

La Agroecología, el desarrollo del sector orgánico, e IFOAM mundial y regional



1. Contexto y la necesidad de desarrollar la Agricultura Orgánica
2. Conceptos y definiciones
3. La situación de la Agricultura Orgánica en el mundo y la región
4. Desarrollo del sector orgánico – recomendaciones
5. IFOAM mundial y regional

Contexto



Crisis:

- Económica-financiera
- Energética
- Ecológica

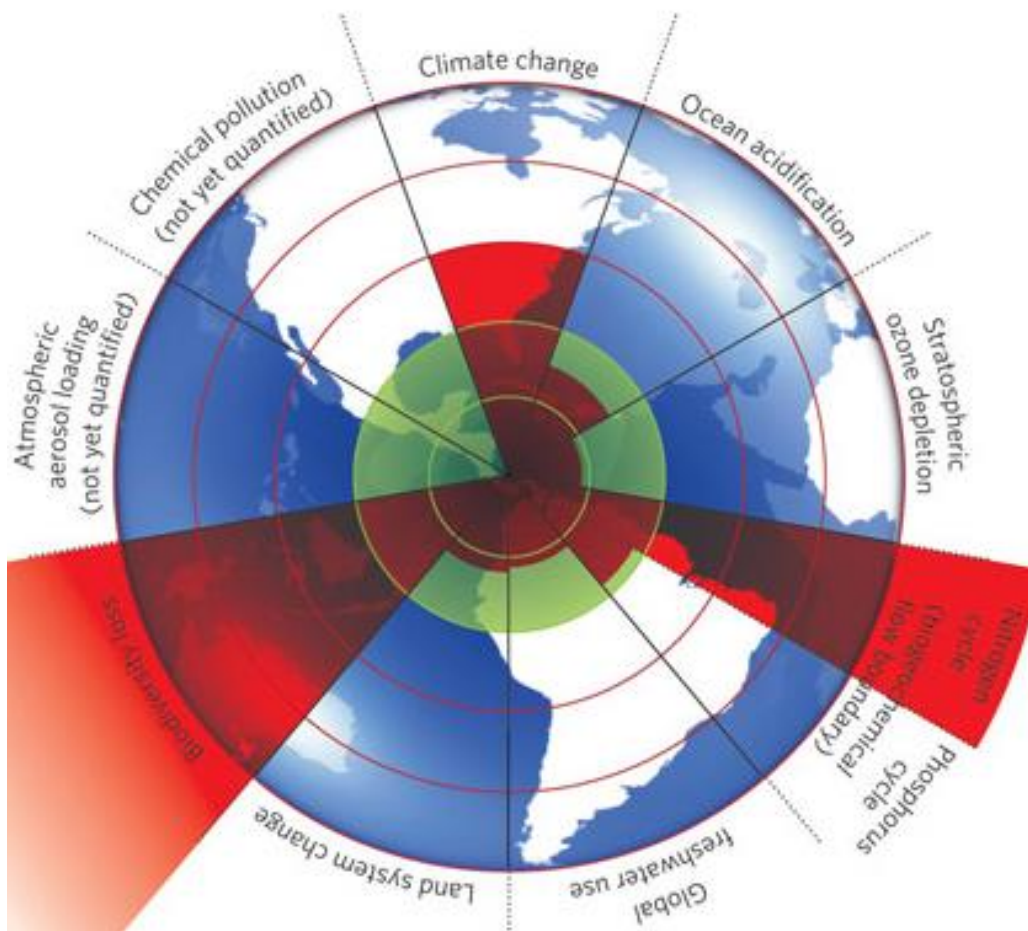
Conflictos:

- Sociales
- Modelos de desarrollo contrapuestos

Hambre y pobreza: 870 millones

Civilizaciones milenarias
Biodiversidad, Suelo, Agua

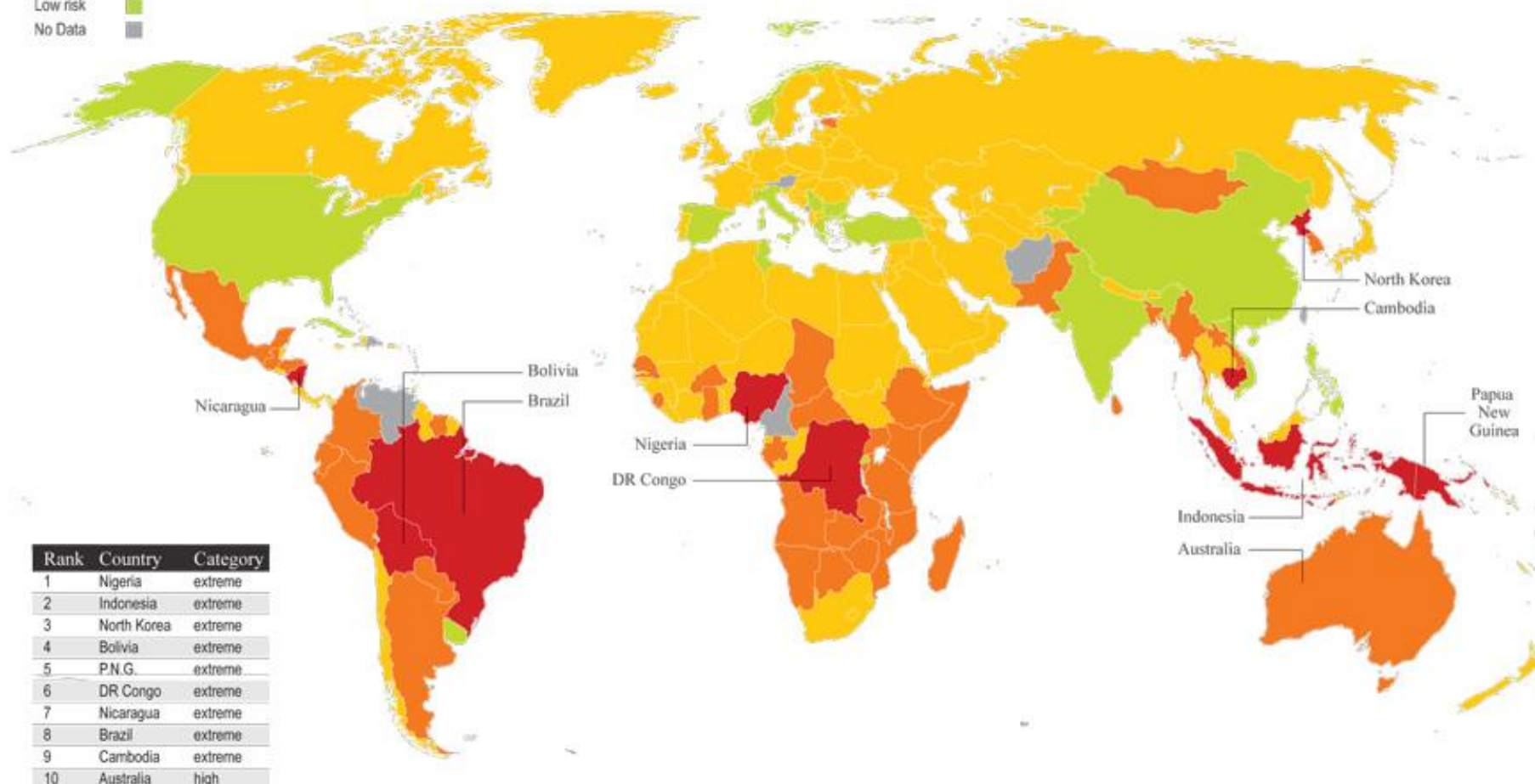
Las fronteras planetarias



Fuente: Revista Scientific American

Deforestation Index 2012

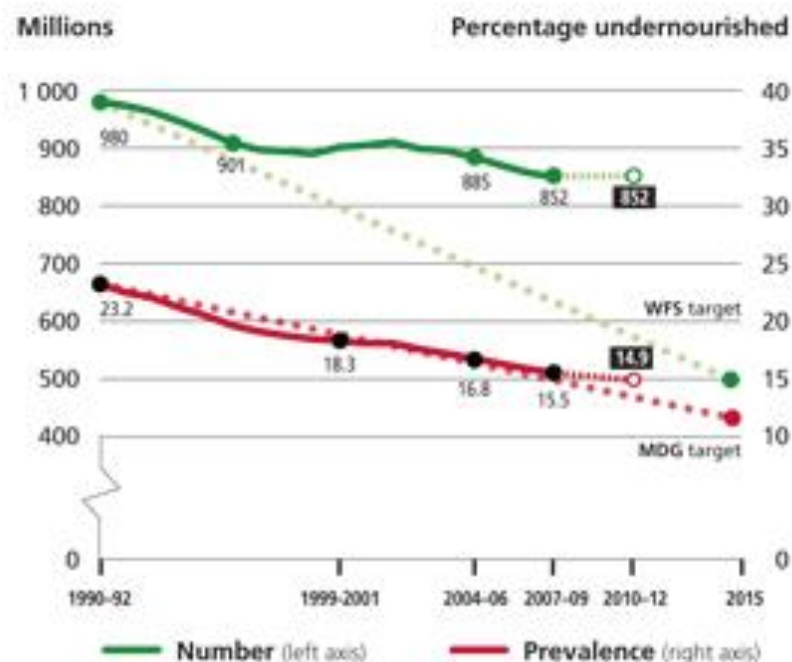
Extreme risk
High risk
Medium risk
Low risk
No Data



Rank	Country	Category
1	Nigeria	extreme
2	Indonesia	extreme
3	North Korea	extreme
4	Bolivia	extreme
5	P.N.G.	extreme
6	DR Congo	extreme
7	Nicaragua	extreme
8	Brazil	extreme
9	Cambodia	extreme
10	Australia	high

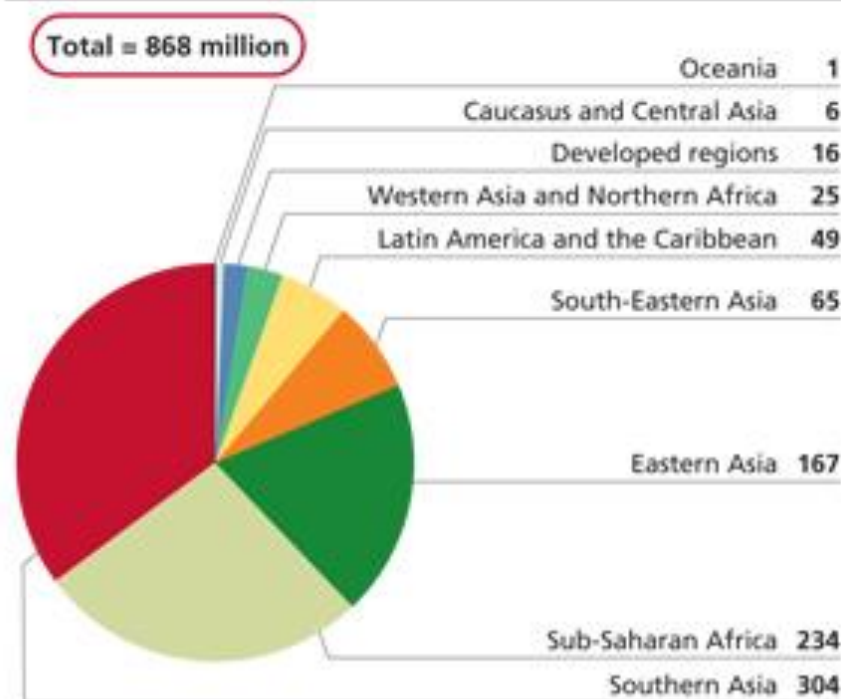
Inseguridad alimentaria

Undernourishment in the developing world



Source: FAO.

Undernourishment in 2010-12, by region (millions)



Source: FAO.

La Sustentabilidad en la Agricultura



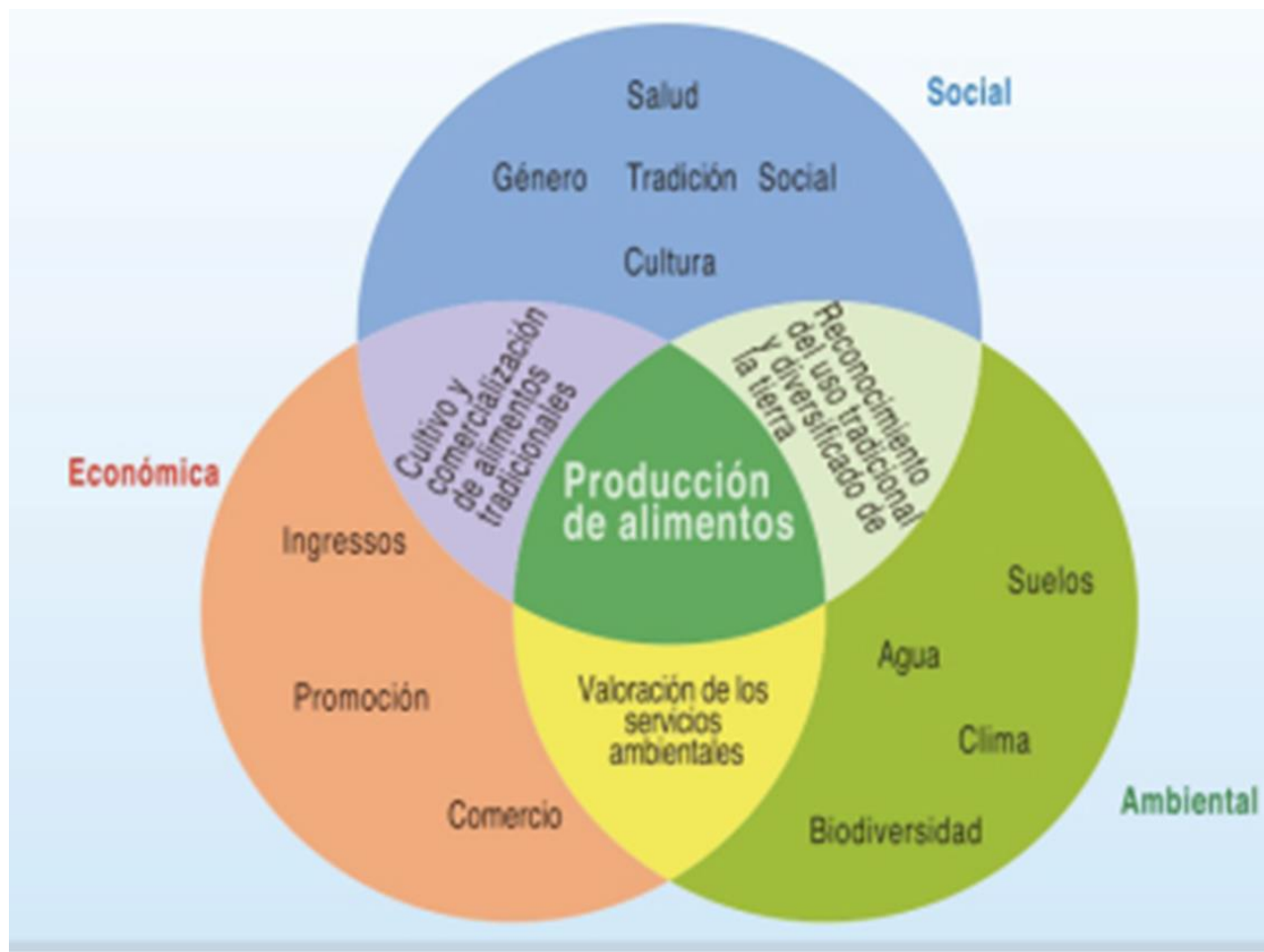
Agricultura Sustentable
Climate Smart Agriculture
Socially Responsible Agriculture
Responsible Agricultural Investment
(RAI)

- UNCTAD, FAO, IFAD, BM

www.fao.org/cfs

El Sistema Agroalimentario que buscamos

Menos dependiente
del petróleo
Bajo impacto
ambiental
Agroecosistemas
Resilientes
Sistemas agrícolas
multifuncionales:
Servicios



Fuente: IAASTD, 2009

Agroecología

- El sistema agroecológico considera a los sistemas productivos como **ecosistemas**, en los que los **ciclos minerales, transformaciones de la energía, procesos biológicos y relaciones socioeconómicas** son objeto de estudio y análisis para maximizar no solo la **producción**, sino también **optimizar el agroecosistema en su conjunto**. Se basa en la **diversificación productiva, la revalorización del conocimiento tradicional y el diálogo de saberes**.

(IAASTD, 2009)

Definición de la Agricultura Orgánica

La agricultura orgánica (ecológica o biológica) es un sistema de producción que **mantiene y mejora la salud de los suelos, los ecosistemas y las personas**. Se basa fundamentalmente en los **procesos ecológicos, la biodiversidad y los ciclos adaptados** a las condiciones locales, sin usar insumos que tengan efectos adversos.

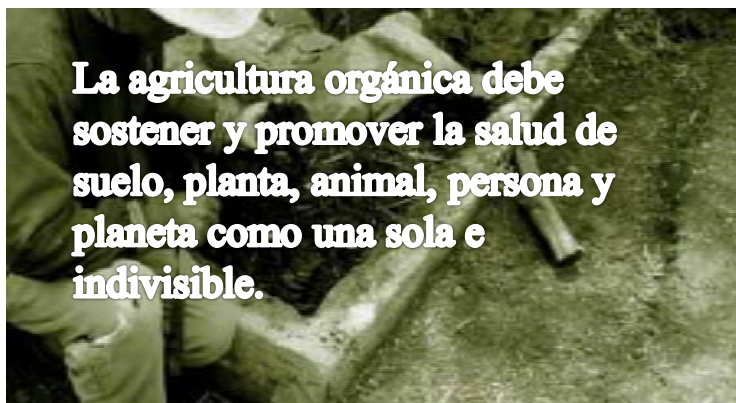
La agricultura ecológica combina **tradición, innovación y ciencia** para favorecer el **medio ambiente** que compartimos y promover **relaciones justas y una buena calidad de vida** para todos los que participan en ella

IFOAM, 2007



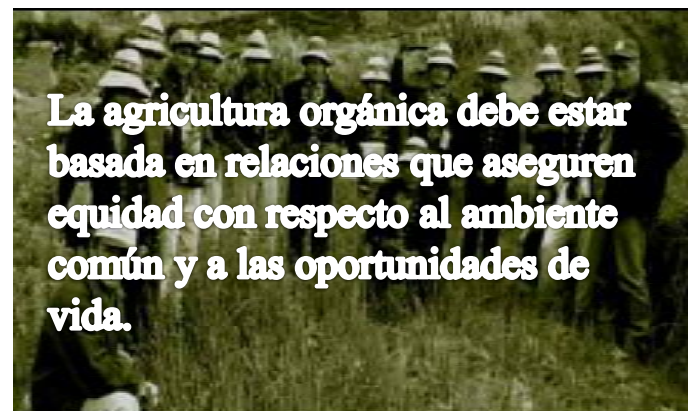
Los Principios de la agricultura orgánica

Salud



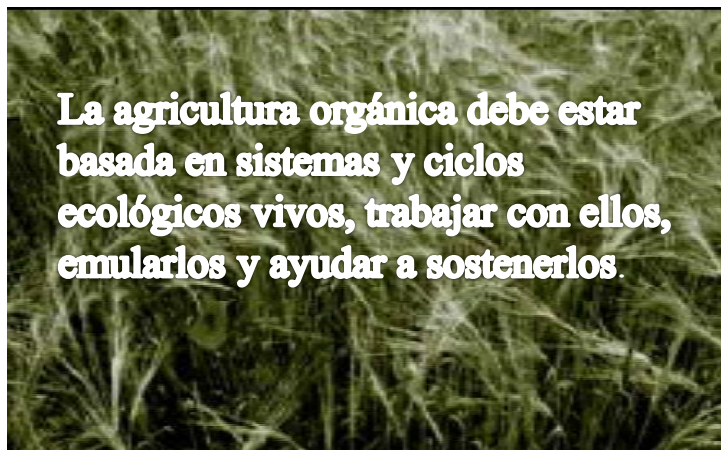
La agricultura orgánica debe sostener y promover la salud de suelo, planta, animal, persona y planeta como una sola e indivisible.

Equidad



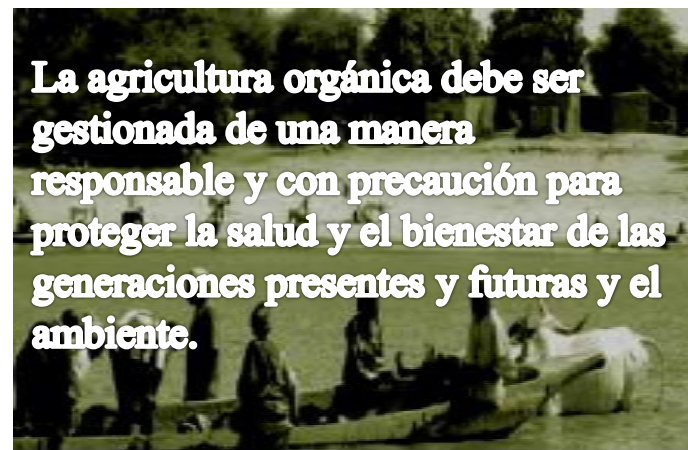
La agricultura orgánica debe estar basada en relaciones que aseguren equidad con respecto al ambiente común y a las oportunidades de vida.

Ecología



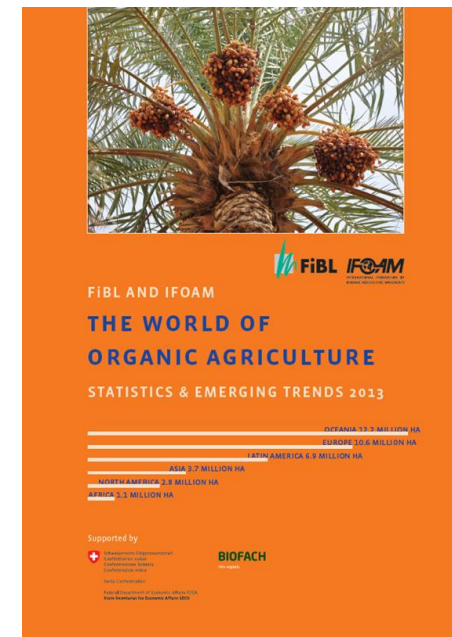
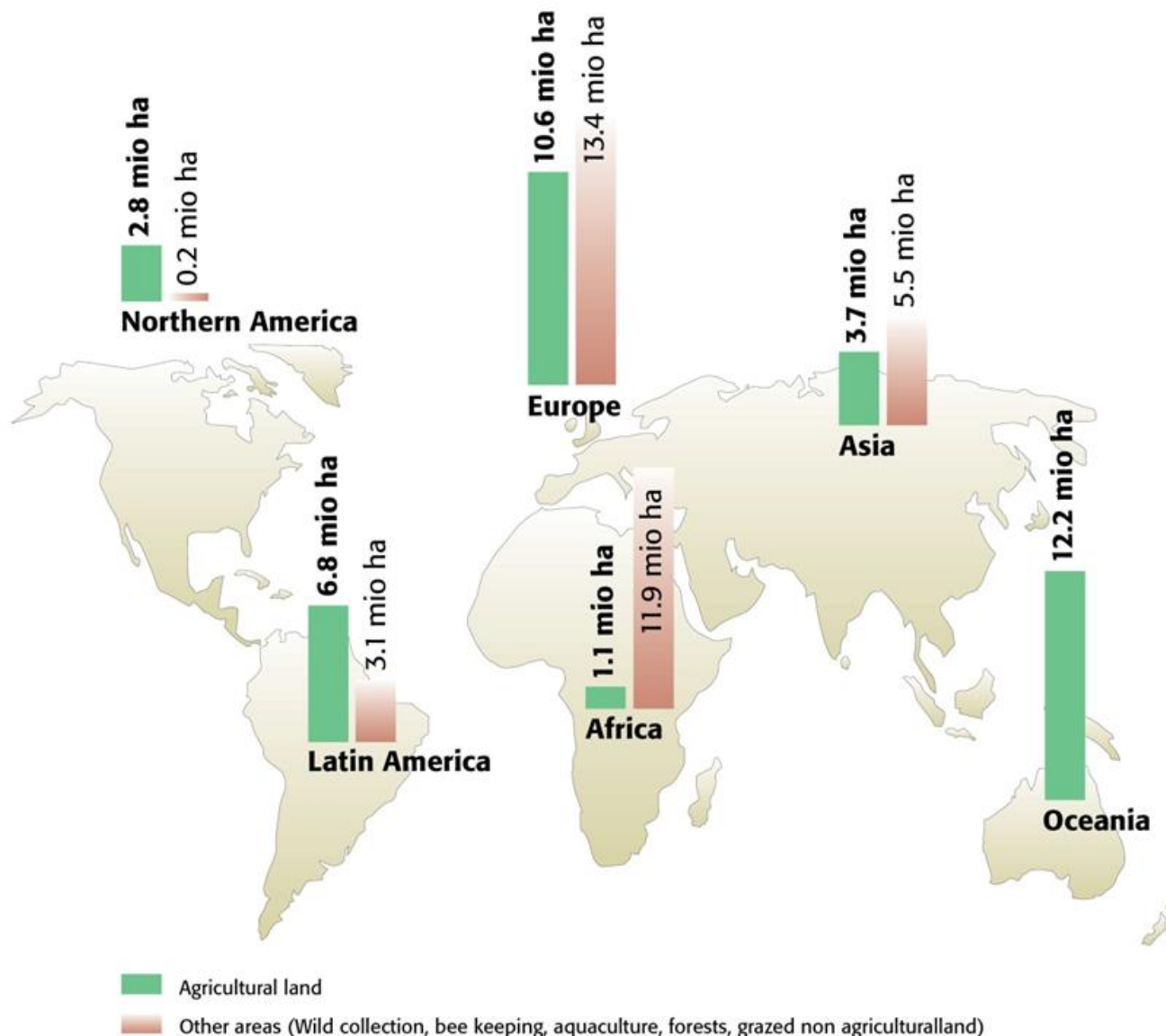
La agricultura orgánica debe estar basada en sistemas y ciclos ecológicos vivos, trabajar con ellos, emularlos y ayudar a sostenerlos.

Precaución



La agricultura orgánica debe ser gestionada de una manera responsable y con precaución para proteger la salud y el bienestar de las generaciones presentes y futuras y el ambiente.

Superficie de area agricola orgánica y otras áreas orgánicas

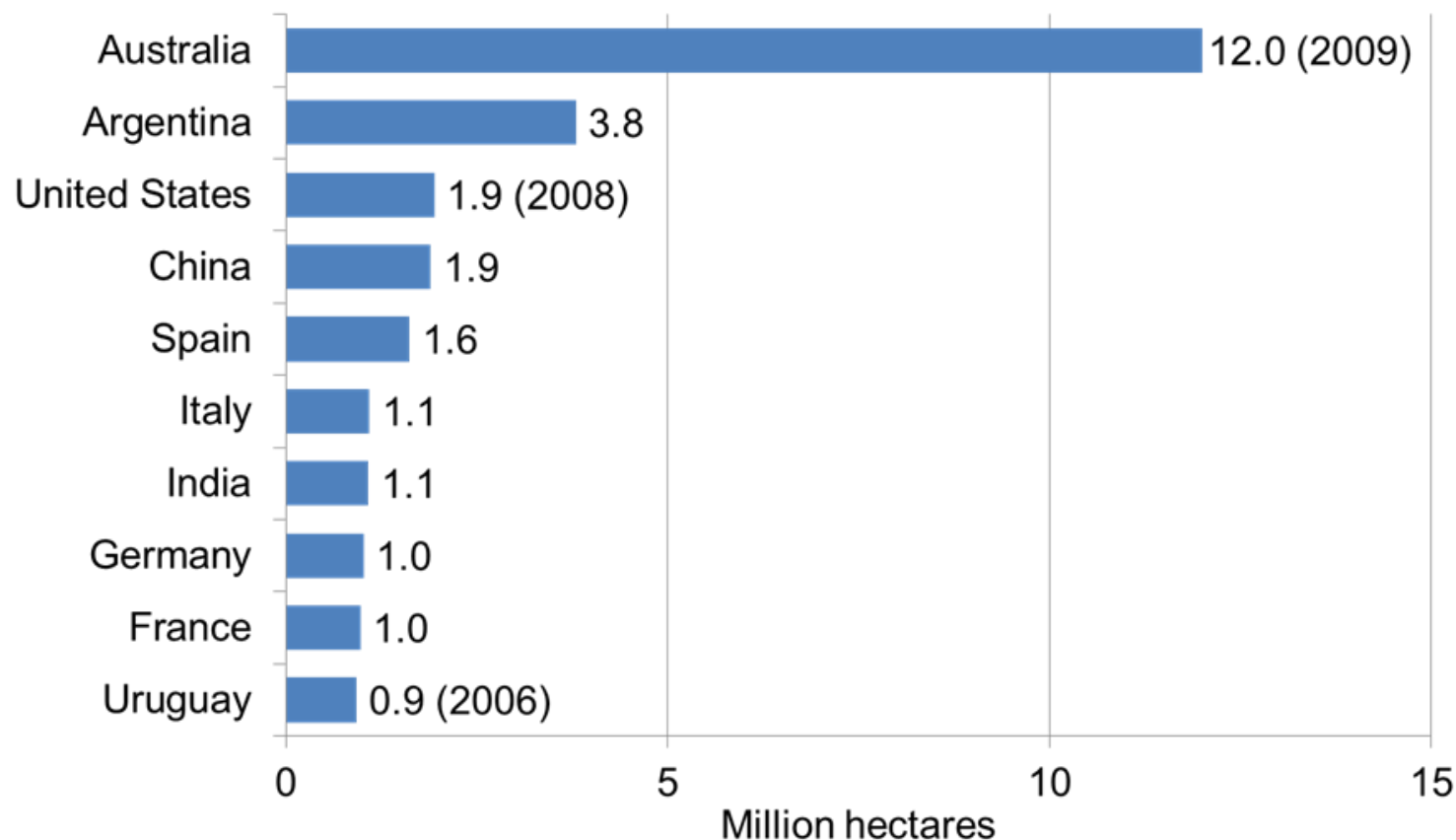


www.organic-world.net/yearbook-2013.html

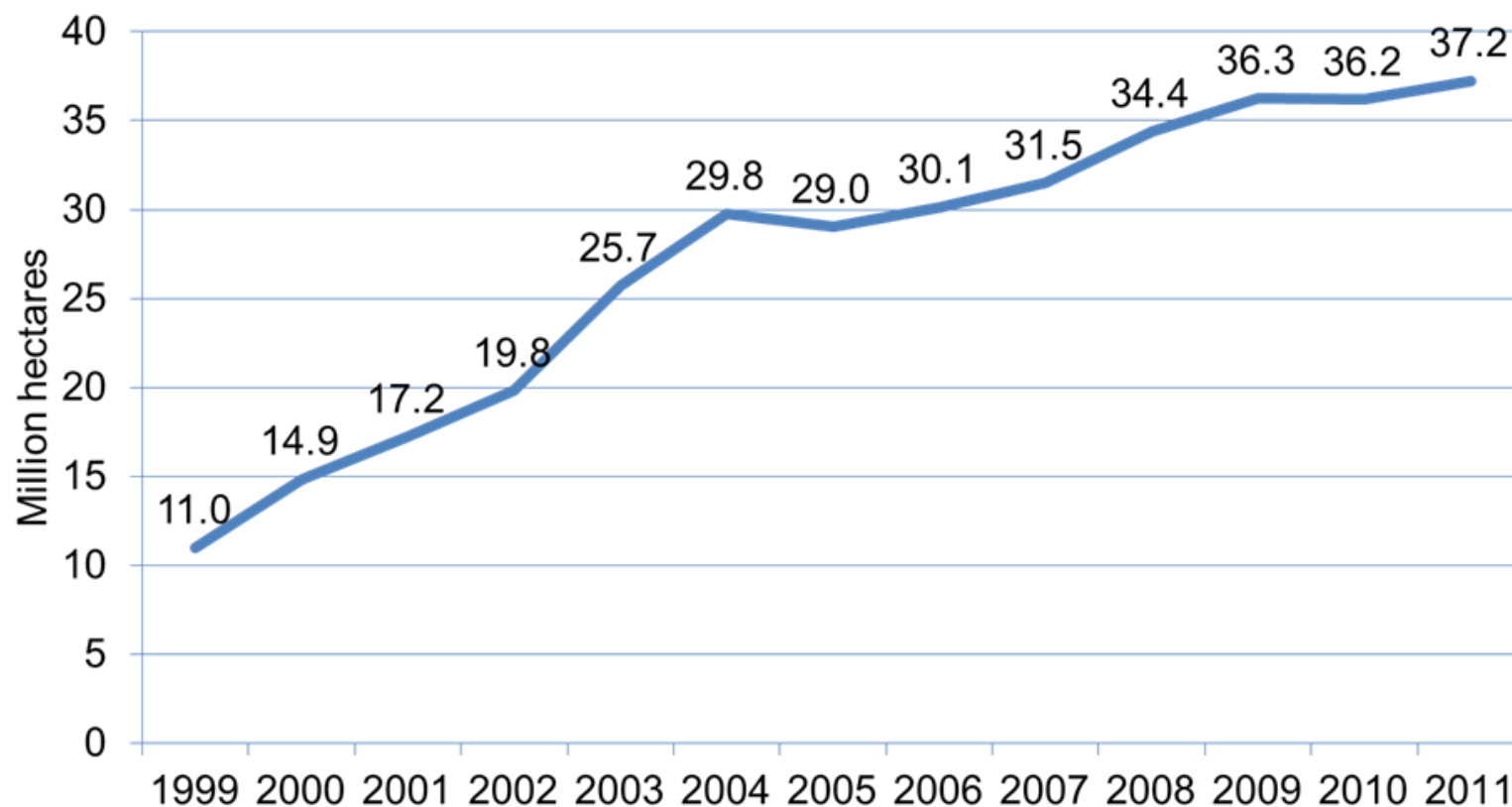
LOS PRIMEROS 10 DEL RANKING ORGANICO

The ten countries with the largest organic agricultural land 2011

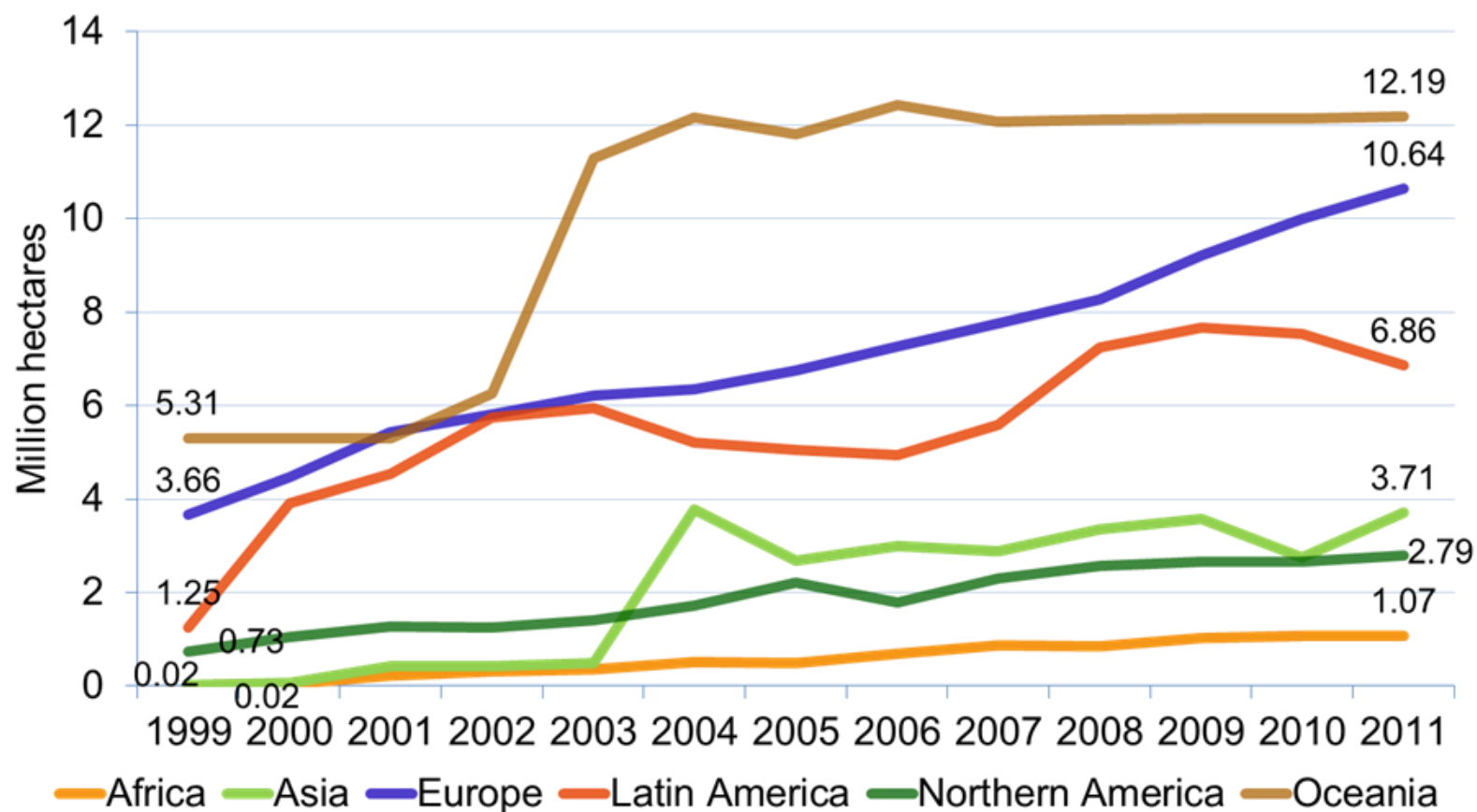
Source: FiBL-IFOAM survey 2013



Crecimiento del área orgánica agrícola 1999-2011

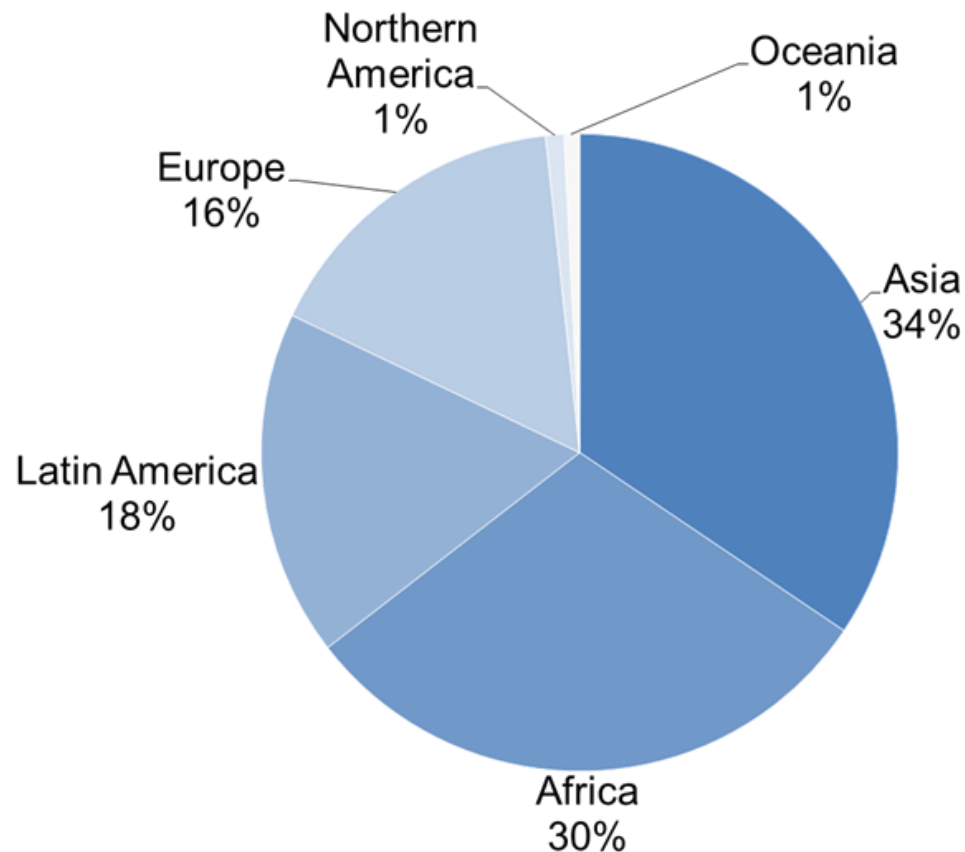


Crecimiento del área agrícola orgánica por regiones : 1999 - 2011



Source: FiBL-IFOAM-SÖL 1999- 2013

Productores orgánicos por región : 2011 (1,8 millones)



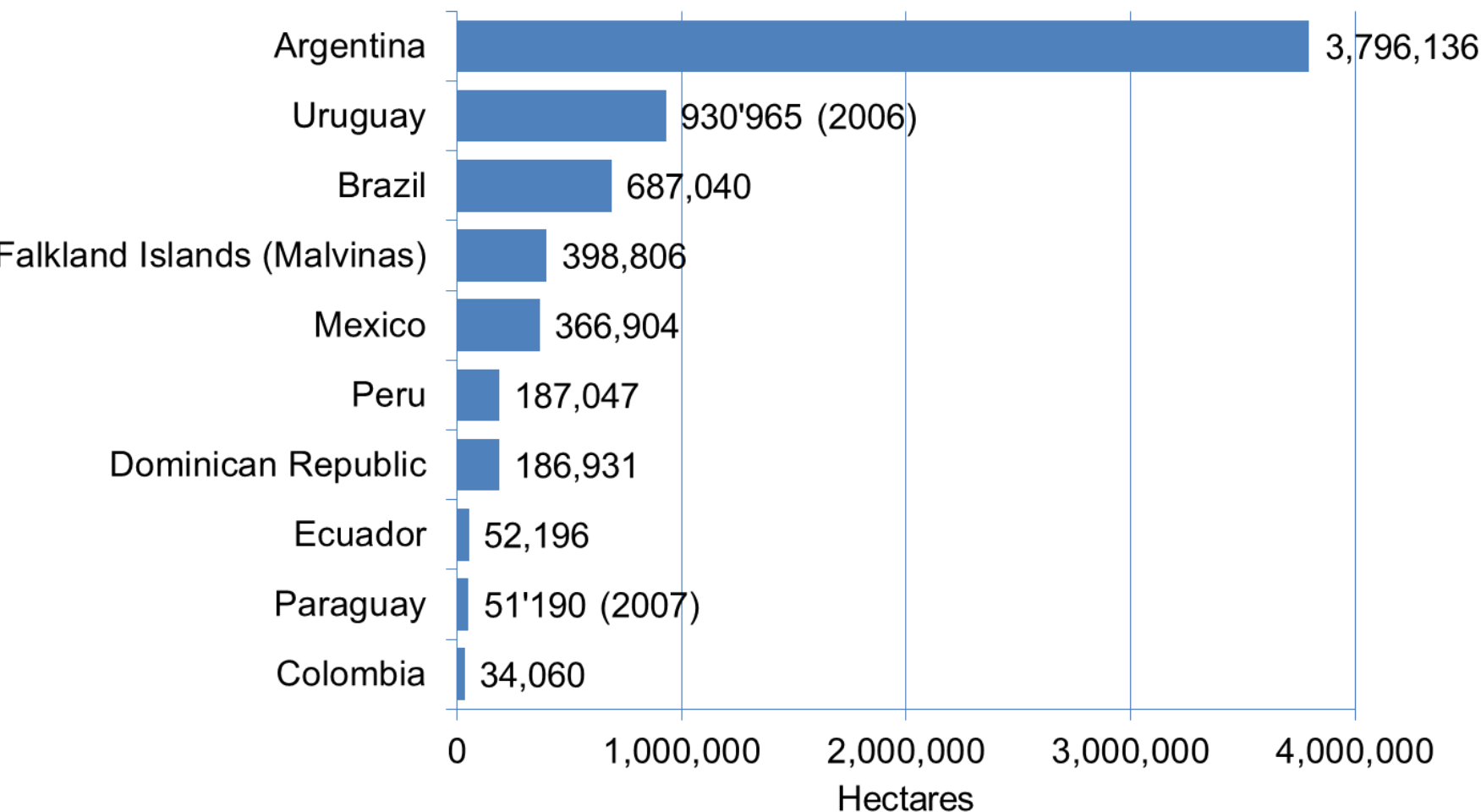
América Latina y el Caribe

300.000 productores
6,9 millones has.
18% del área orgánica mundial
1,1% del área agrícola región
1º Argentina 3,8 millones has.
2º Uruguay 0.93 millones has.
3º Brasil 0.69 millones has.



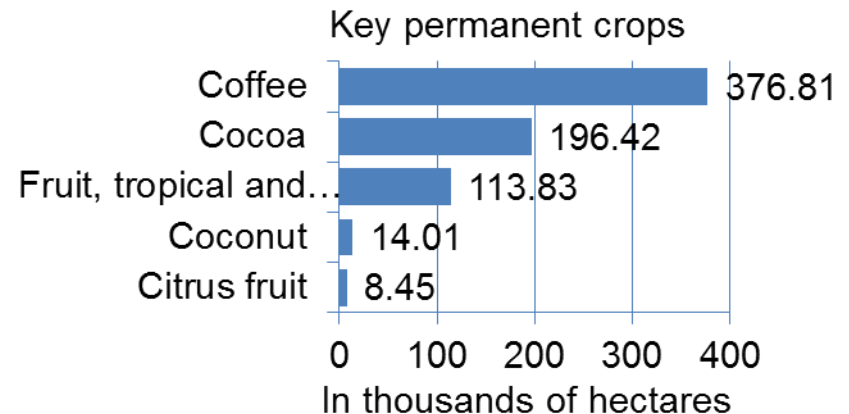
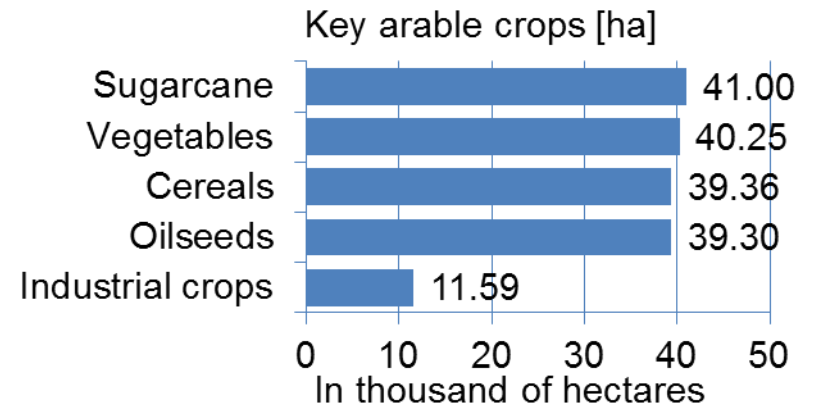
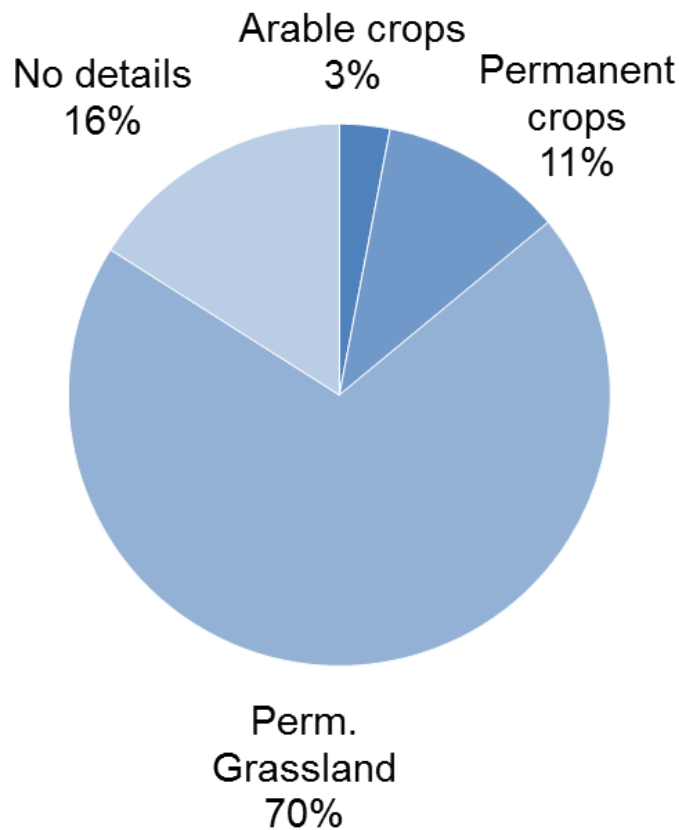
Source: FiBL-IFOAM Survey 2013

América Latina y el Caribe: Los diez países con más área orgánica agrícola , 2011



Source: FiBL-IFOAM Survey 2013

América Latina: Uso del área agrícola orgánica, 2011



Source: FiBL-IFOAM Survey 2013

"Orgánico es lo mismo que la agricultura de nuestros antepasados"

"Algunos pocos consumidores o demandan, pero no es interesante"

"La AO brinda muchos beneficios a los agricultores, Consumidores y al País y debe ser Promovido y reconocido En todas las políticas Y planes"

"La AO es el futuro De nuestro sector En la agricultura Nuestro objetivo es Que todas las fincas Sean orgánicas"

La AO está en contra del progreso Y ~~no puede ser~~

"Hay una gran demanda y nuestros dgricultores deben capitalizarlo Buena imagen para país"

Desconoci-
miento

Rechazo

Reconocimiento
Limitado en un
Nicho de mercado

Reconocimiento
Mercado de nicho
estratégico

Corriente principal

Objetivo final

Resistencia

Apoyot

Agricultura orgánica en la región

- 22 países cuentan con algún tipo de regulación.
- Brasil representa el mayor mercado doméstico con mas de 300 ferias en todo el país, presencia en supermercados y participación en compras estatales para programas de apoyo alimentario.
- Los países andinos están desarrollando una norma sub regional andina armonizada.
- La producción está destinada a la exportación, pero hay esfuerzos por el desarrollo de un mercado local

Desarrollo del Sector Orgánico: Muchas razones, muchos actores

- Mercados de exportación: exportadores comerciales, cooperativas fuertes
- Mercados locales: agricultura familiar, pequeños comercializadores, consumidores y comunidades locales
- Desarrollo rural: ONGs, agricultores familiares, gobiernos, instrumento para la seguridad alimentaria y la nutrición, y la conservación de la biodiversidad.

Quién dirige el sector orgánico?

- En todos los países es el sector privado el que ha dirigido claramente las etapas de desarrollo iniciales.
- Quienes han liderado han sido diversas ONGs y operadores comerciales
- En países de la OCDE han sido los mercados locales, en los países en desarrollo ha sido el mercado de exportación
- Los gobiernos han jugado un rol relativamente pequeño

Marco de Políticas

- Eliminar obstáculos y prejuicios contra la AO
- Dar reconocimiento y fomento al sector orgánico.
- Capacitar a los tomadores de decisión y personal en temas de AO .
- Los gobiernos tengan un rol para habilitar y facilitar en lugar de un rol de control.
- El sector en sí mismo esté organizado y que exista una estrecha colaboración entre el sector y el gobierno.

IFOAM es la organización internacional que reúne a los **IFOAM** movimientos de agricultura orgánica en todo el mundo



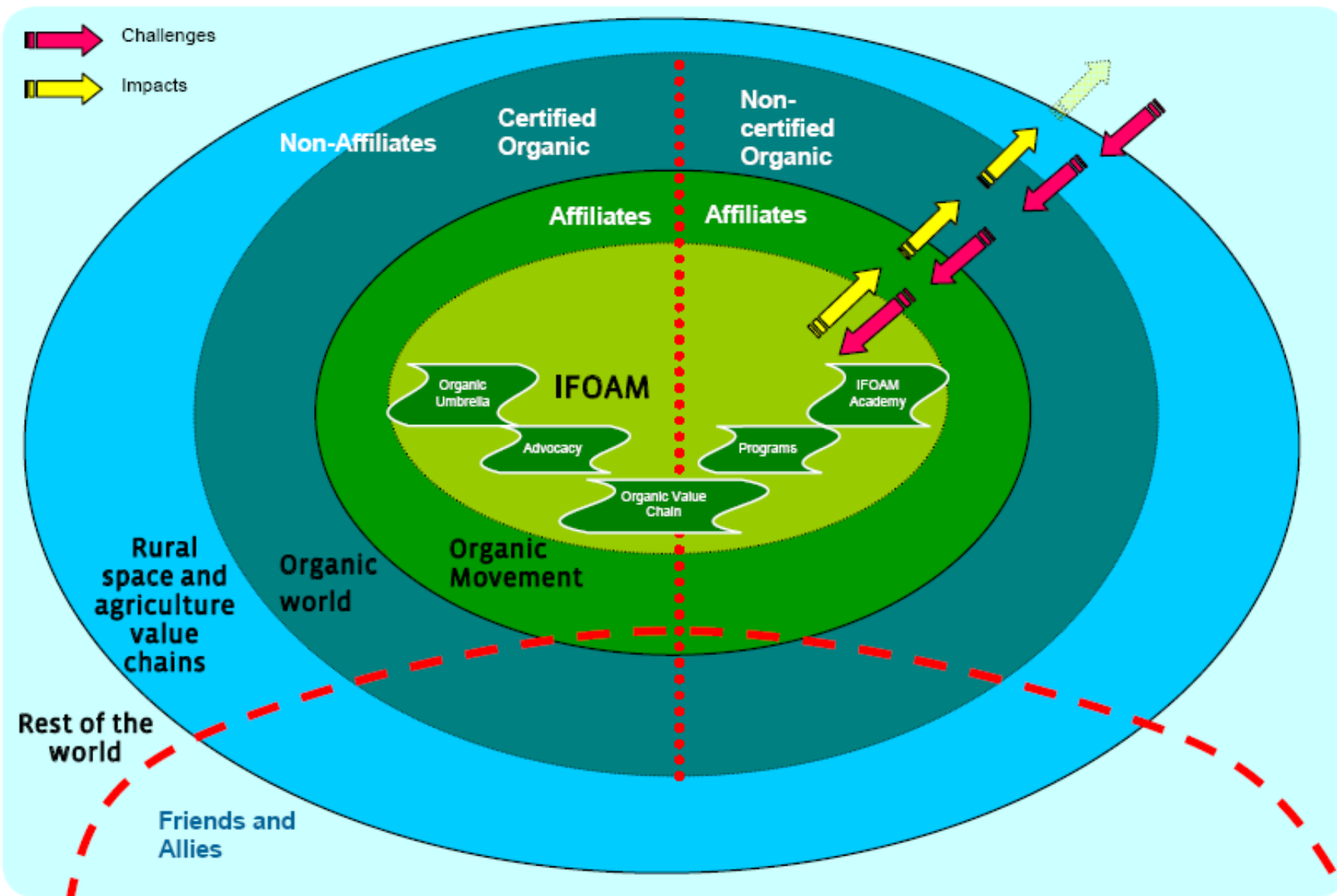
Misión

IFOAM tiene como misión liderar, unir y apoyar el movimiento orgánico en toda su diversidad

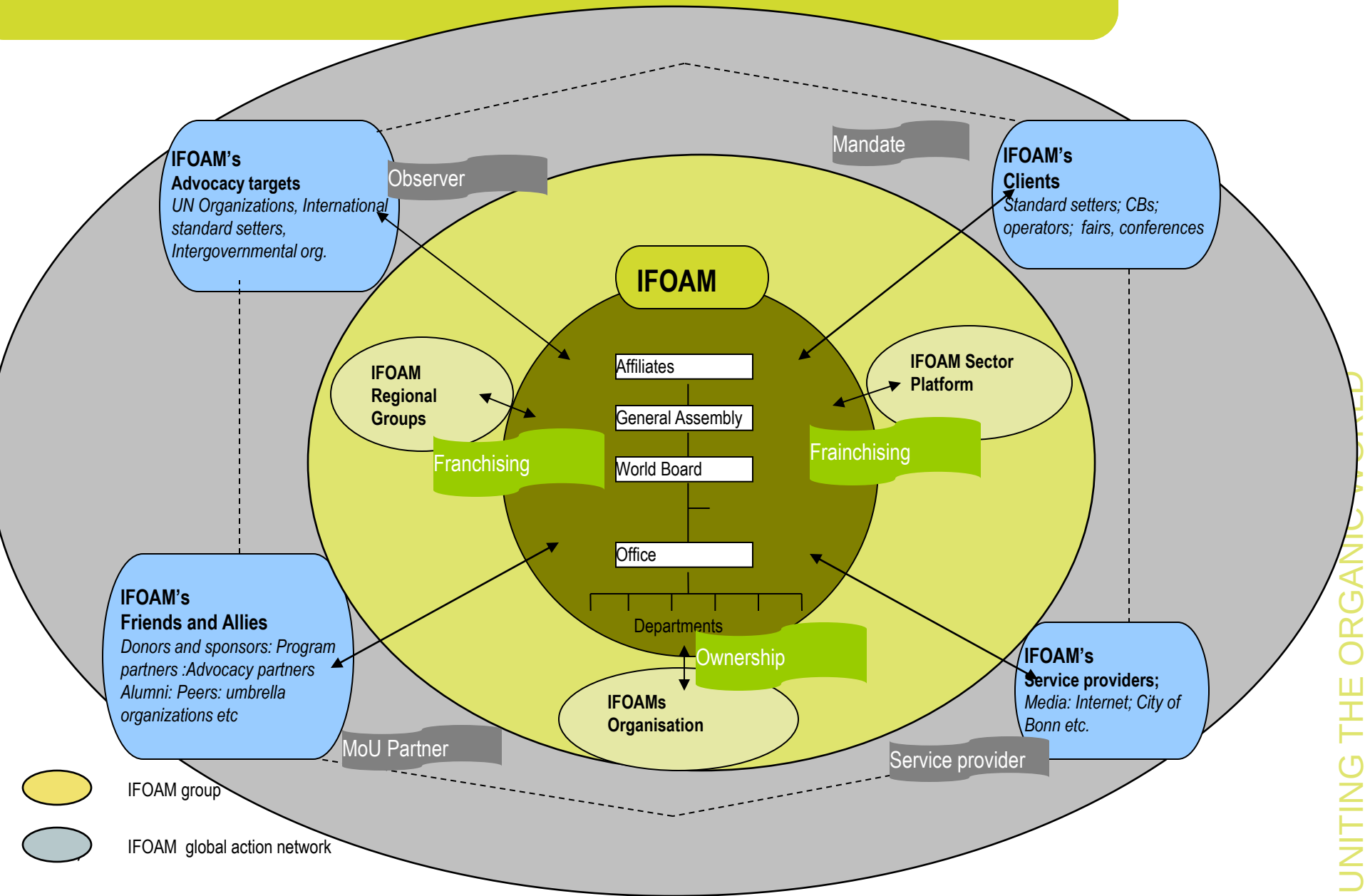
Visión

Nuestro objetivos es la adopción de sistemas ecológicos, socialmente justos y económicamente viables, basados en los Principios de la Agricultura Orgánica

Visión mundial



Red Mundial de Acción de IFOAM



Pilares de acción de IFOAM



1. Sombrilla orgánica

Membresía, Congreso Mundial y AG, Publicaciones, Pag Web, eventos virtuales

2. Incidencia política

Redes, campañas, posiciones, documentos

3. Cadena de valor orgánica

Familia de Estándares de IFOAM, Estándar de IFOAM, Marca Orgánica Mundial, Acreditación, SPGs y sistemas alternativos de garantía orgánica, armonización y equivalencia

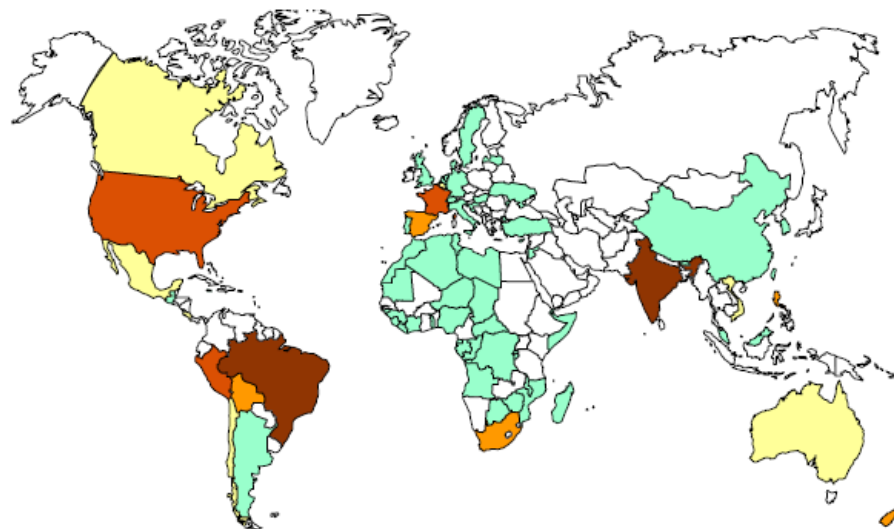
4. Programas orgánicos

Programas y proyectos en alianza con organizaciones

5. Academia

Programa para líderes, materiales y cursos de capacitación

Los Sistemas Participativos de Garantía son sistemas de garantía de calidad enfocados a nivel local, certifican productores basados en la participación activa de las partes interesadas y se basan en la confianza, las redes sociales y el intercambio de conocimiento



Key:

- | | | |
|----------------|---|--|
| No information | 1 to 50 producers certified through PGS | 300 to 2000 producers certified through PGS |
| No PGS | 50 to 300 producers certified through PGS | More than 2000 producers certified through PGS |

Recently released IFOAM publication features Latin American PGS experiences

By Patricia Flores, IFOAM Latin American Coordinator



In the last twenty years the organic market in Latin America has undergone a process of transformation on how organic producers and consumers approach the organic guarantee for the domestic market. We can recall the decade of the 90s, when

several organizations were looking for strategies to develop and strengthen the local organic market. The idea of developing a strategy that enables stakeholders more autonomy while improving their capacities with a learning process caught the attention of eager organic smallholders and their local supporting communities and social networks. The high vulnerability of this sector within the organic sector, partly based on the same causes that are reflected in the high rate of

The Agroecological Far
Cauca, Colombia, is an in
families and represents 1
10 municipalities in Valle

It includes 60 differer
and a solid organic str
communities and territor
Network of Organic Tian
self-managed initiative o
in 12 states. The Mexic
of the most persistent i
in the overall managem
acknowledged as a main
organic policies.



Academia



THE IFOAM ORGANIC LEADERSHIP COURSE

Europe 2013/14

Theory, Action and Reflection.

Three Pillars of Learning. Three Pillars of Leadership Development.

Organic people can be organic leaders. Our world needs organic leadership to take the next much-needed steps towards true sustainability in agriculture. The IFOAM Academy blends global skills and innovation to deliver a relevant and topical leadership training package.

Course participants will acquire new knowledge and skills, developing their leadership abilities while gaining a comprehensive picture of the development of Organic Agriculture. The training will facilitate network-building and innovation, through interaction among participants.

AT A GLANCE

July 1, 2013 to February 28, 2014

9 webinars & 2 residential modules

25 participants

Apply at www.ifoam.org/academy

Executive Director



"The OLC course is an unprecedented opportunity for individuals to enhance or gain skills to advance their aspirations to lead the organic sector in its pursuit of a sustainable future."

Marco Schlüter
IFOAM EU GROUP
Executive Director



will focus on:

- **Understanding the Organic World:** You will gain a depth understanding of the fundamental principles of the organic sector and the ability to apply this knowledge in promotion, communication and advocacy.
- **Institutional Management:** You will hone your skills and develop strategies that are effective in the organic sector with the ethics of the organic sector. You will gain skills for organizational development, project management, and the ability to forge partnerships for cross-sector collaboration.
- **Communication:** You will gain up-to-date skills and the appropriate skills to communicate effectively with your organization and sector, as well as with other stakeholders.
- **Organic Value Chain:** You will gain a deeper understanding of the organic value chain, the underpinning the organic value chain. You will enhance your ability to drive and support Organic Agriculture trade development.
- **Advocacy and Lobbying:** You will gain a deeper understanding of the skills to develop effective advocacy strategies, as well as the ability to identify and effectively lobby stakeholders and decisionmakers at national and internationally.





18th IFOAM ORGANIC WORLD CONGRESS

ICEC, 13-15 October 2014, İstanbul

www.owc2014.org



[HOME](#)

[CONGRESS](#)

[REGISTRATION](#)

[CALL FOR PAPERS](#)

[SPONSORS](#)

[EXHIBITION & FAIR](#)

[GENERAL
INFORMATION](#)

[CONTACT](#)

[TR](#) [EN](#)



Building Organic Bridges

[REGISTER HERE](#)

[CALL FOR PAPERS
NOW OPEN!](#)

[IMPORTANT DATES](#)

[TRAVELLING TO İSTANBUL](#)

[NEWSLETTERS](#)

[RELATED EVENTS](#)

[ACCOMMODATION](#)

[SPONSORS](#)

ABOUT 18th IFOAM ORGANIC WORLD CONGRESS

Gracias!



Patricia Flores
IFOAM Representante Regional America Latina y el Caribe
p.flores@ifoam.org
www.ifoam.org