Register: HRB 21261

ISO-65 accredited by:



DAP-ZE-3826-00

Page 4 of 4

Fuente: URBACAM.

ANEXO 4 TÉRMINOS INTERNACIONALES DE COMERCIO INCOTERMS - OBLIGACIONES ENTRE COMPRADOR- VENDEDOR SEGÚN NORMA

INCOTERMS® 2010

	Modo de Transporte	Empaque y Embalaje	Cargue	Transporte en país de origen	Aduana de Exportación	Manipulación en origen	Transporte Internacional	Seguro	Manipulación en destino	Aduana de Importación	Transporte en país de destino	Entrega al comprador
EXW C.M.		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FCA C.M.		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FAS Marítimo		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FOB Marítimo		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CPT C.M.		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CIP C.M.		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CFR Marítimo		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CIF Marítimo		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAT C.M.		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DAP C.M.		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DDP C.M.		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

C.M. Cualquier Modo



Vendedor



Comprador

Fuente: INCOTERMS 2010 Cámara de Comercio Internacional

ANEXO 5 LISTA DE AGENTES DE INTERMEDIACIÓN ADUANERA EN COLOMBIA

ID	IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
8088	860050889	ADUACARGA S.A.	Bogotá	Cra. 71b No. 51 - 08	(57-1) 429-5811	(57-1) 429-5811	oscar.barinas@aducarga.com	www.aduacarga.com
8887	900453717-0	ADUANA Y COMERCIO CARGO S.A.S.	Bogotá	Cll. 23B No. 113-79 bq 6 lc 4	(51-1) 428-1075 (57-319) 213-4236 (51-319) 442-9311		comercial@aduanaycomercio.com	www.aduanaycomercio.com
8888	900453717	ADUANA Y COMERCIO CARGO S.A.S.	Bogotá	Cll. 23B No. 113-79 bq 6 lc 4	(57-1) 428-1075 (57-319) 213-4236 (57-319) 442-9311		comercial@aduanaycomercio.com	www.aduanaycomercio.com
7882	890300459	ADUANERA COLOMBIANA SIA S.A.	Bogotá	Cra. 7 No. 74-56 of. 607	(57-1) 313-1735	(57-1) 313-2424	bogota@aduanera.com.co	www.aduanera.com.co
8464	8002546105	AGECOLDEX S.A.	Cali	Cll. 41Nte. No. 4N-11	(57-2) 487-7777 (57-314) 890-6591		jamarin@agecoldex.com	www.agecoldex.com
8637	9001455958	AGENCIA CLM GRUPO LOGISTICO LTDA.	Medellín	Cra. 81A 40-60 of. 401	(57-4) 448-3979 (57-317) 643-3531		info@clmcargo.com	www.clmcargo.com
8841	800037724	AGENCIA DE ADUANA JORGE NUMA LTDA.	Cartagena	Centro la matuna edif concasa of. 501	(57-5) 664-7320 (57-5) 664-2546 (57-5) 664-0449	(57-5) 664-1336	diana@jnuma.com.co	www.jnuma.com.co
8829	8370001306	AGENCIA DE ADUANAS BURBANO BENAVIDES ASOCIADOS LTDA.	Medellín	Cra 45 No. 53-44 of. 401	(57-4) 251-7178	(57-4) 511-6635	comercial3@transadimex.com.co	www.transadimex.com.co
7981	860536003	AGENCIA DE ADUANAS ABC REPECEV S.A.	Bogotá	Cll. 24 No. 95-12 bog. 45	(57-1) 422-2377	(57-1) 422-2370	sgarcia@abcstorage.com	www.repecev.com
8461	8300025714	AGENCIA DE ADUANAS AVIATUR S.A.	Bogotá	Cll. 24B No. 102-22	(57-1) 422-1000 (57-1) 413-1788	(57-1) 418-0585	alvaro.galeano@aviaturcarga.com.co	www.aviaturcarga.com.co
8444	8001433777	AGENCIA DE ADUANAS ADUANIMEX S.A.	Medellín	Cll. 35 A No. 66A-37	(57-4) 350-1200	(57-4) 265-9075	mgalvan@aduanimex.com.co	www.aduanimex.com.co

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

ID	IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
8868	800035023-2	AGENCIA DE ADUANAS AEREO MARITIMO DE COLOMBIA S.A.S.	Medellín	Cll. 42a No. 63C-131	(57-4) 448-9356		catalina.echeverri@aereomaritimo.com.co	
8445	830010905	AGENCIA DE ADUANAS ALADUANA S.A.	Bogotá	Cra. 109 No. 25B-86	(57-1) 415-1556	(57-1) 547-7564	rgarcia@aladuana.com	www.aladuana.com
8453	8001871977	AGENCIA DE ADUANAS ASCOINTER S.A.	Cartagena	Cra.A 24 No. 28-59	(57-5) 660-8957 (57-5) 660-8954 (57-5) 660-8959	(57-5) 660-8954	socrates@ascointer.co	www.ascointer.co
8746	800130495	AGENCIA DE ADUANAS ASIMCOMEX S.A.S.	Cartagena	Cra. 17a No. 24-51	(57-5) 643-1615		ventas@asimcomex.com	www.asimcomex.com
8361	8000961224	AGENCIA DE ADUANAS BUENAVENTURA IMPORT LTDA.	Bogotá	Cll. 25f No. 84b-95	(57-1) 805-8822 (57-1) 621-5165		orlando@buenaventuraimport.com	www.buenaventuraimport.com
8890	8605041951	AGENCIA DE ADUANAS COINTER S.A.S.	Bogotá	Cra. 97 No. 24C-75 bg. 41	(57-1) 422-3340		comercial@grupocointer.com.co	www.grupocointer.com.co
8356	8901075841	AGENCIA DE ADUANAS COLMER LTDA.	Barranquilla	Cra. 41 No. 54-75	(57-5) 372-0275 (57-5) 370-6588 (57-5) 351-8528	(57-5) 351-8528	eteuta@colmerltda.com	www.colmerltda.com
8448	860062514-1	AGENCIA DE ADUANAS DINAMICA S.A.	Bogotá	Cra. 71A No.63-40	(57-1) 437-3678 (57-1) 437-3669 (57-1) 437-3668	(57-1) 434-3891	rolando.camacho@dinamica.com.co	www.dinamica.com
8873	9007365259	AGENCIA DE ADUANAS EMBASSY S.A.S.	Bogotá	Cll. 25 G No. 81B-27	2635600		pricing@embassy.com.co	
8369	8904041905	AGENCIA DE ADUANAS GAMA S.A.	Cartagena	Av. del arsenal No. 8B-39	(57-5) 650-2600 (57-314) 581-1349	(57-5) 664-0184	agama@aduanasgama.com	www.aduanasgama.com
8446	8904014834	AGENCIA DE ADUANAS HERMANN SCHWYN & CIA SA	Cartagena	Ed. Chambacu business center. Piso 6	(57-5) 650-3610	(57-5) 650-3611	ctgcomercial@schwyn.com	www.schwyn.com

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

ID	IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
8693	8300981326	AGENCIA DE ADUANAS INTERLOGISTICA S.A	Bogotá	Cra. 106 No. 15-25 mz.5 bg.32-33	(57-1) 439-5402	(57-1) 439-5129	comercial@logisticazf.com	www.logisticazf.com
8840	8000377246	AGENCIA DE ADUANAS JORGE NUMA LTDA.	Cartagena	Centro La Matuna, ed. Concasa of.501	(57-5) 664-7320 (57-5) 664-2546 (57-5) 664-0449	(57-5) 664-1336	diana@jnuma.com.co	www.jnuma.com.co
8496	900312664	AGENCIA DE ADUANAS LOGÍSTICA S.A.	Bogotá	Cra. 70C No. 50-08	(57-1) 295-9140 (57-1) 295-9134 (57-1) 410-1168	(57-1) 416-5023	comercial@logistica.com.co	www.logistica.com.co
8013	830003079	AGENCIA DE ADUANAS PROFESIONAL S.A.	Bogotá	Dg 24C No.96-72	(57-1) 401-0520		hbejarano@siap.com.co	www.siap.com.co
8376	8110012597	AGENCIA DE ADUANAS ROLDAN S.A.	Bogotá	Cra. 106 No. 15a - 25 int. 141 of. 301	(57-1) 487-4500		jcastro@roldanlogistica.com	www.roldanlogistica.com
8350	8903170825	AGENCIA DE ADUANAS SERVADI LTDA.	Cali	Av. 4N No. 44N-35	(57-2) 390-9119	(57-2) 665-6544	comercialcali2@servadi.com	www.servadi.com
8831	8001717460	AGENCIA DE ADUANAS SIN LIMITE S.A.S. NIV 2	Bogotá	Cra. 74 No. 52A-58 Normandía	(57-1) 746-0004	(57-1) 746-0004	gerenciacomex@aduanasinlimite.com	www.aduanasinlimite.com
8072	900175243	AGENCIA DE ADUANAS SUPPLA S.A.	Bogotá	Cll. 13 No. 60 -34	(57-1) 447-1466	(57-1) 447-1560	mary.bautista@suppla.com	www.suppla.com
8375	8600530821	AGENCIA DE ADUANAS UNION ADUANERA INTERNACIONAL LTDA.	Bogotá	Cra. 10 No.16-39	(57-1) 336-1123 (57-311) 210-2231 (57-310) 560-9648	(57-1) 286-4594	info@agenciaunionaduanera.com	www.agenciaunionaduanera.com
8056	900024782	AGENCIA DE ADUANAS UNIVERSAL LOGISTICS LTDA.	Bogotá	Cll. 30A No.6-22 of. 2402	(57-1) 338-3331	(57-1) 338-3331	principal@aduanasuniversal.com	www.aduanasuniversal.com
8365	8300133912	AGENCIA DE ADUANAS WORLDLINK CUSTOMS S.A.	Bogotá	Cra. 102A No.25H-45 of.314	(57-1) 413-8307 (57-316) 830-5577	(57-1) 413-9559	comercial@worldlink.com.co	www.worldlink.com.co

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

ID	IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
8027	899999049	ALMAGRARIO S.A.	Bogotá	Cra.7 No.71-52 T.A. of. 902	(57-1) 589-4000	(57-1) 589-4000	mmontes@almagrario.com	www.almagrario.com
8087	860002153	ALMAVIVA S.A.	Bogotá	Cra. 13A 35-10 piso 11	(57-1) 744-8500	(57-1) 744-8500	aquirola@almaviva.com.co	www.almaviva.com.co
8001	830008510	AMERICAN SIA S.A.	Bogotá	Cra.70D No.48A-37	(57-1) 416-2680 (57-1) 416-2681 (57-1) 416-2682	(57-1) 416-2691	aduana9@american.com.co	www.americansia.com
8075	890404619	ASERCOL S.A.	Bogotá	Cra.74 No.52A-10	(57-1) 429-9995	(57-1) 416-3120	hectorl@asercol.com	www.asercol.com
8455	837000003-9	ASOCOMEX LTDA.	Ipiales	Cra.6 No.19-54	(57-4) 773-3500 (57-4) 773-3139 (57-4) 773-2757		info@asocomex.com	www.asocomex.com
8402	830116491-1	bg. LOGISTICS	Bogotá	Cll. 98 No. 21 -50 piso 3	(57-1) 646-9700	(57-1) 622-8306	ddelgado@broomcolombia.com	www.broomcolombia.com
7846	830045523	BLUE CARGO S.A.	Bogotá	Cra.106 No.15A-25 mz.1240	(57-1) 422-7555 (57-1) 422-7888	(57-1) 439-6727	maria.morales@bluecargogroup.com	www.bluecargoc.com.co
8818	9005031691	CACIQUE DORADO S.A.S.	Cali	Vía panamericana Jamundi 5 y 6 H5	(57-2) 516-4528 (57-301) 390-9951		andresmerino@me.com	
8808	900595917-6	CAFE DANNY S.A.S.	Bogotá	Cra.113A No. 631-10	(57-1) 593-5030 (57-320) 498-7813		nramos@danny.com.co	www.cafelamolienda.com
8726	9005175719	CARGO LOGISTIC SYSTEM	Bogotá	Cra.28B No.78-77	(57-1) 660-3788 (57-1) 400-2968		camilo.martinez@cargologisticsystem.com	www.cargologisticsystem.com
8367	8000133311	CARGOMASTER S.A.	Bogotá	Av. El Dorado No.96J-03 piso 3	(57-1) 419-9444		camilo.sanchez@cargomaster.ws	www.cargomaster.ws
8861	900249418	CI AGROINDUSTRIAL S&N LTDA.	Cúcuta	Av. 11 No. 11 -53 apto 301	(57-310) 214-5513		marilyn.arl26@gmail.com	
8657	900527241	CONALOG S.A.S.	Valledupar	Mz. 69 CS 27	(57-5) 585-6641 (57-317) 438-4224 (57-311) 436-4131		operacionesconalog@gmail.com	
8139	800226870	CORPORACION INTERNACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR	Bogotá	Cll.102A No.49-15	(57-1) 602-2043 (57-1) 478-5065	(57-1) 602-2043	comercialhaydear@telmex.net.co	www.haydear.com

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

ID	IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
7951	830116195	CS SIA LTDA.	Bogotá	Cra.72B No.48-98	(57-1) 263-8798 (57-1) 263-8804		cssia@cssialtda.com	www.cssialtda.com
7555	860030380	DHL GLOBAL FORWARDING	Bogotá	Av CII.26 No.85B-09	(57-1) 746-9696	(57-1) 429-2973	dgfpricingbog@dhl.com	www.dhl.com.co
8869 8870	9002311527	DLI S.A.	Bogotá	Av. Dorado No.106-39 TC2 of. 410	(57-315) 374-1789	(57-1) 745-5519	fherrera@aadlisa.com	www.aadlisa.com
8860	900548560	DUMAR DEL HUILA S.A.S.	Neiva	Cra.7 No.18-47	(57-8) 870-9750		dumardelhuila@outlook.com	smantaniacafe.co
8886	900071838	E-CARGO LOGISTICS S.A.S.	Bogotá	CII.52A No.85A-62	(57-1) 492-9565		paula@ecargologistics.com.co	
8863 8864 8865	860060222-5	EMPACAR LTDA.	Bogotá	CII.17 No.96H-37	(57-1) 415-1825 (57-1) 415-1064 (57-300) 218-0323		luishuertas@empacar-ltda.com	empacar-ltda.com
8143	900252630	ENLACES OPERADOR LOGISTI TRANSPORTE MULTIMODAL S.A.	Bogotá	Cra.71C No.54-12	(57-1) 410-1510		alejandro.laviz@enlacesgroup.com	www.enlacesgroup.com
8894	9002200578	ESPIRAL UNIVERSAL S.A.S.	Bogotá	Cra.58B No.130B-12	(57-1) 487-3255		comercial@mumujas.com	www.mumujas.com
8821 8822 8823	900162851-0	FUNDACIÓN YIREH	Bogotá	CII.109 No17-21	(57-313) 222-1943		mapisa.yireh@gmail.com	
8021	815002882	GLOBALOG S.A.	Bogotá	Cra.106 No.15-25 bg. 17-18 mz.9	(57-1) 404-6896	(57-1) 404-6896	rmendoza@globalogsa.com	www.globalogsa.com.co
8355	8904040874	IMEX S.A.	Cartagena	Km 1 vía mamonal Cra.56 No.7C-531	(57-5) 667-2136	(57-5) 667-2136	jdelabarrera@imex.com.co	www.imex.com.co
8341	9004757071	IMPORTACIONES 11 OPERADOR LOGISTICO S.A.S.	Cartagena	Nuevo bosque trasv. 51 No 29E-36	(57-5) 643-1108 (57-301) 255-7394 (57-316) 465-8267	(57-5) 643-1108	imp11operadorlogistico@gmail.com	
8493	900451090	IN.COMEX S.A.S.	Bogotá	Cra.73BIS No.49A-73	(57-1) 263-1884 (57-1) 466-1145		in.comexconsultants@hotmail.com	
8032	830098132	INTERLOGISTICA SIA	Bogotá	Zona franca Bogotá	(57-1) 616-9797	(57-1) 616-9797	nbermudez@logisticazf.com	www.logisticazf.com
8815	900387179	IRON GROUP	Bogotá	CII.17Sur No.24D-27	(57-1) 272-6099		administracion@irongroup.com.co	www.irongroup.com.co

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

ID	IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
8835	520193459	LIBIA YADIRA CASTILLO RIAÑO	FUNZA	Cra.20 A No.9A-57 Casa24	(57-316) 287-8923		yadiracr@gmail.com	
7935	8300500836	LOGIN CARGO LTDA.	Bogotá	Cll.64 No. 113A-37 bg. 10	(57-1) 433-6444	(57-1) 441-6416	direccioncomercial@logincargo.com	www.logincargo.com
8345	8300842545	LOGISTICA PASAR S.A.	Bogotá	Cra. 102A No.25H-45 of. 206	(57-1) 414-8000	(57-1) 457-8161	karenhernandez@pasar.net	www.pasar.net
8803	9008355783	LOPGUT NEGOCIOS INTERNACIONALES S.A.S.	Bogotá	Cll.146A No.56-66	(57-1) 271-5099 (57-320) 851-4906 (57-316) 874-1479	(57-1) 271-5099	gerencia@lopgut.com	www.lopgut.com
8485	890902266	MÁRIO LONDOÑO	Bogotá	Av. El Dorado No.97-51 of. 201	(57-1) 743-0438	(57-1) 267-0602	juan.castellanos@malco.com.co	www.organizacionmalco.com
8488	9005291567	MC SHIPBROKERS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER. S.A.S.	Bogotá	Cll.25C Bis No.99-22	(57-304) 312-1391 (57-305) 310-3616	(57-1) 404-7218	Logistica@mcshipbrokersint.com	www.mcshipbrokerint.com
8152	900328240	OLCOMEX S.A.S.	Bogotá	Cll.17 No.115-10 of.205	(57-1) 421-3433 (57-317) 785-6725 (57-321) 468-3042	(57-1) 421-3433	hames.ruiz@olcomex.com	www.olcomex.com
8814	830144328	OPERADUANAS S.A.	Bogotá	Cra.97 No.24C-51 bg.9	(57-1) 422-3803		beatriz.saenz@operaduanas.com	www.operaduanas.com
8847	900292581	ORGANICAS S.A.	Santa Marta	Cll.25 No.4-47	(57-317) 427-2352		gerencia@organicas.com.co	
8440	900064195-7	ORIONE EXPRESS CARGO LTDA.	Bogotá	Cra.83 No. 23A-22	(57-1) 429-6700 (57-317) 522-0709	(57-1) 429-7068	comercial3@orionexpresscargo.com	www.orionexpresscargo.com
8880 8881	9005748802	OUTTEX - OUTSOURCING INDUSTRIAL TEXTIL S.A.S.	Bogotá	Cll.17 Sur No.25-10 Piso 3	(57-1) 475-7447 (57-319) 217-3955 (57-321) 252-6126		comercial@lenceriahogar.com	www.lenceriahogar.com
8727	900784106	PACK AND GO	Bogotá	Cra. 28B No.78-77	(57-320) 488-5598		camilo.martinez@pack-and-go.co	www.pack-and-go.co
7835	830002183	PANADUANAS SIA LTDA.	Bogotá	Cra.73 No.17-60B	(57-1) 263-1188 (57-1) 263-1190	(57-1) 263-1192	mardilaq@gmail.com	

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

ID	IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
4504	860006928	PANALPINA S.A.	Bogotá	Dg. 24C No.96B-65	(57-1) 401-0500 (57-1) 401-0510 (57-1) 422-1555	(57-1) 415-1840	colombia@panalpin.com	www.panalpina.com
8709	900697774	PARTNER SOLUTIONS S.A.S.	Medellín		(57-4) 322-3102 (57-300) 811-7450		anmontes@partner.com.co	www.partner.com.co
7998	900087707	PETRO CARGO INTERNATIONAL LTDA.	Bogotá	Av. El Dorado No.84A-55	(57-1) 480-9864	(57-1) 410-1484	petrocargo@grupologisticopetro.com	www.grupologistico-petro.com
8771	9006449073	R&R LOGISTICA INTERNACIONAL S.A.S.	Cali	CENCAR BLOQUE A2 of. 207	(57-2) 551-0256 (57-315) 310-1886 (57-321) 710-7374		ryrlogisticainternacional@outlook.com	
8347	900369473-1	RB CARGO INTERNACIONAL S.A.S.	Bogotá	Cra.103 No.25A-22 piso 3	(57-1) 298-0705 (57-1) 415-4044 (57-312) 438-4319	(57-1) 415-4044	operaciones1@rbcargo.com	www.rbcargo.com
8015	830038007	REDETRANS	Bogotá	Km. 1.5 vía Mosquera	(57-1) 578-1919	(57-1) 578-1919	dario.castillo@redetrans.net	www.redetrans.com.co
8002	860091477	REGAL CORRETAJES ADUANEROS LIMITADA S.I.A.	Bogotá	CII.52A No.85A-62	(57-1) 548-5035 (57-1) 548-5064	(57-1) 493-7640	gerencia@regal.com.co	www.regal.com.co
7849	800245090	ROLI ADUANAS	Bogotá	Zona franca lote 123 mz. 18	(57-1) 439-6836 (57-1) 439-6835	(57-1) 439-5311	adriana.arevalo@roliaduanya.com	www.roliaduanas.com
8336	8002105265	SCHRYVER DE COLOMBIA S.A.S.	Bogotá	Av. El Dorado No.85D-55 Local A130	(57-1) 410-2046	(57-1) 410-2046	bogota@schryver.com	www.schryver.com
7959	890505268	SIA REPRESENTACIONES J. GUTIERREZ & CIA. LTDA.	Cúcuta	CII.22N Av. Camilo Daza No.12-85	(57-7) 581-8181	(57-7) 581-8180	gerencia@siajgutierrez.com	www.siajgutierrez.com
8824	830109529-5	SOPRANOS LTDA.	Bogotá	Av. Boyacá No.75-12	(57-1) 703-6481		sopranosltda@gmail.com	
8011	860040585	SUNRISE CARGO S.A. / SCHENKER COLOMBIA	Bogotá	CII.46A No. 82-54 int. 8	(57-1) 416-1911	(57-1) 416-2988	schenker@sunrisecargo.com	www.sunrisecargo.com
8080	800116501	SUPERCARGO INTERNATIONAL SERVICES LTDA.	Bogotá	CII.59 No.37-42	(57-1) 222-9998	(57-1) 221-0379	corcomercial@supercargo.net.co	www.supercargo.net.co

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

ID	IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	FAX	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB
7942	800135048	UNIVERSAL CARGO LTDA.	Medellín	Cra.47 No.50-24 of. 607	(57-4) 251-3308 (57-4) 251-3318	(57-4) 511-9424	unvcargo@une.net.co	
8014	800208834	VALLEY CARGO S.A.	Bogotá	Cra.97 No.24C-75 bg. 47	(57-1) 422-3350 (57-1) 422-3351 (57-1) 422-3354	(57-1) 422-3268	sandra.velandia@valleycargo.com	www.valleygroups.com
7840	805001632	VALLEY GROUPS	Bogotá	Cra. 97 No.44-25 bg.47	(57-1) 422-3350	(57-1) 422-3268	tomas.esquivel@valleygroups.com	www.valleygroups.com
8849	9006222856	VICAL TRABAJADORES S.A.S.	Pereira	Cra.5A Bis No.39-08	(57-1) 329-1890		vicaltsas@hotmail.com	
8801	900049881	ZARZARROSSA S.A.S.	Bogotá	Cll.1Bis No.29C-68	(57-1) 277-6323 (57-1) 475-5903 (57-1) 351-1720	(57-1) 475-5903	zarzarrossa@hotmail.com	www.zarzarrossa.com

Fuente: URBACAM.

ANEXO 6 LISTADO DE PARTIDAS ARANCELARIAS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DE COLOMBIA CON POTENCIAL EXPORTADOR

La siguiente tabla provee las estadísticas del mercado potencial Canadiense de importaciones orgánicas por partida arancelaria a 10 dígitos del Sistema Armonizado, en 2015 para las tres regiones Colombianas: Cundinamarca (CUND), Valle y Magdalena (MAGD). Los 102 productos orgánicos potenciales son presentados en seis grupos de productos seleccionados. Así mismo, los productos orgánicos certificados en Canadá son resaltados en color verde y las palabras “**Cert. Org.**” son claramente escritas en la columna de descripción.

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES		DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	IMPORTACIONES POR VALOR - IMPORTS BY VALUE (\$ millones - million) 2015		
Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed			CUN	VALLE	MAG
2008979000	Mezcla de fruta, preparadas o conservadas de otro modo, incluso endulzada, azucarada o no - Fruit mixtures, o/w prepared or preserved, w/n sugared, sweetened, spirited		\$ 83,13		
0804500010	Guayabas, mangos, mangostanes, fresco - Guavas, mangoes and mangosteens, fresh		\$ 75,61		
0810900090	Otras frutas, fresca - Other fruits, fresh		\$ 50,22		\$ 50,22
0803900011	Bananas, distinto a plátanos, fresco - Bananas, other than plantains, fresh, Cert. Org.		\$ 42,72		42,7162
2008999099	Frutas, excepto pulpa y partes de plantas comestibles, preparada o conservada - Fruits, except pulp and edible parts of plants, prepared or preserved		\$ 33,06		
2008999098	Frutas, excepto pulpa y partes de plantas comestibles, en envase hermético - Fruits, except pulp and edible parts of plants, in air-tight containers		\$ 28,51		
0801110000	Coco, seco - Coconuts, desiccated			\$ 27,48	\$ 27,48
2007999040	Mermelada, excepto de fresa, en envase hermético - Jams, except strawberry, in air-tight containers		\$ 25,87		
2009903039	Mezcla de jugo de frutas, no concentrado, excepto en envase hermético - Fruit juice mixtures, not concentrated, except in air-tight containers		\$ 25,72		
2009891091	Jugos de frutas, excluyendo mezclas, no concentrados, en envase hermético - Fruit juices, excludinguding mixtures, not concentrated, in air-tight containers		\$ 22,23		
2009310011	Jugo de limón, valor brix no excediendo 20, en envase hermético - Lemon juice, brix value not exceeding 20, in air-tight containers		\$ 16,06		
2009903031	Mezcla de jugo de frutas, no concentrado, en envase hermético - Fruit juice mixtures, not concentrated, in air-tight containers		\$ 14,05		

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	IMPORTACIONES POR VALOR - IMPORTS BY VALUE (\$ millones - million) 2015		
		CUN	VALLE	MAG
Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed				
0804500020	Guayabas, mangos, mangostanes, seco - Guavas, mangoes and mangosteens, dried	\$ 13,35		
2008971090	Mezcla de frutas, que contiene de dos o más de aguacate, banana, mango, piña, etc. - Fruit mixtures, containing two or more of avocados, bananas, mangoes, pineapples, quinces, etc.	\$ 13,10		
0806109110	Uvas, fuera de la especie vitis labrusca, fresca, en su estado natural - Grapes, o/t species vitis labrusca, fresh, in their natural state, <u>Cert. Org.</u>		\$ 12,49	
0805500011	Limonas, fresco - Lemons, fresh, <u>Cert. Org.</u>	\$ 11,29		
2007999099	Mermelada, jalea y pasta de frutas, no en envase hermético - Jams, fruit jellies and pastes, not in air-tight containers	\$ 11,14		
0810201910	Frambuesas y moras-frambuesa, fresca, en su estado natural - Raspberries & loganberries, fresh, in their natural state, <u>Cert. Org.</u>	\$ 10,65		
2009891081	Jugos de frutas, excluyendo mezclas, concentrado, congelado - Fruit juices, excluding mixtures, concentrated, frozen	\$ 7,87		
2007999031	Puré de fruta, en envase hermético - Fruit puree, in air-tight containers	\$ 6,77		\$ 6,77
0801190000	Cocos, fresco, incluso sin cáscara o pelado - Coconuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled		\$ 5,98	\$ 5,98
2009903021	Mezclas de jugo de frutas, concentrado, en envase hermético - Fruit juice mixtures, concentrated, in air-tight containers	\$ 5,78		
2009390012	Jugo de limón, no congelado, en envase hermético - Lemon juice, not frozen, in air-tight containers	\$ 5,52		
2007910010	Mermelada, en envase hermético - Marmalade, in air-tight containers	\$ 5,16		
2009410000	Jugo de piña, valor brix no excediendo 20, congelado o no - Pineapple juice, brix value not exceeding 20, whether or not frozen		\$ 4,55	\$ 4,55
0805500012	Limas, fresca - Limes, fresh, <u>Cert. Org.</u>	\$ 3,67		
2007999050	Jalea, en envase hermético - Jellies, in air-tight containers	\$ 3,64	\$ 3,64	
2009490020	Jugo de piña, no congelado, en envase hermético - Pineapple juice, not frozen, in air-tight containers	\$ 3,27	\$ 3,27	\$ 3,27
2009891011	Jugo de maracuyá, concentrado - Passion fruit juice, concentrated	\$ 2,56		
2009310019	Jugo de limón, valor brix no excediendo 20, excepto en envase hermético - Lemon juice, brix value not exceeding 20, except in air-tight containers	\$ 2,55		
2008993091	Chips de Banana, fritas o preparadas de otro modo, incluso saladas, endulzadas o aderezadas o no - Banana chips, fried or o/w prepared, w/n salted, sweetened or o/w flavoured	\$ 2,52		

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES		DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	IMPORTACIONES POR VALOR - IMPORTS BY VALUE (\$ millones - million) 2015		
Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed			CUN	VALLE	MAG
2007999091	Pasta de fruta, en envase hermético - Fruit pastes, in air-tight containers		\$ 2,20	\$ 2,20	
e2006001090	Fruta confitada (almibarada, glaseada o cristalizada) - Fruits, preserved by sugar (drained, glacé or cryst)		\$ 2,06		
0807110010	Sandías, fresca - Watermelons, fresh, Cert. Org.			\$ 1,87	\$ 1,87
2008999029	Pulpa de fruta, preparada o conservada - Fruit pulp, prepared or preserved		\$ 1,34		\$ 1,34
0804300011	Piñas, fresca - Pineapples, fresh, Cert. Org.			\$ 1,04	\$ 1,04
0801120000	Coco, con la cáscara interna (endocarpio), fresco o seco - Coconuts, in the inner shell (endocarp), fresh or dried			\$ 0,76	\$ 0,76
2008999021	Pulpa de fruta, congelada, preparada o conservada - Fruit pulp, frozen, prepared or preserved		\$ 0,37	\$ 0,37	\$ 0,37
0807200010	Papayas, fresca - Papaws (papayas), fresh, Cert. Org.			\$ 0,18	\$ 0,18
Total Frutas Frescas y Procesadas - Fruits Fresh and Processed			\$ 531,98	\$ 63,83	\$ 146,55
Vegetales Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed					
0804400000	Aguacates, fresco o seco - Avocados, fresh or dried		\$ 156,20		
2002100010	Tomates, entero o trozado en envase hermético, preservado o conservado, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - Tomatoes, whole or pieces, in air-tight container, prepared or preserved o/t vinegar or acetic acid		\$ 41,67		
2005200090	Papas, preparada o conservada, de diferente modo a en vinagre o ácido acético, no congelada - Potatoes, prepared or preserved o/t by vinegar or acetic acid, not frozen		\$ 37,01		
2002900019	Pasta de tomate, preparada o conservada, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - Tomato paste, prepared or preserved, o/t vinegar or acetic acid		\$ 34,97		
0709700011	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes <= 500 grs. - Spinach, fresh or chilled, packaged in pack <= 500 grs, Cert. Org.		\$ 28,36		
0705199021	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso <=1 Kg. - Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight<=1 Kg, Cert. Org.		\$ 24,15		
0705199029	Lechuga, fresca o refrigerada - Lettuce, fresh or chilled, Cert. Org.		\$ 22,09		
2103209091	Salsas de tomates - Tomato sauces, Cert. Org.		\$ 14,64		
0706104010	Zanahorias, fresca o refrigerada - Carrots, fresh or chilled, Cert. Org.		\$ 12,99		
2001909030	Pepinillos, preparados o conservados en vinagre o ácido acético - Relishes, prepared or preserved by vinegar or acetic acid		\$ 9,47		

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES		DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	IMPORTACIONES POR VALOR - IMPORTS BY VALUE (\$ millones - million) 2015		
Vegetales Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed			CUN	VALLE	MAG
2002900011	Salsa de tomate, en envase hermético, preparado o conservado, de diferente modo a en vinagre o ácido acético - Tomato paste, in air-tight container, prepared or preserved o/t vinegar or acetic acid		\$ 7,55		
0704109010	Coliflor o brócoli en cabeza, fresco o refrigerado - Cauliflowers and headed broccoli, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 7,54		
0709409010	Apio, distinto del apio nabo, fresco o refrigerado - Celery, other than celeriac, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 6,27		
0706102011	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, en paquete de un peso <=1 Kg. cada uno - Baby carrots, fresh or chilled, in pack of a weight <=1 Kg. each, <u>Cert. Org.</u>		\$ 5,95		
0706102012	Zanahorias bebé, fresca o refrigerada, a granel o paquete con un peso >1 Kg. cada uno - Baby carrots, fresh or chilled, in bulk or pack of a weight >1 Kg. each, <u>Cert. Org.</u>		\$ 5,77		
0704902910	Brócoli, fresco o refrigerado - Broccoli, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 5,54		
0705199022	Lechuga, fresca o refrigerada, mezclas de cortes para ensalada fresca en paquete, de un peso > 1 Kg. - Lettuce, fresh or chilled, pack fresh salad cut mixes, of a weight >1 Kg, <u>Cert. Org.</u>		\$ 5,48		
0702009929	Tomates, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - Tomatoes, excluding greenhouse, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 4,49	\$ 4,49	
0709700019	Espinaca, Nueva Zelanda y espinaca armuelles, fresca o refrigerada - Spinach, New Zeland & orache spinach, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 3,97		
0709700012	Espinaca, fresca o refrigerada, empacada en paquetes > 500 grs. - Spinach, fresh or chilled, packaged in pack > 500 grs, <u>Cert. Org.</u>		\$ 2,23		
0704903910	Repollo, excepto chino, fresco o refrigerado - Cabbage, except chinese, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 2,15		
0701900010	Papas, excepto de semilla, fresca o refrigerada - Potatoes, except seed, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 1,64		
0702009921	Tomates roma, excluyendo de invernadero, fresco o refrigerado - Tomatoes roma, excluding greenhouse, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 1,54		
0708109910	Arvejas (Pisum sativum), fresca o refrigerada - Peas (Pisum sativum), fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 0,59		
0702002910	Tomates cerezos, excepto procesados, fresco o refrigerado - Tomatoes, cherry, except process, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 0,46		
0706905910	Rábanos, fresco o refrigerado - Radishes, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 0,37		
0704904910	Repollo chino o lechuga china, fresco o refrigerado - Chinese cabbage or chinese lettuce, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>		\$ 0,36		

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	IMPORTACIONES POR VALOR - IMPORTS BY VALUE (\$ millones - million) 2015		
		CUN	VALLE	MAG
Vegetales Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed				
0704209010	Repollitos de bruselas, fresco o refrigerado - Brussels sprouts, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>	\$ 0,33		
0709300010	Berenjenas, fresca o refrigerada - Eggplants, aubergin, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u>	\$ 0,31		
Total Vegetables Frescos y Procesados - Vegetables Fresh and Processed		\$ 444,06	\$ 4,49	\$ 0,00

Hierbas Frescas - <i>Fresh Herbs</i>				
1211909030	Hierbas, utilizadas principalmente en medicina, perfumería, insecticidas, fungicidas o propósitos similares - <i>Herbs, used primarily in pharmacy, perfumery, insecticide, fungicide or similar purposes</i>	\$ 38,33	\$ 38,33	
0703109910	Cebollas, fresca o refrigerada - <i>Onions, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u></i>	\$ 3,13		
0703103910	Cebollas o cebollin, verdes, fresco o refrigerado - <i>Onions or shallots, green, fresh or chilled, <u>Cert. Org.</u></i>	\$ 2,40		
1211901010	Té de hierbas, de plantas o partes de plantas, en bolsitas, para porciones individuales - <i>Herbal tea, of plants & parts of plants, in bags, for individual servings, <u>Cert. Org.</u></i>		\$ 1,70	
Total Hierbas Frescas - <i>Fresh Herbs</i>		\$ 43,86	\$ 40,03	\$ 0,00

Azúcar, Miel y Endulzantes - <i>Sugar, Honey and Sweeteners</i>				
2106909999	Preparaciones alimenticias - <i>Food preparations</i>	\$ 560,33		
1701140000	Azúcar de caña - <i>Raw Cane Sugar</i>		\$ 343,42	
0409000010	Miel, natural, pasteurizada - <i>Honey, natural, pasteurized</i>			\$ 14,97
1212999000	Productos vegetales (incluyendo raíces de achicoria) utilizada principalmente para consumo humano - <i>Vegetable products (including unroasted chicory roots) used primarily for human consumption</i>	\$ 10,43		
0409000029	Miel, natural, en envases de un peso > 5 Kg. - <i>Honey, natural, in containers of a weight > 5 Kg.</i>			\$ 7,95
0409000023	Miel, natural, con extra ambar claro (dorada), en envases de un peso > 5 Kg. - <i>Honey, natural, extra light amber (Golden), in containers of a weight > 5 Kg.</i>			\$ 6,16
0409000024	Miel, natural, con ámbar claro, en envases de un peso > 5 Kg. - <i>Honey, natural, light amber, in containers of a weight > 5 Kg.</i>			\$ 1,60
0409000022	Miel, natural, blanca, en envases de un peso > 5 Kg. - <i>Honey, natural, white, in containers of a weight > 5 Kg.</i>			\$ 1,18
1701139000	Azúcar de caña, mencionada en la nota 2 de subpartida de este capítulo - <i>Raw sugar, cane, specified in subheading note 2 in this chapter</i>	\$ 0,77	\$ 0,77	
Total Azúcar, Miel y Endulzantes - <i>Sugar, Honey and Sweeteners</i>		\$ 571,53	\$ 344,19	\$ 31,86

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES		DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	IMPORTACIONES POR VALOR - IMPORTS BY VALUE (\$ millones - million) 2015		
			CUN	VALLE	MAG
Palma, Café y Cacao - Palm, Coffee and Cocoa					
1801000000	Granos de cacao, enteros o partidos, crudo o tostado - Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted			\$ 214,43	\$ 214,43
0901110010	Café, no tostado, no descafeinado - Coffee, not roasted, not decaffeinated, Cert. Org.	\$ 100,96			
1806320010	Chocolate confitado, con contenido de cacao, en bloques, barras, no relleno > 2 Kg. - Chocolate confectionery, containing cocoa, in blocks, slabs/bars, not filled, > 2 Kg.			\$ 84,44	
1803100000	Pasta de cacao, incluso sin desgrasar - Cocoa paste, whether or not defatted			\$ 82,93	
1511902000	Aceite de palma, y sus fracciones, para uso en la manufactura de margarina or reducciones - Palm oil and its fractions, for use in the manufacture of margarine or shortening				\$ 52,12
0901210010	Café, tostado, no descafeinado - Coffee, roasted, not decaffeinated, Cert. Org.	\$ 21,57			
1511901000	Aceite de palma, fraccionada, para uso en la manufactura de productos equivalentes a la manteca de cacao - Palm oil, mid-fractions, for use in the manufacture of cocoa butter equivalents	\$ 17,42			
1511909000	Aceite de palma y sus fracciones, refinada pero no químicamente modificado - Palm oil and its fractions, refined but not chemically modified				\$ 9,00
1511903000	Hojuelas de Aceite de Palma - Palm Oil Flakes				\$ 5,48
1520000000	Glicerol crudo; aguas de glicerol y legías glicerinosas - Glycerol crude; glycerol waters and glycerol lyes				\$ 2,19
Total Palma, Café y Cacao - Palm, Coffee and Cocoa			\$ 139,95	\$ 381,80	\$ 283,22
Otros Productos - Other Products					
1302190000	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas, pectinatos y pectatos; agar-agar y otros mucilagos y espesativos - Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates; agar-agar and other mucilages and thickeners			\$ 56,79	
1008500000	Quínoa - Quinoa	\$ 38,62	\$ 38,62		
1302200000	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas, pectinatos y pectatos - Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates		\$ 20,08	\$ 20,08	
2008199030	Nueces de macadamia, preparadas o conservadas - Macadamia nuts, prepared or preserved		\$ 4,57		
2008910010	Palmitos, en envase hermético - Palm hearts, in air-tight containers				\$ 4,00
0902301011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en bolsitas de porción individual - Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, bags for individual servings, Cert. Org.		\$ 3,49		

Guía Paso a Paso Para Exportar Productos Orgánicos a Canadá

PARTIDAS ARANCELARIAS - HS TARIFF CODES	DESCRIPCIÓN - DESCRIPTION	IMPORTACIONES POR VALOR - IMPORTS BY VALUE (\$ millones - million) 2015		
Otros Productos - Other Products		CUN	VALLE	MAG
0902101010	Té verde, no fermentado, en bolsitas de porción individual - Green tea, not fermented, in bags for individual servings, Cert. Org.		\$ 3,10	
0902109010	Té verde, no fermentado, en paquetes <= 3 Kg. - Green tea, not fermented, in packages <= 3 Kg, Cert. Org.		\$ 3,07	
0902309011	Té negro, fermentado y parcialmente fermentado, no descafeinado, en paquete <= 3 Kg. - Black tea, fermented & partly fermented, not decaf, in pack <= 3 Kg, Cert. Org.		\$ 2,09	
0902200010	Té verde, no fermentado, en paquetes > 3 Kg. - Green tea, not fermented, in packages > 3 Kg, Cert. Org.		\$ 1,96	
2008910090	Palmitos, diferente a en envase hermético - Palm hearts, o/t in air-tight containers		\$ 0,36	
Total Otros Productos - Other Products		\$ 38,62	\$ 134,12	\$ 24,07

Fuente: EQ Foundation. Estadísticas Canadá - Statistics Canada World Trade Atlas.

ANEXO 7 CERTIFICADO DE ORIGEN

Certificado de Origen
Tratado de Libre Comercio
entre Canadá y Colombia
 (Instrucciones al reverso)

Llenar a máquina o en letra de imprenta.

1. Nombre y dirección del exportador: Teléfono: Fax: Correo electrónico:		2. Periodo que cubre: DD MM AAAA DD MM AAAA Desde: ____/____/____/ Hasta: ____/____/____/				
3. Nombre y dirección del productor: Teléfono: Fax: Correo electrónico:		4. Nombre y dirección del importador: Teléfono: Fax: Correo electrónico:				
5. Descripción de la(s) Mercancía(s)	6. Clasificación Arancelaria	7. Criterio Preferencial	8. Productor	9. Prueba de Valor	10. País de Origen	
11. Observaciones:						
Declaro bajo juramento que: • La información contenida en este documento es verdadera y exacta, y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente de que seré responsable por cualquier declaración falsa u omisión material hecha en o con relación al presente documento. • Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido del presente Certificado, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes entregue el presente Certificado sobre cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo. • Las mercancías son originarias del territorio de una o ambas Partes y cumplen con los requisitos de origen que les son aplicables conforme al Tratado de Libre Comercio Canadá-Colombia. Este Certificado contiene _____ páginas, incluyendo todos los anexos.						
12. Firma autorizada: Nombre:			Empresa: Cargo:			
DD MM AAAA Fecha: ____/____/____			Teléfono: Fax: Correo electrónico:			

Fuente: URBACAM.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos (AEACS, SV). “*Beneficios de La Agricultura de Orgánica*”. Disponible en: <http://www.agriculturadeconservacion.org/quienes-somos/beneficios-de-la-ac.html>
- BASC. “Reglamento para la Afiliación Y Certificación BASC.” Disponible en: <http://www.bascbogota.com/es/archivos/R-003-4.pdf>
- BASC. Bogotá. Disponible en: <http://www.bascbogota.com/es/seccion.php?IDM=1&IDS=1>
- Biolatina. “*Documentos en Carpetas para la Inspección de Certificación Orgánica*”. Disponible en: <http://www.biolatina.com/descripciond.html>
- Biotropico, “*Guía de Certificación: Instructivo de Quejas y Reclamos*”. Disponible: [http://www.biotropico.com/web/download/INSPRCQR0501%20INS_QUEJAS%20Y%20REC\(2\).pdf](http://www.biotropico.com/web/download/INSPRCQR0501%20INS_QUEJAS%20Y%20REC(2).pdf)
- Bureau Veritas. “*Un día con BV*”. Disponible en: <http://bureauveritas.webtv-Solution.com> y, <http://player.webtv-solution.com/3qnnVTD5Tenm3NbyrwK1FIEWZaIBn6bp2SvtSbzA4a4IPvv1-AO75guwTn6IT11sd3HJ17e4tNoAniHb4WLYDA>
- Bureau Veritas Colombia. “*Certificación Bureau Veritas Colombia*”. Disponible en: <http://www.bureauveritas.com.co/home/our-services/>
- Carolina Lozano. Proexport. “*¿Cómo Exportar Alimentos?*”. Disponible en: www.foodsafety.com.co/pdf/memorias/CarolinaLozano-Proexport1.pdf
- CERES. “*Reglamento de la Comunidad Europea No. 1235/2008 para las Importaciones de Productos Ecológicos Procedentes de Terceros Países*”. Disponible en: http://www.ceres-cert.com/portal/fileadmin/externdocs/1235-2008es_consol_July_2015.pdf
- CERES. “*Reglamento de la Comunidad Europea No. 889/2008 sobre Producción y Etiquetado de Productos Orgánicos*”. Disponible en: http://www.ceres-cert.com/portal/fileadmin/externdocs/2008-889_consol_15.01_es.pdf
- CERES. “*Pasos a la Certificación Orgánica*”. Disponible en: <http://www.ceres-cert.com/portal/index.php?id=67&L=2>
- CERES. “*Acuerdo de Equivalencia Orgánico US-Canadá*”. Disponible en: http://www.ceres-cert.com/portal/fileadmin/externdocs/EquivalenceCanadaNOP_Nov_2010.pdf
- Comité de Estándares Generales de Canadá (CGSB). Gobierno de Canadá. “*Sistemas de Producción Orgánica- Principios Generales y Estándares de Manejo*”. Disponible en: <http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ongc-cgsb/programme-program/normes-standards/internet/bio-org/pgnq-qpms-eng.html>
- Comité de Estándares Generales de Canadá (CGSB). Gobierno de Canadá. “*Sistemas de Producción Orgánica- Listas de Sustancias Permitidas*”. Disponible en:

<http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ongc-cgsb/programme-program/normes-standards/internet/bio-org/lsp-psl-eng.html>

- ECURED. “Agricultura Convencional”. Disponible en: http://www.ecured.cu/Agricultura_convencional
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). “Boletín SIPSA”. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/agropecuario-alias/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/178-economicas/agropecuario/2929-componente-precios-minoristas>
- Dirección de Impuestos Y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN). “Consulta de Arancel Aduanero”. Disponible en: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>
- Fedecacao. “Guía Técnica Para El Cultivo Del Cacao”. Disponible en: <https://www.scribd.com/doc/210143086/Fedecacao-2007-Guia-tecnica-para-el-cultivo-del-cacao-2%C2%AA-ed>
- Grupo Asesorex. “Documentación Antinarcóticos Según Puerto de Exportación”. Disponible en: <http://www.grupoasesorex.com/documentacion.php?id=26>
- Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola. “Plan Frutícola Nacional”. Disponible en: http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_117_PFNValledelCauca.pdf
- Gobernación de Valle del Cauca. “Guía de Costos Agrícolas”. Disponible en: <http://www.valledelcauca.gov.co/agricultura/publicaciones.php?id=966>
- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). “¿Cómo solicitar un Certificado Fitosanitario para Exportación?”. Disponible en: http://www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap_principal/Consultas/Agricola/Exportacion/%C2%BFComo-solicitar-un-Certificado-Fitosanitario-para.aspx
- Instituto de Revisión de Materiales Orgánicos (Organic Materials Review Institute, OMRI). “Comparación de Estándares COR vs. NOP” Disponible en: http://www.omri.org/sites/default/files/app_materials/13CORNOPComparison1F_0.pdf
- Martínez y otros. “Sostenibilidad Y Desarrollo: El Valor Agregado de La Agricultura Orgánica”. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/7113/1/9789587612431.2012-Version2.pdf>
- Ministerio de Agricultura de Japón (MAFF). “Estándares Orgánicos JAS y Criterios Técnicos”. Disponible en: http://www.maff.go.jp/e/jas/specific/criteria_o.html
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. “Reglamento Complemento Resolución 323N 187 2006”. Disponible a través de la página de Biotrópico: <http://www.biotropico.com/web/download/Reglamentos/REGLAMENTO%20187%20PE%20COLOMBIANO.PDF>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. “SIEMBRA - AGRONET”. Disponible en: <http://www.siembra.gov.co>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia. “Guía de Exportación de Bienes”. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=33972>

- Plataforma Tecnológica de Agricultura Sostenible. “*Rendimientos de La Agricultura Orgánica y Convencional*”. Disponible en:
http://www.agriculturasostenible.org/v_portal/informacion/informacionver.asp?cod=4208&te=&idage=&vap=0&codrel=19526
- ProColombia. “*INCOTERMS*”. Disponible en:
http://www.colombiatrader.com.co/sites/all/modules/custom/mccann/mccann_ruta_exportadora/files/Incoterms.pdf
- ProColombia. “*Ruta Exportadora*”. Disponible en: www.procolombia.co/ruta-exportadora
- ProColombia. “*¿Cómo exportar bienes?*”. Disponible en:
www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/como_exportar_bienes.pdf
- RUTA. Unidad Regional de Asistencia Técnica. “*Manual del SIC para la Producción de Cacao Orgánico*”. Disponible en:
http://www.ruta.org/CDOC-Deployment/documentos/MANUAL_DEL_SIC....pdf
- Shirley Orozco. “*Certificación Orgánica: Paso a Paso*”. 2011. Disponible en
<http://www.sidalc.net/REPDOC/A7365E/A7365E.PDF>
- USDA ORGANIC. “*Reglamento Final NOP USDA*”. Disponible a través de la página web de Biotrópico en:
<http://www.biotropico.com/web/download/Reglamentos/Reglamento%20Final%20NOP%20USDA.pdf>
- Verena Seufert, Navin Ramankutty y Jonathan A. Foley. “*Comparando la Agricultura Orgánica y Convencional*”. Grupo Nature. Disponible en:
<http://www.nature.com/nature/journal/v485/n7397/full/nature11069.html>