



Ecocert, organismo de certificación
para el desarrollo sostenible
en Colombia



www.imo.ch

Rol de la certificación Social y de Comercio Justo en el Desarrollo Sostenible

23/07/2015

Marie MERCUI

Directora de ECOCERT Colombia Ltda





Ecocert, organismo de certificación
para el desarrollo sostenible
en Colombia



www.imo.ch

¿Quién es el Grupo Ecocert - IMO?

¿Quién es ECOCERT – IMO ?



Pionero en la certificación de productos orgánicos

Ecocert Group, es un **Organismo de inspección y certificación** para el desarrollo sostenible, fundado en **1991** en Francia.

Con los años, Ecocert Group **se ha convertido** en experto en problemáticas ambientales, reconocido por su alto **nivel de calidad** y **su reconocimiento** en todos los mercados.

International network

Con **1000 empleados** y **25 filiales**

Ecocert Group ofrece sus servicios en:

- ❑ **80 estándares ecológicos y sociales**
- ❑ **40 000 clientes en 90 países.**

Nuestras actividades



Nuestros Servicios

- Inspección y certificación de productos y sistemas.
- Redacción de nuevos estándares Innovadores
- Capacitación y asesoría

Nuestros campos de experticias

Food <ul style="list-style-type: none">• Organic farming• Private standards• Inputs 	Cosmetics <ul style="list-style-type: none">• Organic cosmetics• COSMOS• Raw materials 	Textiles <ul style="list-style-type: none">• GOTS• Organic Exchange• Ecological Textiles 	Ecoproducts <ul style="list-style-type: none">• Detergents• Home perfume• Paints and coatings 
Fair Trade <ul style="list-style-type: none">• Ecocert Fair Trade• Fair for Life• Private standards  	Quality Security <ul style="list-style-type: none">• ISO 9001• GLOBALG.A.P• IFS/BRC 	Climate Change <ul style="list-style-type: none">• Forest: FSC/PEFC• Carbon footprint• Carbon offset 	Management System <ul style="list-style-type: none">• ISO 14001• ISO 26000 



Ecocert, organismo de certificación
para el desarrollo sostenible
en Colombia



www.imo.ch

La convergencia que existe entre el orgánico y el comercio justo

Convergencia orgánico & comercio justo



- **"Organic farming is a production system that sustains the health of soils, ecosystems and people. It relies on ecological processes, biodiversity and cycles adapted to local conditions, rather than the use of inputs with adverse effects. Organic farming combines tradition, innovation and science to benefit the shared environment and **promote fair relationships and a good quality of life for all involved.**"**

(International Federation of Organic Agriculture Movements - IFOAM)

El orgánico definido por el IFOAM, integra la equidad en la cadena orgánica como principio fundamental: son las 2 caras de una misma moneda.

- Mas de **70%** de los productos del comercio justo están certificados orgánicos. Esta tendencia va creciendo en el mercado de los países del Norte, no solo quieren productos buenos para su salud, sino también productos que garanticen un plus para los productores y actores de la cadena de producción/distribución.
- El orgánico y el comercio justo combinados son coherentes también para los productores: Producir con relaciones de negocio justas y en un ambiente saludable (sin químicos)



Ecocert, organismo de certificación
para el desarrollo sostenible
en Colombia



www.imo.ch

Comercio Justo como un modelo de comercio sostenible

Comercio Justo como un modelo de comercio sostenible



Intercambio comercial de bienes y servicios que genera beneficios sociales, ambientales y económicos que van en línea con los principios del desarrollo sostenible:

- Crear valor económico
- Reducción de pobreza e inequidad
- Preservación de recursos

Motivación:

- Oportunidad comercial
- Impacto social y ambiental

Tendencias del mercado:

- Consciencia social
- Preocupaciones ambientales



Un premio ventajoso (1/2)



Producto	Variedad	Precio aplica a	Moneda / Cantidad * unidad	Condiciones de precio	Precio mínimo según Fair trade	Precio convencional	%
Cacao	Pepas organicas	Mundial	USD / 1 MT	FOB	2 300,00	200,00	15%
	Pepas convencionales				2 000,00	200,00	
Té	Organico	America del Sur	USD / 1 kg	Auction	1,40	0,50	17%
	Convencional				1,20	0,50	
Maracuya	Organico	America del Sur	USD / 1 MT	EXW	320,00	45,00	8%
	Convencional				295,00	42,00	
Jugo de naranja	Organico	Mundial	USD / 40,8 kg	EXW	7,50	0,80	50%
	Convencional				5,00	0,50	
Quinoa	Organico procesado	America del Sur	USD / 1 MT	FOB	2 600,00	260,00	16%
	Convencional procesado				2 250,00	260,00	
Mango	Organico	America del Sur	USD / 1 MT	FOB	1 080,00	80,00	44%
	Convencional				750,00	70,00	

Un premio ventajoso (2/2)

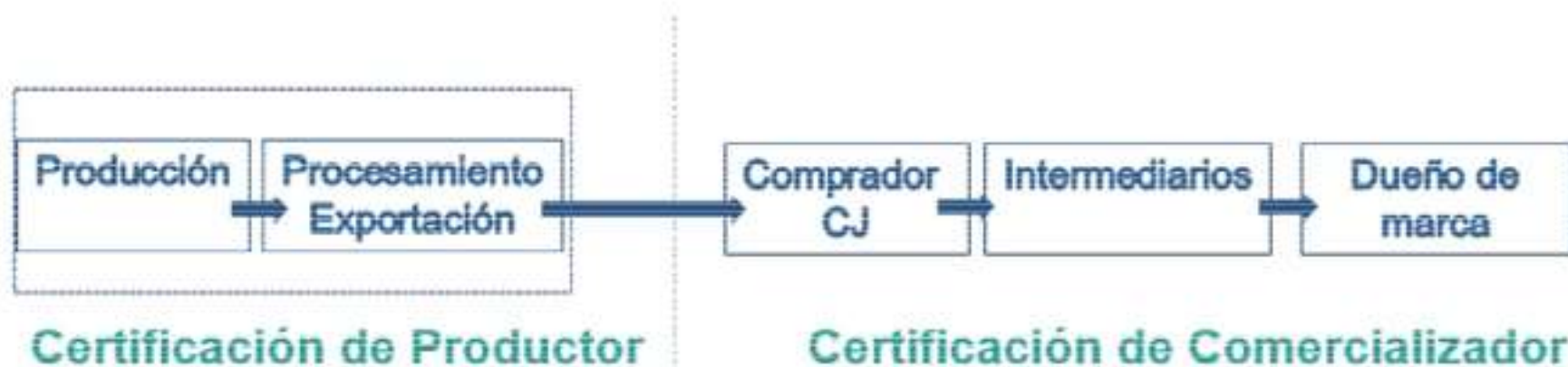


Producto	Variiedad	Precio aplica a	Moneda / Cantidad x unidad	Condiciones de precio	Precio mínimo*	Diferencia de precio	%
Cacao	Pepas organicas	Mundial	USD / 1 MT	FOB	2.300,00	200,00	9%
	Pepas convencionales				2.000,00	200,00	10%
Té Todo tipo de té	Organico	America del Sur	USD / 1 kg	Auction	1,40	0,50	36%
	Convencional				1,20	0,50	42%
Maracuya	Organico	America del Sur	USD / 1 MT	EXW	320,00	45,00	14%
	Convencional				295,00	42,00	14%
Jugo de naranja	Organico	Mundial	USD / 40,8 kg	FXW	7,50	0,80	11%
	Convencional				5,00	0,50	10%
Quinua	Organico procesado	America del Sur	USD / 1 MT	FOB	2.600,00	260,00	10%
	Convencional procesado				2.250,00	260,00	12%
Mango	Organico	America del Sur	USD / 1 MT	FOB	1.080,00	80,00	7%
	Convencional				750,00	70,00	9%

Implicaciones del comercio justo



Cadena de Custodia de Certificación



Objetivos y contenido de la certificación de Comercio Justo



- **Verificación y certificación externa bajo estándares existentes en el mercado**
- **Ejemplo de contenido: Programa de Certificación Responsabilidad Social & Comercio Justo Fair for Life**
 - Abastecimiento de Comercio Justo
 - Soporte y promoción a productores y productos
 - Traceabilidad y manejo de producto
 - Relaciones comerciales favorables
 - Precios y prima de Comercio Justo
 - Política de Comercio Justo y empoderamiento de productores
 - Uso y administración de la prima de Comercio Justo



Producto con “calidad” Social y/o Comercio Justo

Valor Agregado



- ✓ Seguridad de precios
- ✓ Mejores oportunidades
- ✓ Mejor calidad de vida
- ✓ Supervivencia
- ✓ Empoderamiento...

- ✓ Credibilidad
- ✓ Desarrollo de habilidades
- ✓ Diferenciación
- ✓ Ventaja competitiva
- ✓ Lealtad externa e interna...

- ✓ Acercamiento al productor
- ✓ Transparencia
- ✓ Satisfacción de contribución
- ✓ Lealtad...



Conclusiones

Retos de la Certificación Social y Comercio Justo



- **Educación**
- **Sistema confiable**
- **Confusión** de tantos estándares
- **Mostrar que sí funciona**
- Trabajo de **convencimiento a todos los actores** de la cadena
- **Influencia** en el mercado
- Impacto en el **desarrollo sostenible**



Ecocert, organismo de certificación
para el desarrollo sostenible
en Colombia



www.imo.ch

GRACIAS

ECOCERT Colombia Limitada

marie.mercui@ecocert.com

Calle 61 # 3a-26 – BOGOTA - COLOMBIA