



PANORAMA GENERAL DEL SECTOR ORGÁNICOS



Luis A. Betancur Zuluaga

PRODUCTOS CONVENCIONALES

Los productos convencionales son aquellos que se cultivan, se producen y se manejan con químicos sintéticos, pesticidas, conservantes, aditivos, colorantes, etc.

Por tanto, las altas trazas de químicos y pesticidas en los alimentos:

Afectan negativamente al sistema endocrino e inmunológico

Son conocidos como **carcinógenos** para humanos y animales.

Pueden producir alta incidencia de abortos y reducción de fertilidad en **trabajadores agrícolas expuestos** a estas sustancias

Según la OMS, por lo menos **3 millones** de trabajadores agrícolas en el mundo sufren de **envenenamientos** por plaguicidas cada año, con **220.000 muertes**

Países desarrollados **revisan trazas de pesticidas** y niveles de **metales pesados** en importaciones de alimentos

MAYOR AMENAZA DE SALUD: PESTICIDAS

Aislamientos en granjas organicas:
Aproximadamente 15 metros de
otras con cultivos con pesticidas

Usos de pesticidas

Eliminar insectos

Eliminar malezas

Evitar enfermedades cultivos

Desarrollo de cultivos G.M.O

Creación de super-malezas

Super insectos

Enfermedades muy resistentes

RESULTADO:
aumento dramático
de pesticidas
(según estudio en USA)

1999: Se utilizaron 680
toneladas de pesticidas

2011: Se utilizaron 4.850 toneladas
de pesticidas (misma area)

Incidencia G.M.O

CARGA DE PESTICIDAS EN ALIMENTOS

Los pesticidas tienen efecto acumulación en el cuerpo a través del tiempo, lo cual podría producir una combinación letal de ciertos químicos y producir la muerte del consumidor. Dentro de nuestros alimentos diarios existen 165 clases de pesticidas.

POBLACION DE RIESGO

Niños



Mujeres embarazadas



Ancianos



EFECTOS:

Cerebro: Problemas de aprendizaje

Sistema reproductivo: Abortos-esterilidad

Cáncer: Leucemia

Alergias

Daños en la flora intestinal



DOCENA SUCIA QUINCENA LIMPIA

(APP: DIRTY DOZEN)

DOCENA SUCIA

Manzana

Apio

Tomate

Duraznos

Papas

Pepinos

Espinaca

Fresa

Mandarina

Uva

Pimenton

Arveja

QUINCENA LIMPIA

Aguacate

Maiz Dulce

Piña

Repollo

Cebolla

Esparrago

Mango

Papaya

Kiwi

Berenjena

Pomelo

Melón

Malanga

Guisantes

Coliflor

COMIDA ORGANICA:

94% MENOS RIESGOS EN INCIDENCIA DE ENFERMEDADES

METALES PESADOS EN LOS ALIMENTOS

Las causas principales de acumulación de metales pesados son:

El uso masivo y continuo de fertilizantes, e insumos de síntesis química.

Uso de residuos sanitarios no compostados ó degradados

Contaminantes atmosféricos emanados por las fabricas y los motores

Contaminación con residuos de minería o derrame de crudos

El riego con aguas de ríos contaminados con desechos industriales

Los metales pesados están en los alimentos y provienen de diversas fuentes, las más importantes son:

El suelo contaminado en el que se producen los alimentos

Los lodos residuales

Los fertilizantes químicos

Plaguicidas empleados en agricultura

Los metales pesados más importantes en cuestión de salud son:

Zinc

Arsénico

Aluminio

Mercurio

Plomo

Cadmio

Níquel

QUÍMICOS SINTÉTICOS:

AMENAZA CONTRA EL AGUA, LA REPRODUCCIÓN Y LA SALUD

Son aquellos elementos químicos **creados artificialmente** y cuya existencia no proviene de la naturaleza.

Están presentes en:

- Pesticidas
- Solventes
- Medicamentos

Son una **amenaza**, para seres humanos y animales.

Según científicos, una vez estos químicos penetran en el agua, **rápidamente se pueden** **diseminar** por todo el planeta.

Los químicos sintéticos pueden interferir con el **sistema endocrino**, dañar el **sistema reproductivo** del ser humano e incluso ser **cancerígenos**.

Las **plantas** cultivadas con **pesticidas** y químicos sintéticos absorben todos estos elementos y luego **son transferidas a los alimentos** de nuestra mesa diaria

¿QUE ES LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA ORGÁNICA, ECOLÓGICA O BIOLÓGICA?

Es un sistema de **producción** que mantiene y mejora la salud de los suelos, **ecosistemas** y personas **sin uso de químicos sintéticos**

Combina procesos **ecológicos**, de **biodiversidad** y ciclos adaptados a condiciones locales para beneficiar el **medio ambiente**

Aplica a la **producción**, **transformación**, **comercialización** y consumo.

4 PRINCIPIOS DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

1. El principio de la Salud

Debe **sostener y mejorar** la **salud** de suelos, plantas, animales, personas y del planeta como una entidad indivisible.

2. El principio de Ecología

Debe estar basada en sistemas y **ciclos ecológicos** vivos y ayudar a sostenerlos.

3. El principio de equidad

Debe basarse en **relaciones** que aseguren **equidad** con respecto al **ambiente** común y **oportunidades** de vida.

4. El Principio de la Atención

Debe ser **gestionada** de una manera **responsable** y con **precaución** para proteger la **salud** de los seres vivos y medio ambiente.



DESARROLLO DEL MERCADO ECOLÓGICO



La construcción de **conocimiento** para **consumidores** de beneficios con la producción orgánica

Mecanismos de **desarrollo** (empaque y etiquetas) que permitan a los consumidores identificarlos fácilmente

La construcción de **confianza** de consumidor con un **sistema** de **garantía**

Vigilancia del mercado y lucha contra el **fraude**.

NORMAS Y CERTIFICACIONES DE ORGÁNICOS

Las normas orgánicas son conjuntos de **requisitos** que describen qué **prácticas** pueden considerarse orgánicas
Abordan aspectos y requisitos como:

Producción
agrícola
y animal

Períodos de
conversión

Obtención de
productos
silvestres

Procesamiento
y
manipulación

Concepto de
justicia social

Etiquetado

Trazabilidad

Garantía con
certificación

CERTIFICACIONES

MÁS COMUNES DE ORGÁNICOS



Res 187/06
Colombia



EU
Europa



USDA
Estados Unidos
Canada



JAS
Japón



Fipa-Efapa
Corea



Kosher

KOSHER
Judaísmo



Rain Forest
Mundial - Social

PARA EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES



ICA



ISO



Global Gap



HACCP

ENTONCES...

¿POR QUÉ DEBEMOS
AGREMIARNOS Y
ORGANIZAR UN SECTOR?





FEDEOOrgánicos

Ecológicos por naturaleza



NUESTRO ORIGEN



Suplir necesidades
que el sector público
no ha atendido



Articular los actores
del sector



Generar un mercado
en nuestro país



Obtener información y
documentación para el
desarrollo de la producción



Evitar el fraude
progresivo

¿QUE ES FEDEORGÁNICOS?

Entidad con
carácter privado y
sin ánimo de lucro

Reúne **empresarios y
productores** del sector

Articula una **nueva
industria** alrededor
de la producción
orgánica

Anima el mercado
producción
consumo
comercio

Interconecta actores
del sector

Ejerce la
representación
gremial

Difunde el
conocimiento de la
producción orgánica

Coopera con
entidades públicas
y privadas en
**desarrollo
empresarial**

Contribuye a la
**regulación del
mercado** y
de la actividad

Es un
movimiento
empresarial

BENEFICIOS PARA NUESTROS AFILIADOS



Asesoría, consultoría y promoción de empresas agropecuarias y agroindustriales ecológicas



Organización de **eventos** especializados



Educación y capacitación



Búsqueda de mercados y fomento del consumo



Apoyo en procesos de conversión y certificación



Biocomercio y gestión de recursos naturales





Apertura de espacios
en el sector público
y privado



Conformación de
cluster de producción y
generación de mercado



Realización de **eventos**
para dar a
conocer el sector



Impulso de **cadena**
de valor en productos
procesados



Recopilación de
información **sectorial**



Facilitar contactos
que generen
alianzas de negocios



Articulación e
integración de
actores de sector

ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR

**PRODUCTO
APOYADO POR**

FEDEOrgánicos
ecológicos por naturaleza

**AFILIADO
ACTIVO**

**¡CONOCE NUESTRO
NUEVO SELLO!**

**¡Con el podrás
identificar los
productos de
nuestros afiliados
que son orgánicos
certificados!**

PANORAMA NACIONAL



50.000 hectareas
(mercado regulado
y certificado)

1% del sector
agrícola nacional
(5.300 Hectareas)

40.000 hectareas
en el sistema
participativo
de garantías
(mercado de confianza)

Productos:
Azúcar, café, panela,
frutales, procesados,
aceites de palma

5 certificadoras
con algún énfasis
en orgánico

Potencial agrícola
21.5 millones
de hectarias en
Colombia

OPORTUNIDADES COMERCIALES



CONTEXTO INTERNACIONAL

TOP 5 DE PAISES DEL MUNDO

Ventas al por menor de productos orgánicos



ESTADOS UNIDOS
USD 22.590



ALEMANIA
USD 7.040



FRANCIA
USD 4.004



CANADA
USD 2.136



REINO UNIDO
USD 1.950

Millones de hectareas de agricultura orgánica (productores)



AUSTRALIA
12.0



ARGENTINA
3.6



ESTADOS UNIDOS
2.2



CHINA
11.9



ESPAÑA
1.6

Numero de productores orgánicos en 2012



INDIA
600.000



UGANDA
189.610



MEXICO
169.707



TANZANIA
148.610



ETHIOPIA
134.626

164

Países con agricultura orgánica

37.5M

Hectareas con agricultura orgánica

1.9M

Productores agricultura orgánica

63.8

BILLION USD
Tamaño del mercado orgánico

9.08

USD
Consumo per capita

88

Países con regulación de orgánicos

GRANDES MERCADOS MUNDIALES

PRODUCTORES

Australia
Argentina
Estados unidos
China
España
India
Brasil
Canada

COMPRADORES / CONSUMIDORES

Canada	40%
Estados Unidos	
Alemania	30%
Francia	
Inglaterra	
Suiza	
Holanda	
Belgica	
España	25%
Japón	
Corea del Sur	
Israel	
Bután	
Brasil	5%
Argentina	

CRECIMIENTO ANUAL EL MERCADO: 15% - 25%

REQUERIMIENTOS DEL SECTOR

GOBIERNO

1. Regulación
2. Control de ventas nacionales e importaciones
3. Fomento (crédito/certificaciones)
4. Financiación
5. Información pública
6. Creación de certificadora estatal

CERTIFICADORAS

1. Reducción precios
2. Facilidad de acceso
3. Certificaciones grupales
4. Transmisión de conocimiento
5. Información y contratos claros con productores
6. Servicio post-venta

GRANDES SUPERFICIES

1. Construcción del mercado
2. Facilidad de acceso a productores y procesadores

CONSUMIDORES

1. Rechazo de productos falsos
2. Consumir productos certificados
3. Ejercer derecho a la información

CONCEPTO SOBRE PRODUCCIÓN ORGÁNICA DEL MINISTERIO AGRICULTURA

