

Ministerio de **Agricultura, Ganadería y Pesca**



Sector Público como impulsor del Sector Orgánico
Modelo Argentino

Bogotá 2014, Ing. Agr. Natalia Curcio



2º país en superficie: has bajo seguimiento → 3,3 millones de has bajo seguimiento

Superficie Ganadera total: 3. ha → 93% producción ovina en Patagonia

Ganado ovino: 854.000 cabezas .Principalmente en la Región Patagónica.

Ganado bovino: 39.872 cabezas. Provincias de Buenos Aires y Chubut las más importantes

Superficie vegetal bajo seguimiento → 203.000 has

Superficie Cosechada : 65.500 ha (+10%)

Por grupo de productos: Cereales y oleaginosas (55%), cultivos industriales orgánicos (33%), las frutas (8%) y las hortalizas y legumbres orgánicas (3%)

1303 establecimientos certificados.

Fuente SENASA 2013.



Distribución de la Producción en el país

Producción Orgánica en Argentina:

Diversidad de regiones agroecológicas

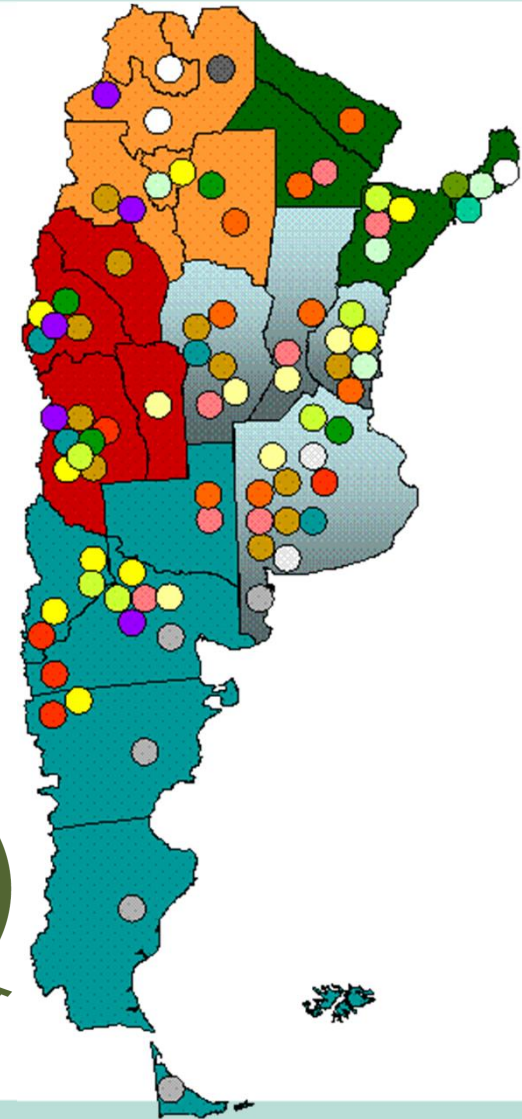
+ de 110 productos diferentes... entre ellos:

Mercado de exportación sustentable y reconocido

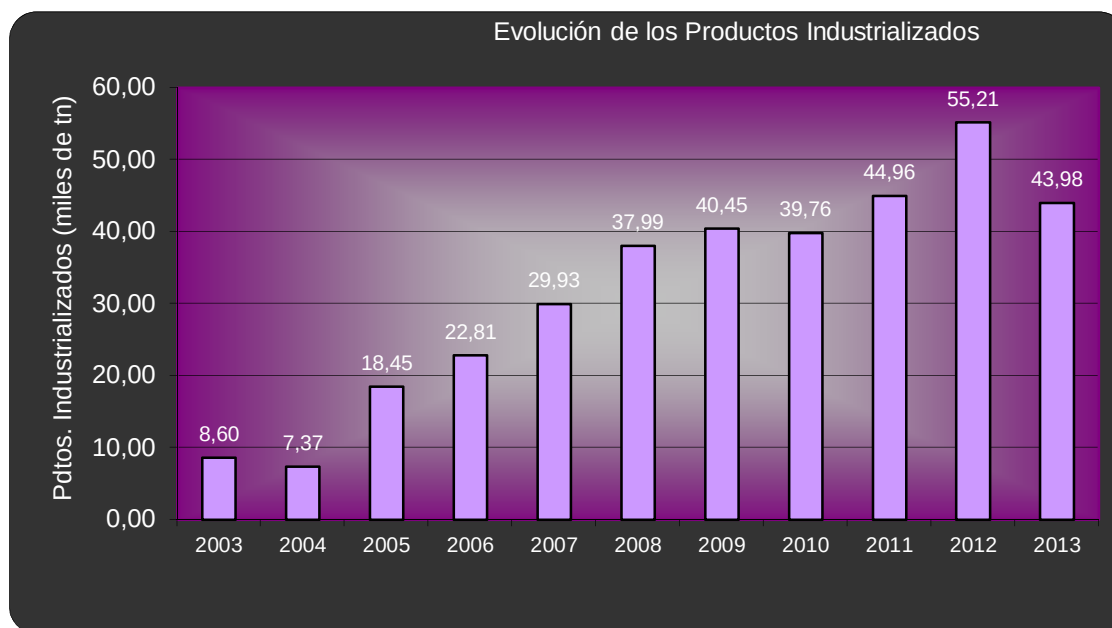
Mercado interno emergente e Inestructurado

Modelo de producción sostenible y que agrega valor

- Aceites (oliva, girasol, soja, maní)
- Aceites esenciales
- Aromáticas
- Azúcar
- Carne bovina
- Carne ovina y lana
- Cereales y oleaginosas
- Confituras
- Fruta fresca
- Harinas
- Hortalizas frescas
- Jugos, pulpas y puré de frutas
- Legumbres
- Miel
- Té
- Vino
- Yerba mate



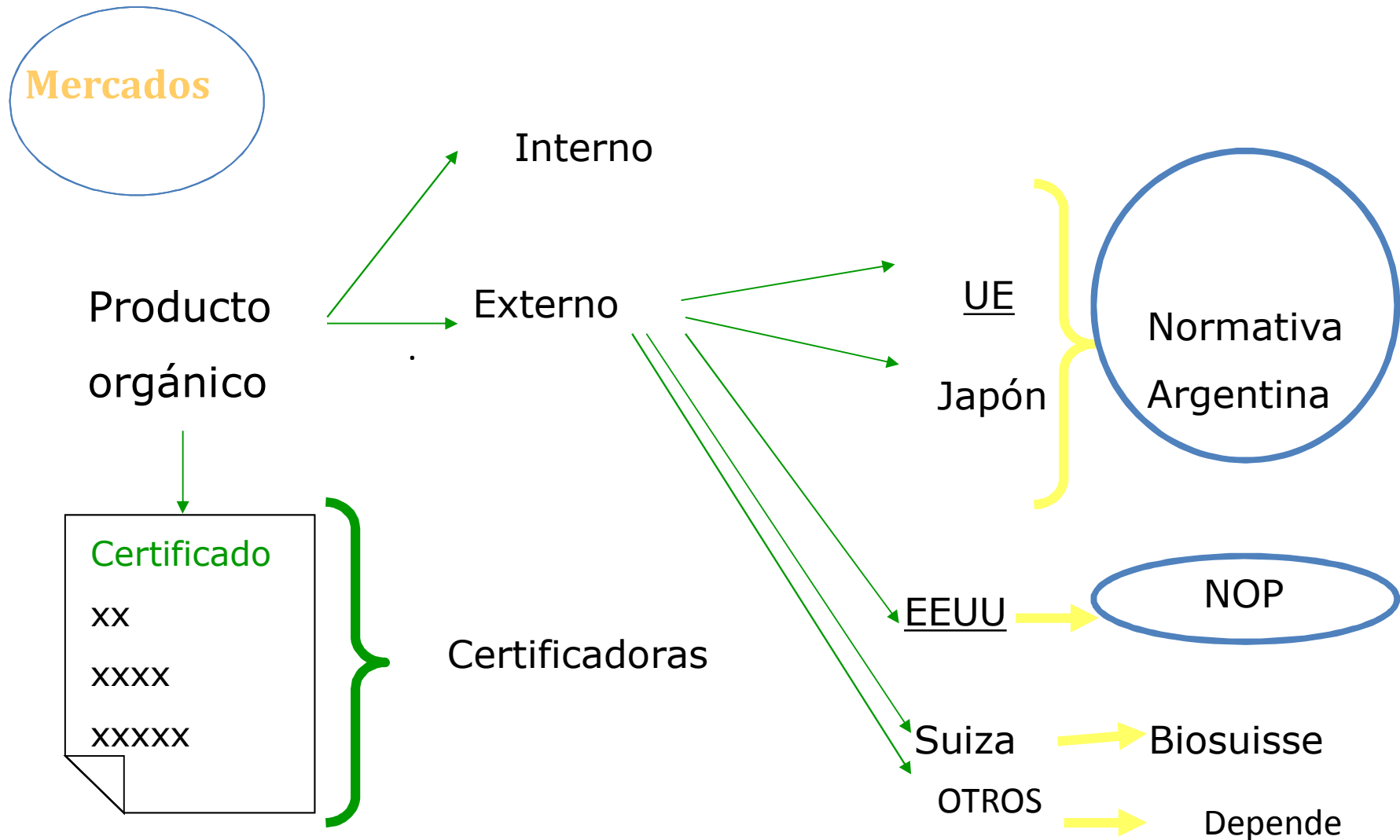
Evolución de los productos industrializados 2003 2013



Año	Productos Industrializados (miles de tn)
2003	8,60
2004	7,37
2005	18,45
2006	22,81
2007	29,93
2008	37,99
2009	40,45
2010	39,76
2011	44,96
2012	55,21
2013	43,98

Fuente: Información estadística SENASA

Caracterización del Comercio de Productos Orgánicos Argentinos



Principales destinos año 2013

Agricultura



1 er destino 2012 2013

Destinos	%
EEUU	47,4
UE	38,3
Suiza	1
Japón	0,5
Otros	12,5

Fuente: SENASA 2013

Otros destinos se componen por 33 países, la tendencia creciente Canadá, Ecuador, Rusia, Australia y Brasil



1. Durante 2013 se registro un incremento de las exportaciones en volumen respecto al año anterior del 6%

2. 148.000 t exportadas

3. Productos Vegetales

UE: principalmente frutas con 25.205 t; productos industrializados con 21.228 t y hortalizas y legumbres 5.779 t

Frutas: Pera y manzana; industrializados: azúcar de caña y vino; cereales y oleaginosas soja, lino ; arroz, alpiste y maíz.

EEUU: principales grupos cereales con 25.937 t y las frutas con 17.757 Frutas: Peras y manzanas; cereales y oleaginosas: maíz y trigo ; industrializados: azúcar de caña, harina de soja, pulpa de pera, jugo concentrado de manzana; hortalizas ajo.

4. Productos de Origen animal

Miel 492 tn Principal destino → UE; Lana Orgánica sin elaborar → China 676tn,
→ Carne bovina 13,5 tn Suiza, Rusia y Alemania

1. Actualmente representa un volumen muy pequeño del total comercializado 1-2%- 3.472 t
2. Se registro durante 2013 una mayor diversificación y presentaciones
3. La demanda se concentra en productos frescos Hortalizas.
4. Otros productos con gran crecimiento industrializados : vino, yerba mate, harinas y aceites
5. El mercado interno esta creciendo año 2010 560tn
6. El consumo de estos productos es sensible al poder adquisitivo de los consumidores.
7. Se desarrollan nuevos canales de venta, internet, delivery, restaurantes, ferias en las grandes ciudades.
8. Segmento de Consumidor informado , hogares unipersonales, jóvenes , familias con niños.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA

SUBSECRETARIA DE AGREGADO DE VALOR Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

DIRECCIÓN NACIONAL DE PROCESOS Y TECNOLOGIAS

DIRECCIÓN DE AGROALIMENTOS

Área de Producción Orgánica

LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA COMO UNA ESTRATEGIA DE AGREGADO DE VALOR

LEY 25.127 (1999): Producción Orgánica, Ecológica y Biológica

Definición, autoridad de aplicación, sistema de control y promoción y creación de la Comisión Asesora.

DECRETO 97/01: Reglamenta la Ley 25127, establece conformación y funcionamiento de la Comisión Asesora.

DECRETO 206/01: Reglamenta el Sistema de Producción, Comercialización, Control y Certificación de Productos Orgánicos

RESOLUCIONES:

- SAGyP 423/92, 424/93, 354/93.
- SAGPyA 270/00, 451/01, 503/05.
- IASCAV 82/92, 42/94, 116/94, 331/94, 118/95.
- SENASA: 1286/93, 1505/93, 68/94.
- **NOTAS DICA** 66/00, 135/00, 136/00, 78/08, 195/08.

..Ley de Producción Orgánica, Ecológica u Biológica 99

Comisión Asesora para la Producción Orgánica Dec. 97/ 2001

..Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial

Mesa de Agregado de Valor Producción Orgánica (PEA 2010-2020)

1. Proyectos y Programas para el Desarrollo de la Producción Orgánica

PROCAL I Proyecto de Calidad de los Alimentos Argentinos (2001 2007)

PRODAO Programa de Desarrollo de la Agricultura Orgánica Argentina (2008 -2010)

PROCAL II Programa de Gestión de la Calidad y Diferenciación de los Alimentos
(2009- 2012)

PROCAL III Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor (2014 2018)



1. Comisión Asesora para la Producción Orgánica 2005

COORDINACIÓN:



Ámbito público privado



SEJO FEDERAL DE INVERSIONES



SAN JUAN
GOBIERNO

Secretaría de Agricultura
Ganadería y Agroindustria



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.
Ministerio de Ambiente y Producción Sustentable
Secretaría de Asuntos Agrarios



Ministerio de Agricultura, Ganadería, Bosques y Pesca
Provincia del Chubut



Lleva 42 reuniones desde la puesta en funcionamiento 2005

Función Asesorar al Ministro en la temática



Temas en lo que esta trabajando, Ley de Promoción de la Producción Orgánica, revisión de normas, posicionamiento del isologotipo oficial, seminario internacional



Posicionamiento del Isologotipo Oficial

“Orgánico Argentina”

Resolución 1291/2012 (Publicación en el Boletín Oficial: 31/12/2012)

Objetivo principal:

Identificación clara por parte de los consumidores de la condición de Producto Orgánico en términos de la Ley 25.127.

Utilización:

Obligatoria en el frente de los envases o envoltorios de productos orgánicos que se elaboren en territorio nacional.

Prohibido su uso en los productos que no cumplan con la Ley 25.127.



Instituto de Planeamiento Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial

Integrado por 23 mesas sectoriales

1. Visión
2. Misión
3. Objetivos
4. Situación Actual
 - 4.1 Contexto externo
 - 4.1.1 Situación actual de la demanda y perspectivas de corto plazo
 - 4.1.2 Situación actual de la oferta y perspectivas de corto plazo
 - 4.2 Contexto interno
3. Escenarios Futuros
4. Análisis FODA
5. Estimación Líneas de Base
- 6. Metas y Brechas.**



Mesa de Agregado de
Valor Producción
Orgánica

Tercera Reunión del año de la Mesa de
Producción Orgánica en el marco del
Plan Estratégico Agroalimentario y
Agroindustrial 2010-2020. (PEA)
19-06-13 - CABA

Se avanzó sobre los indicadores y se definieron
metas, además de analizar la matriz FODA
elaborada por la Mesa de Orgánicos provincial de Salta.



VISIÓN

Desarrollar el liderazgo argentino en la producción orgánica primaria e industrial en el mundo, garantizando el desarrollo sostenible mediante la adopción de este sistema productivo.

MISIÓN

Promover el desarrollo del sector orgánico argentino para posicionar a la Producción Orgánica como un modelo de diferenciación y agregado de valor a las producciones tanto primarias como industriales, fomentando la adopción de este sistema productivo por su alta contribución a la preservación ambiental, sostenibilidad y la inclusión social, contribuyendo así al arraigo de la población y al desarrollo territorial.

Ley de Promoción de Productos Orgánicos

Objetivo: Crear un Régimen de Promoción de los Productos Orgánicos.

Ámbito de aplicación: todo el territorio de la República Argentina.

Actividades comprendidas: producción, elaboración, transformación y comercialización productos orgánicos

Principales puntos:

Tratamiento fiscal diferenciado para el sector orgánico:

Conversión en crédito fiscal hasta el 70% de contribuciones patronales; Reducción del 60% en Impuesto a las Ganancias;

Creación de un Fondo Fiduciario de Promoción del Producto Orgánico, pudiendo financiar con éste:

- Proyectos de investigación y desarrollo;
- Programas de nivel terciario o superior para formación de RRHH;
- Programas de asistencia para pequeños productores y nuevos emprendimientos;
- Fortalecimiento institucional;
- Promoción comercial de productos orgánicos en el mercado
- Programas de conversión de áreas periurbanas a la producción orgánica.



PROCAL III Proyecto de Asistencia Integral para el Agregado de Valor (2014 2018)

Finalidad: Mejorar la competitividad

Principales actividades

A- Curso de Formación de Asesores para la Producción Orgánica.

B-Cursos de Capacitación en Escuelas Agrotecnicas

C-Proyectos Piloto.

D -Jornadas de sensibilización y difusión de la producción Orgánica

C -Unidad Demostrativa de Producción Orgánica

F -Misiones técnicas de Cooperación



Curso de Formación de Asesores



Generar una masa crítica de profesionales capacitados para asesorar en producción orgánica en las distintas regiones del país conforme a la normativa vigente.

Destinatarios:

Profesionales universitarios graduados en ciencias agronómicas y carreras afines que deseen especializarse como asesores o actualizar sus conocimientos sobre la normativa y las exigencias de la producción orgánica

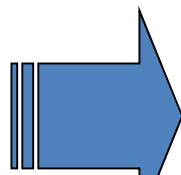
1.Requisitos + Inscripción

2.Etapa Virtual

3.Etapa Presencial

a. Examen teórico.

b. Presentación y aprobación de trabajo

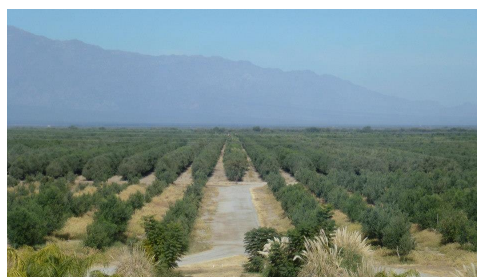
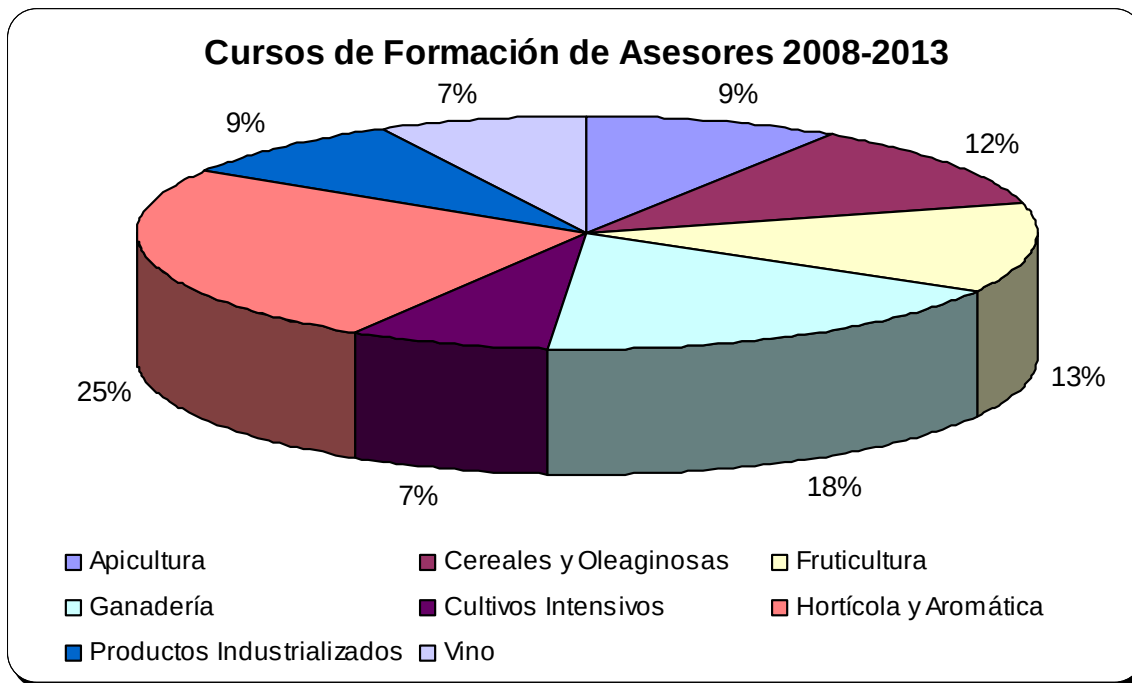


Registro de Promotores de la Producción Orgánica



Profesionales capacitados en el periodo 2008 2013 → **487**

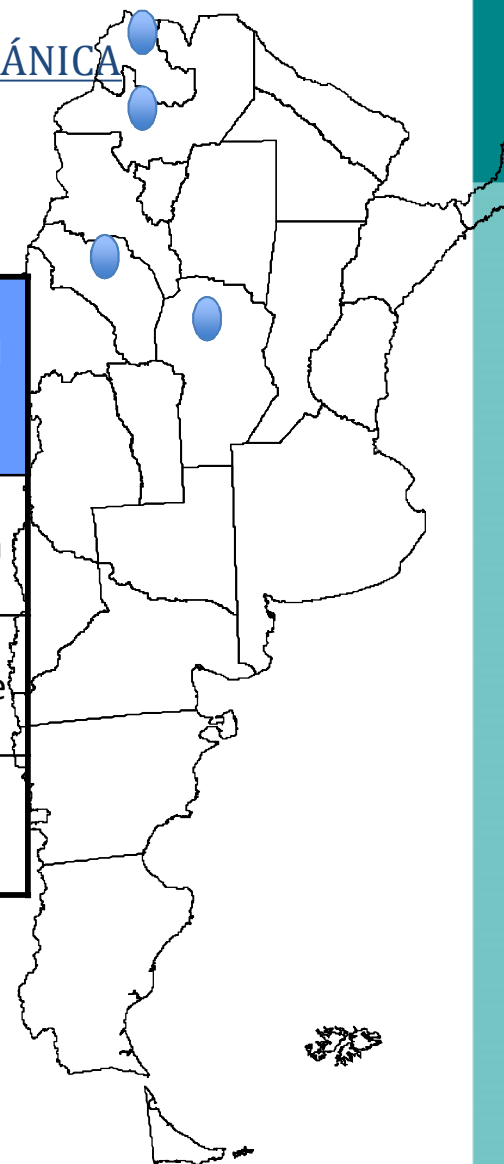
Distribución porcentual por cadena productiva



A. CURSOS DE FORMACIÓN DE ASESORES EN PRODUCCIÓN ORGÁNICA

Oferta y Planificación 2014

Cadena	Vitivinícola	Cultivos Extensivos	Cultivos Intensivos	Fruticultura	Olivicultura
Lugar	Cafayate	Villa María	a. Jujuy	Tucumán	La Rioja
Fecha	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Contraparte	Gob. Prov.	Univ. Nac.	Gob. Prov.	Univ. Nac. Tuc.	Gob. Prov.



Objetivo:

Brindar acompañamiento técnico y capacitación a grupos de productores que compartan una misma cadena productiva en una misma región y estén interesados en iniciarse en Producción Orgánica, mediante:

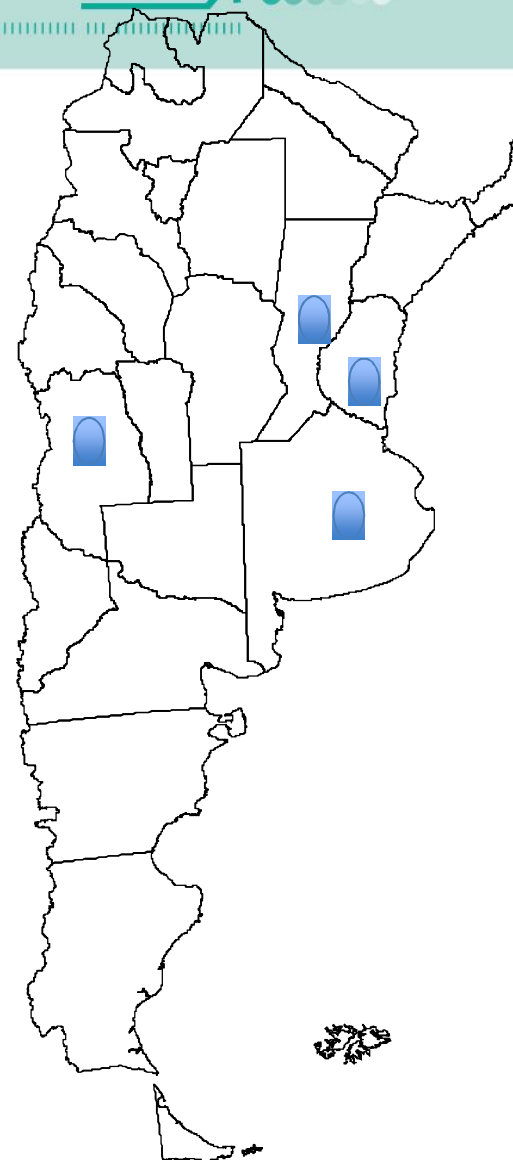
- Acompañamiento Técnico en el período de transición
- Asistencia técnica por grupo y cadena productiva
- Capacitación a productores en aspectos productivos, de gestión y comercialización
- Articulación con otros programas e instituciones para fortalecer el trabajo de las UP





Proyectos Piloto 1 er semestre 2014

Cadena	Azafrán	Apicultura	Apicultura	Hortícola
Región	San Rafael (Mza)	San Javier (Santa Fe)	Ibicuy (Entre Ríos)	Monte Grande (Bs. As.)
Etapa	Marzo-Junio	Marzo - Junio	Marzo - Junio	Marzo - Junio



Destinatarios:

Estudiantes universitarios, profesionales, técnicos asesores, productores y elaboradores que deseen incursionar y/o informarse respecto al sistema de Producción Orgánica
Público general

Oferta 1 er semestre 2014

Herramientas	Horticultura Orgánica	Diferenciación	Horticultura Orgánica	P.O.	P.O.
Lugar	Catamarca	Villa Angela (Chaco)	Vaqueros (Salta)	Tucumán	Rosario
Fecha	22 de marzo	27 de marzo	25 de abril	20 de mayo	5 de junio
Contraparte	Catamarca	Munic. e INTA	Gob. Prov. y Municipal	FUNDAF ET	Gob. Prov. y Municipal

Capacitación en escuelas agrotecnicas

Capacitación Intensiva en manejo Orgánico del Suelo, mediante cursos talleres teórico prácticos en escuelas agrotecnicas.

Destinatarios: Profesionales, técnicos, docentes y egresados de escuelas agrotécnicas de la provincia de Salta.

RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA EXPERIENCIA 2013:

- Total de asistentes: 128 personas, con alcance a los 1.800 estudiantes de las cuatro EET.
- Participantes de diferentes instituciones públicas (INTA; INTI, Subsecretaría de Agricultura Familiar, etc.)- Participantes del sector privado de Salta, provincias vecinas (Jujuy, Tucumán, Catamarca, Santiago del Estero, Córdoba) e incluso de Chile.
- Amplio espectro de “agentes multiplicadores” del sector orgánico en el NOA.
- Los profesionales, técnicos y alumnos de las EETA que asistieron al Curso-Taller pudieron tener una visión del suelo desde una perspectiva biológica y conocer en detalle el manejo orgánico del suelo y la elaboración de compost.
- fuerte interés en continuar con la modalidad “Aprender-Haciendo”.

Curso Taller Teórico Práctico

Agricultura



INSTITUTO VECINAL DE INVESTIGACIONES



Destinatarios:

Estudiantes universitarios, profesionales, técnicos asesores, productores y elaboradores que deseen incursionar y/o informarse respecto al sistema de Producción Orgánica.
Público general

Herramientas	Horticultura Orgánica	Diferenciación	Horticultura Orgánica	P.O.	P.O.
Lugar	Catamarca	Villa Angela (Chaco)	Vaqueros (Salta)	Tucumán	Rosario
Fecha	22 de marzo	27 de marzo	25 de abril	20 de mayo	5 de junio
Contraparte	Catamarca	Munic. e INTA	Gob. Prov. y Municipal	FUNDA FET	Gob. Prov. y Municipal

Sensibilización a funcionarios



Representante Provincial a la CA

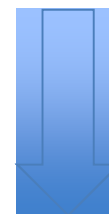


2012 Seminario Internacional



2013-2014

Mesa Provincial de Producción Orgánica



Plan estratégico provincial
Curso de Asesores en Cultivos Intensivos
Curso de Asesores en Vitivinicultura
Programa para escuelas agrotécnicas
Jornadas de Diferenciación



Municipios comprometidos

Unidad Demostrativa de Producción Orgánica



Municipio de Termas de Río Hondo.

Unidad Demostrativa de Producción de Hortalizas y Semillas Orgánicas

Fuerte Acompañamiento del Ministerio, Gobierno provincial, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA



Unidad Demostrativa de Producción Orgánica

Fines que persigue la Unidad

1. **Productivo:** Hortalizas frescas de estación y semillas orgánicas certificadas, para el mercado local.
2. **Turístico y educativo**
3. **Experimental:** de replicación de experiencias técnicas y comerciales, formación de recursos humanos.



Misiones de Cooperación Internacional e Intercambio

Argentina ha desarrollado una estrategia conjunta con INTA y SENASA para dar cooperación técnica en la temática:

Argentina -Filipinas. 2014

Proyecto de Cooperación Unidad Demostrativa Hortícola y Producción de Semillas

Argentina Bolivia 2014

Intercambio y capacitación Autoridades Competentes de Bolivia

Argentina Japón 2012

Ha recibido capacitación técnica y comercial en centros de producción MOA en la ciudad de ATAMI

Argentina Paraguay 2011 2013

Ha desarrollado foros bilaterales de valor agregado y producción orgánica

Participa de la Comisión Interamericana de Producción Orgánica (CIAO) con el objeto de trabajar en una red de fomento para la región.



Herramientas de Comunicación del Sector

1. Folletería de difusión

- Definición, Principios de la Prod. Orgánica
- Ámbito de Trabajo en el MAGyP y Regiones de Producción 1.

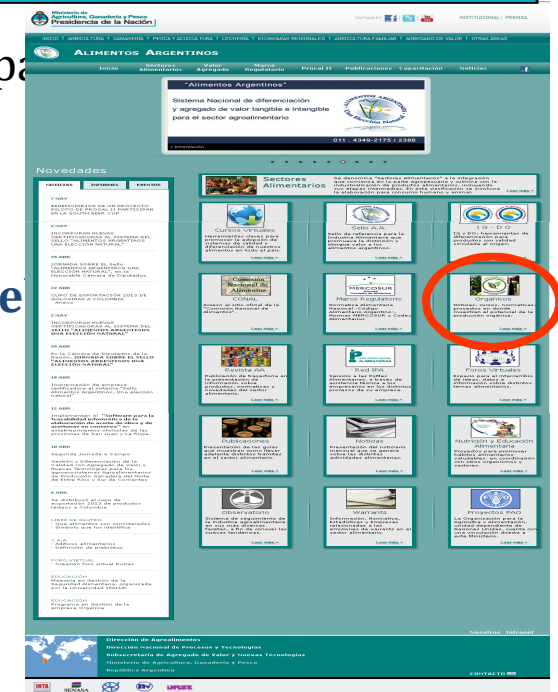


2. Publicaciones en Revista Alimentos Argentinos.

3. Foros de Competitividad Virtual Orgánico: > 2100 participantes Suscripción → foro_organicos@alimentosargentinos.gob.ar

4. Publicaciones y difusión de actividades realizadas en la web www.alimentosargentinos.gob.ar/organicos

5. www.facebook.com/aalimentosargentinos ar





MAPA INTERACTIVO

Objetivo es la promoción y divulgación de las empresas y los productos distinguidos con las herramientas de diferenciación y agregado de valor que se enmarcan en las acciones de la Dirección de Agroalimentos, entre ellas la Producción Orgánica, Sello Alimentos Argentinos y Denominación de Origen / Indicación Geográfica (IG/DO).



Por medio de fichas técnicas acercar a productores, empresas elaboradoras y comercializadoras con los compradores consumidores



Conectar los extremos de la cadena

Almuerzo de Difusión “Alimentos Argentinos Diferenciados”

Público destinatario: Periodistas especializados en el agro y alimentos

Almuerzo con productos orgánicos, degustación de vinos, demostración de cocina

Día del periodista agropecuario

Sensibilizar a los
Formadores de
opinión



Participación en programas televisivos

Programa Cocineros Argentinos TV Pública Canal 7 16 de mayo 2013

“Derribando mitos”




 UNIVERSITY OF TWENTE

Ministerio de
**Agricultura, Ganadería
y Pesca**

Gracias por su atención

Ing. Agr. Natalia V. Curcio.

organicos@minagri.gob.ar

ncurcio@minagri.gob.ar

www.alimentosargentinos.gob.ar