



Promoción de las exportaciones para los productos orgánicos

2013

Entorno Mundial

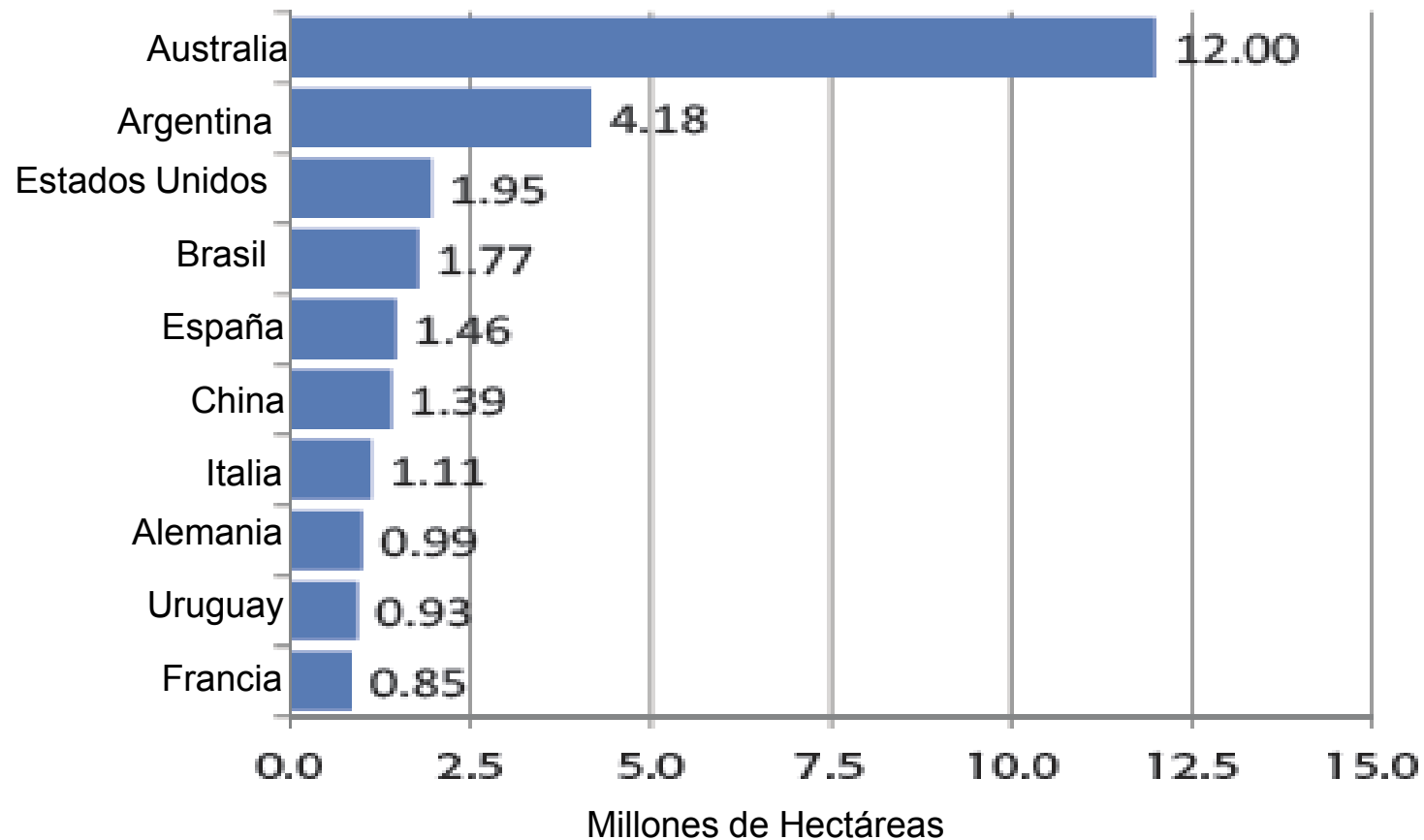
De acuerdo a los estudios recientes de la FIBL-IFOAM (Instituto de Investigaciones para la Agricultura Orgánica) a partir del 2011:

- 162 países actualmente disponen de datos acerca de la agricultura orgánica.
- Se calcula 37,2 millones de hectáreas de la tierra que se emplea para la agricultura son para los productos orgánicos
- 10 de los países registrados poseen más del 10% de la tierra para la agricultura orgánica, y 15 países tiene entre 5 y 10 %.
- 1,8 millones de productores son reportados.



Países Involucrados

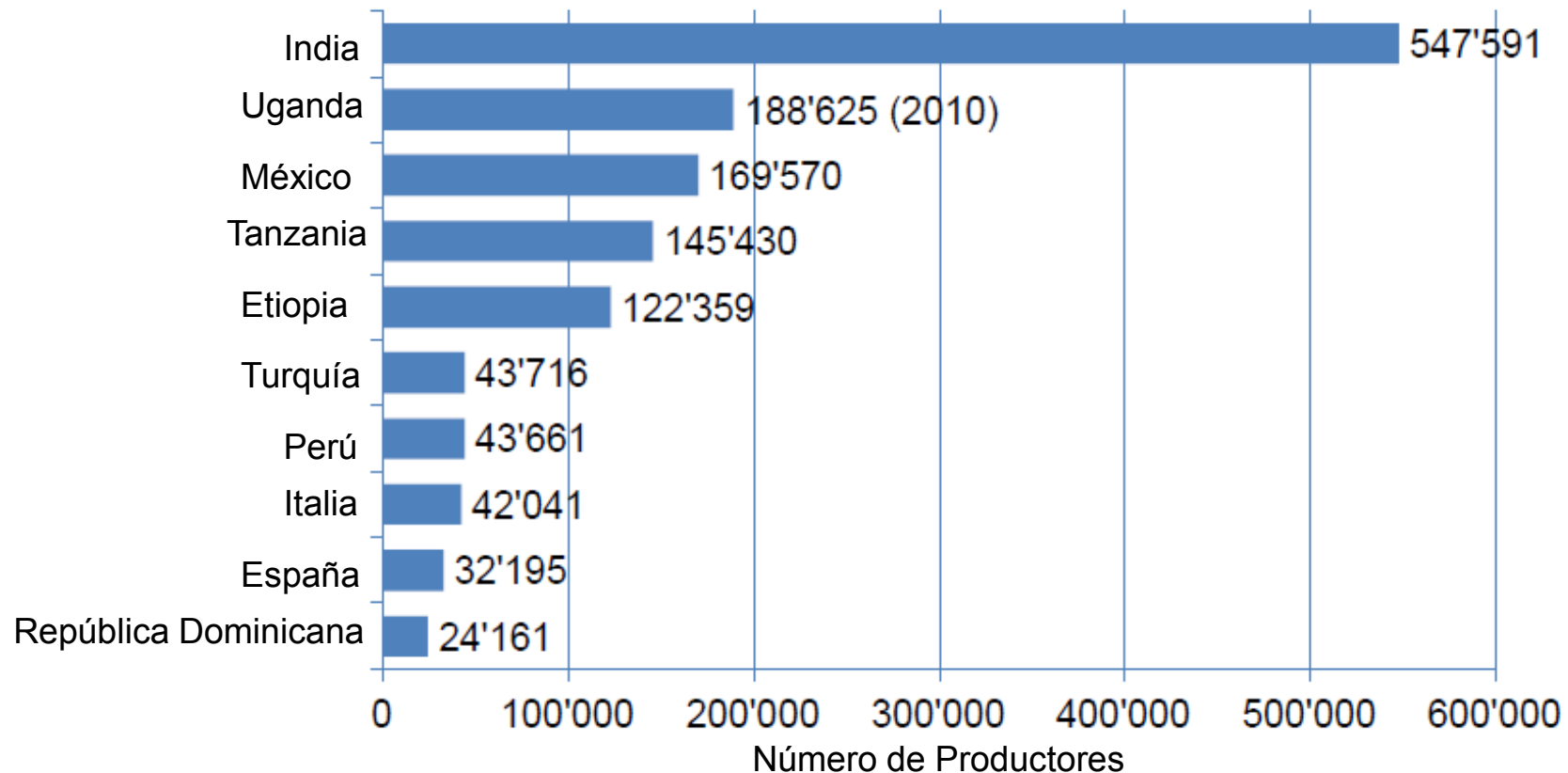
Los diez países con mayor superficie agrícola orgánica 2011



Australia en el 2009 registro una superficie 12,0 millones de hectáreas de superficie agrícola orgánica

Uruguay ha venido registrando desde el 2006 una superficie de 0.9 millones de hectáreas.

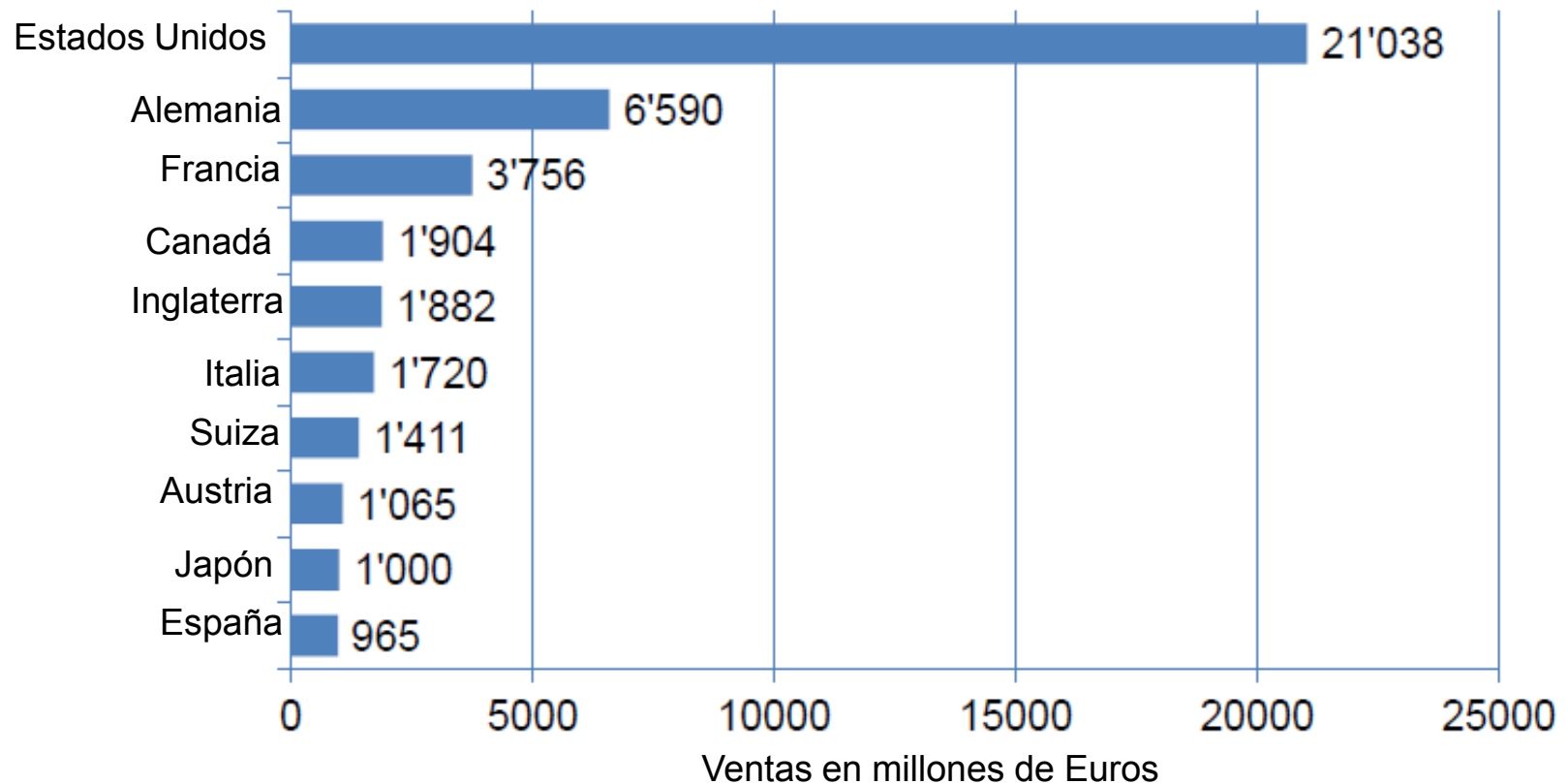
Los diez países con el mayor número de productores orgánicos 2011



India presenta el mayor número de productores orgánicos con un total de 547.591 registrados

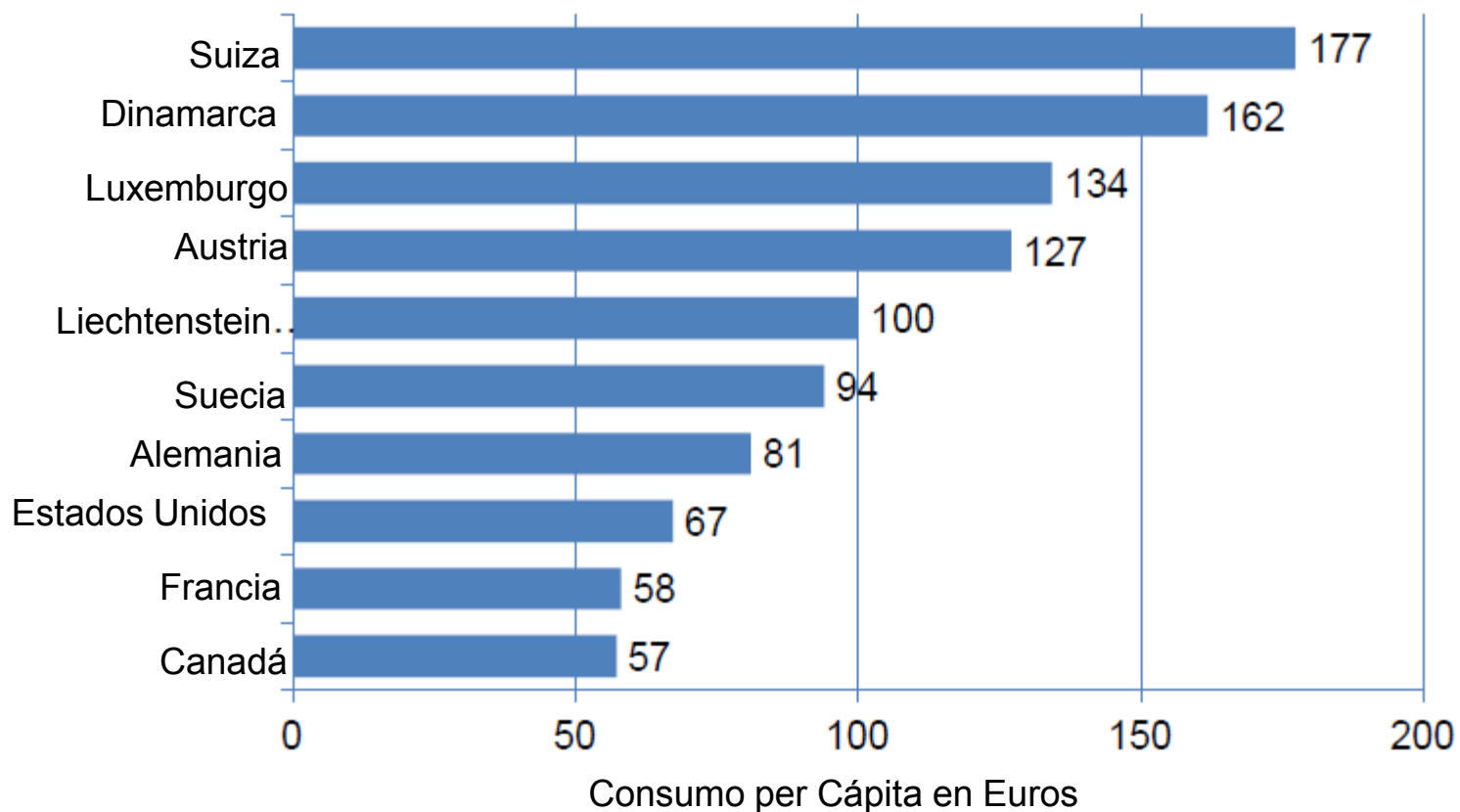
México, Perú y República Dominicana están en la lista siendo los tres únicos países latinoamericanos con mayor número de productores orgánicos.

Países con más mercados internos de alimentos orgánicos 2011



Estados Unidos representa la mayor cantidad de ventas de Alimentos Orgánicos (21 millones de Euros), seguido de Alemania y Francia.

Los países con el mayor consumo per cápita 2011



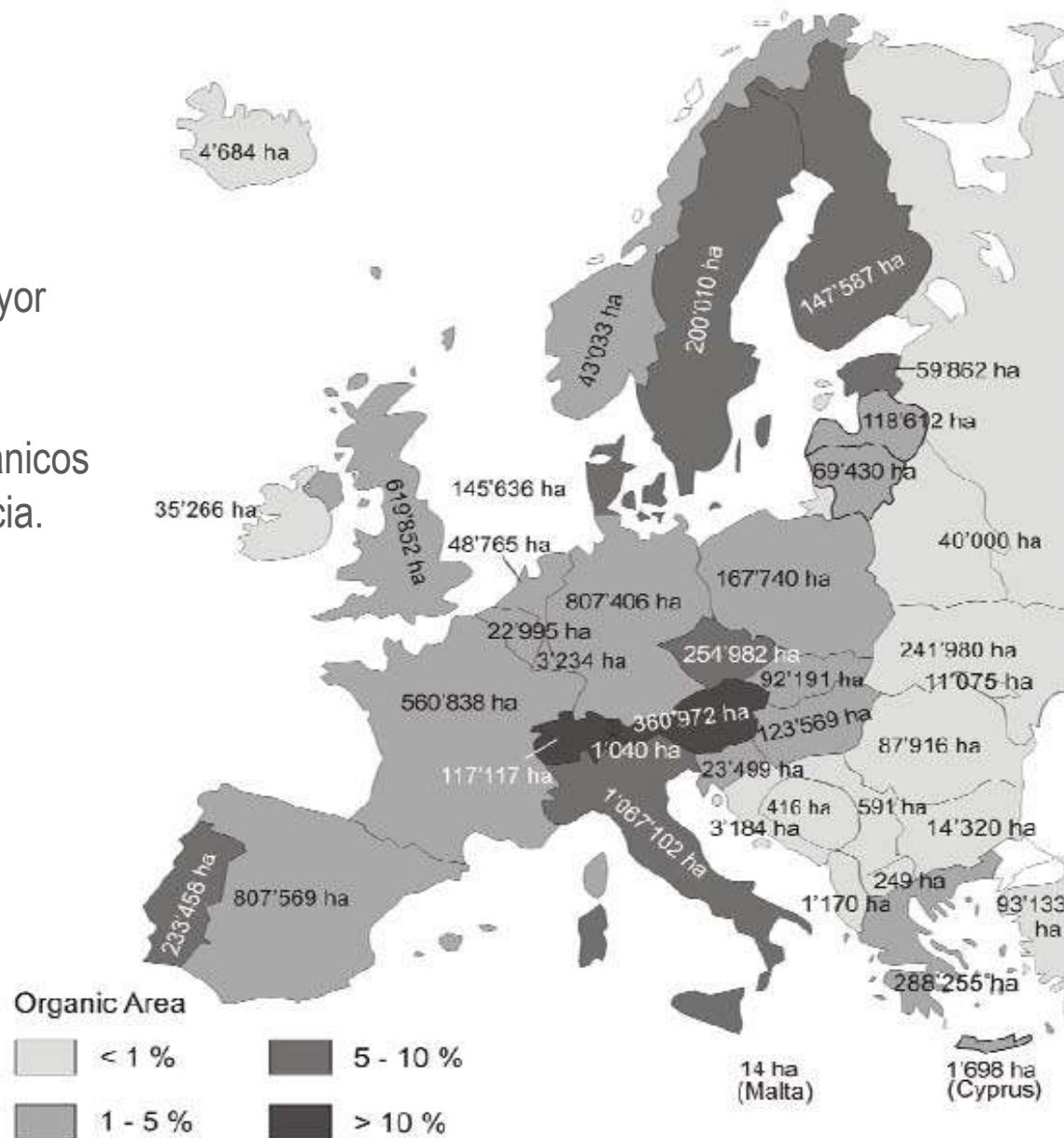
- El consumo anual per cápita más alto fue en Suiza (177 euros)

- Mientras que Estados Unidos se ubica en el octavo lugar por consumo per cápita.

Tendencia de Consumo Mundial

Europa

- Aumento del 85% de la tierra que se emplea para la siembra Orgánica.
- Italia es el país de Europa con la mayor cantidad de sembrados orgánicos.
- El mayor mercado de productos orgánicos es Alemania, seguido de Italia y Francia.



Fuente: Global statistics of the Organic Market - Ecological Farming conference (2008)

Alemania

- Como resultado de la creciente demanda de consumidores preocupados por adquirir productos orgánicos sin preservantes ni aditivos, se refleja en el 2010 un aumento del 2% en las ventas al por menor de productos envasados.
- El consumidor alemán está considerando una dieta orgánica como alternativa saludable. Esto se debe a sus preocupaciones e intereses ambientales.
- Todos productos nuevos en el mercado.
- Estos productos se han ido expandiendo a partir del 2010 a más canales de distribución.



Francia

- Los consumidores franceses presentan una tendencia a preocuparse por sus hábitos alimenticios. Así mismo su preocupación por el medio ambiente.
- Consumo de productos nacionales.
- Sus principales productos de interés son:
 - Salsas orgánicas
 - Aderezos y condimentos
 - Derivados lácteos tales como: Quesos, Leche y Yogurt
 - Helado orgánico
- A pesar de que el consumidor Francés es muy sensible con el precio, esto no ha sido un factor significativo a la hora de consumir estos alimentos.



Estados Unidos

- Se refleja un crecimiento del 3% en las ventas de alimentos orgánicos.
- Los dos más grandes minoristas de alimentos orgánicos en los EE.UU. son Wal-Mart y Whole Foods Market. Estas dos tiendas son muy diferentes, y atienden a diferentes segmentos.

Los productos que registran más consumo son:

- Alimentos para bebés orgánica.
 - Productos para panadería
 - Derivados lácteos (Yogurt con probióticos).
 - Comidas orgánicas preparadas.
-
- A pesar del crecimiento en ventas de los alimentos orgánicos, la tendencia del consumidor Estadounidense tienden a creer que siguen siendo productos de alto costo.



Canadá

- La tendencia del consumidor canadiense es sensible al cambio de precios.
- Preocupación por los temas de salubridad
- Tendencia creciente de consumo de alimentos orgánicos.

Los productos que registran más consumo son:

- Alimentos para bebés orgánica.
 - Productos para panadería
 - Derivados lácteos (Yogurt con probióticos).
 - Comidas orgánicas preparadas.
- Estos alimentos deben ir certificados por un certificador canadiense



Análisis de la situación en Colombia

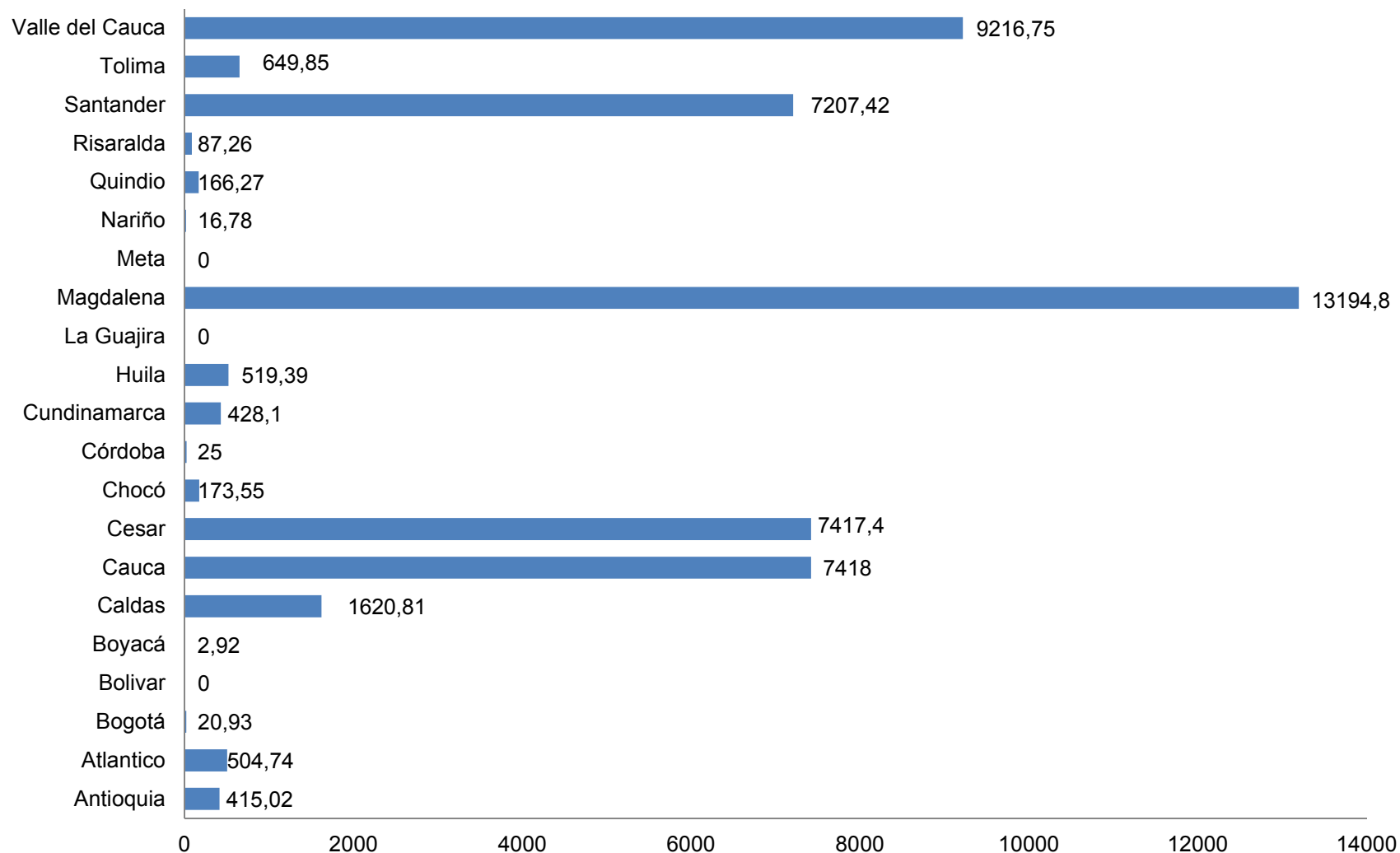
Características del Mercado Colombiano



- El volumen del mercado en Colombia para alimentos orgánicos en el sector de la venta al por menor y gastronómico está entre 2 y 3 millones de dólares americanos (a nivel de precios de consumo).
- Los productos orgánicos mas representativos en el Mercado son:
 - Verduras
 - Hierbas Secas
 - Café
 - Azucares (incluyendo la panela).
- Se venden en cadenas tradicionales como el Grupo Éxito líder en el mercado representando el 40% de estos productos.
- Solo este tipo de oferta se encuentra en Bogotá y algunas ciudades con poder adquisitivo alto.

Distribución Regional de tierras de cultivo orgánicas en Colombia

Áreas cultivadas por hectáreas



Fuente: Inteligencia de Mercado para Colombia – Sector de Frutas y Verduras Orgánicas - Septiembre de 2010 - osec.ch

Actividades comerciales desarrolladas

- Participación en la feria más importante de productos orgánicos 2009 – 2013:
- 2009 - 2010: misión de observación



- 2011: primer stand de Colombia en la feria
 - 3 empresas como expositoras: panela, palmitos, pulpas
 - 11 empresas: study tour con OSEC
 - 1 empresa: stand SIPPO
- 2012:
 - 3 empresas como expositoras: panela, café, frutas
- 2013:
 - 3 empresas como expositoras: café, palmitos, frutas
 - Misión de observación

- Septiembre de 2010:
- Inicio: misión para recopilar información en Colombia: evaluar el sector agrícola orgánico en Colombia.
- Segunda etapa se evaluó el mercado de las frutas y verduras frescas orgánicas de los países miembros de EFTA/UE: identificar oportunidades de mercado.



Gracias Спасибоありがとう Merci Danke 감사힙
Thank you Teşekkürler Danke Thank you Obrigado Спасибо
ike **Obrigado** Merci 감사합니다 Gracias Merci Thank
ありがとう Gracias Merci Danke Obrigado 감사합니다 Da
Thank you 감사합니다 Thank you Danke Teşekkürler Gracias
ci **Merci** Спасибо Merci Obrigado Merci Thank you
Gracias ありがとう **Gracias** Danke ありがとう
감사합니다 Спасибо Thank you Gracias **Danke** Me
Danke Merci **Obrigado** Teşekkürler 감사합니다 Спасибо
ias Thank you **Спасибо** Gracias 감사합니다 Teşekkürler
ありがとう Teşekkürler 감사합니다 Thank you Gracias Danke
асибо **Teşekkürler** Gracias Danke ありがとう Mer
Merci Danke ありがとう Спасибо Obrigado Thank you